



2015年英国书业终于扬眉吐气,取得7年来的首次增长。书业走上了良性循环的轨道:图书售价达到有史以来最高值,优惠幅度则降到10年来的最低值。这也从一方面证明了,瓦特斯通等图书专营店2015年交出了满意的答卷,而以打折售书为主的超市没有成为图书销售的主战场。纸质书销售取得增长一方面是因为消费者愿意为此买单,另一方面电子书代销制的推行导致电子书提价,让消费者重新选择购买纸质书。英国出版商排行榜上5大社(不包括独立出版联盟)的市场份额达

50.8%,前10大社的市场占比则高达59.8%。与前几年不同的是,中型出版商取得了比3大社更好的增长,因此也成为拉动书业的主要动力。心理惊悚小说、健康食谱及学术自传成为2015年图书市场上最受欢迎的图书类别。英国书业人士认为,出版商已经为数字化转型以及适应消费与生产的新趋势做好了调整。并在进行数字化复合模式的创新,来使瓦特斯通及独立书店恢复活力,从而完全改变零售市场的面貌。

中国出版传媒商报与多家海外相关机构、专家共同推出 年度国际出版趋势报告·英国分报告 2015 英国市场向纸质出版回归

■Tom Tivnan等(英国《书商》杂志)

从2008年到2014年,英国书业一直笼罩在失望的阴影中,6年间图书市场缩水了22%,即4.03亿英镑,到了2015年,终于到了拿出香槟欢庆的一年。在2014年小幅下滑的基础上,2015年英国书业打破了纸质书出版长期的困局,取得连续7年来的首次增长。

值得一提的是,2015年是10年间不多见的有53周的一年。如果按照可比销售数字来计算,2015年前52周比2014年52周增长了6.6%(即9200万英镑)至14.9亿英镑,销量增长3.7%(近700万册)至1.873亿册。

如果加上第53周的销售收入,那么2015年市场总值达15.1亿英镑,销量突破1.9亿册。尼尔森BookScan以2015年前52周的销售为依据,进行了可比性数据分析。

2015年英国大众纸本书市场的表现令人兴奋,纸本书销售上升6.6%(即1亿英镑)至14.9亿英镑。小说、非小说和童书的精装本、平装本销售均实现增长,其中精装本小说及大众非小说取得了9%的大幅增长。

售书摒弃价格战

2015年图书的平均售价为7.95英镑,是1998年尼尔森开始统计以来的最高水平。而图书零售时的优惠幅度为23.9%,达到了10年来的最低值。2015年纸质书的成功得益于零售价的提高(每本书比2014年提高了21便士)以及价格优惠幅度的下调(从26.6%下降了2.7%)。在2010年~2012年间图书的价格优惠高达29.3%~29.8%。

虽然BookScan的数据不能反映各零售渠道的销售情况,但从零售价格的变化可以看出,图书专营店,如瓦特斯通在2015年交出了满意的答卷,而以打折售书为主的超市的图书销售业绩不佳。

书店的顾客愿意花更多的钱购书,也确保了2015年纸质书销售取得增长。零售商也摒弃了对超级畅销书大幅打折的策略。以Michael Joseph出版的“Ladybird成人生活指南”系列为例,在9周内销售了

2015年英国大众市场Top 10榜单

排名	出版社	2015年52周营业收入(英镑)	增幅	2015年53周营业收入(英镑)	市场份额
1	企鹅兰登	3.57亿	8.9%	3.63亿	24%
2	阿歇特	1.89亿	3.4%	1.92亿	12.7%
3	哈珀·柯林斯	1.13亿	1.7%	1.15亿	7.6%
4	独立出版商联盟	6293万	19.1%	6418万	4.2%
4	麦克米伦	5967万	13.5%	6127万	4%
5	牛津大学出版社	3698万	0.7%	3737万	2.5%
6	布鲁姆斯伯里	3652万	3%	3713万	2.4%
7	西蒙及舒斯特	3135万	3.9%	3188万	2.1%
8	培生教育	2548万	-5.9%	2574万	1.7%
9	Usborne	2128万	13%	2157万	1.4%
10	艾茵萌	2046万	-18.4%	2088万	1.4%

注:增幅是根据2015年52周的收入计算得出,市场份额根据2015年53周的销售数据计算得出。

120万册,获得730万英镑收入。这套书的价格优惠仅为13%。另一本畅销书,来自意大利作家艾琳娜·法伦特的《我的绝佳女伴》(My Brilliant Friend)的价格优惠幅度只有9.9%。当然也有折扣幅度较大的,如2015年E.L.詹姆斯的畅销书《格雷的五十道阴影》。

中型社增势赶超3大社

2015年英国图书市场向纸质出版回归,企鹅兰登、阿歇特和哈珀·柯林斯3大出版商的收入增长6.6%达6.589亿英镑,与整个市场的整体涨幅持平。这是尼尔森BookScan统计的2015年前52周的成绩,如果算上第53周,整个2015年3大社的总收入增长8.4%至6.656亿英镑。3大社在纸质书市场的总份额为44.1%,自尼尔森BookScan统计以来,只有2014年(市场占比为43.9%)低于这个水平。

企鹅兰登是拉动3大社增长的主要力量,2015年企鹅兰登销售收入增长8.9%,阿歇特增长了3.4%,哈珀·柯林斯增长了1.7%。企鹅兰登从两大对手手中抢走了市场份额,它在纸质书市场的占比高达24%,比2014年增长了0.6%。阿歇特的市场份额下滑0.2%至12.7%,而哈珀·柯林斯则增长0.1%至7.6%。这一增长得益于2014年收购禾林。如果除去禾林的收入,哈珀·柯林斯的市场占比将跌至7.2%。

榜单前20的其他出版商都取得了比3大社更好的增长,销售收入的总增幅达8.8%,至3.624亿英镑。这17家的总份额

增长了0.5%,增至24.3%。

和前几年一样,2015年的出版之星是麦克米伦,作为中型社的领军者及不断增长的力量,麦克米伦2015年销售收入增长13.5%,在纸质书市场的份额也达到了有史以来的最高值4%。如果这个增速能够保持下去,那么4年后收入将突破1亿英镑。

在2014年,前10大出版商中包括3大社在内有7家社的销售出现下滑,2015年只有2家出现逆增长:培生受纸质教材市场影响销售下滑5.9%,艾茵萌因《我的世界》游戏攻略难以复制2014年的辉煌,销售下滑18.6%。

牛津大学出版社跨越布鲁姆斯伯里和西蒙及舒斯特,首次进入前五。牛津社销售增长0.7%,主要是因为收购了Nelson Thornes公司。

榜单前20中最大的变化是,亚马逊的自助出版公司CreateSpace挤入第20位。CreateSpace公司在2011年销售收入仅为9.4万英镑,从2012年到2014年,连续取得三位数增长,成为高飞榜(High Flyers)上一颗耀眼的明星。2015年CreateSpace公司首次在英国Top 50畅销书榜单上亮相,其出版的瑞典心理学家卡尔·约翰·福森·埃林的《想睡觉的兔子》(The Rabbit Who Wants to Fall Asleep)去年8月登上亚军宝座。很快这本书由企鹅兰登童书部重新出版。CreateSpace公司通过海量图书的微量销售获得了很大一笔收入。2015年该平台上有3本自助图书的纸质版销量超过1万册。而排名第19位的沃克出版

社有21种图书销量都达到了五位数。虽然CreateSpace公司2015年的收入增长84.3%至750万英镑,但大多数的图书只有两位数甚至一位数的销售收入。

邦尼(Bonnier)出版集团是Top 20里的新生力量,这不仅得益于收购Igloo Books,还有新推出的哈利·波特涂色书和YouTube网红阿尔菲·戴斯的作品带来了340万英镑收入,占该集团收入的24%。由于BookScan没有统计非传统渠道的收入,邦尼集团在数字和其他非传统渠道的销售(如版权贸易)占了很大比例,导致邦尼的实力没有完全反映出来。

在榜单20名之后,Profile Books收入达850万英镑,仅次于2006年,为历史上第二好成绩。2006年出版了《吃,射击,离开》(Eats, Shoots and Leaves),全年收入达950万英镑。Profile和位于第26位的Pavilion都是独立出版商联盟的新成员。该联盟2015年收入增长近20%。

Michael O'Mara和Laurence King两家出版社销售收入均有三位数增长,分列第22位和第25位。后者收入740万英镑,涂色书为其贡献了70%的收入。

剑桥大学社退至第24位,收入下滑2.3%至740万英镑。与培生一样,剑桥大学社的学术类纸质书出版也遭遇市场困境,威立也下滑2.2%至1810万英镑,爱思唯尔下滑4.5%至600万英镑,麦格劳-希尔下滑9%至330万英镑。

童书领域,由企鹅兰登和哈珀·柯林斯占据32.7%的市场份额,其余8家出版商共享36.8%份额。Usborne是英国第3大童书出版商,2015年收入增长14.5%。麦克米伦作为第5大童书出版商,茱莉亚·唐纳森为该社带来了44%的收入。

小说领域,企鹅兰登占领着24%的市场份额,企鹅兰登与环球(Transworld)的总销售在小说收入中占比高达35.5%。哈珀·柯林斯是3大社中唯一一家没有一本成人小说销售过百万的出版社。麦克米伦在小说领域增长最大,收入增长13.1%,市场份额达7.09%。霍德(Hodder)出版社收入增长11%,西蒙及舒斯特增长了1.6%。

非小说领域,企鹅的销售收入增长了10%,霍德下滑0.8%。

资料参考:尼尔森BookScan、英国《书商》杂志 (渠竞帆/编译)

小说类:心理惊悚小说趋热

2015年,小说领域实现5年来首次增长,增幅达5.2%(至3.381亿英镑)。

前10大精装本小说销售1720万英镑(2014年为1050万英镑),其中《火车上的女孩》售出460万英镑,《设立守望者》销售进账400万英镑。其他心理惊悚小说,如克莱尔·麦金托什的《我放你走》(I Let You Go)、莱恩·莫里亚蒂的《大小谎言》(Big Little Lies)、新人作者雷内·奈特的《弃权》(Disclaimer)都堪称此类小说的代表。不少业内人士预测,2016年心理惊悚小说仍将继续火爆。

《格雷的五十道阴影》和《设立守望者》,销量均突破30万册。艾玛·希利的《伊丽莎不见了》和杰西·伯顿的获奖作品《微画师》(The Miniaturist)分别售出38.1万册和32.9万册。

图画小说连续第4年创新高,这主要得益于已出版图书和系列作品的拉动,排名前20的图画小说中只有3本是2015年新书。其中包括YouTube网站大V用户乔·萨格和插画作者阿姆瑞特·博迪联手创作的《用户名:艾维》(Username: Evie)和马克·米勒的《内战》(Civil War)分别售出110万和33.8万英镑。

科幻/幻想小说收入和销量分别下滑6.9%和10.8%。乔治·马丁的“冰与火之歌”系列占据了该细分市场前10的6个席位,在这一市场收入占比达16.8%。安迪·韦尔的“火星救援”(The Martian)系列的两本书也杀入前10,同名电影吸引读者购买图书,该影片已获得奥斯卡多项大奖的提名。“漫长大地”(Long Earth)系列第4部《漫长的乌托邦》(The Long Utopia)也进

2015 英国图书观象

入前10。有业内人士预测,科幻作品更多地加入惊悚小说的元素,科幻小说将迎来新的生机。

犯罪小说2015年增长580万英镑至9670万英镑。除《火车上的女孩》大卖外,另一本李·查德的《造就我》(Make Me)精装本销售超过175万英镑。

诗歌类图书销售在2015年首次突破100万大关,增长18%至110万册。企鹅出版集团为庆祝问世80周年推出的“黑色小经典”系列是拉动诗歌销量增长的利器,该系列图书中有17本是诗歌,每册售价仅为80便士,总销量突破了17万册。

非小说类:健康食谱及学术自传大卖

成人涂色书和健康食谱等各类图书均有不俗表现,带动2015年非小说实现2007年以来首次大跨越,增幅达9.2%(至6.399亿英镑),有22种(2014年为14种)大众非小说的销售均超过100万英镑。

杰米·奥利弗的《日常健康食谱》(Everyday Super Food)取得490万英镑收入。学术类自传比2014年增长了235%至180万英镑。有3本书值得注意,分别是神经外科医生亨利·马什讲述自己从医匠过的错并在此基础上成就今天的自己的《不要伤害》(Do No Harm)、克里斯·哈特菲尔德的《宇航员的地球生活指南》(An Astronaut's Guide to Life on Earth)和霍金前妻简的《飞向无限》(Travelling to Infinity),分别售出6.6万册、6.8万册和7万册。《地心引力》和《火星救援》等太空题材电影带动了哈特菲

尔德几年前的这部讲述宇航员生活的传记再度热销。

《挪威的森林》和“Ladybird成人生活指南”为非小说市场也带来115万英镑收入。该书讲述如何取材木头取暖的实用指南。

政治类图书销售收入增长了120%至240万英镑,其中48%的收入来自政治评论员欧文·琼斯的著作《当权派,他们怎么侥幸做成》(The Establishment),他在书中探究阶级斗争的来龙去脉,及掌握权力的精英利用经济新自由主义思想等工具巩固自己的利益集团。

旅游类图书下滑1%,这是2007年以来下滑幅度最少的一次。旅行写作类图书销售增长58%至1240万英镑,其中330万英镑来自比尔·布里森的《重游英国小径》(The Road to Little Dribbling)。

健康/饮食类图书销售增加61%至1400万英镑,埃拉·伍德沃德的热销烹饪书《埃拉的美食食谱》(Deliciously Ella)收入270万英镑,希·金和戴夫·迈尔斯的《多毛的节食者》(The Hairy Dieters)再版后进账680万英镑。

幽默类图书收入增长了710万英镑至2260万英镑,达到6年来最好水平,主要得益于“Ladybird成人生活指南”系列占领了前10中6个席位。

手工艺类图书市场增长159%至3450万英镑,其中有6本涂色书销售突破100万英镑大关。在涂色书市场饱和后,业内人士预测这个细分市场将进入品牌和作者引领的时代。

童书类:品牌作家和衍生授权

2015年,童书未能续写2014年近10%增长的传奇,但也增长了5%至3.527亿英镑,童书销量增长0.4%至6320万册。

图画书领域,茱迪·科尔的慈善之书《莫格的圣诞节之灾》(Mog's Christmas Calamity)售出近45万册,130万英镑,受其拉升,此类图书总收入达5950万英镑。

儿童小说和手工游戏书市场上扬,青少年小说因没有了2014年电影市场的带动,下滑5.3%。“分歧者”在2014年带来400万英镑收入,而在2015年仅进账140万英镑,“圣杯神器”系列(Mortal Instruments)新作2015年收入62万英镑,比起2014年的170万英镑减少不少,“小屁孩日记”之《长途旅行》的收入也从340万英镑减少到230万英镑。

儿童小说销售在2014年增长7.5%的基础上,2015年又增长11.3%至9830万英镑,销量增长7.9%。其中绘本《哈利·波特与魔法石》销售150万英镑,“哈利·波特”套装系列售出100万英镑。

戴维·威廉姆斯的《爷爷的大逃亡》(Grandpa's Great Escape)及其它几部作品成为榜单赢家。此外,还有一部销售超过50万英镑的作品——桂冠作家杰奎琳·威尔森的《凯西》(Katy)。

儿童手工游戏书增长17%,授权业务持续扩大,如迪斯尼的“冰雪奇缘”和“粉红猪小妹”,成人电影《星球大战》《复仇者联盟》的儿童衍生产品。

手工游戏书中,英国科学家菲奥娜·瓦特的《恐龙贴纸书》(Big Dinosaur Sticker Book)销售13.7万英镑,她创作的128本图书总收入达320万英镑。



乔安娜·普赖尔



安东尼·福布斯-沃森



斯蒂芬·佩奇

英国出版商协会主席兼企鹅General Books执行总监乔安娜·普赖尔表示:“过去认为纸质书在劫难逃的观点再也站不住脚了。出版商已经为数字化转型以及消费与生产的新趋势做好了调整。根据尼尔森统计,英国自助出版的电子书在电子书市场的占比已达22%。”

麦克米伦执行总监安东尼·福布斯-沃森表示:“电子书销量下滑只是市场的一次调整。电子书还没有找到自己的位置,我们非常享受阅读电子书的体验,我们也在感受电子书在一个版权周期中的位置,我想它们是重要而且辅助性的元素。纸质出版不仅是内容传承的载体,对读者也是情感传递的形式。”

费伯出版社CEO斯蒂芬·佩奇表示:“数字化是我们在实施的复合模式的一部分,它包括使瓦特斯通恢复活力及独立书店复苏。它将完全改变零售市场的面貌。”