《2015年新闻出版产业分析报告》的数据依据《中华人民共和国统计法》和《新闻出版统计管理办法》，以及依据其制定的各项新闻出版统计制度自下而上采集、汇总了2015年1月1日至2015年12月31日的新闻出版产业数据，范围包括了图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口、版权贸易等新闻出版业务，基本实现了由产品统计向产业统计转变，由行业统计向社会统计转变，由国有经济统计向多种成分经济统计转变。

《报告》分为综述、产业结构分析、产品结构分析、地区结构分析、单位数量与就业人员情况分析、出版传媒集团分析、出版传媒上市公司分析、图书出版单位规模评价、产业基地（园区）情况分析等9部分。

与往年相比，《报告》内容主要有以下变化：一是将产业总体情况章节与产业结构分析章节合并为产业结构分析章节，并增加了各产业类别增长情况分析，力求通过增速与增长贡献指标反映各产业类别发展差异；二是地区结构分析章节增加了地区增长情况分析，力求反映不同地区间产业发展差异；三是出版传媒上市公司分析章节增加了经营与业务分析，力求反映不同类别上市公司业务发展特点与趋势；四是图书出版单位规模评价章节增加了出版规模分析，力求通过图书出版品种与印数指标反映不同出版单位出版能力差异。《报告》还进一步优化了结构体例，突出了行业关注的重点，全面呈现新闻出版产业在内容生产、结构调整、转型升级、融合发展、"走出去"等方面的特点和趋势。（**《报告》更多内容详见商报网站http://www.cpmj.com.cn**）

■中国出版传媒商报记者 金 霞/整理

看表识势

中国出版产业最新数解

产业经济总量规模

2015年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入21655.9亿元，利润总额1662.1亿元。2015年，图书出版平稳增长；报纸出版总印数、总印张和营业收入全面下滑；数字出版保持高速增长，占比继续提升；印刷复制占比继续下降；出版物发行网点数量持续萎缩，营业收入保持稳定增长；出版物出口金额稳步增长，数字出版物出口快速增长。数字出版、印刷复制和出版物发行成为拉动新闻出版产业增长的"三驾马车"，数字出版的增长速度和增长贡献率在新闻出版各产业类别中遥遥领先。

表1 主要经济指标

单位：亿元，%

经济指标	金 额	同比
营业收入	21655.92	8.46
资产总额	20777.54	10.95
所有者权益(净资产)	10598.14	11.05
利润总额	1662.08	6.29

说明：表内经济指标均未包括版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务资产总额、所有者权益(净资产)均未包括数字出版。

表2 新闻出版产业结构

单位：亿元，%

产业类别	营业收入			
	金 额	增长速度	比重	比重变动
图书出版	822.55	3.96	3.80	−0.16
期刊出版	200.99	−5.21	0.93	−0.13
报纸出版	626.15	−10.27	2.89	−0.60
音像制品出版	26.25	−10.13	0.12	−0.03
电子出版物出版	12.41	13.96	0.06	0.01
数字出版	4403.85	30.00	20.34	3.37
印刷复制	12245.52	4.30	56.55	−2.25
出版物发行	3234.02	6.95	14.93	−0.21
出版物进出口	84.20	13.22	0.39	0.02

表3 图书出版品种变动比较

单位：万种，亿册，%

类 别	品 种			总 印 数		
	数量	增减数量	增长速度	数量	增减数量	增长速度
全部图书	47.58	2.74	6.11	86.62	4.77	5.83
其中:新版图书	26.04	0.45	1.76	25.03	−0.89	−3.43
重印图书	21.54	2.29	11.90	46.15	4.87	11.80

说明：全部图书总印数包括新版图书、重印图书和租型图书。

表4 数字出版总量规模

单位：亿元，%

总量指标	金额	较2014年增减
营业收入	4403.85	30.00
利润总额	334.55	25.90

表5 出版物发行总量规模

单位：处，亿元，%

总量指标	数量	较2014年增减
出版物发行网点	163650	−3.52
出版物总销售额	2563.74	6.14
营业收入	3234.02	6.95
利润总额	259.67	1.87

表6 全国出版物对外贸易情况

单位：万册(份、盒、张)，万美元

类型	指标	累计出口	累计进口
图书、期刊、报纸	数量	2112.45	2811.75
	金额	7942.60	30557.53
音像制品、电子出版物、数字出版物	数量	11.98	11.62
	金额	2542.97	24207.67
合计	数量	2124.43	2823.37
	金额	10485.57	54765.20

表7 出版物对外版权贸易构成

单位：种

类型	引进	输出
图书	15458	7998
录音制品	133	217
录像制品	90	0
电子出版物	292	650
合计	15973	8865

区域实力排行

地区集中度进一步提高，总体经济规模综合评价前10位地区营业收入占到全国的74.7%，较2014年提高1.6个百分点。区域规模分布不平衡，前7位地区均来自东部。地区发展后发优势显现，增速前10位地区中，中西部地区省份（自治区）占据8席。

表8 总体经济规模综合评价前10地区

综合排名	地区	综合评价得分	较上年排名变化
1	广 东	2.6810	0
2	北 京	1.8963	0
3	浙 江	1.8310	0
4	江 苏	1.7603	0
5	山 东	1.7520	0
6	上 海	1.0077	0
7	河 北	0.4033	0
8	安 徽	0.3142	0
9	福 建	0.3131	1
10	江 西	0.2638	1

说明：1. 选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益(净资产)、利润总额和纳税总额7项经济规模指标，采用主成分分析方法，通过SPSS直接计算所得，仅用来显示各地区的相对位置。2. 未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

出版传媒集团

2015年，出版传媒集团收入和资产实现较快增长，整体规模持续壮大，行业占比进一步提高。共有16家集团资产总额超过百亿元，其中4家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿元，率先跻身"三百亿"集团行列；4家集团资产总额、主营业务收入均超过百亿元，组成"双百亿"阵营。各类集团经营情况出现分化，盈利能力差异明显。发行集团利润总额显著增长，平均资产总利润率提高；图书出版集团和印刷集团利润有所下降；报刊出版集团利润大幅度下滑。

表9 总体经济规模综合评价前10图书出版集团

综合排名	集 团	综合评价得分	较上年排名变化
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	3.0965	0
2	湖南出版投资控股集团有限公司	1.8193	0
3	江西省出版集团公司	1.6457	1
4	中国教育出版传媒集团有限公司	1.4274	−1
5	浙江出版联合集团有限公司	1.0451	0
6	安徽出版集团有限责任公司	1.0228	1
7	河北出版传媒集团有限责任公司	0.9976	−1
8	中国出版集团公司	0.9033	0
9	山东出版集团有限公司	0.6376	0
10	湖北长江出版传媒集团有限公司	0.5570	1

说明：综合评价得分系选取主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额四项指标，采用主成分分析方法，通过SPSS直接计算所得，仅用来显示各单位的相对位置，负数并不代表负面评价。

表10 总体经济规模综合评价前10报刊出版集团

综合排名	集 团	综合评价得分	较上年排名变化
1	上海报业集团	4.4319	0
2	浙江日报报业集团	2.8283	1
3	成都传媒集团	2.0975	−1
4	山东大众报业(集团)有限公司	1.2563	0
5	陕西华商传媒集团有限责任公司	0.6788	—
6	湖北日报传媒集团	0.6611	1
7	南方报业传媒集团	0.5770	1
8	深圳报业集团	0.5581	5
9	四川日报报业集团	0.5415	2
10	广州日报报业集团	0.5285	−5

表11 总体经济规模综合评价前10发行集团

综合排名	集 团	综合评价得分	较上年排名变化
1	安徽新华发行(集团)控股有限公司	3.5047	0
2	四川新华发行集团有限公司	2.0019	0
3	湖南省新华书店有限责任公司	1.2257	0
4	浙江省新华书店集团有限公司	0.7177	0
5	江西新华发行集团有限公司	0.7098	0
6	河北省新华书店有限责任公司	0.4643	3
7	山东新华书店集团有限公司	0.3345	−1
8	上海新华发行集团有限公司	0.3042	−1
9	河南省新华书店发行集团有限公司	0.2856	−1
10	重庆新华书店集团公司	0.1728	0

出版传媒上市公司

截至2015年12月31日，中国内地在境内外上市的出版传媒公司共计37家。其中，出版公司10家，报业公司8家，发行公司6家，印刷公司10家，新媒体公司3家。出版传媒上市公司经营规模不断扩大，产出和利润持续增长，总体保持稳健发展态势。新增上市公司4家，地市级出版传媒企业首次上市；凤凰传媒和中南传媒率先跻身"三百亿"出版传媒上市公司行列；中文传媒和长江传媒成为"双百亿"出版传媒上市公司。截至2015年底，出版传媒上市公司总市值达到6096.0亿元，大幅跑赢大盘。平均净资产收益率高于行业平均水平，保持较高的盈利能力。

表12 在境内外上市的股市流通市值前10出版传媒上市公司

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	流通市值
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	深证A股	545.39
2	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证A股	429.24
3	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证A股	405.40
4	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证A股	297.39
5	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证A股	278.52
6	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	深证A股	254.99
7	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证创业板	222.12
8	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	上证A股	213.55
9	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	深证A股	198.86
10	广东广州日报传媒股份有限公司	粤传媒	深证A股	180.83

说明：在中国香港和美国上市的出版传媒公司的流通市值，以人民币计价，根据人民币对港元或美元当日平均汇率折算。

表13 在中国内地上市的出版公司利润总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	利润总额
1	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证A股	18.06
2	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证A股	12.20
3	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证A股	11.74
4	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	深证A股	7.14
5	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证A股	4.06
6	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证A股	3.45
7	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证A股	2.39
8	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证A股	0.97
9	北方联合出版传媒(集团)股份有限公司	出版传媒	上证A股	0.81
——	合 计	——	——	60.82

说明：在中国香港和美国上市的出版传媒公司的流通市值，以人民币计价，根据人民币对港元或美元当日平均汇率折算。

图书出版单位规模

总体经济规模全国前10位的图书出版单位多为教育类出版单位，中央出版单位占据半壁江山；地方前10位中，东部地区和中西部地区出版单位平分秋色。图书出版品种全国前10位的图书出版单位集中于北京，多为科技类出版单位，所出图书占全国图书品种数的14.4%；图书总印数全国前10位的图书出版单位，中央出版单位和地方出版单位各占4席，教育类出版单位占据主导，所出图书占全国图书总印数的19.6%。

表14 总体经济规模综合评价前10全国图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	人民教育出版社	14.2827	0
2	高等教育出版社	10.2724	0
3	外语教学与研究出版社	5.7202	1
4	人民卫生出版社	4.4539	2
5	科学出版社	3.5864	0
6	商务印书馆	3.5490	2
7	江苏凤凰教育出版社	3.3465	7
8	重庆出版社	3.1540	−5
9	北京师范大学出版社	2.8564	0
10	四川教育出版社	2.7598	2

表15 总体经济规模综合评价前10中央图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	人民教育出版社	9.2014	0
2	高等教育出版社	6.5375	0
3	人民卫生出版社	2.7506	1
4	商务印书馆	2.1913	2
5	科学出版社	2.1592	−2
6	知识产权出版社	1.4752	−1
7	人民邮电出版社	1.2162	2
8	中国劳动社会保障出版社	1.0850	−1
9	教育科学出版社	1.0474	−1
10	中国地图出版社	0.9577	1

表16 总体经济规模综合评价前10大学图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	外语教学与研究出版社	7.4510	0
2	北京师范大学出版社	3.7119	0
3	清华大学出版社	3.0464	0
4	上海外语教育出版社	2.2786	0
5	中国人民大学出版社	1.7558	0
6	北京大学出版社	1.6451	0
7	中央广播电视大学出版社	1.1598	0
8	广西师范大学出版社	1.1132	0
9	华东师范大学出版社	0.9852	0
10	复旦大学出版社	0.7119	0

表17 总体经济规模综合评价前10地方图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	江苏凤凰教育出版社	6.0337	4
2	重庆出版社	5.9927	−1
3	四川教育出版社	4.8230	1
4	浙江教育出版社	4.7166	−2
5	青岛出版社	3.4117	−2
6	内蒙古教育出版社	3.3888	1
7	北京出版社	3.0968	1
8	安徽教育出版社	2.7783	1
9	湖南教育出版社	2.3497	1
10	广东教育出版社	2.1846	1

表18 总体经济规模综合评价前10社科类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	商务印书馆	6.3714	2
2	重庆出版社	5.6650	−1
3	知识产权出版社	4.5268	−1
4	青岛出版社	3.5244	0
5	中国劳动社会保障出版社	3.4636	0
6	北京出版社	2.7614	0
7	人民出版社	2.6073	0
8	中信出版社	2.5592	1
9	中国社会科学出版社	1.9092	14
10	中国财政经济出版社	1.3908	0

表19 总体经济规模综合评价前10文艺类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	译林出版社	3.5274	0
2	人民音乐出版社	3.0028	0
3	人民文学出版社	1.4672	1
4	上海译文出版社	1.2450	−1
5	湖南文艺出版社	1.1954	0
6	长江文艺出版社	0.6531	1
7	作家出版社	0.5415	−1
8	上海音乐出版社	0.4419	0
9	百花洲文艺出版社	0.2997	1
10	山东文艺出版社	0.2235	−1

表20 总体经济规模综合评价前10美术类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	上海书画出版社	4.0134	0
2	江西美术出版社	1.7823	1
3	湖南美术出版社	1.4555	−1
4	人民美术出版社	0.8219	1
5	安徽美术出版社	0.7156	−1
6	天津人民美术出版社	0.3662	6
7	新疆美术摄影出版社	0.3279	4
8	湖北美术出版社	0.2962	0
9	海峡书局出版社	0.2112	7
10	陕西人民美术出版社	0.1380	0

表21 总体经济规模综合评价前10科技类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	人民卫生出版社	5.2456	1
2	科学出版社	4.2397	−1
3	人民邮电出版社	2.3848	0
4	机械工业出版社	1.9044	3
5	中国地图出版社	1.8646	0
6	中国建筑工业出版社	1.8293	−2
7	电子工业出版社	1.6539	1
8	人民交通出版社	1.4494	3
9	化学工业出版社	1.2791	0
10	中国轻工业出版社	0.6480	−4

表22 总体经济规模综合评价前10教育类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	人民教育出版社	4.4399	0
2	高等教育出版社	3.0694	0
3	江苏凤凰教育出版社	0.7003	2
4	四川教育出版社	0.4805	0
5	浙江教育出版社	0.4168	−2
6	教育科学出版社	0.1500	0
7	内蒙古教育出版社	0.0882	0
8	湖南教育出版社	0.0129	1
9	安徽教育出版社	−0.0123	−1
10	广东教育出版社	−0.0810	0

表23 总体经济规模综合评价前10少儿类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	中国少年儿童出版社	2.3899	0
2	二十一世纪出版社	1.9549	0
3	明天出版社	1.7019	0
4	安徽少年儿童出版社	1.3499	0
5	接力出版社	1.2380	1
6	浙江少年儿童出版社	1.0713	−1
7	长江少年儿童出版社	0.7853	1
8	海燕出版社	0.5435	−1
9	湖南少年儿童出版社	0.5156	0
10	新疆青少年出版社	0.2006	0

表24 总体经济规模综合评价前10古籍类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	较上年排名变化
1	中华书局	3.0164	0
2	黄山书社	1.6288	0
3	国家图书馆出版社	0.8406	0
4	岳麓书社	0.6679	0
5	文物出版社	0.5866	0
6	上海古籍出版社	0.2907	0
7	齐鲁书社	0.2102	0
8	三秦出版社	−0.3547	0
9	浙江古籍出版社	−0.4506	2
10	中州古籍出版社	−0.4744	−1

产业基地（园区）

产业基地（园区）继续保持高速成长。22家国家新闻出版产业基地（园区）营业收入和利润总额较2014年分别增长25.2%和29.9%。4家数字出版产业基地（园区）营业收入超过100亿元，新增1家；其中上海张江国家数字出版基地营业收入突破300亿元。音乐产业基地整体营业收入增速达到439.7%，咪咕音乐等行业龙头企业入驻，集聚效应进一步显现。

表25 国家数字出版基地（园区）的营业收入

单位：亿元，%

排名	基地(园区)	营业收入	在全体中所占比重	
			比 重	累计比重
1	上海张江国家数字出版基地	332.10	22.86	22.86
2	江苏国家数字出版产业基地	267.18	18.39	41.25
3	广东国家数字出版基地	190.01	13.08	54.33
4	安徽国家数字出版产业基地	168.04	11.57	65.90
5	西安国家数字出版基地	93.38	6.43	72.32
6	杭州国家数字出版产业基地	91.68	6.31	78.63
7	天津国家数字出版基地	73.61	5.07	83.70
8	重庆北部新区国家数字出版基地	63.92	4.40	88.10
9	中南国家数字出版基地	62.32	4.29	92.39
10	江西国家数字出版基地	47.01	3.24	95.62
11	海峡国家数字出版产业基地	32.78	2.26	97.88
12	青岛国家数字出版产业基地	28.82	1.98	99.88
13	华中国家数字出版基地	1.82	0.13	99.99
14	北京国家数字出版基地	0.16	0.01	100.00
——	合 计	1452.81	100.00	——
——	平 均	103.77	——	——