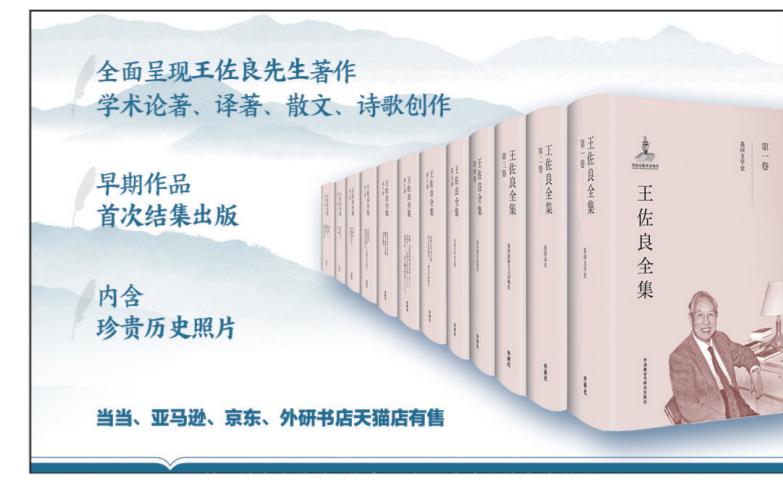


# CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

# 中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2016年8月16日 星期二 第2259、2260期合刊 国内统一刊号 CN11-0282 邮发代号 1-217 国外代号 D-4584



## ● 政经提示

近日,《北京市实体书店扶持资金管理办法(试行)》《北京市实体书店扶持项目管理规定(试行)》《北京市实体书店扶持项目评审细则(试行)》出台。实体书店资金扶持工作已纳入北京市“十三五”时期公共文化服务体系建设之中,预计5年资金总投入逾亿元。今年的1800万元扶持资金目前已到位,北京市实体书店扶持项目征集工作已启动。

在北京市依法注册设立并取得营业执照、出版物经营许可证,有固定经营场所并以图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等出版物零售为主营业务,且经营时间已满3年的实体书店均可申报。扶持资金使用方式以奖励为主,必要时可采用购买服务或项目补贴等形式。2016

年,计划对约70家实体书店予以奖励扶持,单个最高奖励金额为100万元。“十三五”期间,每年将制定年度扶持申报指南,对实体书店的扶持重点和方向进行微调。预计5年间重点扶持发展400至500家具有较强社会影响力的实体书店,资金总投入逾亿元。

北京市新闻出版广电局在2015年初就启动了实体书店扶持的申报立项工作。北京市委、市政府将实体书店资金扶持工作纳入全市“十三五”时期公共文化服务体系建设之中,统筹考虑网点布局,突出公益性、导向性、公平性,发挥好社会效益。到2020年,基本形成布局合理、功能完善、主业突出、多元经营的实体书店发展格局。目前北京市有近5000家实体书店。(禾)

## 北京扶持实体书店预计5年总投入逾亿元

# 新华系特色书店打造发展“第三极”

## “小而美”由点及面悄然改变网点建设格局

从小范围试点建设个性书店、特色门店,以塑造不同于传统“新华书店”品牌的特色书店品牌,到如今持续强化特色书店品牌,并将传统中小网点进行改造升级为新型门店,“新华系”特色书店建设已由点及面全面铺开。

2016年初,不少发行集团在部署新一年工作重点时,就将加强特色书店作为满足广大读者多元化文化需求、稳步提升门店经营效益、卖场进一步转型升级的新型发展之路。

江西新华发行集团总经理涂华表示,加快特色小型主题书店建设将是实

■中国出版传媒商报记者 倪成

继建设文化综合体、强化教装文创多元经营后,“小而美”的中小特色书店建设成为新华发行集团推进网点升级转型、门店品类拓展、满足多样需求、谋求经营创新全新发展的“第三极”。这一战略思路随着11部委《关于支持实体书店发展的指导意见》的出台,变得更为明晰,落实步伐也更为坚定。(链接:内容详见2版《创新经营打造门店新体系》)

书店下一步发展的重点之一;浙江省新华书店集团有限公司总经理王忠义预计,服务特定人群的“小而美”个性化书店未来将不断涌现;河北省新华书店有限公司总经理于慧丰认为,打造特色书店是满足广大读者多元化文化需求的重要举措;北方图书城有限公司总经理柳青松预测,2016年实体书店将在现有模式下发展出更细化、更具特色、更具个性的主题书店;沈阳市新华书店总经理王峰认为,未来更专业、更有特色、更温馨的中小书店将更有作为。

正如这些发行领域的大咖所说,一大批新华系特色书店、个性书店如雨后春笋般涌现,成为新华系实体网店全新布局的“第三极”。此外,不少新华发行集团已为特色书店建设制定了完善的发展规划,并初显成效。如深圳出版发行集团按照“一区一书城,一街道一书吧”的发展战略,不断在街道、厂区、校园、文化创意产业园区建设书吧网点,已成为便民、利民的重要基层文化阵地和载体。2016年上半年,河北新华积极探索卖场转型升级,在全省成功建设了

一批精选图书、环境优雅、服务温馨的独特文化空间。

凤凰传媒也在探索建立多功能的特色书店体系,为读书人提供文化交流平台。湖北新华通过实施“一县一特色书店”项目建设,打造“图书+”“书店+”的组合模式,至今已启动了41家特色书店建设。此外,江西新华、内蒙古新华、河南新华、云南新华、广东新华、浙江新华、黑龙江新华、青岛市店等发行集团的特色书店建设也风起潮涌。

从最初的小范围试点到全面推进,新华系特色书店成为新华书店转型升级的重要组成部分——集图书阅读、休闲体验、多元经营于一体,在满足读者尤其是90后、00后新生代读者文化需求的同时,也悄然改变着新华书店网点建设的整体格局。(下转第4版)

## BIBF30年更具国际范儿

中国出版传媒商报记者(记者 方菲)商报记者日前从第23届北京国际图书博览会(BIBF)组委会获悉了一组对比数据:30年前,BIBF参展国家35个,展场面积7800平方米,参展出版商228家,展出品种5万件,达成版权贸易不足百项;30年后,BIBF参展国家86个(增加1.5倍),展场面积78600平方米(增加9倍),参展出版商2407家(增加9.6倍),展出品种30万件(增加5倍),预期达成中外版权贸易协议4800项(增加47倍)。本届BIBF新闻发言人、中国图书进出口(集团)总公司副总经理林丽颖表示,在全球出版业持续低迷的背景下,BIBF海外参展商仍然保持逆势上扬趋势,今年参展的中外出版商比例为1:1.3,全球出版业10强中的9强、全球出版业50强中的30强将在BIBF设立展台。爱思唯尔、施普林格等国际著名出版集团,美国最大的连锁书店——巴诺书店旗下的斯特灵(Sterling)出版社以及以出版

生活类图书驰名的英国Quarto出版集团将在北京亮相。充分显示,经过30年的发展,BIBF国际化程度显著增强。

记者了解到,本届BIBF“一带一路”沿线国家的参展热情持续高涨,共有印度尼西亚、越南、匈牙利、捷克、克罗地亚等35个国家参展,占沿线国家总数的53%。其中,印度尼西亚首次设立国家展台。BIBF迎来了历史上首个联合主宾国——中东欧16国,必将成为展会的焦点。

本届BIBF八大热词值得期待:国际化、“走出去”、“一带一路”、童书、新展商、阅读体验、中外大咖、主宾国。这从展馆设置上就可一目了然——综合馆齐聚国内大型出版集团及作家馆,专业馆包括中东欧16国主宾国展区、国家出版基金成果展区、学术和数字出版展区、馆配及国内图书销售馆,童书教育馆包括国际绘本展、海外馆以及新设的阅读体验馆。

### 精彩导读

2016上海书展暨“书香中国”上海周  
2016上海书展·德国专刊  
专访上海市新闻出版局局长徐炯  
2016上海书展:赴一场满城书香之约  
对话2016暑期营销

## ● 商报专递

### 梁山书企集群 对接新兴技术力量

中国出版传媒商报讯 8月10日,由中共山东省梁山县委、梁山县人民政府与中国出版传媒报社联合主办,梁山经济开发区管理委员会协办,以“产业新生,始于互联”为主题的文化教育产业创新发展合作恳谈会在京召开。经过数年的曲折摸索,梁山书企在砥砺开拓中实现华丽转身,通过敏锐的市场思维、领先的数字化探索路径,在传统文化教育产业转型之路上站在了新的发展高点。为在教育信息化、教育电子化、出版数字化既有战略布局及有效推进中,快速集聚并实现突破、跨越发展之势能,在梁山经济开发区管委会的支持下,梁山书企借助恳谈会的方式,与一批在相关领域具有顶尖实力的在线教育技术服务提供商、投资公司进行深入互动。国家新闻出版广电总局规划发展司副司长李建臣、中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国、中国新闻出版研究院副院长张立,中共梁山县委常委、宣传部部长王宇帆,山东省梁山经济开发区党工委书记、管委会主任李朋等出席活动,活动由中国出版传媒报社社长伍旭升主持。(下转第2版)

### 总局联手团中央 打造高校动漫孵化计划

中国出版传媒商报讯 为支持和引导优秀原创动漫作品的创作生产,提升动漫相关专业学生的创新能力,挖掘培育高素质原创动漫人才,增强动漫产业发展动力,近日,国家新闻出版广电总局、共青团中央决定组织实施2016年“原动力”中国高校动漫出版孵化计划,相关申报工作已正式启动。

据悉,该孵化计划以高校为单位,征集在校学生或师生团队正在创作或已创作完成的故事类漫画作品,并组织专家评审出优秀作品入围孵化计划。对于入围作品,孵化计划将搭建孵化出版平台,组织动漫图书出版机构、期刊出版机构、动漫网站、中国移动、中国联通阅读基地等单位选择孵化,将作品转化为漫画图书、期刊连载作品、网络漫画、手机漫画等漫画产品。(相关信息详见商报网站http://www.cpmj.com.cn) (晓雪)

### 长江传媒非洲公司 中国首家落地非洲出版机构

中国出版传媒商报讯 近日,国内出版界在非洲落地的第一家实体出版机构诞生,长江出版传媒集团旗下长江传媒非洲公司——英爵意文化传媒有限公司在肯尼亚首都内罗毕注册。该公司总经理杨云鹏表示,公司将致力于出版、印刷、文化传媒与版权贸易等领域产业开发,与国内外非洲研究机构以及非洲同行合作,以肯尼亚为中心向东非乃至整个非洲辐射,搭建中非文化交流的平台,向非洲传播中国文化、讲好中国故事,向世界讲好非洲故事,促进中国与非洲国家的人文交流。(张雨)



本报为BIBF唯一战略合作平面媒体



### 引领行业风向 关注热点话题 2016北京国际出版论坛

时间:8月23日9:00-15:30 地点:北京国际饭店主楼国际厅  
主题:融合发展的新前景 语言:中英双语,全程同声传译  
主办:国家新闻出版广电总局、国务院新闻办公室、中国民主促进会中央委员会  
承办:中国图书进出口(集团)总公司  
演讲嘉宾:圣智学习集团国际总裁亚历山大·布罗赫,中国出版集团公司党组书记、中国出版传媒股份有限公司总经理王涛,康泰纳仕国际集团董事长、行政总裁江绍颖,凤凰出版传媒集团总经理周斌,西班牙行星集团拉美地区总裁何塞·卡拉费利。  
少儿出版分论坛:全球视野下的少儿出版 中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦,国际安徒生奖评委会前主席玛丽亚·耶稣·基尔,北京方略博华文化传媒集团总经理,798国际艺术教育中心理事长郭亚文,巴诺书店副总裁、巴诺书店旗下Sterling出版公司总经理特蕾莎,日本福音馆前执行总编辑唐亚明,接力出版社总编辑白冰。  
科技出版分论坛:“互联网+”时代下的科技出版与知识服务 中国科技出版传媒集团总裁林鹏,爱思唯尔科技图书部副总裁布莱恩·戴维斯,约翰·威立出版集团亚太地区国际业务发展副总裁王晓波,人民卫生出版社总编辑杜贤,泰勒弗朗西斯集团亚太区期刊出版总监林森·狄克森,波兰超亿公司总编辑丽莎·拉利。  
收费标准:上午主论坛+下午任意一场分论坛:100元(含午餐);上午主论坛或者下午任意一场分论坛:600元(含午餐)  
报名热线:010-65012068 luhengyang@bibf.net  
更多论坛内容,敬请关注图博会官网:www.bibf.net  
国际出版产业交流盛会,机不可失。欢迎参与!

### SUPER BOOKSTORE 书店 China physical Bookstore innovation & Development Conference 中国实体书店创新发展年会 全面落实“实体书店扶持政策”

指导单位:国家新闻出版广电总局印刷发行司  
主办单位:上海市新闻出版局 上海书展组委会  
承办单位:中国出版传媒报社 上海书城

时间:2016年8月18日 上午9:00专题工作会  
下午2:30中国超级书店联盟沙龙  
地点:上海展览中心友谊会堂

时间:2016年8月18日下午2:30 地点:上海展览中心友谊会堂一楼