CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

2016年8月23日 星期二 第2261、2262期合刊 国内统一刊号CN11－0282 邮发代号1－217 国外代号D—4584

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015最具融合创新商报 / 2013~2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国 2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013最具成长价值媒体十强 / 2011~2012中国行业报品牌十强 / 2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

曹文轩获颁2016国际安徒生奖作家奖

中国少儿出版『高峰』效应待催化

■中国出版传媒商报记者 刘海颖

新西兰当地时间8月20日，在来自全球各地的童书专业人士的见证下，曹文轩领取了有“小诺贝尔文学奖”之称的“国际安徒生奖”作家奖。

从1956年这一奖项设立至今整整60年，中国作家第一次获此殊荣。这奖项之巅，代表的是中国儿童文学创作抵达了一个标志性的“高峰”。但这应该只是个开始。

登临顶级奖项 带着国际期望和发展自信

毫无疑问，曹文轩的领奖仪式和他的演讲，再一次放大了中国声音。这种放大效应，在此次IBBY世界大会上还可以找到更多证明。

8月16日，曹文轩就与中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩，人民文学出版社、天天出版社社长管士光一行先期抵达澳大利亚，就《火印》、《凤鸽儿》、“中国种子世界花”等重点产品进行版权推介。中国出版集团和旗下人民文学出版社、天天出版社与澳大利亚出版商协会、澳大利亚企鹅兰登公司等6家专业儿童出版社相关负责人会谈，共同促进曹文轩优秀儿童作品在澳大利亚的传播，并会见了新西兰最大出版集团Allen&UNWIN等出版社，提升曹文轩作品在新西兰当地的影响力。在现场见证曹文轩获颁国际安徒生奖荣誉时刻的李岩表示，这一奖项的取得不仅是对作家个人创作的肯定，也是对中国儿童文学的肯定，更是对中国出版业的肯定，尤其是对中国出版界传播中国文学走向世界这一历程的肯定。中国出版集团将以此为契机，大力推进曹文轩文学艺术中心的建设，带动集团少儿出版板块的崛起和跃升。

另据了解，中少总社出版的曹文轩“萌萌鸟”系列图书在IBBY会前也已成功向新西兰输出版权，世界著名插画家插图典藏版《青铜葵花》土耳其语版权、西班牙语版权也已经售出。在奥克兰大学孔子学院，中少总社与新西兰欧诺亚出版社就曹文轩“丁丁当当”和“萌萌鸟”系列图书举行授权签约仪式，将新西兰英文版权授予了该社。江苏凤凰少年儿童出版社与新西兰EUNOIA出版集团签订了曹文轩作品《蜻蜓眼》和《草房子》的英文版、西班牙语版，以及《青铜葵花》葡萄牙语版等版权合同共计7份，这些书即将在新西兰、澳大利亚、西班牙等国及南美地区出版发行。

大会期间，除了曹文轩的发声，IBBY副主席、中国少年儿童新闻出版总社国际部主任张明舟作了“在多元文化世界里，如何把将儿童与图书联系在一起的人们联系在一起”的主题演讲。中国知名儿童节目主持人小雨姐姐在大会举办的海报展演讲时段，以“阅读让中国更美好”为主题进行演讲，并以英文讲述曹文轩的《羽毛》。中少总社在大会现场设立展位，这是中国出版社首次通过设立专门展位深度参与这一世界儿童文学盛会，该社总编辑张晓楠还和曹文轩参观访问了奥克兰孔子学院，并与师生互动。曹文轩的“丁丁当当”系列中《盲羊》入选IBBY荣誉榜单，也在会议期间宣布。在这些看得见的果实背后，还有一些不可不说的事。 （下转第27版）

本报联合国际媒体与机构发布年度国际出版趋势报告

五大出版强国各领风骚

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

近期，各国书业机构相继发布2015年出版业报告，书业共性的特征和不同的发展路径跃然纸上，透过报告，也可对全球书业的未来走势做一个基本判断。继去年成功合作后，今年中国出版传媒商报继续联合英国《书商》杂志、德国图书信息中心、澳大利亚《图书与出版》杂志等机构共同发布国际出版报告，以飨读者。（内容详见本期第2~18版）

从全球出版市场规模看，2015年，美国包括图书及期刊在内的出版业营业收入为277.8亿美元（约1853亿元人民币），日本图书及期刊营业收入为1.6兆日元（约1072亿元人民币），中国图书及期刊出版营业收入为1023亿元，德国书业营业收入为92亿欧元（约696亿元人民币），英国包括图书及期刊在内的出版业总销售收入为44亿英镑（约385亿元人民币），5大出版强国的位次基本确定，我国出版市场规模列全球第三。

市场集中度凸显

各国不同的市场环境决定了2015年迥异的出版走势。受占整个出版业1/3收入的教育市场不振的拖累，美国出版业下滑0.6%；日本出版业处于营业收入“书高刊低”的历史转折点，杂志收入大幅下滑而导致出版业下滑5.2%（图书销售减少1.9%至7936千亿日元，杂志销售减少8.3%至8075千亿日元）；中国出版业不断推进与新兴出版的融合发展，实现了整体性的增长（其中图书出版增长3.96%至822.55亿元，期刊出版下滑5.21%至200.99亿元）；德国出版业则受媒体变革的冲击，出现1.4%的下滑，实际上是回到了2005年的市场水平。而英国书业在国内市场销售小幅增长及傲视全球的图书出口销售（市场占比高达42%，其中教育、学术及英语教学在图书出口收入的占比高达2/3）的带动下，整体增长1.3%。

在变化的市场中，大型出版社市场份额集中度日益明显。如在法国，位于榜单前10位的出版商控制了87.5%的份额。在美国，5大社的市场份额高达80.2%。韩国营业额超过1500亿韩元的大型企业不超过9家，大都是教育出版社。波兰年收入超过400万英镑的35家大型出版社持有市场份额的75%，排名前5的出版社市场占比达37%。在英国，5大社（不包括独立出版联盟）的市场份额达50.8%，前10大社的市场占比高达59.8%。英国市场由大社垄断的现象与前几年相比已有所缓解，市场分散到了中型出版社，2015年中型出版商取得了比3大社更好的增长率，因此也成为拉动英国书业的主要动力。

（下转第15版）

2016BIBF专刊精彩导读（本期64版）

张纪臣：BIBF30年国际化核心就是推动走出去 P19
2016BIBF文化活动早知道 P22
书展与版贸同频共振发展 P23、26
2016南国书香节更上层楼：让阅读成为创新源泉 P30
上海书展现场报道 P31、34、35、38、39

中国图书海外馆藏影响力报告揭晓新成果

中国出版传媒商报讯 中国图书海外馆藏影响力研究报告是中国出版传媒商报携手中国文化走出去协同创新中心、中国文化走出去效果评估中心课题组联袂打造的重磅项目，该报告在BIBF已连续发布四年，得到各大媒体和相关行业的持续关注，并在业内产生强烈反响。2016年中国图书海外馆藏影响力研究报告将于8月26日BIBF期间在中国国际展览中心（新馆）发布。

本报告是对中国大陆近600家出版社2015年1月至12月全年出版的新品种（含2015年再版）图书所进行的监测和分析，通过对数据的连续抓取、检索和整理发现，2015年中国大陆共有532家出版社出版的760672种中文图书进入世界图书馆收藏系统。报告显示，2016年中国大陆出版机构知识生产能力持续保持两位数增长，传统大社、强社依然保持高速增长趋势，中国大陆出版机构海外馆藏影响力不断增强。

报告指出，曾经长期占据世界图书馆系统收藏主力市场的历史类图书，已经退居次要地位，而中国当代文学图书在海外的影响力日益增大，并取而代之成为海外公共图书馆收藏的主要产品。中国出版已经从过去面向国内市场，正在大踏步进入世界出版领域。这从2015年的主题出版活动带动新品种大幅进入世界图书馆系统，一些专业出版社出版领域大幅拓宽，知识生产能力提高迅速，一些出版社在世界范围内寻找出版资源，并在世界各地展开出版营销活动，中国文学图书日益成为展现中国社会面貌的一个窗口，并成为世界图书馆系统，特别是公共图书馆系统收藏、采购的大宗产品等几个方面得到验证。

（内容详见本期第49~57版） （张 倩）

中版集团智联中华图书特殊贡献奖得主

中国出版传媒商报讯 8月22日，中国出版集团公司邀请2016年中华图书特殊贡献奖候选人、牛津大学图书馆中国中心中文部主任邵玉书、法国巴黎友丰书店潘立辉、印度汉学家狄伯杰、越南丽芝文化有限公司总经理阮丽芝以及历届中华图书特殊贡献奖代表等20余位嘉宾，在北京举办恳谈会。中国出版集团公司总裁谭跃，中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩、孙月沐，以及集团下属各出版社领导及版权主管70余人参加了此次活动。李岩代表谭跃在致辞中表示，中国出版集团近年来国际影响力不断提升，原因在于始终坚持传承中华优秀传统文化、传播现代文明和知识，在海外致力于推动“传统文化的现代阐释”和“中国道路的学术表达”；集团还将重点关注体现文明交融互鉴、合作互惠共赢精神的“一带一路”图书出版，聚焦“多语种、跨文化”，着力推进各国各地优秀文化的翻译出版。

中国出版集团编辑和版权人在恳谈会上，与在促进中外文化交流等方面作出突出贡献的外籍和外裔中国籍作家、翻译家和出版家热情交流，详细介绍各自特色图书和文化产品，现场达成翻译、出版、约稿等合作意向。

中国出版集团与牛津大学图书馆举行了成立翻译研究出版中心的签约仪式。牛津大学图书馆藏了与中国有关的5万种图书，该翻译研究出版中心将成为一个以英国为基地、以中国为主题的项目策划出版中心、翻译创作资源整合中心、版权代理中心、书探中心以及学术交流中心。中国出版集团国际部主任刘忠任该中心主任，中译出版社总编辑张高里和牛津大学图书馆中国中心中文部主任邵玉书分别任副主任。

此外，中译出版社介绍并展示了该社“‘一带一路’中国情，那些难忘的中国故事”丛书。该系列丛书选取“一带一路”沿线具有代表性的20位汉学家或与中国渊源极深的人作主人公和创作者，讲诉自己国家与中国在经济、文化和政治方面的相似与不同，实现国与国、民与民更为深切的理解与融通。据悉，该系列丛书计划出版20种。

由狄伯杰所著新书《中印情缘》的英文版和汉语版也在会上发布，这也是该系列图书的第一本。第二批签约作者分别是罗马尼亚汉学家鲁博安、埃及汉学家白鑫和阮丽芝。已签约作者格鲁吉亚汉学家玛琳娜和土耳其汉学家吉莱共同见证此次签约。（李 允）

中商国报出官版微传媒
中商国报出官版网传媒
编辑：穆宏志 排版：艾 林

本报为BIBF唯一战略合作平面媒体
距 BIBF 2016 23TH BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR
2016 BIBF 还有 1 天
中国图书进出口（集团）总公司 CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT (GROUP) CORPORATION

2016国际出版企业高层论坛暨“国际出版网”上线仪式

时间：8月24日（周三）14:00~16:00 **地点：**北京临空皇冠假日酒店临空宴会厅
地址：北京顺义区天竺镇府前一街60号 **主题：**一带一路上的国际出版
主办单位：国际出版商协会、中国出版协会 **承办单位：**《国际出版》
协办单位：新华书店总店、中国图书进出口（集团）总公司、中国出版传媒商报社、新华互联电子商务有限责任公司、中译语通科技（北京）有限公司、智慧宫文化投资（出版）公司
拟出席嘉宾：国家新闻出版广电总局有关领导
出席嘉宾：谭跃（中国出版集团公司总裁、中国出版传媒股份有限公司董事长）、王涛（中国出版集团公司党组书记）、孙月沐（中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理）、李朋义（中国出版协会副理事长）、郭义强（中宣部出版局局长）、周慧琳（国家新闻出版广电总局出版管理司司长）、张毅君（国家新闻出版广电总局数字出版司司长）、蒋茂凝（国家新闻出版广电总局进口管理司司长）、李军（国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长）、巴沙尔·谢巴鲁（阿拉伯国家出版商协会秘书长）、Jacks Thomas（伦敦书展主席）、Jos é Borghino（国际出版商协会秘书长）、海赛姆·艾尔哈加里（埃及文化部副部长）、白德信（麦克米伦教育出版集团原总裁、《国际出版》编委会副主席）、Peter Phillips（剑桥大学出版社执行总裁）、阿德尔· 艾尔马斯里（埃及出版商协会主席）、Richard Siegersma（澳大利亚Gateway CEO）、于春迟（中国教育出版传媒股份有限公司总经理）、何志勇（新华文轩出版传媒股份有限公司董事长）、文宏武（香港联合出版集团董事长）、茅院生（《国际出版》社长、《国际出版》编委会秘书长）
主持：李岩（中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理、《国际出版》编委会副主席）

商报2016BIBF品牌活动

第三届（2014～2015）中国创意工业创新奖报告发布暨颁奖礼
时间：8月25日下午15:00~16:00
地点：中国国际展览中心（新馆）中国出版集团展区（西一馆B01）
主办：中国出版传媒商报社、法兰克福书展、法兰克福学院

2016中国图书海外馆藏影响力报告发布礼
时间：8月26日上午10:00~11:00
地点：中国国际展览中心（新馆）W3馆数字发展中心活动区
主办：中国出版传媒商报社、北京外国语大学中国文化走出去协同创新中心·中国文化走出去效果评估中心·国际中国文化研究院、中国图书进出口（集团）总公司

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编：100089 传真电话：(010)68403022 总编室电话：(010)88817702 网址：http://www.cpmj.com.cn
编辑部：(010)88817690~97 营销中心：(010)88810715/27/29/39 广告许可证：京西工商广告字第0199号 排版：本社 印刷：人民日报印刷厂 年价：298.80元