

微论

姜玉红 (吉林省新华书店集团外文图书发行有限责任公司门店经理): 书店的转型不仅包含多元产品,还需要扩大经营范围,丰富经营内容。比如,开办学校使外文书店直接进入教育行业;网站的进一步运营和开发,促使外文书店开拓物流市场;馆配业务使外文书店开拓了专业加工服务工作。此外,外文书店正在运作的校园阅读促进项目,以学校整体阅读实现为基础,涉及装修设计、信息评估、专家指导、多媒体、戏剧、出版、教师培训、大型赛事组织等多种行业和内容。以上这些都是多元化经营,但并非单纯的产品销售,而是向综合立体的相关领域迈进。

黄健明 (南京先锋书店运营总经理): 先锋书店是较早实施多元经营的实体书店,目前文创及咖啡等项目的销售及利润逐渐与图书销售比肩,但文创咖啡的增长率远比图书的增长率要高很多。在书店的布局上,先锋书店将图书、文创、咖啡、艺文活动紧密结合在一起,形成一个良性互动、相互促进的整体性的文化空间。此外,很多文创产品设计和风格的创意就来自于相关图书,如图书封面在经过再设计后,变为纸质笔记本的封面;图书里面的知名诗句,成为艺术画框的文字等,从而实现了较好的销售。从书店的销售情况来看,读者还是最喜欢和书相关的文创产品,如设计精美的笔记本、书签、手绘地图、手绘明信片等。

一言

2009年春,我国在九年义务教育中施行教材循环使用,时至今日已有7年。

循环教材的使用必须满足两个基本条件:其一,班级人数45人(按教育部门规定);其二,班级要有3个。45×3=135人才能保证循环三分之一的配比正常运行,否则循环教材使用连正常开课都成问题。城市学校学生较集中,可能会闲置部分循环教材,容易造成浪费,但全国有70%的学生集中在农村学校,而农村学校基本上满足不了这两个基本条件,一定程度上影响了学校对部分学科的教学安排。

如果从提升学生素质教育,提高学生学部分学科的兴趣,那么取消循环教材的使用将非常有必要。学生人手一册,才能保障孩子们的学习兴趣,保障学校正常的教学安排。这一问题要引起相关部门的重视,因为这关系到全国1.4亿接受义务教育孩子们,以及2000多万留守儿童的成长。取消循环教材的使用,从资金、资源两个角度而言,并不会影响到国家的方针、政策的实施。

资金。 中国教育部2016年7月公布数据显示,全国在校九年义务教育学生数为1.4亿人,小学生9692.18万人,初中生4311.95万人,留守儿童2000多万人,取消循环教材的使用,国家每年需增加资金投入30亿~40亿元(除掉循环教材1/3部分,按2/3计算)。2015年全国GDP为676708亿元,国家在教育的投入占GDP的4%,约2.7万亿取消循环教材的使用而新增资金投入所占比例很小,只占2015年教育的千分之一多一点。教育投入还会随着我国GDP的增长而增加,在资金层面应该是没有问题。

资源。 循环教材的使用是本着低碳,环保节约资源的原则,在部分人大代表、政协委员倡导下而开始的,后来又有一些专家学者、人大代表、政协委员对循环教材的使用产生了疑议,建议取消循环教材的使用也一直没有得到相关部门的回复,节约资源不应只是学生的责任,应该是全社会的责任。

据中国造纸协会数据显示,2015年我国生活用纸生产量885万吨,消费量817万吨。再来计算一下学生群体的用纸量:以每年资金40亿核算,每件书800元、每件15公斤测算,大致用纸7.5万吨(按成品计算加生产过程的损耗,略大于7.5万吨)。不到10万吨的教育孩子所用教材的消耗与我们的日常消耗对比,可见一斑。再者,穷不能穷教育,省不能省孩子,教育资源配量的不公平,不应拿孩子的教育成长做代价。

(上接第1版)

活动中,李建臣对教育和出版、出版管理等相关的话题进行深入分析和阐释。刘建国在会上表达了对梁山经济开发区和梁山民营书业的肯定以及对民营书业发展的期望。张立对在线教育的现实发展情况进行分析并做了趋势性的预判,期待从梁山数字化转型切入进行更深入的研究。

在致辞中,王宇帆介绍了梁山县情特点并表示,梁山文化教育产业异军突起,特别是近年来梁山县委、县政府把文化教育产业列为全县支柱产业之一进行重点培植,从政策、资金、环境等各方面全力支持,全面贯彻国家“互联网+”的发展理念,落实教育信息化战略决策,加快推进数字化转型升级,打造教育信息化应用综合解决方案,在数字出版、科教产品研发、在线教育平台建设等方面走在了全国同行业的前列。

会议现场,山东天成教育集团董事长雷其清及金榜苑集团、山东新坐标书业有限公司、梁山水浒文化传媒有限公司、山东省中联瀚元教育科技有限公司、山东金太阳书业、山东梁山金榜有限公司的相关负责人围绕自身企业发展特别是新技术转型现状及需求进行了交流。据了解,梁山经济开发区推动企业走“联大、联高、联强”的路子,加快推动数字化转型升级,全面打造信息化应用综合解决方案。在纸媒图书基础之上,金榜苑、天成、新坐标、水浒、金太阳等企业在数字出版、科教产品研发、在线教育平台建设等方面全力发展产业集群,且在多个角度取得了行业领先的突破性进展,全力尝试以深具时代特性的互联网思维与融合发展的模式,创建具有新型文化教育发展生态的梁山经济开发区。

为对接传统文化教育产业转型需求,此次恳谈会特别邀请了互联网教育研究院、和君集团有限公司、阿凡题、赶考网、中文在线、东软集团股份有限公司、北京凤凰学易科技有限公司、科大讯飞股份有限公司、能力天空、北京拓思德科技有限公司等相关领域的领先力量,就文化教育产业转型问题及应对策略、在线教育发展特点分析及发展建议、新技术服务提供路径、文化教育产业细分发展热点等进行了分享。

活动现场,山东天成教育集团和赶考网签署合约,双方达成战略合作,未来将在文化教育产业创新发展中实现深入对接,分享共赢。

(岳维楠)

从资金、资源看教材循环利弊

■吴刚 (江西新华发行集团有限公司南昌市中心分公司)

从成功案例看实体书店
创新经营打造门店新体系

■中国出版传媒商报记者 文 枫

案例1 江苏凤凰出版传媒有限公司积极推进网点建设、调整网点结构、实施转型升级工程。以“小型门店专业化、中型门店以书为主题的文化消费体验场所、大型门店以图书为主营业态的多业态文化消费综合体”为目标,江苏凤凰构建了大书城、中心门店、专业书店、特色书店、小微书店和24小时书店有序分布的、“大中小特”相结合的发行体系。

江苏凤凰出版传媒

构建“大中小特”相结合的发行体系

着力打造“一站式文化消费综合体”。 凤凰文化MALL项目融合了体验式书店、时尚影院、大型超市等多元业态,致力打造成为集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活等功能于一体的复合式文化场所。目前,苏州凤凰广场和姜堰凤凰广场已投入运营,南通、苏州吴中等项目将在今明两年内开业。

改造、新建多元书城。 凤凰传媒“十二五”期间新建了以南京凤凰国际书城、徐州书城、靖江书城为代表的一批新型书城。此外,自2013年起,凤凰传媒还以县级以上的中心门店为主体,对20余家面积在2000平方米以上的中型书城进行了升级改造,并对店内的经营业态、产品、布局等进行了调整。

积极拓展校园书店、机关书屋、社区书店、银行书店等小微网点。 凤凰传媒大力推进微型书店建设,加快在校园周边、大型企事业单位、大型社区、农村集镇等地域的布局,设立了一批有活力的小微型图书销售网点。2013年~2015年间,每年新建的小微型书店在100家以上。

探索建立多功能的特色书店。 凤凰传媒根据区域文化消费需求,布局了如“猫咪书店”“麦穗书房”等小而美且有特色的个性书店,并开设了非盈利性质的24小时书店(南京不纸书店、常州青果书房、苏州复合自在书店、徐州八斗书店等),为读者提供了文化交流平台。

案例4 云南新华书店不断提高卖场规划和建设水平,深入挖掘、尝试和引进新的经营业态,逐步建立了新型业态资源库,打造了文化综合体旗舰店等项目。目前,云南新华已完成15家连锁店的装修、改造、重新开业的任务,18家连锁店正在装修中。云南新华还逐步在云南省内建成了一批以昆明书城为代表的,兼具互动、体验功能的大书城,建立了众多特色书店、校园书店,打造了以大型文化综合体为龙头的文化消费终端网。

云南省新华书店集团有限公司

搭建以文化综合体为龙头的消费终端网

宁湖·格调书店是云南新华书店不断汲取外界经验、借鉴成功案例,以最具当地独特文化氛围打造的集艺术、阅读体验于一体的实体书店。300余平方米的经营面积将图书、文创产品、咖啡和音乐等多元业态与文化有机地融合在一起,既意味着该店是包容性很强的文化阅读空间,也承载了无疆界的复合性概念。

河口国门书屋地处中国西南的边陲,是云南新华做大做强实体书店外的又一种文化延伸,是我国对外交流的桥梁和窗口,充分发挥了传播国家意识形态的主渠道阵地作用。自2015年下半年开业以来,到河口国门书屋免费借阅图书的达2万余人次,强力推动了当地的精神文明建设。

孟连书城是云南新华县级书店转型升级最具特色的书城,该店经营面积850平方米,在经营品类上,将图书与非书类商品根据主题结合在一起。书城设有阅读书吧区、迪斯尼专卖店、U品咖啡阅读栈、儿童绘本馆、文体用品区等,摆脱了以往县级书店“货卖堆山”经营格局,让更多的当地读者享受“悦读”氛围。

案例2 江西新华发行集团 加强门店改造升级和优化布局

江西新华希望通过3~5年的时间,在江西省构建以文化综合体为龙头、以地市中心店为骨干、以县级中心门店为支撑、以“新华壹品”校园超市和自助售书机为延伸的渠道网络,并通过差异化构建和运营,实现渠道网络的广覆盖、多层次、立体化。同时通过布局互联网及移动互联网,逐步强化了“智慧书城”项目,形成了线上线下互动的渠道体系,提高了渠道网络整体效率。

建设大型文化综合体。 江西新华投资近3亿元打造了全国第一座大型一站式文化消费综合体——南昌红角洲文化城,该项目以书为载体,融合了影城、娱乐、餐饮、艺术、文创、数码、数字印刷、在线教育等多种大文化业态,成为南昌市的文化地标。以该文化城为样板,结合其建设经验,江西新华还将在九江、上饶、新余、吉安等条件较好的地市,着力打造文化综合体。目前,九江文化综合体已投入运营,其它项目将在2年内投入运营。

加强县级门店改造升级。 从2014年开始,江西新华结合“前店后库”改造和“腾笼换鸟”工程,

逐步对江西省内的县级中心门市进行改造升级,扩大卖场面积、完善硬件设施、优化店堂店貌,增加图书品种、扩充经营业态,截至目前已完成县级门店30余家改造,今年还将有10家左右的门店改造完成。

积极拓展新型网点。 为进一步完善渠道体系,江西新华自2015年起大力发展“新华壹品”校园超市,目前已投入运营405家,建立了发行集团的“第二条发行渠道”。此外,江西新华还在地铁口、医院、社区等人流集中的区域,分批布局了智能自助售书机,网点紧跟人流,满足了不同区域、不同层次读者的文化需求。

案例3 河北省新华书店有限责任公司 线上线下打造立体营销网络

截至目前,河北新华基本形成了以各市大型综合性书城为核心,以县区新华书店门店为骨干,以遍布河北各地的校园书店、新华绘本馆、特色主题书店、超市书店、社区书店等为延伸,以新华·优选线上综合运营服务平台为特色,覆盖全省、贯通城乡、线上线下相互融合的立体式营销网络体系。

打造城市文化地标。 河北新华明确提出了建设“城市文化综合体”的目标,并要求在门店改造升级过程中全面植入“书+N”的经营理念。从2015年到2016年上半年,河北新华已完成了唐山书城、石家庄儿童书城、承德图书大厦等50余家门店的新建、改造工作。此外,沧州新华文化广场已进入全面装修阶段;石家庄、邯郸、秦皇岛图书大厦的升级改造工作正在紧锣密鼓进行中;石家庄国际图书大厦、衡水新华大厦、邢台新华大厦等新建项目也正在积极筹备。

线上线下融合发展。 今年3月,经过半年多的筹备,河北新华自主研发的线上综合运营服务平台——新华·优选正式投入运营。该平台整合了河北新华的一般图书、教材教辅、文化音像和数码产品业务,通过ERP系统对接河北各市县新

华书店卖场和业务网络。读者可通过新华优选的PC端或者微信端,进行线上浏览下单。新华优选项目的建立,使河北新华构建起了线上线下一体化、服务河北省的本地化O2O营销体系。

延伸图书网点,把新华书店建到学校、幼儿园、超市、社区,让读者与书店“零距离”。 截至今年6月,河北新华校园书店项目共完成建设校园书店126家,预计到今年底,河北新华旗下的校园书店总数将达到160家。此外,河北新华还大力推进了新华绘本馆建设。截至目前,“新华·小桔灯”绘本馆共建设47家,至今年底有望达到100家。河北新华通过积极推进社区书店、超市书店、影院书店等便民型网点建设工作,更加贴近潜在消费群体,形成了书店与读者双赢的局面。

人民东方出版传媒



東方出版社

人民东方出版传媒有限公司

People's Oriental Publishing & Media Co. Ltd.

2016年社会招聘公告

- (三)文字编辑
- (四)营销编辑
- (五)总编室编务
- (六)市场综合部主任
- (七)传统渠道部业务
- (八)传统渠道部业务助理
- (九)数字出版中心主任/副主任
- (十)数字出版营销编辑
- (十一)《新华月报》副主编
- (十二)《新华月报》广告中心业务经理
- (十三)行政人事专员
- (十四)网络工程师
- (十五)网站美编
- (十六)软件工程师
- (十七)财务会计
- (十八)成本岗财务会计

有意者请将个人简历发送至招聘专用邮箱:hr@rmdf.cn
具体岗位信息及要求请登录公司官网:www.rmdf.cn