●本版关注

## 首部解读互联网消费金融专著面世

**中国出版传媒商报讯** 近日,由北京大学出版社等机构联合主办的"2016中国互联网消费金融国际论坛暨《互联网消费金融》首发式"在北京大学召开。中国电子商务协会副理事长、中国互联网金融研究院常务副院长李一杨,第十届全国工商联副主席沈建国,北京大学出版社副书记刘乐坚,京东集团图书事业部总经理杨海峰等出席并致辞。

刘乐坚在主旨演讲中谈到,面临着互联网消费金融的黄金时代,《互联网消费金融》一书作为专门为互联网消费金融编写的实用指南,既让读者学有所用、学即能用,为相关政府部门制定消费金融公共政策提供决策参考,也为后续的消费金融问题的研究提供了理论借鉴和实践指导。作为全国首部互联网消费金融专著,该书汇总了资深消费金融专家刘洋及中国电子商务协会消费金融专业委员会数年来的研究和实践成果,总结了古今中外消费金融的创新案例,从产品、品牌、营销、人才、风控等领域系统介绍了互联网消费金融平台如何组建和运作,力图将消费金融这个新兴消费学、金融学用讲故事、讲例子的方式,让更多从业者、监管者、消费者、投资者能够看得懂,并从中获得有价值的知识和信息。 (倩)

**《互联网消费金融》刘洋著/北京大学出版社2016年8月版/48.00元**

# "滴滴"能改变未来中国什么?

关键词 竞争 创新 分享

该书用独到的分析和翔实的数据揭示世界级分享经济平台滴滴出行创造性实践的智慧与指数级成长的秘密,解剖了分享经济2.0的新形态。

○**胡艳丽**(书评人)

商界造英雄,踩着无数失败者的背影强势崛起的幸运者多有与众不同之处。在阿里战京东、支付宝战群雄、微商战电商风起云涌的同时,在交通出行领域,一场关于资本与市场的搏杀悄然进入白热化阶段,滴滴、快的、易到、优步,一众出行平台企业战斗正酣,它们将商战从产品经济、服务经济、体验经济、场景经济,推到了分享经济的新阶段。

## 滴滴是如何炼成的

由程维、柳青等滴滴一众当家花旦联合著述的《滴滴:分享经济改变中国》,在新概念、新思维的掩映之下,重现了那一段让外行看热闹、内行看门道,竞争者"九死一生"的分享经济商战大戏。剧中的"主人公"滴滴,前半场是仗剑独行侠,中场和快的上演了一段"不打不相爱"的世纪佳缘,下半场则在琴瑟和鸣之后,衍生出包括出租车、专车、快车、顺风车、巴士、代驾、试驾在内的一系列子业务,成为一家一站式解决用户出行需求的优质平台企业。

《滴滴:分享经济改变中国》程维、柳青著 张晓峰主编/人民邮电出版社2016年7月版/58.00元

回首过去,在2012年9月滴滴打车APP上线之时,全北京只有16位出租车司机在线,而至2015年,滴滴用户规模已超3个亿,订单总量突破14亿单,而滴滴也由80万创业资金发展成为近200亿美元估值的巨型独角兽企业,是中国乃至世界分享经济领域当之无愧的行业标杆。

滴滴是如何炼成的?其实在滴滴看似顺风顺水,迅速成长的背后,有着不亚于马云创业、PayPal突围的艰难历史。政府部门的默许、出租车司机及第一批"吃螃蟹"用户的信任,都来之不易。在事业起步阶段,滴滴还曾请人专门打车,以留住那些抱着试一试心理尝试打车平台的司机,而在一些城市,滴滴及一众打车平台企业也遭到监管者的严厉打击。从举步维艰到取得从技术到市场的突破,以及迎来监管层政策的松动,滴滴可谓每一步都如履薄冰。任何一个关口的突围,处理不慎,对于企业甚至整个行业来说,都有可能遭遇倾覆之灾。

尽管出行平台为人们带来了出行便利,但其在运行之初也会带来各种各样的问题,比如存在潜在安全隐患,对司机资质及车辆标准缺乏统一标准,以及对旧有秩序造成的冲击等,但任何新生事物在诞生之初都绝非完美,问题的存在意味着它的提升和发展空间,而其对传统行业的倒逼甚至是颠覆,都是社会发展的必然。

## 从相杀到相爱的旅程

2014年初,在40多家打车平台企业处于胶着拉锯战之际,滴滴成功接入微信支付,傍上互联网中的龙头大佬兼新生支付翘楚,营销攻势自然倍增。腾讯的强势,便在于其覆盖全国的客户资源,可以便捷转化为滴滴的潜在客户。就在滴滴似乎胜局已定之时,快的打车绝地反击,联姻支付宝强势反击。截至此时,这已不仅仅是滴滴、快的之间的一场强者对决,更是微信支付与支付宝这对欢喜冤家间的又一场势均力敌的"圈地"大战。书中显示,在这场历时四个月之久的烧钱大战中,滴滴、快的,累计烧掉了20多亿元。结果颇富戏剧性,国内出行领域的两强选手最后选择走进"婚姻"的殿堂,双剑合璧,且由于发展理念、企业文化的极度相近,他们顺利度过了磨合期,形成了真正的强强联合。

当然,战争不会随着两强联手而偃旗息鼓,来自国际竞争对手及市场后起之秀的挑战同样不容小觑。用滴滴创史人程维的话讲,这是"生死时速"的较量。笔者以为,竞争对于市场而言是最好的清洁剂、润滑剂以及加速器,没有这些竞争对手的虎视眈眈,领先者会疏于产品的创新以及对客户的服务,对于企业而言,竞争者是最好的教练、消费者是最好的导师。不论是交通出行领域的滴滴、优步、易到,还是改写中国人消费习惯、支付习惯的阿里、腾讯等行业大佬,他们今天依然保持健康活力,在发展战略、产业布局上保持强势的动力之源恰恰就来自于市场竞争。如果市场有一天形成了一家独大的局面,那将是消费者的劫难,也是垄断者最后的墓志铭。

## 分享经济如何改变世界

作为一种新生的商业模式,分享经济并没有明确的学术定义,腾讯研究院给出的定义是分享经济是公众将闲置资源通过社会化平台与他人分享,进而获得收入的经济现象,而该书作者团队给出的定义是将社会海量、分散、闲置资源,平台化、协同化地集聚、复用与供需匹配,从而实现经济与社会价值创新的新形态。笔者以为分享经济的灵魂在于以最低的成本让人尽所能、物尽所用,高效整合各种社会资源。共享经济作为一种全新的商业模式,正在改变人们的生活方式,为很多社会疑难杂症提供解决方案。今天,我们借技术、平台之利,同更多的人分享更多的东西,比如,除了有形的房屋、车辆、机器设备,还可以是我们的智慧、知识与时间,且这种分享可以打破时间和空间的限制,使分享的效率更高,供与需的匹配更合理,以此创造更多的价值,这是技术与时代赋予我们的"分享经济2.0"。

在政府层面,中国总体对分享经济及创新企业持宽容态度,正如对互联网金融般,总体允许其"搅局"、"试错",哪怕是在出了一些混乱的前提下,依然给予其自我完善与改进的空间,而在大众创业、万众创新的精神指导下,借力十三五规划供给侧结构性改革的春风,分享经济也将迎来新一轮改革红利。在社会层面,分享经济为人们提供了面向未来的一种家庭型"轻资产结构"模型,它更适合"四海为家""居无定所"的年轻一族,在给人们带来便捷服务的同时,也可满足人们求新求变,在全球范围内迁徙的未来生活习惯。而在文化层面,这将是对基于传统的守土为家,"有恒产者有恒心"观念的一种挑战,资产在未来仅仅是一种可供提供服务的载体,而不再是固着在所有者身上的安全保障,人们重新回归到对人本身的关注,而不是将精力用于资产的囤积上。

可以预言的是,分享经济将改变的不仅仅是旧有的商业模式,还有人们未来的生活习惯和社会文化。此时,正是分享经济破冰,初试牛刀的始发期,伴随人们思维方式的进一步转变及社会技术的指数化进步,分享经济也将迎来指数化成长的春天。

# 二胎放开马寅初再成热议焦点

关键词 真理 治学 传奇

该书通过大量首次公开的历史资料,全面、系统地还原了历史上真实的马寅初,再现了旧式知识分子的胆识与风骨。

○**麒 麟**(编辑)

随着我国二胎政策的全面放开,对于计划生育政策的讨论一度成为舆论热点。而在讨论中,不可避免的会提到政策的理论来源——《新人口论》。于是这篇论著的作者——马寅初,再次成为热议的焦点。

马寅初,中国当代著名的经济学家、教育学家和人口学家,曾担任南京政府立法委员,新中国建立后历任中央财经委员会副主任、华东军政委员会副主任、重庆大学商学院院长兼教授、南京大学教授、北京交通大学教授、北京大学校长、浙江大学校长等职。他一生坚持真理,严谨治学,在经济、教育、人口理论研究及人口政策制定等方面做出了重大贡献。他身上有着一股耿直的韧劲,也正因这股韧劲,他历经三个时代的一生,充满了跌宕起伏的传奇色彩,他的论著也曾饱受争议。

《马寅初传(图文典藏版)》杨建业著/中国财政经济出版社2016年7月版/58.00元

当一切争议被历史尘封以后,为了客观还原一个真实的马寅初,中国财政经济出版社于近期再版了新华社高级记者杨建业所著的《马寅初传》。1986年出版的《马寅初传》,真实、生动地再现了马寅初坎坷而光辉的一生。书中细致描绘了马寅初与毛泽东、周恩来、陈云、陈毅、邓颖超等知名人士的交往,以及同蒋介石和国民党的斗争,全面披露了中央为马寅初平反的内情,充分反映了中国优秀知识分子的命运、生活道路和品格风范,以及中国近百年来风云激荡的历史。首次出版,便以其史料的权威性、记述的客观性受到了马寅初家人的充分肯定,以及党和国家领导人的高度评价。陈云特为该书提写书名。该书也是首届中国传记文学"东方杯"获奖作品。

在这次再版中,作者杨建业对全书进行了一次全面增订,进行了必要补充和修改,新增39张有关马寅初的珍贵工作和生活照片,并着重增加了马寅初去世以后,党和国家采纳他在《新人口论》中的建议,把"计划生育政策"确定为我国基本国策的史料,以及政策执行情况简述,将历史与现实做了一个很好的连接。

继《马寅初传》之后,中国财政经济出版社还将再版马寅初的代表著作《我的经济理论哲学思想和政治立场》。这两本书的出版,将有助于广大读者重识马寅初,重识旧式知识分子的胆识与风骨。

(上接第9版)

无独有偶,毕业于韩国梨花女子大学医学院的朴善娥从小就梦想着有一天能走遍世界。每当她在生活中遇到危机的时候,都用旅行的方式激励自己,让自己坚持下去。终于有一天,她辞掉从事了20多年的工作,带着7岁的女儿纯阳进行了一次长达80天的旅行。她坚信,把背包装满梦想和希望,带着孩子走遍世界,才是对孩子更好的教育方式。她的**《最好的教养在路上》(北京理工大学出版社2012年11月版)**一书将旅行种的所见所闻,或欢喜、或伤心,女儿的成长、自己的变化,点点滴滴,全部记录下来。由于作者的文字温暖人心,耐人寻味,让这本书像是专门为儿童准备的一本童话,也成为一本有趣的教育指南。谢欣新认为,该书是引进版亲子旅行图书中的佳作。谢欣新还对记者说,中国文化的传统是妈妈管孩子多,父亲教育是亲子教育中亟待加强的环节。

## 爸爸上阵孩子更欢喜

在谈到以父亲为主角的亲子旅行图书的出版话题时,谢欣新认为,父亲的教育对孩子不能说特别有优势,但是因为以前强调得少,所以近两年格外受到关注。其实对孩子来说,爸爸的教育与妈妈的教育一样都是不可或缺的。爸爸的影响对男孩的性格养成方面非常有效,而父亲对女儿来说,是最早接触的异性,父亲参与对女儿的教育,对今后她与异性交往有帮助。谢欣新还说目前谈父亲教育的书不是多,尤其本土原创的少,这方面的图书选题还是有操作空间的。

**清华大学出版社2016年6月**推出的一本父亲带领孩子亲子旅行的图书,刚一面世就引发读者热情关注。高铭远曾在学校任教五年,人称高老师。2007年12月他因肝硬化住进解放军第302医院,2009年8月9日,大病初愈的高老师不顾家人和朋友的反对,毅然带着13岁的儿子小高出发,历时365天、行程54016公里走遍中国。他的**《带着儿子去旅行》**描写自己和一个倔强叛逆的熊孩子一起旅行的点点滴滴。一起出发后,家长和孩子就是一个团队,要共同面对旅行中的各种困难,共同感受各种欢乐。从最初的尴尬到最后的亲密无间,父子二人的关系在旅行中得到了脱胎换骨的转变。他们在旅行中修复了久违的爱,学会了尊重和信任,收获了友谊和成长。**《奶爸和布丁走泰国:不一样的体验式亲子旅行》(机械工业出版社2016年5月版)**的作者黄河在书中则提出新颖的体验式亲子旅行概念,贯穿全书的是体验大自然、体验野外生存、体验与动物的亲密接触、体验文化课程、体验与当地人的相处的各种活动。他将"带着孩子一起旅行"成功地转换为"和孩子一起旅行",规划大人和孩子共同感兴趣的旅程,将关注点从风景和摄影切换到在旅行中和孩子的交流里来,让一次次亲子旅行变成真正的成长之旅、体验之旅、亲情之旅。"奶爸和布丁"的经历引人入胜,优酷专门拍摄了他们的纪录片,人气超高。

**《去远方长大:带着儿子走川藏》(云南人民出版社2012年7月版)**的作者彭凌云身为骑行爱好者为了让体弱多病、做事拖沓的儿子真正体会到困难和压力的滋味,去除身体和性格弱点,在暑假带着9岁的儿子修修,沿川藏线从重庆到拉萨,进行了一场不同寻常的成长之旅。父子两人骑行2553公里,历时47天,成功从重庆沿川藏线抵达海拔落差3000多米、最高海拔5013米的拉萨。骑行中,孩子每天都在成长、变化,不断给父亲带来惊喜。据出版方介绍,该书是在数万网友催促、恳请下出版成书的。图书的出版制作过程受到了无数网友的关注和建议,一再修改。最后应网友建议,保留修修与爸爸的重庆方言对话,让该书更有亲和力,更风趣有味道,体现出父子情深和孩子的天真无邪。步恩撒是杭州《都市周报》摄影记者,他撰写的**《自讨苦吃——父女旅行成长心历》(北京出版社2015年4月版)**也颇受读者关注。该书记录了作者从女儿3岁起开始带她走天下的经历。由于这位爸爸是位优秀的摄影师,一路上总是能把女儿拍的美丽又可爱,这本书"萌"气十足。作者在书中叙述也满怀深情,从最初老婆怀孕生产时的袖手旁观,到初为人父的又惊又喜,再到现在生怕错过她的每一次成长。作者庆幸自己用文字和镜头,记录下与女儿一同脱胎换骨的共同成长经历。

## 成功的旅行在细节

绿豆(男)和芝麻(女)是一对70后夫妻,资深驴友,旅游达人,《汽车旅行》杂志专栏撰稿人。他们两个人写的**《带着宝宝去旅行》(青岛出版社2013年8月版)**和**《遇见格桑花:带着孩子去西藏》(中国地图出版社2015年6月版)**两本书,把10多年的亲子旅行经验也毫不保留地告诉读者。从背包、帐篷、冲锋衣、露营地、旅店的选择要点,到旅行地资料的搜集、带孩子旅行的安全策略、需要携带的必备品和药品、不同年龄孩子的旅行攻略、在路途中的教养等,事无巨细,读者可以拿来就用。Choyce是我国台湾知名亲子博客博主,因其"体验式教养"在台湾亲子教养圈备受关注。在**《玩着长大:和孩子一起背包旅行》(化学工业出版社2013年7月版)**一书中,她记叙自己带着3岁的女儿和1岁半的儿子背包旅行远征日本、欧洲、东南亚各国近250天的经历。她在博客上详细而认真记录了超过3500篇旅游及教养心得,对读者非常具有借鉴意义,点击超过400万次。**《妈妈去哪儿:海外亲子游实用手记》(中国妇女出版社2015年8月版)**的作者陈丁鸿是两个孩子的母亲,美国印第安纳大学教育学院硕士,斯坦福商学院MBA,曾在全球四大咨询公司之一的安永以及微软任职。作者通过亲身经历,告诉爸爸妈妈们,如何带着孩子旅行,如何选择旅行目的地,如何玩得深入又轻松。参考她的出行安排,读者可以让自己做的亲子旅游攻略变得简单、快捷。

## 亲子共读是未来发展方向

亲子旅行的图书品种繁多,但是戴迪玲认为,现在的亲子旅行图书更多的是给家长看的游记,大人的书孩子看不懂。在亲子旅行方兴未艾的形势下,亲子共读的旅行绘本也正在兴起,出版策划亲子共读的书更受读者欢迎。接力出版社推出的**《贝拉和哈里游世界》**以讲故事的方式介绍旅游知识,一点也不生硬,孩子们很喜欢。类似的图书还有**《世界地图:跟爸爸一起去旅行》(成都地图出版社2015年7月版)《你好,世界!》(海豚出版社2016年6月版)**等等。谢新欣也认为,近两年童书市场非常火爆,有些亲子旅行图书策划出版者把读者定位转向孩子,以旅行中掌握历史文化知识为主线,这样的图书更有更有市场需求,更有生命力。例如**《带着孩子,跟着宋词去旅行》(中国妇女出版社2014年6月版)**一书让孩子跟随宋词的轨迹,行走在那千百年前的繁华美景里、人文情怀中。在行走中学到一些新的知识,背诵几篇瑰丽的词句,没有任何负担地尽情探索这个世界。

### 阅读链接

《娃游记》豆果妈等著/上海社会科学院出版社2016年6月版/39.80元

《爱的旅行:从4岁开始的十年亲子旅行之路》龙昊辰著/中国铁道出版社2016年5月版/39.00元

《牵手看世界:最好看的亲子旅行书》俞燕著/浙江摄影出版社2016年4月版/30.00元

《给孩子一场有温度的旅行》殷茵著/电子工业出版社2016年3月版/39.80元

《小小背包客游厦门:亲子旅行科普绘本》(3~6岁)澜星文化著/金盾出版社2016年1月版/10.00元

《探索者长大:我的第一本户外亲子游戏书》罗静著/旅游教育出版社2015年8月版/58.00元

《妈妈去哪儿——在旅途中长大的孩子》田世虹编/清华大学出版社2015年7月版/45.00元

《最好的成长在路上》藏羚羊旅行指南编辑部编/机械工业出版社2015年6月版/35.00元

《一路童行:想带你去看看这世界》木弦编/浙江大学出版社2015年5月版/36.00元

《最美的成长在路上》林念薇著/北京理工大学出版社2015年5月版36.00元

《亲子自助旅行指南》青春河边巢著/中国旅游出版社2015年3月版/35.00元

《大自然是最好的课堂:育儿也是一场出发》[韩]郑真姬著 王佳译/中国画报出版社2014年1月版/38.00元

《旅行,是最好的教养》沈佳慧编/广西科学技术出版社2013年3月版/35.00元

《小巫旅游蜜语——带孩子丈量世界》小巫著/广西科学技术出版社2012年10月版/35.00元

《我最想要的亲子旅行书》陈新主编/电子工业出版社2012年2月版/49.00元