

像 Young Digital Planet、Learnetic 这样的本土公司正在成长为大型的学习管理系统，将教育内容输送至欧洲、亚太和南非地区。波兰技术公司 VMLPL 是支持波兰出版公司在数字化和移动化转型中的坚定支柱，能够成功与国际技术供应商和软件商展开竞争。服务供应商的参与带来了新的趋势，为移动设备的图书内容整合带来了新的思路。波兰的有声书市场同样非常强劲，Audioteka.pl 已经成为欧洲有声书市场的有力参与者。

■资料来源：波兰图书馆分析部

(单位:种)

不同门类图书收入百分比

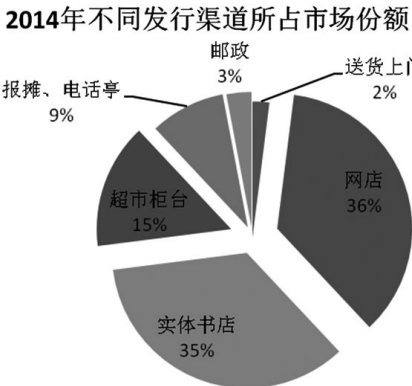
销售数量对比

波兰 10 大出版机构

2014年,众多波兰出版社扩大了其在数字出版领域的业务范围,形成了销售体系。尽管由数字出版物下载量创造的收入没有超过市场份额的3%,但出版机构已经意识到数字出版长远上的必要性和现实意义。波兰数字出版发展的主要障碍则是纸质图书和数字出版物在增值税层面的征收标准不一致,纸质书征收5%,数字出版物则征收23%。

2014年之前,波兰的图书价格上涨,不仅是出版成本,如印刷、纸张、词汇等价格上涨,也因为出版社要大幅打折的需要。但在2014年,图书的零售价仅小幅度增长,在2013年曾出现回落的现象,尽管如此,读者仍然认为图书价格过高。造成读者这一印象的主要原因是出版社在图书封面设计上投入了大量成本。即便如此,出版社和图书批发商出售的大减价图书数量仍然十分庞大。

波兰的图书批发商占有绝对统治地位,占整个发行市场的 50%,但批发商的数量正在减少。截至 2014 年,只有 180 家企业尚活跃于市场,其中业务遍及全国的大型企业包括: Azymut、FK J · K Olesiejuk、Ateneum、Super Siodemka、Wikr and Platon。



波兰索尼娅·德莱格出版
社出版人索尼娅·德莱格·

波兰有许多大型连锁书店在努力生存，尝试从投入到出版社和供应商的资金消耗中熬过来，但我们仍然看见实体书店破产的现象，甚至是一些连锁书店。文学图书在有渠道上的劣势更加明显，图书在市场上的寿命很短，出版社没有足够的时间来推广合适的作者。政府对文化的支持有限，现在只向一些特定的波兰文化类型提供资助，一些有价值的作家，因为没有资金支持，所以很难在海外推广。如果这种现象持续下去，波兰的文学出版可能更堪忧。

(木尧/编译)



波兰主要的连锁书店 Empik 和 Matras 分别拥有 200 家分店,但他们同样经历着价格战带来的不利影响。也许波兰图书市场显示出一些弊端,但这个市场拥有很强的赢利能力,如果希望在波兰做出一些并购或者与出版创意公司展开交流,现在就是好时机。(木尧/编译)

2014年,出版商和零售商组织都试图引入规则统一图书定价。一项参照德国和法国现行的法规,旨在引入图书定价制的《图书法案》(Book Act)已于2014年中提交波兰议会,呼吁所有出版单位,无论政治差别都要一律遵守。

2010 年 ~ 2014 年图书出版量变化

2014年,平均印数从2013年的3783册下降14.5%至3236册。图书的整体印刷量也明显减少,从2013年的1.124亿册下降6.5%至1.051亿册。

文学类图书出版量对比

(单位:种)

(單位:種)