

微论

吴星飞

近日有幸拜读了原江西出版集团董事长周文先生的文章《少儿出版的钉子户张秋林》,感慨良多,我与秋林虽不是同事,但曾经是同行,是那种两山相望,相互交集与竞争,又彼此沟通与琢磨的同道中人,所以由此而产生的体会自然会发自由衷。

秋林是个标准的出版人,一辈子专注于少儿出版,在二十一世纪出版社社长的位置上竟然身不挪窝地一干就是30年,真正是术业有专攻,锲而不舍。秋林的人格魅力获得了无数作家与作者的赞许,是他所打造的出版社在市场中的突出表现,是秋林个人与二十一世纪出版社的高度融合。

人生的最终结果其实都一样,精彩在于过程,秋林的人生过程,确实可以用精彩来形容。当然,成功的主要因素在于人,在于秋林的实力与执着。但还有一个不可忽略的重要因素,在于江西出版界的领导者。能给善用武之人提供一个表演的竞技场,给一个痴迷的执着者予以高度的信任与支持,竟然30年之久一如既往。其中肯定有不少故事,但结果却坚如磐石。这不仅是因为秋林的执着与追求,同样也是领导者的眼光与定力所致。如果在另一种体制下,这种类似于“家族”企业的延续与发展,是有可能成为百年老店的。



网络小说IP热引运营乱象

■中国出版传媒商报记者 徐潇然

从《甄嬛传》到《致我们终将逝去的青春》再到《琅琊榜》,随着网络文学影视改编模式的成功,网络文学IP地位飙升成为热门。2014年到2015年,有30部电影作品是由网络文学改编而来的,创造了130亿元的票房价值。而截至今年7月,由网络文学改编的电视剧已有96部、网络剧有136部、电影为42部,增长是非常迅猛的。而影视作品的爆红,也势必给作家带来更多的版税收入及版权收入。

日前,全国“第十届作家榜”出炉,多位网络作者上榜,这与他们的小说被拍成影视作品也不无关系。虽然该榜单以版税收入为唯一标准,并未考虑与著作权相关的影视改编版权收入,如果电视剧、电影红了,一定会催热作家的作品,从而给网络作者带来更多的版税收入。比如位列作家榜第33名的果果代表作《花千骨》,斩获400万元年度版税收入;位列榜单第38名的顾漫,凭借《何以笙箫默》300万元的年度版税收入再次上榜;位列第39位的尼罗,凭借《无心法师》斩获290万元版税;位列58位的海宴,代表作为《琅琊榜》,斩获175万元的版税……和《半月传》片方就编剧署名一事闹得沸沸扬扬的蒋胜男一跃杀到第8位,版税更是高达1350万元。网络文学IP本身就有粉丝和受众基础,又有多部成功改编剧作示范效应,网络文学IP热度直线上升,价格也呈现天价现象。

诚如起点中文网创始人、阅文集团CEO吴文辉所说,2013年以前IP是堆在那里没人买,现在基本卖空了,甚至已经要向作家预购了。至于具体版权价格,他说大约是几百万元一部,但加上后续分成,强IP的收入可达几千万元。

IP热的到来,让网络文学行业爆发出更大活力。阅文集团副总裁罗立透露,阅文旗下的作者人数今年增长了50%,目前注册作者数量约为400万人,全平台



作品数量已达近1000万部。而半壁江中文网创始人董江波也说,该网站小说阅读量呈明显上升趋势,版权销售更是呈几十倍增长——2014年,只卖出一部作品版权;而2015年10月以来,卖出了28部。

网络文学IP热引发了“中国特色”,只要成为热门大家便一拥而上,诸多资本注入也导致了IP运营乱象迭出。

中文在线推出了作家经纪人模式也是一个有益的尝试,这个模式给作家提供编辑、运营、公关、法务等专业服务,让作家本人更多理解IP的开发以及自身作品的价值。据了解,目前包括海岩、石钟山、人海中等在内的23位知名作家都已经与中文在线签约,签约作品包括50余部独家重磅IP。

在IP挑选上,中文在线组建了一个团队,通过行业智囊与智能数据分析相结合,从故事、人物、文笔等12项主观维度以及阅读量、话题数等24项客观维度,360度无死角锁定潜力IP,并由IP评审委员会和资深编辑把关,筛选适合改编的精品内容进行孵化。

根据中文在线旗下17K小说网签约作者黑夜de白羊同名作品改编的网剧《我的美女老师》在爱奇艺独映,点击量突破3亿。《我的美女老师》第二季目前正在拍摄中,由中文在线、王马影视联合出品的,同名手游也在开发中,并将与网剧同步上线,通过影游联动,开启网剧植入、游戏植入双向互推模式。

这是中文在线进行“IP一体化”开发的一个成功案例。针对业界IP开发混乱的现状,中文在线提出从文学作品切入,携手产业链各环节协同合作。这一运营模式包括“四优融合,三位一体”。“四优融合”是指融合中文在线积累的IP运营四大优势,即海量内容的生产能力、智能IP评估能力、渠道宣发推广能力、行业开放合作能力。“三位一体”是指以IP为核心,整合作者、渠道、产业链为一体,共创多赢生态终端阅读的崛起,再到游戏IP的扩展,直至如今影视方面的衍生。

乱象2

IP价值判断标准缺乏

一个受欢迎的IP能把受众对自己的痴迷转移到其衍生品上,如果衍生品质量过硬,就能形成良性循环,根植于IP的项目开发也越来越多。据业内人士透露,现在大型影视机构手里一般都会有几十个IP。但是,缺乏IP价值判断标准也成为常见的现象。

据“爱奇艺行业速递”数据显示:1.5亿字是目前网络文学每天更新的数字,几乎相当于一个大中型出版社一年出书的总字数。在广大的网络文学“大海”中,怎样找到合适改编运营的那一朵“浪花”?

马中骏表示,慈文的判断标准是将网络文学分为两大类:女性向和男性向。女性向的IP,会更倾向于大神写的有名的IP,比方说匪我思存、饶雪漫、辛夷坞、九夜茴、果果、乐小米,她们除小说之外,身后还有巨大的粉丝量;男性向的IP,慈文会更重视作品本身的想象力,故事要适合追看,要适合改编游戏。

大热的网剧《黑暗者》原作《死亡通知单》是一个很好的例子。据作者周浩晖透露,这部长篇小说2009年面世,2010年版权售出,但由于题材的关系,一直没有在电视荧屏上呈现。直到2014年,该作被网剧平台看中,才重新获得了生机。阿里文学总编辑周运观察到,有越来越多的作者,开始尝试主动接触影视公司和游戏公司,去创作这些公司的IP定制作品,或者针对这些公司擅长的题材方向,调整自己的创作思路。

现在判断网络文学IP分为三种情况:一种是经典网络小说,其本身就积累了巨量的粉丝,比如最近遭到全网吐槽的《盗墓笔记》《诛仙》。第二种是“品牌延伸”,比如《花千骨2》《琅琊榜2》,《甄嬛传》一脉相承的《如懿传》。第三种是“有创新概念”,比如《太子妃升职记》,虽然不算大但有新意的IP也得到了很多人的关注。

《如懿传》是青年作家流潋紫继《甄嬛传》之后推出的“后宣传”第二部。同名古装宫廷情感剧《如懿传》由新丽传媒制作并发行。据业内人士透露,《如懿传》已经落户江苏、东方两家卫视,这两家电视台每集的购剧价格分别是300万元,加上网络版权(900万元/集),使得该剧成为中国首部首轮售卖单集破1500万元的剧作。以片

长90集算,总售价将达13.5亿元,再加上二、三轮和海外版权售卖,这部剧的最终销售额会超过15亿元。另一部还未开拍的《琅琊榜2》同样堪称天价爆款,被爆网络单集销售价高达800万元一集。

记者观察到作者的名气仍占选购IP的主要标准。如《黑暗者》成功后周浩晖的多部作品,都有公司纷纷抢购,他透露“像《邪恶催眠师》计划写三部,目前还有一部没写,但已有公司把三部作品授权金全款付了。”还有网络文学第一代“大神”萧鼎也是个很好的例子,《诛仙》改编游戏大热之后,还未动笔《诛仙2》已经将游戏版权售出,可惜的是《诛仙2》在小说连载方面就遭到滑铁卢,游戏也因此遭受影响。

中文在线董事长兼总裁董之磊提出智能IP评估体系,“什么是好的IP?有六大特征,第一个特征很重要,叫三观正,第二个角色要强,角色的形象应该能够脱颖而出,第三个叫超媒体,就是说它有能力打破媒体的边界,而不仅仅是在某一种媒体形式上,只是体现为动画的形式。第四个特点是粉丝重,具有海量的粉丝才可以吸引广大的用户,第五个特点是商品化,它真正能够变现,最后一条叫跨国界,未来顶级IP一定是中西贯穿。”

知名编剧、制片人梁振华表示,现如今,很多出版人如果所选的题材不能进行影视改编的话,他们可能就不会推出该作品。尽管这个问题的真假有待考证,但以影视改编定位图书出版的现象确实值得出版界思考。

除常见的影视剧、游戏改编之外,一些平台还发展粉丝经济,通过打赏等方式进行变现。这也是一种判断标准,运营商可以加入网络小说的粉丝群,观察粉丝定位,甚至可以调查粉丝口味,再进行IP选择及开发。但是,由于作者在作品初期就过早拍卖其影视、游戏版权,导致其作品主线和内容不能按照作者原有思路进行创作。

乱象1

IP运营思路混乱

网络文学IP本身就有粉丝和受众基础。今年将有上百部改编自网络小说的IP影视剧、游戏、漫画投入制作或上映、播出,热门IP被疯抢理所当然。只是,这些电影、电视剧就一定大卖吗?一定能获得好口碑吗?

近十年是网络文学井喷式发展的时期,经过这十年的发展,网络小说已经具备成熟的创作、销售和衍生品运营的体系。而且由于手机移动端的迅猛发展也让网络文学更快、更直接的进入人们的生活,网络文学衍生的IP作品具有受众广、更能吸引观众等特点,成为广大电影、电视厂商、游戏公司争先恐后所争取的战略资源。

在《琅琊榜》《花千骨》收视、口碑双赢的同时,不能忽视《云中歌》《华胥引》《盗墓笔记》的失败。今年春节档,《寂寞空庭春欲晚》改编的电视剧让不少从网络小说追过来的粉丝好生尴尬。《琅琊榜》制片人侯鸿亮也表示,IP起到的只是锦上添花的作用,要出好剧最重要的还是要坚持品质至上。

网络小说改编游戏惨败的案例也有很多,往往是高开低走,比如星辰变、斗破苍穹、盘龙,凡人修仙传等。很多网络文学IP改编的游戏都是挂羊头卖狗肉,游戏里面使用原著内门派内容,内核却是十年前流行的ARPG模式,无外乎打怪、练级、下副本,原著粉丝在经过初期的体验后,便纷纷“脱坑”,用户毫无粘性。也有玩家表示,希望体验到小说主角的经历,可游戏中仅仅只有招式和NPC拥有原作的影子。

如何选择IP进行开发,投资了《致青春》等多部影视剧的乐华影业总经理张志远拥有丰富经验。“IP热需要降温,应回归故事本身。”他认为,具备跨界能力的作品才能进行IP开发,且IP能否开发,首要条件不是知名度,而是故事本身,因为好的故事是一部影片的基础。罗立也谈到,对于IP的开发要有整体运营思路,此外,好的IP同样离不开好的制作,在出售IP的同时对影视或者游戏等下游制作公司的挑选也很重要。

说到网络文学IP成功的模式,如慈文传媒集团(下简称慈文)运营的知名IP《花千骨》。该集团董事长马中骏表示,慈文对IP的判断自有标准。除了特别有名的IP会考虑收入囊中外,慈文还会特别关注那类数据并不算大,但特别适合影视改编的IP。《花千骨》就是后者,并且占着仙侠和女性视角两个热点话题。

关于怎样开发IP,慈文会首先进行市场调研,要比较精准地通过数据研究找出一个IP的受众,了解他们的喜好,然后做有针对性的推广。比如《花千骨》在动手改编前,首先对小说的阅读数据进行了细致分析,哪些桥段关注度高,哪些是兴奋点,再做剧本大纲,再如《暗黑者》,将所有的网友评论都保存并分析,再来做第二季、第三季。

现场售票

上海展览中心 2/3/6号门

日场票 ¥10
9:00-18:00

夜场票 ¥5
18:00-21:00

团体票 7月25日起在下列单位出售

上海市新闻出版局书展办公室
地址:上海市绍兴路5号404室
电话:021-64152467 / 64370176-8404

上海联合书业会展有限公司
地址:上海市福州路424号709室
电话:021-63523211 / 63610416

上海市振兴中华读书指导委员会办公室
地址:上海市西藏中路120号525室
电话:021-63225030 / 63226155-5251

上海书城及新华书店主要网点

上海书展

书香上海

新华一城书集

主办单位
国家新闻出版广电总局 上海市人民政府

承办单位
中共上海市委宣传部 上海市新闻出版局

协办单位
上海市静安区人民政府 上海展览中心

2016 SHANGHAI BOOK FAIR

2016.8.17-23
[9:00-21:00]

暨“书香中国”上海周

2016上海书展

主题出版
推动青少年阅读
全城书香
专业平台打造
国际合作与中外发展

主题活动

主题图书展示推荐与阅读活动
“书香中国”阅读论坛暨解放日报文化讲坛
上海主题出版论坛
上海国际文学周及国际论坛
“书香·上海之夏”名家新作系列讲座
中国实体书店创新发展年会
CNONIX 国家标准应用研讨会
主宾省湖北展团系列活动
“文教结合”青少年系列阅读活动
上海国际童书嘉年华系列活动
书香满城——书香上海悦读季区县系列活动
静安读书周系列活动
世纪中国论坛
“相约星期二”上海书展闭幕诵读会
科学大讲坛系列活动
“望道讲读会”系列学术讲座