

财政部下达44.2亿元文化产业发展专项资金

中国出版传媒商报讯 8月5日,来自中央文化企业国有资产监督管理委员会官方网站消息,为贯彻落实中央关于文化改革发展的战略部署,加大文化领域供给侧结构性改革力度,近日财政部下达2016年文化产业发展专项资金44.2亿元,支持项目944个。

据悉,与往年相比,今年专项资金做出重大改革,实行“市场化配置+重大项目”双驱动,做到“三个首次”。一是立足理顺政府与市场关系,首次大幅引入市场化运作机制。出资15.6亿

元,完善参股基金等股权投资模式,创新通过重点省级创投集团开展股权投资路径,放大财政杠杆和乘数效应,提高资源配置效率。二是围绕党中央、国务院重大决策部署,首次取消一般扶持项目,其他28.6亿元全部投入重大项目,聚焦媒体融合、文化创意、影视产业、实体书店等八个方面,着力提高财政推动文化领域供给侧结构性改革贡献度。三是与宣传文化部门统筹谋划、共同实施,首次建立牵头部门负责制。重大项目征集、评审分别由中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局、商务部负责,中央财政“退后一步、站高一层”,突出顶层设计和政策规划,推动项目遴选与资金分配有机衔接。(闻创)

作为中国历史文化名城保护专家委员会委员、建设部同济大学国家历史文化名城研究中心主任、同济大学建筑城规学院教授阮仪三对中国古城镇的传统特色、保护与发展有着系统的研究,并从上世纪80年代以来,努力促成平遥、周庄、丽江等众多古镇古镇的保护,因而享有“古城卫士”、“古城保护神”等美誉。在第六届江苏书展上,《中国出版传媒商报》记者见到了阮仪三。阮仪三就京杭大运河及运河沿线古城镇保护发展提出了自己的思考。他认为,古城镇保护并不是将传统建筑“供”起来,而是要合理利用它们。



合儿庄古城夜景

京杭运河沿线城镇保护4点思考

中国出版传媒商报记者 伊璐

“传统建筑讲究文化涵养,注重天地人之间的关系。”阮仪三举例说,古代的木结构建筑,其卯榫结构具有较强的抗震能力。例如,位于四川省广元市元坝区的昭化古镇,由于古镇传统民居都得到了全面修缮以及传统木结构的良好抗震性能,能抵御地震时的震动,在经历了“5·12”汶川大地震之后,昭化古镇为居民提供了最大庇护。再如,无论是北京的四合院、福建的土楼,还是江南水乡,古城镇建筑都配有天井,阮仪三说这是“阖家团结”的寓意和象征。留住传统的乡村文化就是保护传统文化的根基。

记者了解到,2006年“阮仪三城市遗产保护基金会”成立首个历史文化调查项目锁定京

杭运河沿线的历史城镇。通过对江苏段和山东段京杭大运河的调研,阮仪三提出四点思考。

第一,大运河依然健在并发挥着重要作用。大运河依然存在并表现出旺盛的生命力,尤其在江苏段,大运河里装载粮食、煤炭以及黄沙、水泥、石子等笨重的散杂件的船队浩浩荡荡。一个船队十几艘载装上万吨货物,大大降低了运输成本,缓解陆路上运输的交通压力。大运河江苏段依然是运输的大动脉,如苏州、扬州运河水上运量占整个城市运输总量的50%,在江苏宿迁大运河每年运载1亿吨货物。此外,大运河还是举世瞩目的南水北调工程的重要枢纽和血脉,是苏北大平原的重要防汛渠道,防涝排水,又是苏北灌

溉总渠,灌溉着万千顷良田。

第二,大运河沿线遗存已经不多,要形成正确的保护理念。阮仪三说:“必须清楚地认识到大运河沿线历史城镇所保存的文化遗产已经很少,有的曾遭到较为严重的破坏,因此,最重要的是加强对现存历史文化遗产的调查和研究,避免进一步的开发建设对运河历史文化遗产造成更大的损失。”调研显示,大运河沿线,有的城市开始重视把一些城镇和古镇引入保护对象,而有些城镇尚未得到应有重视。“保护要特别加强对运河古镇价值的认识 and 特色的宣传。其中,许多地方官员对本地文化深有感情,许多本地的专家和干部也颇有研究,熟悉本地遗存情况,他们做了不少有益的工作,但有人一谈到保护就以要重新开凿运河,要重建漕运衙门等,破坏了运河的文化价值,因此,需要解决好保护与发展的关系。”

第三,运河遗产要在保护前提下合理开发和利用。城市化进程给大运河历史城镇带来威胁的同时,也带来了新的契机,阮仪三表示,保护也是为了发展,保护好历史环境,关系到城镇建设形象的展示、文化建设的品位提升、经济建设和转型的问题。运河遗存是这些镇最宝贵的历史文化财富,要善于开发和利用,如微山湖上四面环水、古街古意盎然的山东济宁南阳古镇与微山县仲茂村是孔子十哲之一子路后裔仲家聚居地,留有珍贵遗迹和历史景观,凭借其丰富的历史文化遗产和优美的自然环境,完全可以成为微山湖旅游的耀眼明星。“要从城镇发展战略上来全面研究筹划,不能单纯看作是文物部门和旅游部门的事。”阮仪三说。

这些历史城镇的许多历史建筑和遗存大多缺乏资金,年久失修,有的濒临消失。而另一方面在一些地方新建了许多仿古建筑,有的造型拙劣,有的不懂正确地保护、修缮的方法,还有的单纯发展所谓的旅游,损毁了历史遗存。“我们发现合儿庄古城尚留存原生的河岸和历史街道,还有纤夫村也是原样草房,我领衔做了保护规划,取得了很好的效果。通过原样修复后,这里有康熙宴饮处、乾隆下榻处,有天妃宫、漕运衙署,湖水荡漾,古街依存。”

第四,运河遗产保护研究要多学科协作交流。运河沿线的历史文化遗产保护研究是一个具有综合性、有着跨省市的复杂的研究课题,并且运河文化的发展演绎,反映了人类文化的发展与传播,通过申遗已经建立一个具有综合性、科学的、可操作的研究体系和研究队伍。阮仪三表示,目前仍期望各地区、各研究团体组织之间有效地合作,建立与之相适应的保护研究管理体系,对这些历史文化资源如何保护、保存、展示、利用、开发,如何合理分配资源、共享研究成果、统筹解决出现的矛盾等。

研判

住建部、国家发展改革委、财政部日前公布《关于开展特色小镇培育工作的通知》(简称《通知》)明确提出,到2020年,我国将培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

其实在国外,特色小镇已然有许多成熟的经验,如瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇、法国的普罗旺斯小镇等,这些特色小镇都是依托当地的特色产业,立足于当地独特的文化韵味,并且充满了生态魅力,为我国建设特色小镇带来了很大的启发。在国内,浙江和贵州的特色小镇发展经验值得借鉴。浙江省的特色小镇突出了“特而强”“聚而合”“小而美”“活而新”的特点。每一个特色小镇都是当地新兴产业或传统产业中的一个产业,避免“百镇一面”,并培育行业中的“单打冠军”。立足山地实际,体现“小而精、小而美、小而富、小而特”是贵州特色小镇的主要发展特点。贵州省把改革作为小城镇发展的根本动力,按照“以镇带村、以村促镇”的发展思路,形成了一个小城镇带动多个美丽乡村建设的镇村联动的发展模式,并且依托生态资源和民族文化,打造以山水风光、民族风情、地方风物为特色的绿色乡镇。

培育“特色小镇”,关键还是要抓住当地的历史底蕴和文化内涵,并使其创造出文化附加值,这才是特色小镇的价值所在。

第一,文化传承与城镇化协同发展。每一处经济的绿色发展,都离不开文化理念的引领,每一个产业的持续增长,都必然有文化特色的内核,而特色小镇,以其特有的文化内涵,成为破解城乡二元结构、改善人居环境的重要抓手。浙江省的许多特色小镇建设,实际上都是一条文化传承与创新的产业发展之路。开化县的根雕历史可以追溯到唐朝,而全国各地的根雕小作坊过于分散,亟须形成产业集聚优势。为此,开化县致力于挖掘自身的历史文化传统,以根雕文化产业为核心,依托世界唯一的根雕文化主题公园——国家5A级景区根宫佛国,打造根雕产业与休闲旅游、国学文化、传统技艺、电子商务融合发展的根缘小镇。

第二,体现城镇美学,提升生活质量。我国目前的文化建设多为自上而下的形式,在民众审美提升的方面缺乏引导,城乡建设中很少体现“以人为本”的城镇美学。而在国外,往往会通过“社区营造”的方式使文化建设与居民生活联系在一起,注重居民的日常生活美学的培养,不仅提升城镇居民的生活质量,还有助于培养文化消费意识,从而反哺文化建设。除此之外,特色小镇的建设由于高标准的规划,无论在环境设计、建筑外观,还是生活设施等方面都会大大改善人居环境,提高居民的生活质量。

第三,发展以文化为依托的旅游产业。旅游小镇是特色小镇建设的典型代表,国家“十三五”规划纲要中明确提出,要“因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的小城镇。旅游功能既阐明了小镇发展的主要产业支撑和文化特点,也展示了小镇发展的主体方向。湖州的丝绸小镇融合文化与旅游,全面打造成有特色产业、旅游功能的5A级景区,并围绕“生产、生活、生态”三生融合理念,建设集丝绸产业、历史遗存、主体旅游为一体的开放式“丝绸文创度假小镇”,依托其文化内涵促进旅游产业发展。

当然,在培育特色小镇的过程中,应该抓住特色,避免“千镇一面”;处理好城镇发展与文化传承的关系,合理汲取和利用历史文化,是丰富小镇内涵,提升小镇品位,塑造小镇形象,增强小镇竞争力的重要手段;以人为本,不以牺牲当地居民生活为代价,平衡产业发展与当地居民的诉求,以提升居民幸福感为主要目标。

培育特色小镇 文化附加值才是价值所在

范周 中国传媒大学经管学部学部长兼文化发展研究院院长

个案

浙江义乌何斯路村,因种植薰衣草名气暴涨,而这要从浙江义乌何斯路村村长兼书记何允辉说起。2008年,何允辉毅然离开了自己驰骋多年的生意场,回到了故乡浙江义乌何斯路村。在他的带领下,村集体从负债几十万元扭转为净资产8000余万元。何斯路村发展进入了快车道,通过实施村庄道路整治、兴建牛食塘公园、创办龙溪香谷薰衣草花园、打造志成湖景区、修建斯路何庄、开办文化礼堂和功德银行等一系列工作,提升了村庄整体档次和引导产业多元化发展,既发展壮大村集体经济又促进了农民增收。何斯路村从一个名不见经传的小山村成长为浙江美丽乡村建设的新标杆,成为长三角地区乃至全国具有一定知名度的浪漫乡村,吸引了众多游客前来观光旅游。在“古村说”微信群中,何允辉谈到了何斯路村缔造“薰衣草”王国的举措。

固定旅游客源超过20万 浙江何斯路:缔造“薰衣草”王国

中国出版传媒商报记者 伊璐



从2008年的人均收入4587元,到2016年的人均收入3.28万元,何斯路村经济实现连续跳跃发展。浙江义乌何斯路村村长兼书记何允辉说:“何斯路村,让每一个村民有尊严地活着,是我这9年里建设这个乡村过程中最引以为傲的地方。”谈到发展的秘诀,何允辉谈到了两个顶层设计:人文心态的顶层设计和产业发展顶层设计。

人文心态顶层设计:团结村民,并坚持下去。何允辉给何斯路村的村民说“何斯路人只要把自然环境收拾干净,把人的脸面收拾干净,甚至把我们的心灵收拾干净,我们就可以做成百年乃至千年的名村。”何允辉说他在村里的第一件事情就是解决村民喝不上干净水的问题,还在村庄里修建了“功德银行”,记录村民在一年里所做的富有正能量的事情。通过类似举措,何允辉让村民对自己的言行进行自律。

为了让村民团结起来,并凝聚人心,何允辉说:“我采用了一个比较土的办法,即把村民组织起来打太极拳,参加练习的村民每人每天发1.6元。”期间,也发生了停止给钱后村民就不再参与练习,甚至有村民质疑“我们练太极拳练好了,出去领奖的是村长,是为村长练习的”等类似的质疑,但何允辉坚持了下来,鼓励性地给村民发衣服和工资等。“现在,虽然没有报酬,但村民会自发锻炼”何允辉自豪地说。这就是坚持,让村民养成良好习惯,也为经济发展打下基础。

此外,何允辉认为“让乡村变得更好,最关键的一步是后继有人”。因此,他推出了“百万育才计划”,以夏令营、冬令营等方式,让更多何斯路村的孩子到杭州、上海、北京等地区交流,开阔视野。

产业发展顶层设计:构建薰衣草产业链。薰衣草的生活条件一般是纬度41.2度,但何斯路村的纬度是28度。因此,在种植薰衣草的初期,何斯路村村民屡屡碰壁,从国外去买花苗,再到国内引种,到最后种植成功,期间经历了很多曲折的事情,但何允辉并没有放弃,他说:“恰恰是因为薰衣草,让何斯路从一个名不见经传的小山村,走向了更高的台阶。”目前,何斯路村薰衣草产业每年可以带来超过20万人次的固定游客资源。

从种植薰衣草之初,何斯路村就没有把目光局限于薰衣草本身,而是将产业链拉长。据何允辉介绍,何斯路村薰衣草产业收入,一方面是观赏门票收入,旺季门票一张68元,淡季35元;另一方面是薰衣草相关产品。记者了解到,从第一代香包、枕头、干花等产品,到第二代增加了精油、纯露等产品,再到现在,与薰衣草相关的产品已经超过70个品种。此外,何斯路村有山地车集训中心、“斯路何庄”酒店、多种民宿等,还引进了包括“不二山居”“随园”等跟文化以及创客相关联的企业和乡土产品设计公司。

当然,一个乡村要发展起来,需要资金撬动。一个乡村建得好不好,其实每一个农民才有话语权。他们既是利益者,同时也是乡村的建设者。怎样使乡村里比较弱势的群体在经济上迎头赶上?何允辉认为需要共享乡村的资源来达到共赢。2009年,何斯路村成立了“草根休闲农业专业合作社”,何允辉将生态环境和村里山水水化作具体的价格,折合成为25%的股份,融入到75%的资本股中,形成了25支原生态股,75支资本股本的股份格局。

动态

2016上半年国内旅游收入增长13.7%

中国出版传媒商报讯 8月4日,国家发展和改革委员会官方网站发布消息显示,今年以来,国家着力推进供给侧结构性改革,努力提高产品和服务供给质量和效率,实施促进消费带动转型升级的“十大扩消费行动”,努力在更高层次上推动消费供需矛盾的解决,为经济社会发展增添新动力。2016上半年,居民消费稳定增长,消费升级势能持续释放,呈现六大亮点。一是消费增速保持平稳。二是消费结构进一步升级,其中教育文化娱乐、医疗保健支出分别增长12.9%和13.2%,占比分别达到9.6%和7.8%,均比上年同期提高0.3个百分点。三是住行消费稳定增长。四是服务消费持续旺盛。五是线上线下消费加速融合。六是消费软硬条件不断改善。

其中,在消费需求方面,随着全域旅游示范区建设加速推进,乡村旅游、红色旅游、通用航空等个性化、体

验化旅游持续升温,上半年国内旅游人数22.4亿人次,增长10.5%,国内旅游收入达到1.9万亿元,增长13.7%。受宽带提速降费政策带动,信息消费规模持续扩大,前5个月移动数据流量增长124.7%。各级文化文物单位积极开发文化创意产品,文化娱乐市场快速发展,上半年全国电影票房收入达246亿元,增长21%。体育经济“跑步”前进,全民健身计划深入实施,马拉松等群众性体育赛事活动逐步兴起。大力促进绿色消费,引导居民践行绿色生活方式和消费模式,绿色产品和服务的供给和消费持续增加。

未来,国家将顺应居民消费升级趋势,在继续增加居民收入提升消费能力的同时,从供需两端发力,进一步挖掘和释放消费潜力,持续增加消费品有效供给,加快推进消费重点领域制度创新,全面改善优化消费环境。(闻创)