

清华大学社《带着儿子去旅行》一本用“脚”写出来的奇书

中国出版传媒商报讯 7月27日,带着13岁儿子开车走遍全中国的高铭远,携全面记录父子365天行程的新书《带着儿子去旅行》于第二书房金中都馆新书发布大厅与读者见面。日前,《带着儿子去旅行》一书已由清华大学出版社正式出版,并于暑期在全国各大新华书店和网店上架。

发布会上,高铭远与近20家媒体和读者再次分享了旅行中的难忘时刻,著名阅读推广人李一慢、第二书房创始人李岩与作者就父亲角色等话题展开了讨论。令人惊喜的是,因《小升初日记》在北京家长中声名鹊起的万万爸也出现在发布会现场,本以为坚持“只要学不死,就往死里学”的万万爸,会与让儿子休学一年

自然拼读促英语启蒙读物升温

■中国出版传媒商报记者 李 允

26个英文字母、国际音标、单词拼写、英语阅读,这是国人英语启蒙的常规路径。近年来,另一种英语启蒙方法逐渐盛行——自然拼读(phonics)。与表意的汉字不同,英语为表音文字,即英语单词的发音与其拼写形式之间存在一定的规律性,如boat、float、soap等单词里字母组合“oa”的发音,与拼写是相同的。通过系统的学习与训练,掌握拼读规律后,学习者很容易就能正确读出陌生单词的发音,有利阅读。

外语教学与研究出版社少儿出版中心总经理许海峰介绍,自然拼读源于英美国家,已经有上百年的历史了。在英语国家,自然拼读贯穿于学前班到小学三年级的课本中。低年级学生大部分的学习活动围绕着音素意识、自然拼读和以自然拼读知识为基础的阅读启蒙开展。20世纪中期,我国台湾率先将此教学法引入,并大规模推广和普及,自然拼读法的教学与学习也被广泛应用于在亚洲其他学习英语的地区,目前国内许多英语培训机构开设了自然拼读课程。单就外研社来说,其自然拼读系列产品今年前3季度的销量已经超过去年全年销量的两倍,这与少儿出版中心今年加大力度推广相关课程有关,也体现了家长、教师对自然拼读的认可度越来越高。“对于英语初学者而言,自然拼读是一门实用、有趣又有效的启蒙课程,把记单词变成一件轻松、有趣的事,即便是从未接触过英语的人,通过系统的学习和训练,也能在不依靠国际音标的前提下,达到‘见词能读、听词能写’的效果,提升学习效率。”

自然拼读图书:阶段性、系统化

在国内,自然拼读系列图书不在少数,由于是“舶来品”,自然拼读读物以引进版居多,原创的仅占少数,较为畅销的图书有外研社出版的《丽声瑞格叔叔自然拼读法》、蒲公英策划引进的“蒲公英·英语拼读王”儿童英语拼读系列、机械工业出版社出版的《安妮花英语自然拼读》、长江少年儿童出版社(原湖北少年儿童出版社)的《培生英语:我的第一套自然拼读故事》以及后浪出版公司今年7月推出的《自然拼读启蒙教程》等。北京市海淀区教师进修学校闫赤兵在首届全国自然拼读与英语阅读教学研讨会上提到,“事实

是组织编著,助推了自然拼读的热潮。注,多数出版机构或是引进相关图书或读物趁势“火”一起吸引了不少家长的关注,少儿英语读物成为童书畅销榜的座上客也不足为奇。英语潮使得自然拼读疑,少儿英语启蒙年龄的提前已毋庸置疑

上,现在不管哪个版本的英语教材,里面都有一个板块是专门进行拼读教学的。在教材修订之前,拼读只是一个很小的板块,只有一个小韵文,一个很简单的图片,而且这个板块通常在课时内容的最后,上课时轮到拼读板块时,往往只剩下最后几分钟时间,这个板块的内容只能被割舍,或者仅限于让孩子听听录音。教材修订后,拼读内容安排增多,但是从三年级到六年级板块的学习模式都是一样的,甚至版面设计也都是一样的,缺乏趣味,容易让学生失去兴趣。”

阶段性、系统化成为自然拼读图书的重要特征,几乎所有的自然拼读产品都是系列化的,少则四五册,多则上百册,且除了教程之外,一般都有配套的阅读辅助读物。以外研社为例,其自然拼读产品体系包括自然拼读教程、自然拼读读物、视觉词读物、歌曲歌谣等,所有的读物都具有可点读的功能。其中,《丽声瑞格叔叔自然拼读法》教程分为5级,每级都含学习用书、活动用书、字母卡并辅以示范课视频、互动白板游戏、教师版课件等,是瑞格夫妇25年英语培训的精华总结;《丽声唱学自然拼读》分为4级,可以通过歌曲掌握字母发音,学习自然拼读;《外研社丽声拼读故事会》则源自著名的“牛津阅读树”,分6级,将绘本故事与自然拼读结合;此外,《丽声我的第一套英文视觉词读本》,可以帮助学生掌握100个无法用自然拼读学习的视觉词。后浪语言编辑部编辑周姣凤也提到,《自然拼读启蒙教程》内容涵盖字母、字母组合、单词构成、整句阅读、语篇阅



读等,旨在通过逐步拓展学习内容不断提高拼读能力。闫赤兵提出,作为第二语言,国内学生的英语水平差距较大,出版物内容编排分级格外重要。一般来说,低年级着重通过大量的视听输入帮助学生建立语音意识,让学生熟悉英语的节奏和韵律;二年级通过学习单词重点关注首字母的发音,从而知道26个字母的基本发音;中年级段学习元音字母的长音、元音及辅音字母的组合。高年级段学习较为复杂的字母组合的读音。学生学完一个级别的拼读规则,通过相应级别的故事书把自然拼读知识内化为技能,可以巩固相应的拼音规则。“自然拼读并不是万能的,高年级学生还需要通过国际音标的学习系统了解发音体系。”许海峰补充道。

因为是针对低年级学生,自然拼读教程和读物的图像语言丰富,多数是以绘本的形式出现,以便学生在拼读时能够从图画中猜测出相应单词的含义,激发想象力。通常在自然拼读教程中,编著者还会有意增加互动环节,吸引学生的兴趣。

系列培训“扫盲”自然拼读

尽管此类图书销量不错,但事实上,大部分家长、学校和培训机构对于如何正确使用该类图书仍处于迷茫阶段。周姣凤坦言,麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司出版的《自然拼读启蒙教程》在大陆市场之外广受欢迎,加上部分使用过原版的家长反馈不错,所以决定引进,但当时并不确定在国内会有多大的市场,毕竟很多教师、家长对自然拼读还了解不多。决定出版后,童书公号的家长有意进行团购合作,后浪市场部销售团队经过考量后决定采用微信公号团购的方式首发,7月22日上线后,到目前为止已

去旅行的高铭远唇枪舌剑,没想到最后二人竟有八成观点一致。

《带着儿子去旅行》得到了多位专家学者的好评。中国家庭教育首席专家孙云晓在看完本书后,欣然写下推荐语:这是一本用脚写出来的奇书。第二书房创始人李岩说:旅行是一种奢侈的深度阅读。著名心理学家周正教授说:生命的意义不在于学校,而在于家庭;生命的意义不在于科学,而在于爱。

作者高铭远表示,贯穿《带着儿子去旅行》全书的是他对生命意义的追问和对教育的思考,正如林语堂说,“教育是教人做人,而不是教人念书。”当技术进步日新月异之时,我们该如何引导、教育我们的孩子能够从容应对未来的工作、生活和学习?那就是一定要教会他们如何做人、如何面对困境和挑战以及以什么样的心态面对困境和挑战,这是众多家长应该深刻思考的问题。

● 新动态

在当下,越来越多人焦虑的不是花钱买书,而是买书之后却“挤”不出时间来阅读。于是,社交阅读开始出现,最为常见的就是线上线下读书会、共度会等。借助互联网,社交阅读出现了更多样的形式,“新世相”推出的万人图书漂流活动就是其中一种。

7月底,文化类公众号“新世相”推出了第三期万人图书漂流活动,“新世相”团队将之称为“图书馆计划”。“图书馆计划”具体操作方式为:用户支付129元,月初会收到新世相图书馆20本精选书单中的随机一本,读完第一本书后读者可以选择寄回新世相,新世相寄出第二本书,每读完并寄回一本,用户都能收到下一本书(最多4本),直到这个月结束。读者也可以留下任何一本想留住的图书,但是图书漂流就此结束。图书漂流去程邮费由新世相承担,回程邮费用户自理。读完4本书并全部寄回的用户,可以收到全部129元的退款。为用户精选图书,督促用户在限定时间内读完,并通过漂流的形式让读者可以进行交流,从而实现社交阅读,这是图书馆计划的“诱人之处”。为此,每个购买阅读服务的读者,都能收到图书漂流贴,用户可以将心得、意见和增补信息添加到书上,新世相还会精选书评在公众号上发布。在第三期服务中,新世相还同时上线了用户查找系统,购买用户可以获知同一街区、学校和县城有多少人同样是读者,还可以掌握图书的漂流路线,上一个阅读它的人所在的城市以及将去往哪个城市。

据新世相创始人张伟介绍,之所以会推出该计划是因为,过去几年公众号都在为听众推荐好书,现在公众号想帮更多人把这些书读完。“我想用现在的方式复刻和升级图书馆体验,提供阅读期限,从心理上解决‘读不完一本书’的问题。”据悉,5月24日第一期图书馆计划上线后,原计划售卖1000份不到半小时就被抢光了,加推2000份后很快又售罄,第二期上线1万份后也很快就被订购一空。事实上,在实际操作中,每个月读完4本书并得到退回129元福利的用户并未过半,减去图书物流所消耗的时间,用户所剩阅读时间并不多,不少读者会选择在漂流过程中留下心仪的图书。

不难看出,社交和时间限定两个元素是图书馆计划的最大看点,不少出版机构实际上早已有意无意地将这两种元素应用到阅读服务中。如湛庐文化卢客汇推出的“12+50”的阅读解决方案,即每月给会员寄送1本新书预读本以及每周一次共计50堂的微信语音线上晚课、人民文学出版社读书会推出的每星期3本限时免费阅读电子书阅读服务等。

社交阅读服务再现新招

(李 允)

● 新书速递

王左中右玩转文字创意

中国出版传媒商报讯 近日,由上海浦睿文化传播有限公司策划、湖南文艺出版社出版的文字创意作品集《字书》正式推出,书中多个作品在方所等卖场进行展示,相关文字游戏的上线让该书也火了一把。

该书作者王左中右擅长对中文和英文文字进行创意展示,在他手上,日常的文字可以做文章、讲故事,展现诡谲独特的“书法”美学。《字书》是作者以“文字”为核心进行创作的一本图文作品集,通过重新拆解和组合汉字笔画、英文字母、图形轮廓,将字和名人、国家、品牌、社会事件等结合起来,用字来记录事件、表达观点、讲述故事。全书分三部分,第一部

“一千遍”推出汉译本《论毕加索》

中国出版传媒商报讯 8月6日,一千遍工作室和单向空间在北京联合主办了“出版怎么样?——作为出版品牌的一千遍”活动,一千遍创始人朱砂、王咪、出版人杨葵等出席活动,并与参会者共聊出版是什么以及由王咪翻译的《论毕加索》首版汉译本(东南大学出版社出版)的出版体验。

在《论毕加索》中,格特鲁德·斯泰因记录了1900年~1937年间她与毕加索的相处,记述了毕加索的部分生平、作者与毕加索的交往经历以及对毕加索作品的分析及感受等诸多内容,形式

分收入“变态字”创作,每件作品对应一句简洁经典而又幽默感的金句;第二部分收入记录新闻事件的“字新闻”创作,除对应金句外,每个事件还配有一段介绍事件内容的“事件回放”;第三部分为文字和故事结合的“长段子”创作,创意字穿插在故事之中,围绕“段子手”“快递”“半月”“西游记”“猪八戒”等热门话题。在图书设计上,该书由获过“中国最美图书奖”知名设计师杨林青操刀,充分呈现原作品的幽默、智慧。封面整版烫印,内文选用高级瑞典进口环保纸,质感柔软轻盈。为了翻阅时的顺畅效果,出版者更对纸张采用了耗费人力的顺纹裁切方法。

(允)

上可被归为长篇散文的范畴。内容的丰富性与多样性使得这部书既不能被划定为体例严谨的学术著作,也不能被视为斯泰因对毕加索的私人回忆。接下来,一千遍还将继续推出口袋本系列的名家作品。

朱砂认为,关于传统出版业消亡的预言早已存在,但是,几个世纪以来,无论经历何种波折,图书业却一直在平稳前进。“一千遍”要做的就是坚守设计和出版的独立性,关心和传播读者喜欢的内容,让被忽视但真正值得被阅读、被欣赏的艺术家、作家为大家所认识。

(允)

● 企业行动

人教社新教材推广冰雪运动 签约两省实验区

中国出版传媒商报讯 冰雪运动的号召力和影响力正与日俱增。7月27日下午,第26届全国图书交易博览会开幕前夕,人民教育出版社首次发布了推进百万青少年参与冰雪运动的“中小校园冰雪运动”教材丛书,丛书共11册,包括学生用书8册和教师用书3册。人教社选择具有丰富冰雪运动资源的代表省份黑龙江和河北作为重点合作区域,并与黑龙江出版集团公司、河北出版传媒集团分别签署了“中小校园冰雪运动”教材实验区合作协议,隆重举行了签约授牌仪式,为“中小校园冰雪运动”教材的落地推广打下了扎实的基础。人民教育出版社社长谭钢、王强,人教教材中心总经理龙晓君、人教少儿教育编辑室主任刘雅琴、大众图书编辑室主任安阳、体育编辑室主任陈珂琦等相关部门负责人以及来自全国各省(市)出版集团、发行集团、职教网站、教育书店等相关负责人200余人参加了此次会议。

冰雪运动以北京成功申请2022年冬奥会举办权为契机,近年来成为一项热门的体育运动。“中小校园冰雪运动”教材丛



书的出版缘起是人教社为贯彻落实党和国家领导关于推进青少年参与冰雪运动,扎实推进北京在申办冬奥时承诺的“3亿人参与冰雪运动”的国家战略目标,组织了国内冰雪运动权威专家、学者和教练员研究、开发、编写而成,并特邀请国际奥委会委员、中国青联副主席、冬奥会冠军杨扬作为丛书编写顾问。

该套丛书系统地规划、设计、编写小学、初中和高中各学段的速度滑冰、花样滑冰、冰球、高山滑雪和单板滑雪等主要冰雪运动的教材内容,简要介绍冬季奥林匹克

运动文化和比赛项目知识,采用生动、直观的教材内容呈现方式和版式设计,使用真人照片展示具体的动作技术细节,并详细说明学练方法和技战术要点,适合中小学(包括中等职业学校)作为开展冰雪运动教学和训练的教材使用。

人教社相关负责人表示,希望通过本套丛书的编写出版,与有关省市教育行政部门合作,共同推进冰雪运动纳入中小学体育课程教学,推动中小学生学习冰雪运动的普及,使广大中小学生学习热爱冰雪运动,参与冰雪运动。

(许)