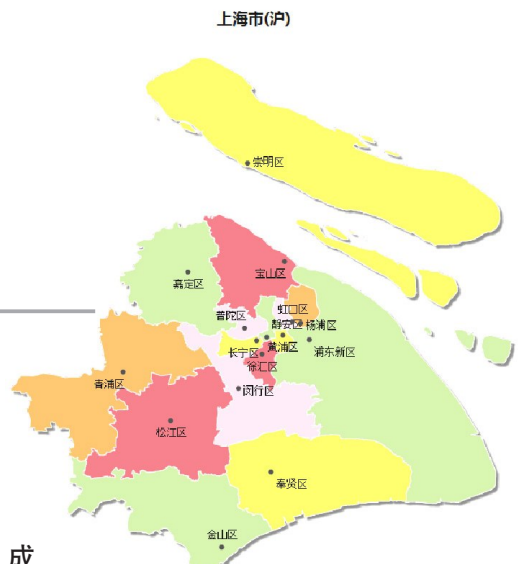


一家有品质的书店,可以是一个城市的文化地标,是一个城市读者的心灵驿站,也能彰显一个城市的文化追求。当很多有品质的书店聚集,便组成了这个城市最具特色、最有吸引力、最与众不同的文化情怀。

上海,这个经济发达、商业兴盛、文化繁荣的国际化大都市,注重文化建设与发展,强调文化吸引与认同,阅读推广一直走在国内前列。随着上海正在加速建设具有全球影响力的科技创新中心,阅读也被赋予了新的内涵,成为科技创新的发端、进步的源泉。这为上海地区实体书店的发展,提供了充分萌芽的内在基因和茁壮生长的基础。

从历史悠久、与新中国共同成长的新华书店到上海本地不断涌现的充满着理想与情怀、有着鲜明个性特质的独立书店,从全国各地相继迈入上海市场的不同风格、类型的民营连锁书店到以开放包容心态拥抱的漂洋过海而来、传递不同文化的国外书店;从传统的选书、看书、售书的图书卖场到集文化、休闲、体验于一体的综合性文化中心,从销售“图书商品”到经营“城市空间”;从“做书店”到“做文化”,从传播知识到输出文化,众多不同体制、不同类型、不同风格的实体书店在这块“风水宝地”发芽成长,互通交融。让我们从沪上书店的影像中,一窥实体书店在上海发展的精彩!



中国出版传媒商报记者 倪成

循着沪上书香地图 感受海派文化情怀

上海书城福州路店:线上线下结合的服务营销平台

上海市黄浦区福州路465号/微信号:Shbookcity(新华传媒上海书城)

上海书城福州路店作为上海文化十大标志性建筑之一,首次引入专业整体设计,商品的精选与陈列、主题文案的策划与宣传,体现了书城特有的文化美学,成为上海主要的文化活动中心之一。在国家大力倡导全民阅读、建设书香社会的当下,面对

“互联网+”的态势,上海书城在“体验”及“O2O”方面做好文章,向智慧书城转型,拓展并打造线上线下结合的传播、服务、营销平台。2016年5月底,福州路店顺应发展大势,在少儿天地升级开放了玛德琳绘本馆,成为书店一道新的风景线。

上海书城静安店:综合文化服务体验中心

上海市北京西路1829号(近万航渡路)的中乐大厦

上海书城静安店打破了传统书店沉闷,规格化的固有模式,创新引进了与书店相配套的文化新业态,不仅有图书,还有围绕图书、文化沙龙、艺术交流展开的咖啡餐饮、文创精品、动漫创意、高端教育培训、影视休闲等多元项目,艺术书店、少

儿书店、音乐书店等专业书店,新华e店数字实体书店,凯顿教育、精锐教育等文化教育产品,申活馆、汉方陶艺、法兰瓷等文化创意产品,期刊杂志,成为集文化、休闲、娱乐为一体的综合文化服务体验中心。

新华一城书集:为商超打造的全新书店品牌

上海市金虹桥国际中心/微信号:xh001town

“新华一城书集”是新华传媒旗下针对大型购物中心、百货商场推出的全新书店品牌,定位为800~1000平方米的主力店,设计风格现代简约,书籍品种结构时尚,开设咖啡休闲区,打造亲子阅读空间,引进文

创设计产品,提供微信支付通道,满足都市白领、文化青年的多元文化需求。首家门店在上海金虹桥国际中心亮相,1000多平方米的店铺内囊括了图书销售、亲子阅读、咖啡休闲、文创产品等多种业态。

BOOCUP现代书店:提供创意且与众不同的产品

上海市虹口区广中路88号等9家门店/微信号:BOOCUP1985

BOOCUP现代书店是中国图书进出口上海公司旗下的精品零售书店品牌,专注各类文化、休闲商品及服务,在上海拥有9家精致且高雅的小众书店,致力为顾客提供与众不同的创意产品,

乐于为读者搜寻所喜爱的书籍、文具、玩具,包括上海最多、最全的英文、日文等海外报纸、杂志,各种环保玩具及环保袋,来自知名设计师的贺卡、从日本进口的糖果、饮料等。

上海钟书阁:融装饰“美”与内容“活”于一体

上海市松江区三新北路900弄泰晤士小镇930号等门店/微信号:zhongshugue2013

2013年4月营业后,上海钟书阁很快成为申城引人注目的文化地标。其第一家分店闵行店目前有藏书6万册,以社科、文学类为主,分为两层区域:一楼被称

为“私密书房”,被书架隔开的九间书房,分别摆放了九大类书籍;二楼为“理想阅读空间”,四侧书墙在顶层明亮镜子的投射下,让人感觉仿佛走进了书的天堂。

上海大众书局:最具时尚概念的图书文化品牌

拥有24小时福州路店等6家门店/微信号:大众书局在上海(popular-bookmall)

江苏大众书局依托鸿国集团百货业经营的成功经验及零售管理、营销理念,打造了以图书经营为主体,其他相关文化业态为辅,专业服务于文化消费市场,以独特的

卖场文化和服务理念为支撑的“文化百货”经营模式,广受各地读者欢迎。大众书局目前在江苏、上海等地共有门店20余家,是国内较有影响力的图书文化品牌。

MUJI BOOKS:简约朴素的极致风格哲学

上海市淮海中路瑞金二路东方商厦/微信号:MUJI_CHINA

MUJI上海旗舰店共有地面3层,共计3438平方米,是中国大陆地区最大的旗舰店,也是国内首家引进MUJI BOOKS的门店。作为日本MUJI在2015年3月开始的新业务,上海的MUJI BOOKS以

“衣、食、住、行、育、乐”进行分类(“育”针对儿童书籍,“乐”展柜最大,进口书的比例也更高),显示了该品牌简约朴素的极致风格,封面朝外的优先陈列方式及翻页式的立架也增强了读者与图书的互动。

言几又·上海新天地店:营造复合式文化美学空间

上海市黄浦区湖滨路150号湖滨道购物中心B1/微信号:yanjiyou-yjy

言几又,品牌名称来源于繁体字“設”。由“言”“几”“又”三字建构、衍生的“言几又”品牌,重塑、延展着远超原意的文化内涵。在文化精神上,言几又代表着“反定义”,象征着“无限可能性”,体

现着“海纳百川,兼容并蓄”。在实体空间建设中,言几又正在探索着介乎家与写字楼之间的第三种可能,致力于打造一个涵盖书店、艺术画廊、文创生活馆、创意孵化地的复合式文化美学空间。

西西弗书店·上海大悦城店:做最好的“城市书房”

上海市闸北区西藏北路166号/微信号:SISYPHEBOOKS

“背包太沉,存吧;站着太累,坐吧;买了太贵,抄吧;您有意见,提吧”是西西弗持守至今的服务准则。上海大悦城店以“大众”“精品”“连锁”“精致”的定位,以城市故事与年轻时尚为主题,为都市男女量

身打造一个身边温暖的阅读场所。目前,该店拥有PARK书店、矢量咖啡、不二生活创意馆等3大品牌,以咖啡馆满足读者阅读时的环境需求,以不二生活创意空间为读者提供阅读延伸、品质生活。

猫的天空之城概念书店:单纯文艺、发现美好的阅读之所

上海大学路店、新天地店、世博源店等门店/微信号:szmomi

猫的天空之城概念书店诞生于2009年7月4日。“天空之城”是宫崎骏电影的名字,也是关于自由和飞翔的故事。这是一个书店,销售艺术、绘本、旅行、小说等某些特定的书籍和杂志;更是一个明信片

主题店,很多与纸有关的产品都是猫空设计师的手绘作品,也售卖一些小杂物。起源于苏州古城历史街区平江路的弄堂里,已在苏州、上海等地开设了多家不同风格的门店。

新华 — 连锁书店



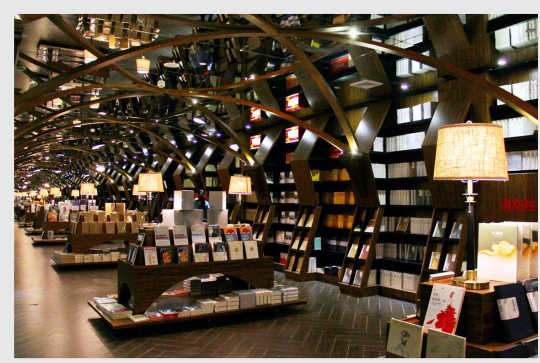
新华一城书集



BOOCUP 现代书店



MUJI BOOKS



上海钟书阁



汉源汇



猫的天空之城概念书店



衡山·和集



千彩书坊

独立书店

上海季风书园:将图书采购与陈列作为经营核心

上海市淮海中路高安路地铁10号线上海图书馆站站厅层/微信号:jifengshuyuan520

从书刊享到只有40平方米的小店再到上海市的8间连锁店,以及经历重重考验后于2013年世界阅读日搬迁至地铁10号线上海图书馆站站厅层,1997年创办的季风书园一直秉承“独立的文化立场,自由的

思想表达”的文化理念,运营团队始终将图书采购与陈列作为书店的核心业务,以严谨的学术态度对每本书籍进行着严格的思想质量审核与把关,力图寻找面对当下的文化和社会问题有价值的思想资源。

衡山·和集:梧桐掩映下的影像主题生活空间

上海市徐汇区衡山路890号衡山坊/微信号:衡山和集(TheMixPlace)

衡山·和集(The Mix Place)坐落于徐家汇大隐于市的衡山坊,作为全国第一家影像主题专业书店,影视、视觉、杂志合理分布于三层空间中,很多关于电影、设计、文学、时尚等类别的书籍属于专业教材级别。书

店一层为电影主题空间,结合电影文学书店与咖啡文化,开辟影像咖啡空间;二层为影像主题空间,囊括建筑、摄影、绘画、艺术、时尚等书籍;三层为杂志博物馆,精选500余种国内外杂志,包括停刊与过刊珍品。

好久不读:沪上现代艺术文化新据点

上海市长宁区愚园路1208号/微信号:LongTime No Read

好久不读是一家城市时代艺术人文书店,主打人文图书和艺术图书,也有不少独家限量版的艺术图册。这里不仅仅是一家单纯的书店,也有读书会、签售、新电影的

发布、各种门类的艺术展等,还有正宗的英式brunch、创意料理和半露天的酒水吧台,有着不输西餐厅的精致。开业不到3月,已成为沪上现代艺术文化新据点。

鹿鸣书店:上海学术圈知名度最高的书店

上海市杨浦区政肃路198号/微信号:鹿鸣书店(lumingbook)

上海学术圈知名度最高的书店,创办于1997年。主营国学古籍、历史地理、考古民俗、语言文字类等文史传统图书,对西方哲学、社会学和艺术史图书有所涉足;开辟

了收购旧书的业务,专营文史、哲学社科、考古、艺术类图书;还入驻了简餐与饮品,不仅乐于成为做学术后勤的安静书店,还立志成为爱书人相互交流的文化场所。

Harbook+湾里书香:设计师的聚集地与创新平台

上海市静安区芮欧广场三楼/微信号:湾里书香(wanlishuxiang)

集设计书店、精品画廊、咖啡馆、设计师定制花艺、设计与艺术展览、定向出版、设计信息与资源分享、设计产品于一体的设计与创新平台,拥有平面设计、数媒设计、工业设计、室

内装潢、奢侈品设计、图形设计最全面的设计类书籍,还有国内外原版杂志书刊,文艺小说,普通书店看不到的台版繁体书籍,文学畅销类图书也应有尽有。

渡口书店:贩卖纯粹书店的精神态度

上海市静安区巨鹿路828号/微信号:dukoudukou

沪上文艺书店之一,。风格干净简洁,图书五花八门,设计、艺术类图书居多,有部分二手原版书。经常举办各种朗读会、集市活动、阅读心得讨论、讲座展览等互动活动,有个小小的咖啡馆,也会摆放着

一些店主朋友的作品售卖。拥有了一切美好小书店应该具备的素质,有书有咖啡有温暖的氛围,有着一家书店的纯粹,贩卖着一种精神态度,留有一个属于图书的独立空间,是上海文青们必到之所。

1984 Bookstore:在这里邂逅一年中最好的时刻

上海市徐汇区湖南路11号/微信号:1984bookstore

一家需要按门铃进入的书店,选址在有独立花园的老洋房的一楼,像一处隐匿在闹市的桃源,低调、安静,守得住一份寂寞。书店的图书以哲学、文学、设计、摄影、音乐等为主,完全基于个人喜好选择,

甚少考虑普遍意义上的畅销书,平时会有一些读书会、摄影讲座、电影放映等活动。“对独立书店而言,这不是最好的年代,对1984bookstore的小说来说,这是一年当中最好的时刻。”

汉源汇:上海的Art Deco博物馆

上海市徐汇区陕西南路374号/微信号:汉源汇(OldChinaHandStyle)

汉源汇是汉源书店的升级,这家张国荣生前爱去的书店,升级后保留了汉源书店原本的咖啡、美食、阅读外,因汉源汇的主人尔冬强是Art Deco的发烧友,Art Deco便成了汉源汇最独特的基因。这里

还为读者提供了更多生活方式的展示和分享,汇集了画廊艺术精品期待挖掘到收藏之美,汇聚旅行户外达人定期开设分享会,汇萃Vintage物件荡漾于时光雕刻中,成为沪上又一处文化风景。

曦潮书店:寻求构建“未来书店”目标

上海市闵行区东川路800号上海交通大学华联校园生活中心101室/微信号:xichao0408

曦潮书店,谓“理想,希望和意志”。四位合伙人皆为上海交大校友。曦潮以构建“未来书店”为目标,旨在发掘日常人文生活。“未来”的书店不应仅是书籍售卖

场所,探讨的更是“在我们这个时代”应该以怎样的形式满足人类亘古不变的需求。目前书店有曦潮童汇、百川茶话、别介读书会、曦潮映画四大文化活动。

千彩书坊:以张爱玲为概念的主题书咖

上海市常德路195号常德公寓一楼/微信号:colorfulbc

上海195号常德公寓,张爱玲与姑姑相依为命时间最长的公寓。千彩书坊位于该公寓底楼,是一个融合了书籍、绘画、文化活动、音乐电影、咖啡茶饮的复合休

闲空间,也是一家以张爱玲概念为主题的书咖,店内的有英文书、日文书、中文简体和港台繁体中文版图书,张爱玲的图书也有不少。