

## “春雨工程·网络书香”在湘举办 助力基层数字文化服务

中国出版传媒商报 近日,数字图书馆推广工程“春雨工程·网络书香”阅读推广活动在湖南省湘西土家族苗族自治州举办。活动由国家图书馆主办,湖南图书馆协办,湘西土家族苗族自治州图书馆承办。国家图书馆、湖南省图书馆及湘西土家族苗族自治州文广新局和图书馆的相关负责同志和员工、社会公众120余人参加活动。

此次活动,国家图书馆专门遴选了1万册图书赠予湖南地区3个基层图书馆,充实基层图书馆馆藏,使其能够更快更好地为基层群众提供服务。与会人员与读者一同参观了“印象数字图书馆”体验馆

展览,展览融合多媒体终端、交互设备体验等手段,全面展示了数字图书馆及数字资源与服务,提高公众阅读素养,引导读者利用数字图书馆查阅信息、获取知识。国家图书馆还邀请了阅读推广领域的资深专家为公众授课,鼓励公众享受数字阅读。

据了解,“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行是文化部、中央文明办组织开展的文化惠民活动,旨在进一步发扬志愿服务精神,促进边疆和民族地区公共文化服务体系建设。为响应春雨工程号召,2016年,国家图书馆继续开展“春雨工程·网络书香阅读推广”活动,进一步推动公共文化服务均等化,加强对边疆和少数民族地区数字文化服务的援助力度。国家图书馆还将在西藏、四川等边疆和少数民族地区继续开展数字阅读推广活动,使数字图书馆及推广工程的建设成果真正惠及全民。(郭图)

面对读者需求的转变,图书馆采购“电”升“纸”降的现实,馆配商如何转型?传统出版社如何应对?图书馆又如何调整?建立保障馆、社、商三方利益的商业平台,构建馆配电子书新生态是未来发展趋势。

# 转型时代,各家如何玩转馆配电子书?

中国出版传媒商报记者 张倩

## 图书馆采购“电”升“纸”降 馆配商转型势在必行

作为服务机构,图书馆的服务对象是读者,读者的需求就是图书馆的需求。近年来,随着科技的日新月异以及移动互联网的普及,读者对数字资源的需求日益显著。尤其是高校图书馆和科研院所的专业图书馆,对数字资源的需求更加凸显。这也不难理解,由于图书馆样本量有限,纸质书无法满足读者需求,尤其在高校,随着招生人数的不断攀升,书与人之间的矛盾日益尖锐。而作为数字资源之一的电子书则能够轻易化解这一矛盾。不仅如此,数字资源在文献检索、下载、科研、写作等方面的优势更是纸质书所无法比拟的。

纸质书借阅率逐年下滑的现实,迫使图书馆采购越来越向电子书倾斜。据了解,在有的高校图书馆,大部分的纸质图书的借阅率为零。因此,为了适应数字时代读者需求的变化,图书馆不得不调整资源结构进行调整。现在,不少图书馆正有计划地加大电子书占采购经费的比例,更有甚者已经不再订购纸质图书。如全国主要高校图书馆采购电子书的经费已超过采购纸质书的经费,达到了全部经费的一半以上。图书馆的转型时代已悄然到来。

最近几年,图书馆的经费已经不再像前几年那样急剧增长,已经成为馆配市场的新常态。北京大学信息管理系教授刘兹恒认为,面对图书馆的购买力不可能大幅度增长的整体情况,在未来图书馆的资源建设不仅涵盖纸质资源还包括电子资源的前提下,如果出版社、馆配商仍然仅为图书馆提供纸质图书和期刊,馆配商很可能就没有生存空间,更有可能会市场份额越做越小。随着图书馆资源建设的不断转型,数字资源已成为图书馆提高服务质量的生力军。作为图书馆文献资源的供应商,面对图书馆采购“电”升“纸”降的转型现实,馆配商的转型势在必行。如何实现电子书版权保护,消除出版单位顾虑,加快电子书的出版步伐?专业馆配电子书平台的建立,可谓未来馆配电子书市场发展的关键一环。

## 馆配商如何转型?

搭建专业的馆配电子书平台

2015年被业界誉为“电子书元年”。在这一年中,国内两大馆配商巨头——北京人天书店集团和湖北三新文化传媒有限公司同时宣布进军电子书领域。2015年4月29日,人天书店“畅想之星馆配中文电子书平台”正式上线。经过一年的运营和推广,畅想之星馆配中文电子书平台已取得突破性进展。据北京畅想之星信息技术有限公司总经理李现臣介绍,经过2015年的市场推广与平台建设,畅想之星平台中文电子书已达13万种,古籍电子书6.7万余种,民国电子书2.3万余种。已有265家出版文化机构进驻平台,并已与全国100多家图书馆建立合作,销售额已超过1000万元。

据了解,2015年,畅想之星在全国范围内共开展45场推广活动。电子资源逐渐赶超纸质资源成为图书馆馆藏建设的重点,打造一个良好的数字资源发行平台至关重要,人天书店畅想之星馆配电子书平台的推出,可谓恰逢其时,大大加快了全国开放性馆配电子书市场的发展,为数字资源建设提供了一个稳固的发展平台。

北京人天书店集团董事长邹进表示,人天书店开发畅想之星馆配电子书平台,让馆配电子书模块化进入图书馆资源体系是必然的。因为资源形态已发生变化,现代图书馆以读者为中心,以服务为导向,满足读者是图书馆的天职。读者对电子书的需求已然呈现,作为馆配商,没有理由不去满足读者的需求。畅想之星电子书平台的开发,提倡电子书与纸质书并行,充分反映了图书馆的需求,也即读者的需求。邹进透露,2016年北京市场即将成为人天书店的第二个亿元区。这也充分证明了市场对人天的认可。

在电子书馆配市场的变革中,馆配商是否能够发挥其固有优势,传统出版社是否能够加速自身的转型,建立兼顾各方利益的统一平台是否顺利等问题,都成为了数字资源建设过程中的关键因素。无论是馆配商还是出版社,电子书市场发展过程中出现的种种问题,都为馆配市场的良好发展带来了不小阻力。北京台湖出版物会展贸易中心有限责任公司董事长、中国发协图书馆馆配工作委员会副主任兼秘书长张文广曾直接指出电子书市场存在的三个问题——“数字版权问题、盈利模式缺失问题以及资源重复建设问题”。他表示,由于缺乏统一的行业标准,数字版权保护不完善,占据电子书产业链核心的地位——内容提供商的收益得不到保护,从而打击了出版社挖掘和输出优秀内容的积极性,导致优质图书匮乏、缺乏吸引力。另外,由于整个数字出版产业缺少成熟的盈利模式,出版社之间又存在着内容的竞争,大多数传统出版社长期保持

观望态度,从而制约了产业的快速发展。此外,全行业缺乏一个资源整合、利益供应,并且能够真正保证出版社、馆配商、图书馆三方利益的商业平台,电子书产业链条上的各个环节不明确,竞相搭建平台,甚至竞相发展全产业链,导致资源重复建设。在这样的背景之下,联合共建一个兼顾各方利益的电子书销售与服务管理模式的平台,成为了出版社、馆配商、图书馆共同的期望。

人天书店畅想之星采取出版社与作者双授权方式,保护作者与出版社的权益;图书馆所购买的畅想之星电子书可镜像到本地,尊重图书馆的财产所有权;支持纸电同步,采用PDA等多种采购方式,开发微信、阅读器移动端阅读,保证读者阅读体验。畅想之星从读者需求出发,打造馆配电子书良性发展平台,试图构建馆配电子书新生态。

## 图书馆如何调整?

转变采购思路,加强服务意识,以读者需求为主

面对转型,图书馆如何进行数字资源管理与纸电同步采购?如何进行合理资源配置,优化馆配电子书产品结构,建立电子书生态体系?有学者指出,图书馆首先应转变采购思路,摒弃过去采购老路说算了采购策略,以读者需求为主。其次,应从本馆的实际情况和具体需求出发,采购所需资源,构建本馆特色资源库。再次,加强服务意识,让读者参与采购规划,做到采读者所需,购读者所用。作为北京大学图书馆的掌门人,朱强从“转型”、“替换”、“战略”三个关键词解读了目前电子书市场需求与现状及发展趋势。他表示,人天书店抓住了图书馆资源建设转型的机遇,开发畅想之星馆配电子书平台,符合目前图书馆服务的需求。电子书阅读需求日渐凸显,在未来相当长一段时间内,电子书必然替代纸质图书,成为主流阅读方式。畅想之星馆配电子书平台是数字阅读时代的产物,图书馆电子书资源建设经费投入不断加大,电子书的借阅量逐年上升,读者需求的变化会直接引发图书馆采购策略的调整,图书馆应在资金、资源组织方式及服务方式上加强战略调整。

大连理工大学图书馆副馆长刘斌也表示,目前是印刷型和电子型文献并存的时代,图书馆要统筹印刷型和电子型图书的订购,综合考察图书馆本身的发展和外部环境,做好中文电子书的馆藏规划,加快高校馆电子书建设的步伐。图书馆希望有适合馆配市场的专业程度高的平台出现,切实提高读者对电子书的发现率和使用率。畅想之星的出现填补了国内优质电子书平台的空白,为图书馆数字资源建设提供了保障。

## 出版社如何应对?

积极应对,抢占先机,加强合作

近年来,图书馆采购经费比例的调整为众多依靠经营传统纸书的馆配商带来了较大的生存压力,同样感觉到生存和转型压力的还有传统出版社。但刘兹恒认为,图书馆的数字资源建设实际上在出版社带来压力的同时也给出版社带来了新的商机,甚至是更大的市场空间。

需求决定市场方向,图书馆数字资源需求不断上升,数字出版市场持续繁荣,传统出版社如何在这一轮的图书馆转型中分得一杯羹,占有自己的一席之地,必须多方努力,多管齐下。首先,面对图书馆需求的转变,出版社应主动积极应战,以更加紧迫的态度,在固基础上加快出版社的数字化转型。事实证明,图书馆馆配份额已经成为出版社发行的重要组成部分,一些出版社馆配图书占总码洋的比例不断上升,对图书馆馆配的依赖程度也在不断增强。在这种情况下,面对图书馆采购经费中“电”升“纸”降的趋势,如果传统出版社在数字出版方面不能未雨绸缪,不久的将来,一旦图书馆采购全面数字化,对于出版社的馆配业务乃至整个发行业务都将是致命一击。其次,了解图书馆需求,树立客户至上观念,加强数字产品针对性。最后应加强各方合作,实现多方共赢。一方面,出版社要加强与电子书馆配商的合作,相互支持,实现互利互惠;另一方面,则要积极探索出版社之间的联合,通过资源共享、技术和产品开发,实现双赢,在电子书馆配市场的竞争中谋得一席之地。可喜的是,目前已有多家大型出版机构发力出版数字化领域,且已取得初步成效,如中华书局的《中华经典古籍库》自2014年上线以来,获得业界一致好评,今年4月微信版也已正式上线,齐鲁书社推出的《齐鲁文化与中国传统文化数字化工程(第一辑)》、岳麓书社的“中国四大古典文学名著数字出版工程”、上海古籍社的“敦煌汉文文献集成(数据库)”等项目初期成果也即将完成。

良性的生态环境是生存基础,构建馆配电子书新生态,需要馆社商共同努力。

(上接第9版)

上半年公共馆细分市场TOP10出版社码洋份额合计17.73%,同比减少0.39个百分点。TOP50出版社码洋份额合计45.64%,同比上升0.78个百分点。其中码洋排名上升最快的是万卷出版公司,较去年上升28个位次,通过比较可知,该社在公共馆市场码洋份额上升0.13个百分点,单册价格为31.96元,同比上升10.49%。新进入TOP50名单的共5家出版社,其中有2家是少儿儿童出版社,可见在公共馆馆配中,少儿类图书占有不可或缺的地位。(详见表5)

表5 公共馆TOP50中排名上升最快的20家出版社

码洋排名同比变化	名称	码洋份额同比变化
↑28	万卷出版公司	+0.13
↑21	中央编译出版社	+0.24
↑17	青岛出版社	+0.20
↑17	北京理工大学出版社	+0.18
↑17	北方妇女儿童出版社	+0.10
↑15	江苏科学技术出版社	+0.22
↑15	天津人民出版社	+0.09
↑13	作家出版社	+0.24
↑9	现代出版社	+0.57
↑8	浙江少年儿童出版社	+0.10
↑8	二十一世纪出版社	+0.08
↑7	人民文学出版社	+0.10
↑7	上海人民出版社	+0.04
↑6	北京联合出版公司	+0.85
↑6	中国文史出版社	+0.21
↑6	译林出版社	+0.15
↑5	百花洲文艺出版社	+0.08
↑5	生活·读书·新知三联书店	+0.05
↑4	重庆出版社	+0.15
↑4	东方出版社	+0.03

## 馆配畅销书

名人效益持续升温 大事件成就热销榜

2016年上半年整体馆配覆盖率TOP200书目共涉及54家出版社,其中图书品种数在4种及以上的有15家出版社。入选品种数最多的中信出版社共39种图书进入榜单,其中18种为经济类图书,文学及历史、地理类各7种。其次是北京联合出版公司的17种,其中文学类12种。

TOP200书目中,文学类图书共111种(其中包括

表6 2016年上半年文学(I类)图书馆配覆盖率排行TOP10

序号	书名	定价(元)	出版社	出版年份	所属类别	覆盖率
1	白说	39.80	长江文艺出版社	2015	当代随笔	23.55%
2	世界很大,幸好有你	39.00	江苏凤凰文艺出版社	2016	当代随笔	22.55%
3	美丽的权利	36.00	广西师范大学出版社	2016	当代随笔	22.09%
4	匿名	39.00	人民文学出版社	2015	社会小说	21.91%
5	伪装者	68.00	化学工业出版社	2015	推理小说	21.64%
6	余罪:我的刑侦笔记	32.00	海南出版社	2015	推理小说	20.55%
7	火星救援	38.00	译林出版社	2015	科幻小说	20.45%
8	人生不怕从头再来	39.80	长江文艺出版社	2015	当代随笔	20.36%
9	我是女兵,也是女人	55.00	九州出版社	2015	纪实文学	20.18%
10	银色仙人掌	29.00	广西师范大学出版社	2016	小说作品集	20.18%

表7 2016年上半年经济(F类)图书馆配覆盖率排行TOP10

序号	书名	定价(元)	出版社	出版年份	所属类别	覆盖率
1	褚时健传	58.00	中信出版社	2016	财经人物	19.36%
2	你的投资机会在哪里	39.00	东方出版社	2015	中国经济	17.09%
3	读懂“一带一路”	58.00	中信出版社	2015	中国经济	16.45%
4	未来三十年:改革新常态下的关键问题	45.00	中信出版社	2015	中国经济	15.91%
5	硅谷之谜	59.00	人民邮电出版社	2015	经济管理	15.64%
6	中国众筹:互联网革命的下半场	49.00	中信出版社	2015	金融、银行	15.55%
7	读懂十三五	58.00	中信出版社	2016	中国经济	15.27%
8	读懂中国制造2025	58.00	中信出版社	2015	中国工业经济	15.09%
9	重新定义团队	56.00	中信出版社	2015	企业经济	14.82%
10	一带一路	45.00	中信出版社	2015	中国经济	14.45%

表8 2016年上半年历史、地理(K类)图书馆配覆盖率排行TOP10

序号	书名	定价(元)	出版社	出版年份	所属类别	覆盖率
1	天才在左,疯子在右	38.80	北京联合出版公司	2015	心理百科	20.82%
2	秩序的沦陷	29.00	商务印书馆	2015	地方史志	17.00%
3	希拉里:我的抉择时刻	48.00	北京联合出版公司	2016	人物传记	15.91%
4	屠呦呦传:中国首位诺贝尔奖的女科学家	39.00	人民出版社	2015	人物传记	15.18%
5	人生真相:米歇尔·奥巴马传	59.00	中信出版社	2015	人物传记	14.91%
6	人类的演变:采集者、农夫与大工业时代	68.00	中信出版社	2015	历史研究	14.91%
7	人性中的善良天使	128.00	中信出版社	2015	文化史	14.64%
8	历史的另一种可能	45.00	中信出版社	2015	历史研究	14.55%
9	文明是副产品	42.00	中信出版社	2015	社会发展理论	14.45%
10	魂兮归来:金一南讲抗日战争	39.80	北京联合出版公司	2015	中国现代史	14.36%

表9 2016年上半年政治、法律(D类)图书馆配覆盖率排行TOP10

序号	书名	定价(元)	出版社	出版年份	所属类别	覆盖率
1	看中国	58.00	中信出版社	2015	中国政治	16.18%
2	高思在云	39.00	中国人民大学出版社	2015	世界政治	15.91%
3	世界秩序	68.00	中信出版社	2015	世界政治	15.27%
4	中国模式	49.00	中信出版社	2015	中国政治	14.82%
5	大国的解体与重生	58.00	中国人民大学出版社	2016	世界政治	14.18%
6	近距离看美国政治	68.00	中国人民大学出版社	2016	世界政治	14.09%
7	如果房子会说话:一家的秘密历史	48.00	中信出版社	2015	世界政治	14.00%
8	崖边报告	39.00	北京大学出版社	2015	农民运动与组织	13.27%
9	午夜将至	79.00	社会科学文献出版社	2015	各国外交	13.18%
10	自由的基因	58.00	广西师范大学出版社	2015	政治理论	13.00%