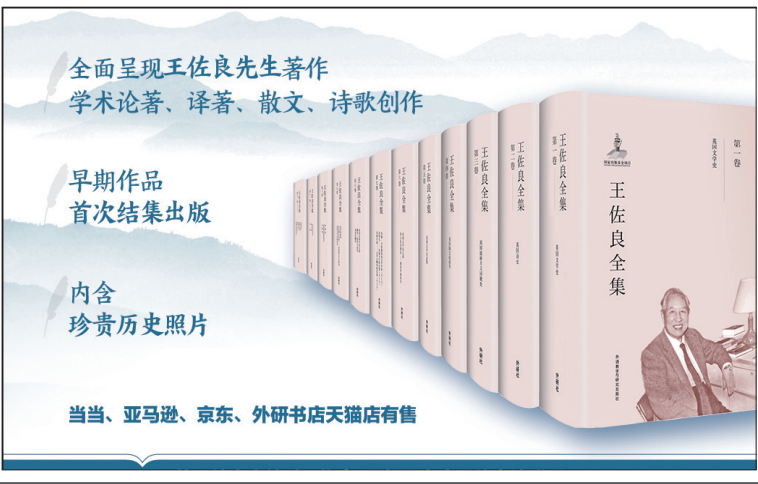




●政经提示

财政部2016年文化产业发展专项资金改革“三个首次”

近日财政部下达2016年文化产业发展专项资金44.2亿元,支持项目944个。与往年相比,今年专项资金做出重大改革,实行“市场化配置+重大项目”双驱动,做到“三个首次”:

一是立足理顺政府与市场关系,首次大幅引入市场化运作机制。出资15.6亿元,完善参股基金等股权出资模式,创新通过重点省级文投集团开展债权投资路径,放大财政杠杆和乘数效应,提高资源配置效率。

二是围绕党中央、国务院重大决策部署,首次取消一般扶持项目,其他28.6亿元全部投入重大项目,聚焦媒体融合、文化创意、影视产业、实体书店等八个方面,着力提高财政推动文化领域供给侧改革贡献度。

三是与宣传文化部门统筹谋划、共同实施,首次建立牵头部门负责制。重大项目征集、评审分别由中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局、商务部负责,中央财政“退后一步、站高一层”,突出顶层设计和政策规划,推动项目遴选与资金分配有机衔接。其中,国家新闻出版广电总局牵头负责加快推动影视产业发展、推动广电网络资源整合和转型升级、继续扶持实体书店发展和推动传统媒体和新兴媒体融合发展四个重大项目,重点影视项目则由中宣部负责。

(王 婷)

总局发布《2015年新闻出版产业分析报告》

新闻出版产业总营收增8.5%

■中国出版传媒商报记者 文 东

国家新闻出版广电总局日前发布的《2015年新闻出版产业分析报告》显示,2015年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入21655.9亿元,同比增长8.5%;利润总额1662.1亿元,同比增长6.3%;在积极推进供给侧结构性改革中,行业整体规模扩展。(链接:相关报道详见本期第8版《看表识势:中国出版产业最新数解》)

数字化转型尚嫌稚嫩。2015年全国数字出版实现营业收入4403.85亿元,同比增长30.0%,占全行业营业收入的比重达20.3%,同比提高3.4个百分点;增长速度与增长贡献率在新闻出版各产业类别中均位居第一。细分数字出版营收结构:互联网广告收入达2093.7亿元,占47.54%;移动出版(移动彩铃、铃声、移动游戏等)营收达1055.9亿元,占23.98%;网络游戏营收888.8亿元,占20.18%;在线教育营收180亿元,占4.09%;在线音乐营收55亿元,占1.25%;网络动漫营收44.2亿元,占1%;博客营收11.8亿元,占0.27%;电子书营收49亿元、互联网期刊营收15.85亿元、数字报纸营收9.6亿元,三者共计占数字出版营收的1.69%,比重较上年下降。这表明,数字出版中网络广告和休闲娱乐性产品占了绝对比重,真正对纸介出版产生替代作用的产品尚不足为势,传统出版业的数字化转型尚嫌稚嫩。 (下转第2版)

新华文轩成国内首家A+H股两地上市出版发行企业

中国出版传媒商报讯 8月8日,新华文轩出版传媒股份有限公司正式登陆上海证券交易所(“新华文轩”股票代码601811),成为我国首家A+H两地上市的出版发行企业。新华文轩发行价格为7.12元,本次发行9871万股,募集资金净额6.45亿元,募集资金将主要用于西部物流网络建设项目、零售门店升级拓展项目、教学云服务平台项目、中华文化复兴出版工程项目及ERP建设升级项目建设。开盘后,股价大涨43.96%,报10.25元,迅速涨停。

新华文轩方面表示,回归A股市场,不仅能为新华文轩提供新的融资平台,也为新华文轩国有资本提供了境内的估值平台,为其市值管理提供了新途径,有利于提高国有资产的经营效率,促进国有资产保值增值。据了解,未来新华文轩将基于新华文轩A+H股上市优势、产业基础优势和品牌优势,积极巩固发展出版传媒主营业务,稳妥拓展其它文化产业和资本经营业务,实现实业经营和资本经营协调发展。通过推进实业经营的经营理念转变、经营思维创新、发展方式变革,和资本经营业务短、中、长期投资收益结构的合理布局,保持公司收入持续增长,市场占有率持续扩大,建设具有国际影响力的综合性文化服务集团。

作为四川省出版发行行业的龙头企业,新华文轩多年来坚持“精耕主业,转型发展,依托互联网和资本市场,打造具有国际影响力的综合性文化服务集团”的发展思路,在出版、报刊、教育服务、门店经营、电子商务、印制、物流等领域谋篇布局,实施全产业链经营。2015年,新华文轩实现营业收入573269.31万元,净利润61491.98万元。2014年、2013年分别实现营业收入541570.43万元、529826.23万元,分别实现净利润61150.00万元、59400.29万元。 (王 婷)

最美书店

河北新华南岸书店璀璨亮相

中国出版传媒商报讯 7月26日,由河北唐山市新华书店在曹妃甸区创办的主题书店——南岸书店璀璨亮相。

南岸书店地处城区繁华地段,位于曹妃甸文化艺术中心一层,约300平方米的原木结构空间采用了酷感十足的loft设计,近4米的挑高空间显得开阔大气。6000余种图书与海洋风格的摆件完美契合,整体格调复古、简约、清新、雅致。

南岸书店以经营社科、文学、艺术类图书为主体,将咖啡、家居、工艺品等与书店气息相契合的文化元素融合经营,给爱书人提供了一个文化交流的平台。为了突出主题书店的个性,将定期邀请专家学者举办文化沙龙、亲子教育、培训讲座等公益性活动。

随着京津冀一体化步伐的加快,曹妃甸日益成为环渤海地区又一经济中心和文化交流中心。唐山市店抢抓机遇,在曹妃甸区开办南岸书店,不仅顺应了当地文化市场发展需要,完善了网点布局,同时也在门店转型升级方面打造了一个新亮点。 (郑秋月)

总局征集新闻出版数字化升级技术商

中国出版传媒商报讯 近日,国家新闻出版广电总局发布《关于征集新闻出版业数字化转型升级软件技术服务商的通知》,公开征集、评审、择优选取技术服务商,并发布《新闻出版业数字化转型升级软件技术服务商推荐名录》,推荐给参与新闻出版业数字化转型升级项目的出版企业。

各省(市、区)新闻出版广电局负责本辖区内技术服务商征集工作,并于8月31日前完成应征材料的初审和汇总,提交至新闻出版总署信息中心。技术服务商可对《需求框架》中的任意一个类别或多个类别进行应征,但必须对其所应征类别中的全部内容进行响应,响应程度包括可实现和可部分实现。技术服务商不接受进口产品及联合体应征,并至少提供三个支持新闻出版企业数字化转型升级成功案例。 (梅 园)

精彩导读

自然拼读促英语启蒙读物升温

书店发力少儿区强化“阅读体验”

2016年上半年中文纸版图书馆配

市场分析

文化产业遇上VR将产生怎样的火花

8月12日~14日,第十二届海峡两岸图书交易会将在我国台湾台北举办。

8月26日~9月4日,圣保罗国际图书双年展将在巴西圣保罗市举办。

本报为BIBF唯一战略合作平面媒体

距BIBF 2016 23rd Beijing International Book Fair 2016 BIBF 还有15天

中国图书进出口(集团)总公司

主管主办:中国出版传媒股份有限公司 出版:《中国出版传媒商报》社有限公司 地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089 传真电话:(010)68403022 总编室电话:(010)88817702 网址:http://www.cpmj.com.cn 编辑部:(010)88817690-97 营销中心:(010)88810715/27/29/39 广告许可证:京西工商广字第0199号 排版:本社 印刷:人民日报印刷厂 年价:298.80元