

在2015上海书展即将落幕的那天(8月25日),兼具阅读、购买、找书、快递等服务为一体的移动平台——“书香上海,书香满城”流动书集在书展主会场上海展览中心正式启用,将浓浓的书香从上海展览中心书展现场带向场外,将浓厚的阅读氛围散发开去。

流动书集的启用,为上海书展延伸了服务品牌,也为把丰富多彩的精神文明成果送到社区、校园、军营、机关、乡村等增添了一条便捷化、常态性的通道。上海市新闻出版局局长徐炯表示,“书香上海,书香满城”流动书集是一项打造书香上海品牌、营造书香满城氛围的创新举措,是上海书展在时间和空间上的延续。

2016上海书展即将于8月17日开幕。在一年的运行中,这辆去年从上海展览中心开出的流动书集运行得怎样呢?

上海最美的流动书店:流动书集001号

■舒亦

流动书集“上路”一年书香满沪

流动书集001号,是上海博林文化股份有限公司研发定制的一辆专用车。车身长达5.9米,车内两侧共装配着46格书架,上下分为5层,车厢两侧可以同时打开,展开净高达1.85米,两侧陈列展销图书约1500册,内部可仓储2000余册图书,同时配备收银、刷卡支付设备,以及桌椅、帐篷等辅助阅读的配套设施。

截至2016年7月底,流动书集累计开展图书文化外出巡展服务80场,主要开展地点为街道/社区文化中心、图书馆周边、大中小校园、地铁沿线和城市文化活动中心/广场,服务的区域有宝山区、杨浦区、嘉定区、浦东新区、虹口区、闵行区、徐汇区等,受到社会各界的广泛关注和好评,累计展出图书17万余册,涵盖社科、人文、儿童、经济、建筑等22大类图书,服务读者达6万人次,销售图书2.6万册,其中儿童类图书占12.6%,社科类图书占38.1%,人文类图书占18.3%,励志类图书占7.5%,小说类图书占14.6%,其他占8.9%。博林文化董事长饶满林表示:“今后,流动书集将进一步扩充服务队伍规模,用优良的书香文化覆盖更广阔的空间,尤其要为身处阅读薄弱点的读者送去书香”。

为了更好地通过流动书集001号开展“书香六进”活动(进社区、进校园、进军营、进楼宇、进企业、进农村),博林文化组建了一支常态稳定的流动外出服务团队,从挑书、到现场服务都做到精细化、流程化,为广大市民读者提供便捷的购书途径,也为把丰富多彩的精神文明成果送到社区、校园、军营、楼宇、企业、农村增添了一条通道。在图

书流动巡展过程中做到服务有计划,灵活调配,遵循以区域客户实际需求为第一服务导向,在特殊节日或政府举办的大型文化活动期间推出流动书集主题书展系列配套活动。

流动书集001号利用自身机动性强、接触面广、推广方式灵活的特点,深入现有图书馆、书店或文化活动中心服务的盲区,走进读者一线,送去书香温暖,丰富区域文化生活。改变过去读者去图书馆或实体店看书、借书、购书,参加文化活动的“常态”服务模式。在服务形式上也从“被动服务”向“主动服务”转变,实现图书资源“走出去,贴近读者”的市场目标,切实为那些渴望品读书香、汲取知识但又存在不同困难的读者送去零距离的贴心服务。流动书集以读者实际需求为服务宗旨,哪里需要就去哪里,在服务上接受预约式的“阅读订单”服务模式,成为不间断、接地气的书香文化传播载体,推动上海市各区县书香文化建设。

博林文化探索服务读者新路径

流动供应,这个多年来一直作为新华书店服务读者的传统服务品牌,现在也成为很多实体书店的选择。通常,书店根据所选定的供应点的企业、读者购书需要进行配书,在企业食堂、学校校园或者购物广场上拼几张桌子或搭一个帐篷进行图书销售。这么做的好处是扩大了实体书店的经营面积,同时又节约了房租,更主要的是实实在在地送书上门,深入基层传播知识。只是,随着阅读载体的多元、购买途径的便捷,这类服务方式呈现出服务单一、成交量不大的状态,所以实体书店对于流动供应



的经济效益不再看好。如何适应当前多元文化并存、读者追求阅读体验的现状,通过打造便捷有吸引力的载体服务读者,就成为书业经营者面对的课题。

2008年成立的上海博林文化股份有限公司(以下简称博林文化),是一家以图书发行、图书馆馆配、书房文化产品设计研发和文化咨询服务等为核心的书业文化公司。

公司在上海宝山区长逸路15号开设了一家以图书馆陈列方式为特色的书店,营业面积4000平方米,长期展示30万种图书,配套设施有书吧、多功能展览区、会务区域、理想书房展示馆,为读者整体营造阅读、展览、聚会、培训、会务、书房文化体验的新空间,成为上海东北区域复合型的出版业营销、图书零售和休闲阅读活动体验区。

博林文化的掌门人饶满林1997年开始在上海从事图书发行,从手提着一包图书敲开图书馆、单位的需求大门起步,逐步组建团队成立图书发行公司,凭借二十年的坚守,以及对图书出版发行行业的情怀,公司逐年发展壮大,从平房到书库再到如今的

博林书城,历经蜕变。

用户体验,内容为王是博林文化一直追求的经营理念,主要服务对象为上海社区文化中心、社区图书馆。通过对客户进行细分,从专业选书(配书)、找市场紧缺、稀缺品种图书、架到架服务、送货时效性等方面进行系统把关,根据不同的受众需求量身定制的跟踪服务,经过多年的耕耘,已经在这个消耗多、获利薄的小众市场站稳了脚跟。

在不断追求精细化经营服务中,博林文化发现承载图书的书架与书的尺寸往往不一致,不规范,而且单一的书架有时并不能更好地烘托出客户的布局规划与场景气质,于是便有了改造书架、定制书架、书房规划的想法。通过逐步开展的书房改造业务,不断积累经验,为客户分类选书,场景布局都有不同的团队进行数据分析和方案对接,从而形成了一定的服务模式,开启了书房文化服务的序幕。

从“理想书房”到“流动书店”

2013年,博林文化受上海市新闻出版局的委托,开始实施一项上海市的文化工程——“理想书房”项目。经过几年的推广,“理想书房”的理念正在慢慢渗透,“我爱生活、我爱读书”的生活方式也融入到人们的生活中。博林文化作为“理想书房”的实践者、推广者和弘扬者,积极配合上海市政府、新闻出版局、商会、工会、协会等有关单位,开展一系列文化宣传推广工作,参展或承办各类专业展会,手把手、心贴心地把图书送进社区、送进机关、送进军营、送进学校、送进企业、送进家庭,受到各界广泛好评。

2015年1月,博林文化成为国内第一家



在上海股权托管交易中心E板挂牌的民营实体书店。饶满林和博林人秉承着“出版产品搬运者、图书设备供应者、理想书房倡导者、书香生活传播者”的理念,从为图书馆配书,到开设图书馆式的书店,再到开拓理想书房项目,以及一年前开出流动书集001号,一脉相承,为上海的文化建设扎实前行。

这一年来,流动书集穿行在上海的边缘地区,默默地服务于大众。也许有人要问:为什么不下功夫一次购买五辆、十辆车?一辆车配置两名专职员工,需要车辆维护、人员培养,更需要对服务点位的维护。况且,在地铁站、社区广场等众多的公共区域,不能随意停车,更不要说打开车门把桌椅搬下来,安置扎眼吸引大众了。因此,作为企业,作为一个可持续的运营项目,必须多方考量,必须一步一个脚印去探路,而不是好大喜功,蛮干快上。现在,经过管理部门的协调,在宝山区的一些车站、社区,只要事前备案,流动书集就可获得市政部门的认可。

单纯卖书,早已不是经营者的唯一目的,通过随身携带的文化展板展示以及讲座、互动等方式传播书香,通过微信扫描找书等新技术为读者提供便捷服务,读者即使不买书也能享受文化滋养,买书反而更加顺理成章了。流通书集001号是上海一个可移动可复制的上海书展,经过一年的运营之后,一个“营造上海最美的流动书店”的计划正在布局,“最美流动书店”在路上的憧憬正在变成现实。



上海古籍出版社

60周年社庆纪念特制图书

《中国古典文学丛书》典藏版

- ◆ 值上海古籍出版社建社60周年之际,我们推出《中国古典文学丛书》典藏版,谨以此纪念为古籍整理作出贡献的前辈。



杜甫集校注(全七册)

[唐]杜甫 著 谢思炜 校注
2016年8月出版 精装576.00元

- ◆ 本书以接近杜甫集祖本二王本的《续古逸丛书》影印《宋本杜工部集》为底本,以郭知达《新刊校定集注杜诗》、蔡梦弼《草堂诗笺》、钱谦益《笺注杜工部集》等为主要参校本,校理1400余首诗歌、30余篇文字,在校勘、编年、注释三个方面,都有独到的成果。本书采用详注的形式,吸收历代以至最近的杜诗研究成果,于疑难有争议处用力,能充分反映杜诗及其解读中所包含的各方面问题,也为唐诗研究和唐语言研究提供了必要的基础性资料。

稼轩词编年笺注(全二册)

[宋]辛弃疾 著 邓广铭 笺注
2016年8月出版 精装178.00元

- ◆ 本书自20世纪50年代问世以来,迭经重版,蜚声海内外。邓广铭先生几经增订,对全书的笺注与编年作了大幅度的修改、调整,补充了大量颇具价值的文字资料,力图体现最新的学术成果。现又补入邓广铭先生生前遗留的修订内容近百条。

李白集校注(全五册)

[唐]李白 著 瞿蜕园、朱金城 校注
2016年8月出版 精装438.00元

- ◆ 本书以清乾隆刊本王琦辑注《李太白文集》为底本,并校以国家图书馆藏北宋本《李太白文集》、日本京都大学影印宋刊《李太白文集》等十余种重要刊本和唐宋重要总集和选本。注和评笺部分,除以杨齐贤、萧士赟、胡震亨、王琦四家为基础外,又搜集唐宋以来诗话、笔记、考据材料,参酌时人研究成果,加以笺释和考订,并纠正了前人的一些错误。此次推出的典藏版又将“文革”后朱金城先生所作的校订内容纳入正文。

东坡乐府笺

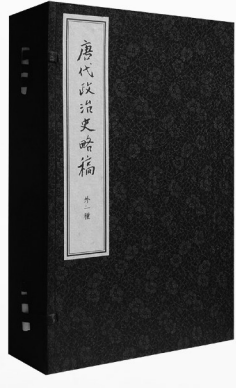
[宋]苏轼 著 [清]朱孝臧 编年 龙榆生 校笺
2016年8月出版 精装88.00元

- ◆ 本书由清代著名学者朱孝臧编年,近代词学大师龙榆生笺释,是当今研读苏词不可或缺的文本。书首汇集《东坡先生墓志铭》、东坡词评等苏轼研究相关材料。苏词本身之优美精彩固不必说,朱、龙二位考证翔实,注解精到。此书据商务印书馆1958年本标点整理,书末增附篇名索引,便于读者检索。

唐代政治史略稿外一种

陈寅恪 著 高克勤 辑注
2016年5月出版 线装600.00元

- ◆ 本书分两部分。上海古籍出版社于1988年曾出版此手稿影印本,本次仍然采用影印方法,保存陈寅恪先生手迹。第二部分为自1958年至1965年间陈先生致古典文学出版社和中华书局上海编辑所,讨论出版事宜的十余封书信,后附高克勤先生所作释文及辑注,使读者可以清楚了解相关事件之来龙去脉。



清宫戏画

叶长海、刘政宏 主编 刘政宏 著 俞建村等 译
2016年3月出版 线装 经折装9800.00元

- ◆ 《清宫戏画》收录了故宫博物院所藏清代戏剧舞台演出的场面画,这些图录如实而生动地描绘出当时舞台演出的戏剧场景,保留了一两个世纪来的舞台艺术形象,提供了中国传统艺术文化直观的历史资料。这次将储秀宫所藏共175幅“戏出画”以及两轴戏画卷轴结集出版,百年来首次面世。



梁启超修身三书

梁启超 编著 彭树欣 整理
2016年5月出版 精装79.00元

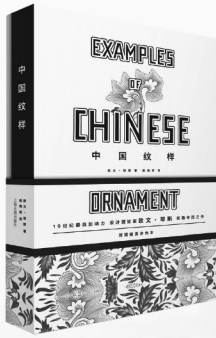
- ◆ 20世纪初,梁启超(任公)先后编纂了三种关于传统的修身方面的书。此三书既是梁启超本人用以自修的随身札记读本,也是任公用以推行公民德育的指导书。



中国纹样

(英)欧文·琼斯 著 侯晓莉 译
2016年4月出版 精装138.00元

- ◆ 此次推出中文版《中国纹样》,除将原书中所有图片还原印刷外,新选择30余幅书中的精美纹样,以素色线描勾勒,供读者填色。另附一则欧文·琼斯关于中国纹饰的研究文章,以及有关每幅图版的解说。



华夏衣冠——中国古代服饰文化

孙机 著
2016年8月出版 精装78.00元

- ◆ 孙机先生治学,向来以严谨、精深著称。先生每考证一物,均旁征博引,细致解析,据此勾勒出整个时代的背景。本书收录先生有关古代服饰文化的研究成果,通过对各个时代冕冠、服饰的梳理,透彻分析了古代服饰史上的若干重大变革,尽展华夏服饰之盛况。考究的措辞,雅致的文笔,再配以精美的手绘线图,向读者展现了一幅幅精巧华美的历史画卷。



情关西游——从《西游记》到《西游补》

张怡微 著
2016年5月出版 精装38.00元

- ◆ 人生在世,各有所取之经,各有一条西天之路。作者写孙悟空好名的性格与未名的命运,超越的渴望与术能的局限,写他的虚无与情难,递迁与狼藉,眼泪与心魔。《西游记》借小说这一“末技”关照“世道”中情义的方方面面,读者也借由“西游”这面镜子反观自身,追随行者一路趑趄。情关如油水,我们与行者共同渡越。



地址:上海瑞金二路272号
邮编:200020
电话:(021)64370011
传真:(021)64339287
网址:www.guji.com.cn
E-mail: guji1@guji.com.cn