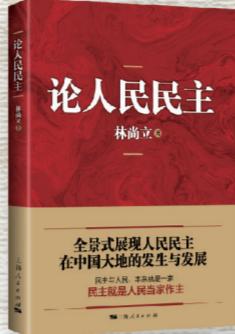




打铁还需自身硬
——今天如何做一名共产党员
曾峻 朱亮高 等著
定价: 28元



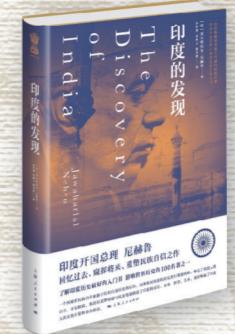
伟大的开端
《解放日报》社
中共一大会址纪念馆 编
定价: 48元



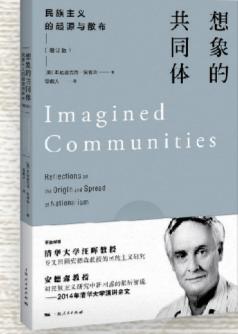
论人民民主
林尚立 著
定价: 45元



中国共产党创立之路
中共上海市委党史研究室 编
定价: 66元



印度的发现
【印】贾瓦哈拉尔·尼赫鲁 著
向哲濬 朱彬元 杨寿林 译
定价: 88元



想象的共同体
——民族主义的起源与散布
【增订版】
【美】本尼迪克特·安德森 著
吴叡人 译
定价: 48元



“一带一路”：
合作共赢的中国方案
邹磊 著
定价: 40元



《中国游侠史论》
汪涌豪 著 定价: 58元
《侠的人格与世界》
汪涌豪 陈广宏 著 定价: 58元
《中国游仙文化》
汪涌豪 俞灏敏 著 定价: 48元



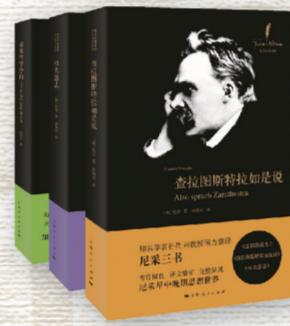
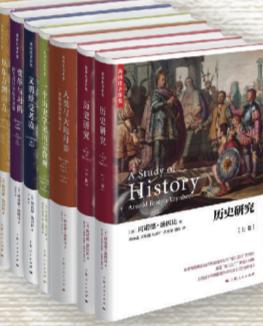
《我所知道的祖父章太炎》
章念驰 著 定价: 42元
《章太炎生平与学术》
章念驰 编 定价: 158元



全套定价: 734元
(8种, 可单本零售)



全套定价: 367元
(5种, 可单本零售)



扫码关注或搜索微信
账号: spph_spph



S 上海人民出版社
SHANGHAI PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE
以专业学术打造品牌 以社会责任引领阅读

地址: 上海市黄浦区福建中路 193 号
电话: 021-53594508
传真: 021-63914796
邮箱: spph@sina.cn

(上接第19版)

吸引泛书业、泛文化展商跨界参展

■ 汤华(江西美术出版社社长)

经过十余年积淀和品牌打造,我们欣喜地看到,上海书展已跻身于亚洲三大书展之一,从单纯的沪版图书订货会与长三角区域性的地方书展逐步演变为全国性的重要文化盛会和书业盛事,成为行业各方展示实力与文化品牌的舞台,成为全民阅读活动的示范平台。

如今思及上海这座国际化大都市,我感受到的不仅是它的经济、社会影响力,还有其越来越大的文化影响力。阅读正以一种生活方式越来越深入地融入上海,进而引领与推动城市的文化建设,其中应给上海书展记一大功。

2015年,江西省作为上海书展主宾省亮相,江西美术出版社在上海举办了几场有影响的活动,特别是《记住乡愁第一季》首发仪式非常成功。今年上海书展第二天,江西美术社将举办《绘生活 悠闲下午茶》——娘姐铅笔绘本签绘活动暨读者见面会。江西美术社还将携一大批精品图书参展,除《石渠宝笈》《黄庭坚书法全集》等大部头力作外,《温柔的水彩 十二星座的秘密花园》等美术技法类图书相信将给读者眼前一亮的感觉,书法篆刻类则推出新品“硬笔临经典碑帖系列”,更有“海昏侯系列”丛书——《刘贺其人》《刘贺其墓》《答疑36》等。

作为参展商,我们建议主办单位进一步扩大招展范围,吸引更多国外展商以及泛书业、泛文化的跨界展商参加;希望主办单位能将上海书展官方网站、微博、微信、客户端等进一步完善,更及时地发布活动信息,加强与读者互动,使读者能够更方便、快捷地掌握上海书展新变化以及场馆展商分布情况、主宾省概况、特色活动相关安排等;希望上海书展能向法兰克福书展、中国香港书展、台北书展等同类展会多多学习,突出科技元素,多元化发展,成为真正的跨国界、跨文化的文化大展场。

要细分展商精选活动确保现场效果

■ 高继民(青岛出版集团副总编辑)

作为参加过全部12届上海书展的老出版人,我认为上海书展是中国真正的书展:政府主导但最接地气、读者参与度高,几百场活动集中呈现,全国各类媒体云集。每年的上海书展是不逊于美国书展、中国香港书展的最好书展,是文化的盛宴,文化人的节日。

上海书展的“优秀”主要表现在以下方面:一是读者、学者的参与度高,出版社参与度越来越高。直接面向学者、读者的上海书展,能激发出版社拿出自己最好的产品进行展示,渐渐成为出版社产品进行市场检测的最好平台。二是国际范儿。每年众多外国作家与会现场互动,提升了书展的国际化水平,使书展更具国际范儿。

三是管理到位、注重细节。如组委会在现场入口提供的喷雾降温服务等,体现了展会组织者的精细与用心。

当然,我认为上海书展也有一些需改进的地方:一是目前场地较小,随着参与出版社、读者的逐年增加,影响了读者看书、购书的感觉与热情。服务方面,为读者提供餐饮的地方不足。二是展区场地整体规划不够,应对参展出版商进行控制,主展区展示面积要更多向大众图书出版商倾斜。同时,对于出版商而言欠缺同业的沙龙活动,应适当增加版权贸易的专区。三是有的活动太粗糙,有的活动参与者太少,主办方应先对活动审查、测评、把关,以使活动更加精致。希望主办方投入更多精力、财力,将书展办成国际性的盛会,给传统出版与新兴出版的融合提供更好的平台,为读者提供更多的文化服务。

青岛出版集团一直认为上海书展是检验图书产品的试金石,对书展特别重视,为充分展示自己,今年除组织精品图书参展外,还针对与美食相关的出版物,推出一系列现场活动强化与读者的沟通。此外,更重视对现场产品、选题的调研,通过编辑参展为选题策划提供依据。

调动其他文化场馆参与让活动更有效

■ 陈新文(湖南文艺出版社副社长)

多次参加上海书展后,我觉得与国内其他书展相比,上海书展更亲民,展示图书精品多,国内外作家云集,并推出了系列活动,强化了读者与出版社间的互动,成就了这场阅读的嘉年华。上海书展是读者的节日,这一点与中国香港书展类似,也是上海书展有别于国内其他书展的所在。

近年来,上海书展与时俱进,无论是现场活动的形式、图书热点的追踪、知名作者的邀请,还是与读者互动沟通、现场便捷服务细节上,都花了很多工夫,将读者、作者与书展融为一体,进一步扩大了上海书展的影响力,使之从地方性书展升级为国家级书展,受到了业界、读者的广泛关注与肯定。这是一场文化事件发声的平台,也是一场中外文化交流的盛会,相信学习并借鉴一些国外书展的模式与经验的上海书展会越办越好,路会越走越宽,越来越值得国内其他书展借鉴。

湖南出版历来重视上海书展的参展工作。湖南文艺出版社从半年前就开始筹备参展事宜,今年重点推荐图书20多种,现场活动包括在酒店内举办有关美国葡萄酒的酒会、青春文学作者签售会、实力作家见面会与签售会,最大化地突出,强化读者的参与度。

作为参展方,我也给书展提几点建议:一是凭票入场的规定,若能改成对上海市民免费开放,效果可能更好;二是上海书展组织的活动形式多样,数量越来越多,若能进一步调动上海其他文化场馆的参与度,定能很好地解决主展馆由于活动太多影响效果的难题;三是希望能够邀请更多的国内外作者参展交流,设计更加鲜明、贯穿始终的主题,以更好地互动;四是希望能够为现场购书的读者提供更大幅度的优惠。

点亮心中的“迪士尼”梦想

快乐双语 阅读世界

迪士尼大电影双语阅读

边看电影 边学英文



部分图书赠迪士尼正版DVD光盘

迪士尼青少年英汉双语读物

迪士尼经典故事学英文



全彩印刷,附赠MP3下载,二维码扫听

星球大战英文原版七部曲

黑暗光明决战星际 史诗冒险全新起航



青少年无删节电影小说,七部曲全部囊括

迪士尼·米奇经典漫画

风靡全球80年 米奇漫画的经典之作



诙谐搞笑的美式幽默,英汉双语的交互式阅读

华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

传播知识 传承文化 传递梦想

