

周
报
首
秀



雕刻时光创始人推新作 讲述生活器物的故事

近日,中信出版集团出版了雕刻时光咖啡创始人、“失物招领”品牌主理人李若帆的新书《装得下生活的器物》。在书中,李若帆选取自己熟知的日本16位有代表性的生活工艺家,包括陶作家、木作家和织作家,通过与他们的相识、相交,讲述他们的创作和生活。该书既满足读者对于有品质的生活器物的认知和追求,也希望通过这样的方式,传达日常器物背后所包

含的作者的心意。在这个快速消费的时代,作者希望借此建立人与器物之间更长久、更美好的关系。

此外,书中还公开了日本生活工艺代表人物安藤雅信、三谷龙二、井藤昌志、真木千秋、小野哲平,以及其他10几位生活器物作者的人生故事和与器物相伴的美好生活。李若帆还在书中推荐自己正在使用的工艺家的代表作,以及清洗、保养和修复器物的方法,兼具实用的知识性与文化的感染性。

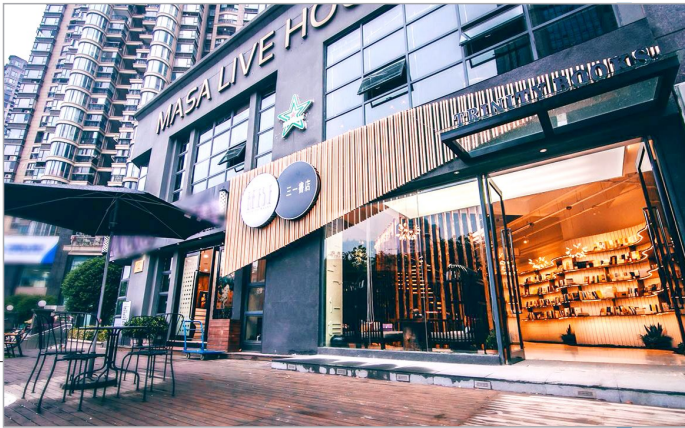
《装得下生活的器物》李若帆著/中信出版集团2016年6月版/49.00元

MASA三一书店

生活馆变身文化空间

中国出版传媒商报记者 伊璐

生日:2015年11月14日
地址:南昌市红谷滩区红谷中大道1568号与绿茵路交汇处(红谷凯旋南门旁)
面积:200平方米
特色:面向年轻人群、油画主题、新派独立书店。



2015年11月14日,江西南昌红谷滩迎来了一位新朋友:MASA三一书店。图书、演出、讲座、展览、油画课程等,这家书店已经超出了“独立书店”的范畴,成为一个综合性的文化艺术空间。

MASA三一书店的创始人刘希凡告诉记者,其实,书店所在位置的前身是MASA生活馆,是一家完全没有图书元素的生活家居会所。但是受投资人撤资、店租较高等多种因素的影响,改造升级为现在的MASA三一书店,实现从生活馆向文化类空间的转型。目前的书店,一层面积200余平方米,主要陈列图书和文创产品。二层主要是油画课堂区域等,还有很多待招租的空间。

为何命名为“三一书店”?刘希凡说:“三点成面,三在一定程度上有着稳固的意思,所以,书店最终命名为三一书店。”

走进MASA三一书店,右手边先是一整面普洱茶“砌”成的墙面。伴着淡淡茶香,可以看到原木色的波浪形书架,延伸开来直至书店内部。自开业以来,MASA三一书店知名度正在以惊人的速度在城市中蔓延开来。记者了解到,在开业短短的24小时内,书店已收到上千读者书友的关注与问候。当下快节奏的生活中,人们被物质所束缚,缺乏沉淀。刘希凡说:“追逐自由的城市精神是书店的理念。希望读者在阅读里释放自己的精神思想,找到自由的状态。”MASA三

一书店主要面向人群为40岁以下的年轻读者,书和非书的面积各占50%。“我们不是三一咖啡馆,也不是三一油画室,图书仍是我们的主业,这个是不能改变的。”刘希凡如是说。书店内的图书以畅销类大众读物为主,有笔记本、明信片、艺术器皿等文创产品,还有油画课培训、红酒课、读书会、观影会等文化活动。

书不是暴利的商品,刘希凡直言选择红谷滩黄金地段开书店是人不敢出的事实。“风险是肯定有的,我们还在探索。”他认为,书店不能过于商业化,而去商业化之后,更难找到利润点。值得欣慰的是,书店在开业之初,得到了很多读者的支持,他们都来这里办理了会员卡。但书店仍面临很多问题,例如目前遇到的引进新商家的瓶颈,刘希凡说因为书店品牌效应仍在形成阶段,虽然有万达、绿地等城市文化综合体想引进书店,但优惠力度有限,“最主要的原因在于我们的谈判筹码较少”。

对于未来,刘希凡希望有更多的资本介入。一方面,希望得到政府的支持,另一方面,争取社会资金。“今年6月,我们举办了项目路演,希望有更多的投资人加入书店。”刘希凡说,现在书店处于成长阶段,书店将以特色活动作为线下发散平台,官方微信公众号作为线上传播平台,实现线上线下联动,在南昌市将书店做到极致,并在此基础上向二三线城市拓展。



生日:2016年4月27日
地址:郑州金水杜岭36号
面积:3200平方米
特色:多元业态体验书店,以文学、艺术和少儿类图书为主。

中原图书大厦回声馆(以下简称“回声馆”)在宣传页中这样介绍自己:古道热肠、情深意重+知书识礼、温婉如斯的性格,兄弟是中原图书大厦,亲友是河南省新华书店。

开业于2016年4月27日的回声馆是河南省新华书店发行集团旗下的现代复合式书店、多功能体验店,与中原图书大厦隔空相望,经营内容涵盖图书杂志、咖啡餐饮、精品超市、茶艺休闲、文玩字画、手工制作、儿童成长等多种模块。

走进回声馆,最显眼的莫过于“回声好书”“中原作家墙”等特色板块的设置。以“中原作家墙”为例,在整面名为“中原作家行:文学带我们回家”的主题墙上,展示着南丁、二月河、阎连科、刘震云、李佩甫等文学“豫军”的代表作及个人介绍。

从前期筹备、建设到开业,作为全程参与者,回声馆的相关工作人员刘钢玉可谓看着回声馆这个“孩子”慢慢成长。他告诉记者,回声的物理学原理是声波的反射,与知识反馈给人无穷的生存智慧,有着异曲同工之妙。“回声馆”寓意丰富,包含书店设立的初衷以及期望:爱书人在此聚集,传递信息、碰撞思想,寻求共鸣,留住阅读温和的回声。

书店总面积3200平方米,图书品种超过10万种,分为4层。1层面向人群主要是大众群体,偏向时尚、年轻、格调生活的年轻人,主营文学、社科、生活、英文原版书、港台图书等品种;2层主要

面向有艺术类书籍需求的客户群体;3、4层主要面向少儿。其中1、2层南部是24小时书店,面积约1000平方米;3、4层以少儿图书为主,考虑到读者群体,暂时没有24小时开放。

“让在书店读书成为一种时尚行为。”刘钢玉说。向复合型文化综合体升级是当下书店改造的方向,而回声馆在诞生之初,就带有多元文创的基因。目前,书店图书与多元产品销售的比例为1.8:1。据介绍,回声馆的设计理念是基于全新概念的多元多业态体验类书店,回声馆用互联网的思维来打造书店的空间,书店卖场融合了咖啡、国学、艺术、文创、儿童玩具、多元体验等多种业态。在这里,有面对年轻时尚一族的零起点油画课堂,也有面向儿童的丝帕手绘体验,还有古琴培训课程。同时,书店还特设了绘本馆和海燕童书专区,不仅陈列了海燕版全部新品图书“金羽毛”“棒棒仔”“爱之阅读”等,还定期开展亲子阅读会、绘本品享会等读者活动,为热爱阅读的读者大众提供“优质慢生活”的场所。

值得一提的是,开业不到100天,回声馆已经举办了超过100场活动。其中,5月份举办大小活动30场,6月达到50场。此外,书店内的3D打印、科技产品展示、阅读大巴以及钢琴或爵士乐演出都为读者带来耳目一新的感觉。

“念念不忘,必有回响”。未来,刘钢玉说,书店将通过不断调整和完善,满足顾客的多元需求。



2014年12月27日,蚂蚁和海洋书店在天津市和平区诚基商务中心开业,营业面积仅21平方米,主营文学、社科类图书。经过一年半的运营,2016年6月10日,蚂蚁和海洋书店迁入了河东区大通时尚花园小区的一栋别墅,营业面积达到180平方米,成为天津第一家“24小时书店”。关于书店名称“蚂蚁和海洋”,创始人李岛岛解释说,因为意象特殊,所以可以有多种理解。然而,除了情怀与纪念,如今,店主更愿意将其解释为“人微如蚁,在书籍的海洋中畅游”。

蚂蚁和海洋书店位于小区别墅的二层和三层,第二层为图书、饮品,兼备举办中型沙龙(40人左右)的场地;三层为多功能教室,用于国学班、观影、十余人的小型活动等,以及免费接待外地来津读者会员的客栈。李岛岛表示,书店的装修全部被简化,“简单的装饰避免过度设计掩盖了书的光芒,但是又不失温馨,书店内随处可见绿植、读者送来的小摆件、小朋友为书店创作的画等”。这些让看似简单的书店充满了温情。

目前,蚂蚁和海洋书店仍然主营文学、社科类图书,共有5000种左右。书店选书与进书的标准延续店主的阅读标准,但在新店开业后,店主选书更加细致,“一家书店是不是专业,只需看一眼书架上的书目便知十之八九”。在图书选取上,蚂蚁和海洋书店有一些不成文的规定:新出版且极度畅销的图书暂缓考虑;名人出书基本不采购(个别有学识的名人除外);青春文学、玄幻文学、网络文学、教辅书、教材、养生保健、纯菜谱、经管励志等类型的书完全不考虑;传记类重点考虑自传、回忆录、日记书信等第一手资料;文学类重点考虑严肃文学作家的代表作品;自然科学类图书要选取社科性质比较强的类型和对人类产生过重大影响的书;童书以建国前作品和国外作品为主。

在图书的营销上,店主会在微博、微信上



版的老旧书籍。这些旧书包括老旧杂志、国内外经典文学名著等,很多老书都被店主包上了书皮并平整地摆放着。据了解,在书店筹备阶段,张翊因为一本书中的描述而陷入对罗马的向往,于是张翊与小伙伴很快飞往罗马,对罗马进行了参观游历并为书店带回来许多自己喜欢的书籍。

除了卖书,目录书店自开店起就开展多元经营。据张翊介绍,书店不仅为读者提供饮品、咖啡,还为读者提供一些简单的主食和甜点。而店主唯一会做的番茄鸡蛋面受到不少读者热捧,在开业第一天就卖出了50份。除了餐饮,每个礼拜,目录书店还会举行不同主题的活动,如零基础画画、插花、读书会、瑜伽、茶道等,此外,每周末下午,书店还会播放一部电影,多以经典的老电影或小众的文艺电影为主。

在试营业期间,目录书店推出一系列便民服务,如免费送书、送餐、代收快递、代缴话费、水电气费、临时寄存宠物等服务。这些多元化的经营,不仅为书店聚集了不少人气,也让书店渐渐成为当地文艺青年的聚集地,很多读者慕名而来,或与朋友享受悠闲的下午茶时光,或者坐在户外的雅座,边品咖啡边看孩子在阳光下玩耍。

“书店经营时间还不长,目前为止并未遇到什么困惑或瓶颈。”对于经营书店中是否遇到困境,阳光的张翊也表现得非常平淡,并对书店的未来充满了信心,她表示:“只希望用心做好自己喜欢的事情,和来书店的每一个客人变成好朋友,也希望所有人都可以把目录当成自己的店。”

生日:2016年3月26日
地址:郑州市农业东路金汇东街北50米
营业时间:11:00~22:00
特色:老旧书、瑜伽、茶道、简餐等。

目录书店

打造小区里的文化生活一体店

中国出版传媒商报记者 春蕾

蚂蚁和海洋书店

充满『情怀』与『理想主义』的阅读之所

中国出版传媒商报记者 春蕾

生日:2016年5月21日新址正式开业
地址:天津市河东区大通花园别墅区21-6
面积:180平方米
特色:24小时营业,免费观影,自创主题笔记本,住宿等。

回声馆:留住阅读温和的呼声

中国出版传媒商报记者 伊璐