

## 南大社与北师大社联合出版《心理健康》教材走进中小学课堂

中国出版传媒商报讯 8月9日,由南京大学出版社、江苏省社会心理学会、北京师范大学出版社联合举办,南京大学出版社承办的江苏省中小学心理健康教育研讨会在江苏省社会心理学会中小学心理健康教育委员会成立大会在南京举行。据悉,此次会议的举办是基于2016年9月由南京大学出版社、北京师范大学出版社联合出版的《心理健康》教材。该套教材的编写,在江苏省教育厅基教处的直接指导下,江苏省心理健康教师的支持下圆满完成。今年2月,该套教材顺利通过江苏省教材审定委员会的审查,将于秋季正式出版发行。

南京大学出版社社长兼总编辑金鑫荣谈到,教育是百年大计,教材是教育实施方案中的基础,不能有丝毫的

武术作为中华传统文化的重要组成部分,与其他体育项目相比,具有显著的优势:市场前景广阔,上升空间巨大,据中国武协不完全统计,中国武术人口已超过6500万,占我国体育人口的一半;我国现有武馆、武校1.2万所。近两年的一个亮点是武术段位进入校园。目前,北京体育大学、河南大学、华中师范大学等众多高校已将段位制教程列入教学大纲。中山大学等综合性大学把段位武术作为重要的教学内容,该校已有近万名学生参与武术段位制活动。但很长一段时间以来,这一庞大的市场并没有引起出版企业的广泛关注。过往卖场中能看到多是与武术相关的讲解、教材,品种较为单一。近年来,侧重武学文献、历史口述等方面的作品则开始涌现。特别是伴随国学热潮、武道推广的大背景,立体化地引导大众武术消费或将成为有识之士关注的重点领域。

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

# 地缘文化 讲武演道 打通武术出版任督二脉

## 联手名门正派 发掘地域武术

武侠世界中,武术流派往往与名山有关,譬如在武侠小说中,举凡中国境内重要的大山,都曾被列为门派,其中尤其是有佛、道胜地色彩的名山最受青睐,如少林派、武当派、华山派、昆仑派、点苍派、崆峒派、青城派、峨嵋派等都是如此。此外,像形意拳,流行于中国北方,分成河北、山西、河南三个系统。白鹤拳则是中国福建省于明末开始发展的地方拳术,又名永春白鹤拳。可见,武术流派层出不穷,风格各异,带有深深的地域文化影响的烙印。

武术会因文化传统、地理环境的不同而形成风格各异的各种流派,这些流派在形式和内容上受到了地域条件和生活习惯方式的影响。当前图书市场中,布局武术出版的出版企业多借势“地域武术”的影响力和资源。

前不久,记者在采访交流时获悉,湖北科学技术出版社正依托武当山文化资源,积极部署武术出版板块。该社武术编辑室策划编辑徐竹谈到,湖北武术作为楚文化的重要组成部分,发展历史源远流长,经考证,湖北武术现有拳种56种,拳械套路1003套。如兴于明代,由张三丰于湖北武当山创立,历史久远、源流清晰的武当武术和南宋英雄岳飞所创的岳家拳。但由于年代久远,部分拳种现已失传。在这一背景下,组织武术遗产的挖掘整理成为当务之急。基于这一目的,湖北科技社开发武术板块,旨在厘清湖北武术的历史与现状,为中国武术事业做出贡献。为此,该社与香港中华文化总会、武当山道教协会、武当杂志社、武当山体育局、武汉体育学院开展广泛合作,并与武当杂志社成立“武当书局”。

徐竹谈到,“湖北科技社与武当杂志社的合作是跨媒体的一项新的文化体制创新,是省域传媒合作的一种新模式。具体举措包括:挖掘武当文化、武当武术等方面的独有资源,着力打造武当文化、武当武术与武术搏击图书出版第一品牌和武术图书出版重镇;着力完善武术媒体产业链,形成武术类图书的全媒体出版、文化旅游、武术赛事、武术研究运营的新格局。目前,策划了《中华武术大观》《武术汇宗》《湖北武术史》等一批高质量的武术图书,力争在武当武术和武术健身等细分领域有所作为,并逐渐占领中国武术图书出版高地,使武当书局传媒有限公司成为国内武术类图书出版的基地。”

另一发力武术出版的山西科技出版社也受山西省当地的武术文化熏陶所致。值得一提的是,山西科技社深度挖掘武术文献,坚持名家、大众、实用是其出版特点。该社的“老拳谱集丛书”是一大代表,如《达摩剑》《大梨花枪图说》《捷拳图说》《实用大刀术》《增演易筋经髓内功图说》《八段锦·工力拳》等等。原书大多为中华民国时期的刊本,作者均为各

## ●选题攻略

### 《清醒梦》打捞80后的青春记忆

中国出版传媒商报讯 近日,长江文艺出版社推出周昊的《清醒梦》,这是一部反映80后年轻人心路历程的中篇小说集。故事从主人公在国内读大学时开始写起,其中,小说《在树上》讲述一个刚离开紧张压抑高中生活的大学新生,在环境的影响下,随着心理与生理的逐渐成熟,渴望与异性交往,但初恋的失败使他对爱情有了新的认识。《我会牢记四年》则讲述了大学时期社团生活的苦与乐,描绘了一群男女大学生在学生剧社中的努力与探索。《来不及说再见》中,写主人公准备出国

武术学派的嫡系传人。他们遵从前人苦心孤诣,将数十年习武心得公之于世。比如,程宗猷是明末武术行家,其棍法得自少林僧人洪纪,刀法得自浙江人刘云峰传授,得倭刀真传。枪法得自河南刘光渡传授,得八母枪、六合枪之传。该社的“古拳谱丛书”收录了他的代表作《耕余剩技》中的《少林棍法阐宗》,叙述小夜叉、大夜叉、阴手、破棍等少林本门棍法,读者可一睹真颜。又如,潭腿为黄河流域派拳术之基础,相传由后周龙潭寺昆仑大师所创,专以练习腿为主,另有潭腿、弹腿两种。对此感兴趣的读者则可以在丛书中找到《潭腿图谱》《十二路潭腿新教授法》《六合潭腿图说》《弹腿讲义》《教门弹腿图说》等,以辨差异。

不仅仅是传统武术资源的开发,上述两家出版企业还开始扩展出版品类、布局数字出版以及延伸产业。山西科技社开始引入现代格斗、技击丛书,以国际化的视野进一步开拓武术出版领域。在数字出版方面,该社目前已经正式启动“传统武术资源数据库”项目。数据库主要分为传统国术、武术古籍珍本、武术老拳谱等几大资源库,采用现代数字信息技术、设备及理念,利用先进的互联网平台,通过数字文献、图像、音频、视频等,对传统武术文化资源信息进行挖掘、整理、注释、存储、数字化加工等,从而形成一个具有鲜明特色的传统武术资源数字化系统。湖北科技社也为武术出版的数字化加大投入,以适应新媒体的转型和发展。此外,针对延伸产业链,徐竹说“待业务发展到一定阶段,力图在整个文化行业中竞争。通过集结一批拥有高学历、高水平、高效率、热爱武术的人才,在传统武术推广、武术健身、武术搏击等方面开拓进展。”

### 重振武馆侠风 追忆历史脉络

2015年全国全年出版武术类图书2800余种,市场竞争激烈。就当前的武术出版市场而言,粗放式经营观念和行为依然存在,选题重复、资源浪费等问题尤为明显。因此,走品牌化、市场化、产业化道路,立体开发、创新出能满足现代消费者个性化需求的武术服务和武术产品将成为必经之路。

对于出版企业而言,如果意欲做深做透武术出版,还可以从武文化、侠文化为切入点,联合行家里手重建文脉、侠风。前不久,记者从东方出版社了解到,该社作者、著名国学研究者龚鹏程在北京琉璃厂新辟一个四合院,开设武馆,用来讲武练艺。

据介绍,龚鹏程自幼习武,由弹腿入门,继而练习拳、华拳、洪拳、炮拳等北方长拳,以及工力拳、螳螂拳、形意拳、太极拳等。台湾流行的闽南拳系如白鹤、太祖;日本空手道、合气道、琉球唐手;乃至西洋拳击等都有涉



猎,所知甚博,且多实战搏击经验,并在武术史料中印证爬梳,出版《武艺从谈》《侠的精神文化史论》等书,深受行家推崇。后来担任中华少林禅武协会副会长,又提倡侠义精神,创立中华武侠文学会。近年,龚鹏程移居大陆,更是广结江湖豪杰、探觅侠武遗踪,担任中国武侠文学会顾问,策划主办过多届侠文化节、武林大会。许多门派掌门人都是他的好友,时聚谈谐,讲武演道。这些案例都应该给与有志于此的出版企业以启发。

目前,龚鹏程在全国各地重建书院、恢复文脉之余,似乎感到侠风不振,国民性日趋软弱衰疲,缺少正大刚直之气,也缺少武术的锻炼。因此他在其书院体系中十分强调六艺中的射礼射艺。同时也在书院之外开始建立武馆体系。对于出版企业而言,跳出武术图书出版,联手名士、门派、协会,设立武馆体系,将武术出版品牌化,用上述大视野去布局武术文化或将有意外之喜。

值得关注的是,近年来一些武侠小说的创作也多由“想象”转向“历史”,并非偶然现象,都折射出对武术文化的追忆。颇受欢迎的武侠作家、影视编剧徐皓峰的《道士下山》自出版以来即长期位于各大电商武侠类图书销量排行榜前列,超过了《沧海》《九州》等。在徐皓峰看来,“当今读者对武侠类作品的阅读需求发生了变化,他们更感兴趣的是历史的准确性与真实性。因此我写作的核心不是想象,而是采访当事人和查阅历史文献,更加注重作品的社会性、历史性和知识性。”包括他的《武士会》等作品也是采用这种纪实的写作手法,并不是凭空利用创造力。

除却武侠小说,还有许多非虚构类的武术作品涌现出来,为出版企业打开选题思路。人民文学出版社为此专门和徐皓峰合作,推出“逝去的武林”系列,以口述史、笔记等形式披露武林秘闻。比如《逝去的武林:一代形意拳大师口述历史》,口述者李仲轩出身于书香门第,年轻时拜入三位形意拳大师唐维禄、尚云祥、薛颠门下,深得形意拳大义;后隐于市井几十年,不为武术表演化和商品化潮流所侵扰,洁身自好;及至晚年,机缘巧合之际,娓娓道来三位大师的言行和武学,并透露了许多从前秘而不宣的练武秘技。再如《高术莫用》,其由“家世”和“武学”两部组成。前部由李仲轩的后辈讲述自鸦片战争至今,李仲轩的父系和母系成员在历史变迁中的个人命运。后部是象形术探佚,徐皓峰根据薛颠亲著《象形拳真诠》和李仲轩口传,对象形术进行了完整解析。此外的《武人琴音》主要讲述形意拳一门三代——尚云祥、韩伯言、韩瑜在各自时代的遭遇,凸显百年武人命运。首次披露尚门韩传形意拳心法和“大刀向鬼子头上砍去”的喜峰口之战刀法。据人文社发行部透露,徐皓峰之作单本销售都在数万册,且一直在加印,可见这些作品无论内容还是写法都能符合当下读者的需求。

女同学,以此打捞青春的记忆。

作者曾就读于国内重点大学,后又赴美、日攻读东亚研究,再转读美国法律,不同的国度和教育背景使他对中西文化与社会有了独特的观察与思考。小说在作者似乎漫不经心中营造出一种浑然一体的氛围,对于观照80后年轻人的生命体验与人生取向有一定的认识价值和审美价值。笛安评价该书:“一个在美国读法学院的学霸居然写得出这么清静与讲究的文字——好吧,这句话涉嫌歧视学霸,我真正想表达的意思其实是:在一个已经被约定俗成的社会认知贴上‘精英’标签的男生手下,我竟然能读到一种毫不做作又懂得克制的挫败感。”(仁先)

疏忽。该套教材的编撰严格按照教育部中小学心理健康指导委员会的相关要求,认真贯彻心理健康教材“在活动中体验,在体验中调试,在调试中提高”的编撰理念,通过探索性的活动积极思考,让学生在学习过程中自我反省,掌握心理保健的方法和技能。江苏省教育厅基教处处长马斌在致辞中表示,此次研讨会的成功举办意义重大,将对未来江苏中小学心理健康教育起到很大的促进作用。在未来的工作中,应更加重视中小学心理健康教育的建设。在教学实践中,认真思考,深入了解,不断完善中小学心理健康教育课程,开拓江苏基础教育新境界。

此次江苏省社会心理学会中小学心理健康教育委员会成立之后,将定期召开全省心理健康教育工作交流研讨会,以专家讲座、观点论坛、经验分享、工作坊、观摩课、课例及论文评比等多种形式,切实推进各实验区的相互交流,提升教师专业水平,积极促进江苏省心理健康课程建设迈上新的台阶。

(冷汰)

## ●本周观察

对于专业出版而言,提供更专业、更精准、更优质、更全面的知识服务已经成为业界同仁的共识。多年来,专业出版社借助数字出版项目在知识服务领域打开一片天地,取得了不少值得借鉴的模式和经验。然而,专业领域的知识服务工作仍任重道远。

前不久,化学工业出版社的相关负责人温强在与记者交流时谈到,该社正通过知识服务模式的不断创新,采用迭代开发的形式进行平台升级,进而实现动态化、智能化的知识服务。目前,化工社开展的专业领域知识服务处在“泛知识服务”的阶段,以化工社万余种存量优质出版资源为基础,以增量的出版资源为核心,通过个性化打造的全媒体出版资源管理系统、版权资产管理系统和化工类语义资源加工系统进行基础支撑,通过“化工知网”平台进行知识资源的出版发布,已经基本打通泛知识服务的出版全流程。

而温强所提到的正是专业出版社对知识体系的解构和重建。这项工作显得尤为关键,也是当前专业出版知识库搭建的盲点所在。知识体系的解构重建不是一日之功。专业出版社需要做的,并非用传统的编辑方式来加工生产,而是定向规模化地汇集优质内容资源,并通过专家系统进行深度挖掘、发现和组织。这需要横向、纵向聚集梳理各类资源,形成强大智力支撑的内容和知识。尽管工程浩大,但在各个专业领域,这些必不可少的内容将发挥比纸质图书更大的作用。在这一背景下,不少出版企业也开始展开探索。

此前中南大学出版社开发制作了《中国有色金属知识库》。该知识库的核心内容是出版社多年来出版的有色金属图书和期刊全文内容以及有色金属行业期刊文献的摘要信息,涵盖地质、采矿、选矿、冶金、材料等相关学科内容。为了体现重组知识结构,该社并没有将知识库等同于单纯的数字化,而是经过具有专业知识背景的编辑标引,通过该社自主研发的“资源数字化加工平台”上进行深度数字化,将其加工成为一个个知识点,形成有色金属专业知识的内聚与外延,成为具有知识网络结构的高质量专业知识库。特别是对于知识库而言,检索功能尤为重要。该社也因设计了对标题、关键字、全文、作者等项目检索,而且形成独有地对知识点检索、图检索、表格检索、公式检索等功能,为用户提供创新的科技知识服务。

相似的案例还有人民卫生出版社正在建设的系列医学学术知识库,如临床决策辅助系统、药学互动型知识库等。临床决策辅助系统以临床诊疗指南、专家共识为、标准化病例、药物数据库为内容资源,通过建立的智能化检索系统,辅助临床医生做出符合现实场景的临床决策,提高临床医生的决策能力;通过建立完善内容资源的更新机制,利用数字化平台的开放、交互、自适应等优势,始终保持系统先进性、引导、优化临床诊疗行为;通过对临床医生使用信息收集,形成大数据,为国家医疗卫生决策提供支持。药学互动型知识库是以临床实践需求为导向,以智能服务为目标,旨在成为临床医生科学诊疗、合理用药、追踪学术、循证医学的权威工具。它改变数据库的单一搭建模式,突出实时更新、在线编写、循证实践、智能综合服务的特点,构建智慧互动型知识库,建立医药卫生数字服务新业态。

与上述知识库建构模式不同的还有知识产权出版社的“i智库”。这是该社咨询培训中心的对外品牌。“i智库”依托强大的数据资源和专业的专利信息咨询服务团队,为用户提供各种专利信息咨询服务。业务主要涉及法律、技术、产业、竞争对手等多维度的增值咨询,包括但不限于专利检索、跟踪、预警、分析、评议等在内的多种形式的报告以及知识产权培训业务。主要通过线上、线下渠道,已为超过200家企事业单位提供服务。

知识产权出版社相关负责人向记者介绍,“i智库”的主要业务也是依托该社的资源、背景优势,将“死数据”“死知识”活学活用,这一模式也值得其他专业出版社的学习。譬如其提供多种服务:产业专利战略分析。针对政府重点关注企业,结合业内动态及政策信息,提供产业战略分析服务。通过产业链分析、上下游专利技术发展研究、研究热点分析、技术发展趋势研究等手段,明确产业的专利技术地位和技术竞争方向、提高创新的效率、防范专利隐患、促进产业发展,为政府制定产业知识产权战略和产业规划提供有力依据。专利技术调查分析。分析核心专利、重点技术专利内容、技术发展路线、公知公用技术等信息。帮助用户提高研发起点、降低研发成本、避免初期风险。企业专利调查分析。分析关注竞争对手及供应商的专利申请状况、专利保护策略、研发团队状况、技术侧重等信息。专利侵权分析。通过检索、筛查、指引等手段,对相似技术专利进行技术比对、权利要求解读、判别侵权等分析,并提供专利参考建议,有助于客户明确风险专利的威胁水平和侵权风险,从而制定应对方案。知识产权评议。通过对目标技术先进性评议、目标技术专利壁垒分析、项目承担着专利持有状况评议、相关专利权属及保护范围评估等手段,对项目投资的知识产权风险进行评议,为政府进行科学的项目投资决策提供有效保障,避免失误发生。

## 龙口市图新无线电厂新品推出

### M-16智能监测仪图书防盗与磁铁检测一体化机

#### 两大优势:

##### ★增加睡眠功能:

可以减少防盗仪误报率,增加使用寿命。

##### ★监测宽度增宽100-120CM,读者进出更方便。

## 以旧换新

它既能监测未交款的图书,经过出口时发出报警信号;又能防止强磁铁进入卖场,有效的杜绝了磁条被磁消磁而无法检测的现象。最大限度地降低了盘点,是防盗产品中的升级产品。

地址:山东省龙口市黄城通海路58号 电话:0535-8517595 8510943  
Http://www.lktuxin.com 联系人:孟建荣 李凤章

中国出版传媒商报记者  
刘志伟

专业知识库不容小觑  
「解构重建」之道