



第23届北京国际图书博览会

时间:2016年8月24日~28日 地点:中国国际展览中心新馆 地址:北京市顺义区天竺地区裕翔路88号 展出面积:78600平方米 主办国:中东欧十六国联合主办国

东1馆:童书教育馆/东2馆:海外体验馆/东3馆:阅读体验馆/西1馆:综合馆/西2馆:专业馆/西3馆:馆配馆

南登录厅:可购买专业观众证、绘本馆门票;可免费申领记者证;普通观众的入场券(门票),可在线申请免费入场券,打印此免费入场券,并至中国国际展览中心(新国展)东、西、南登录厅,通过闸机扫描条码,便可进入场内,一次有效。 2号门:大巴车停靠点/3号门:参展车辆入口/4号门:大巴车专用入口/5号门:各种车辆均可驶入/6号门:车辆出口/7号门:国展中心内部车辆专用进出口。 参展商持参展证入场,五天展期内每天5次进出有效。普通观众持门票入场,当天一次进出展馆有效。

驾车路线:(1)京承高速-后沙峪出口-火沙路-罗马环岛-裕翔路-安华大街-进入新国展;(2)京顺路-马连店路口-进入新国展 地铁路线:在望京西站或者望京站乘坐地铁15号线;到达国展站下车,从D出口出来后步行约400米可到达。 停车指南:出租车临时停车点为南广场两侧,国展中心场馆院内两侧停车场共有1800个停车位。如需办理停车证,请持车辆行驶证到新国展客服中心办理(地点:南登录厅玻璃房旁)



BIBF 30年国际化核心就是推动走出去

——专访中国图书进出口(集团)总公司总经理张纪臣

■受访人:张纪臣(中国图书进出口(集团)总公司总经理) □方菲(中国出版传媒商报记者)



张纪臣

综合性文化会展。

根据目前国际书业发展现状,您对BIBF的进一步“国际化”有何预期?总结30年经验,目前实现BIBF真正“国际化”面临的突出困难有哪些?与法兰克福书展、伦敦书展、美国书展比较,较大的差距有哪些?主办方将在哪些方面继续发力?

书展国际化是一个漫长的过程,它与整个国家出版业的国际化水平是同步的。有更多人掌握国际通用语言、熟悉国际表达的中国出版商参展,我们才能吸引更多高水平的国际展商,开展更多高水平的国际合作,输出更多优秀的中国内容。现在,与其它国际知名书展相比,图博会的软硬件、服务等方面还有一定差距,我们将进一步提高策展能力、提升服务水平,为中外参展商提供更加良好的参展环境。

出版走出去已经上升为国家战略。我们认为,图博会30年国际化的核心就是推动走出去。作为中国出版走出去“家门口”的最重要平台,我们希望图博会在推动中国出版走出去、传播中华优秀传统文化平台上做出更大贡献。为此,我们将继续打造品牌专业活动、开展务实的专业研讨活动,使图博会成为国际出版风向标,吸引更多国际出版商前来参展,并与中国出版界开展交流合作。

下一步,我们将围绕国家战略布局,在以下三个方面继续发力:在组织展商方面,努力吸引更多“一带一路”沿线国家和亚洲出版商参展,推动中国出版物走进这些市场;在出版品类方面,继续打造儿童读物等容易走出去的板块,做精专业出版领域的版权贸易;在行业贡献方面,策划更多引领更多国际话题的专业活动,更好发挥国际出版风向标作用。我们相信,通过这些努力,图博会国际化程度将越来越高。

“一带一路”沿线53%的国家都参加了今年的BIBF,您怎么评价它的意义?您对中国出版行业今后加大与这些国家的沟通与交流有何建议?

实施“一带一路”战略是我国在“十三五”时期的重大战略部署。随着中国与“一带一路”沿线国家经贸合作的不断深化,文化合作的重要性日益显现,经贸合作文化先行、二者相互促进的理念越来越成为共识。

北京国际图书博览会积极贯彻实施国家“一带一路”战略,采取多种措施吸引这些国家的出版商参加展览。本届图博会共有印度尼西亚、越南、匈牙利、捷克、克罗地亚等35个“一带一路”国家参展,占沿线国家总数的53%,爱沙尼亚、保加利亚、波黑、黑山等国家都是首次在北京亮相,主办国中东欧16国更是“一带一路”沿线国家的重要组成部分。其中,印度尼西亚首次设立国家展台,东盟儿童联合展台也将亮相书展现场。

我们将充分利用北京国际图书博览会的专业平台优势,策划多场专业活动,扩大中国与“一带一路”沿线国家的版权贸易、实物进出口。其中,2016国际版权贸易研修班等专业出版活动也将关注中国、东盟为代表的兴起出版市场,尤其将重点介绍“一带一路”沿线国家和地区的出版市场。

“一带一路”沿线国家,尤其是中东欧国家,和中国长期保持友好关系,对中国文化认同度较高,更容易开展中国出版走出去工作。我们希望,以图博会为新起点,国内出版商进一步打开中东欧国家的图书市场,扩大中东欧图书在中国市场的影响力,进而深化中国与“一带一路”沿线国家出版单位的合作,希望每一个参展商都主动利用好这一平台。

今年主办国出现重大创新——中

东欧十六个国家联合成为主办国,创立十六国联合展区。请您介绍一些此项创新的动议、经过的努力、以及这项创新对BIBF和中国出版行业发展的影响。

自2005年设立主办国以来,已有法国、俄罗斯、德国等11个国家担任主办国。主办国活动已经成为图博会加深双边出版合作的有效手段。今年,中东欧16国以主办国身份参展。这是图博会历史上首个联合主办国,是图博会的一次重大创新,也是本届书展上最受瞩目的亮点之一。

邀请中东欧16国担任图博会主办国,是在国家实施“一带一路”战略、不断深化中国-中东欧国家合作(以下称“1+16合作”)的大背景下,在国家领导人的推动下实现的。2014年12月16日,国务院总理李克强在出席第三次中国-中东欧国家领导人会晤时,与中东欧各国政要共同签署《中国-中东欧国家合作贝尔格莱德纲要》。《纲要》明确提出:“支持中国与中东欧国家开展文学作品互译出版合作项目,中方欢迎2016年中东欧国家作为整体担任北京国际图书博览会主办国”。2015年11月24日,第四次中国-中东欧国家领导人会晤在苏州举行。会后签署的《中国-中东欧国家合作苏州纲要》再次明确指出:“中方欢迎2016年中东欧国家作为整体担任北京国际图书博览会主办国。”此外,李克强总理在会议中发表重要讲话,建议将2016年确定为1+16人文交流年,举办丰富多彩的文化交流活动。与此同时,由于中国与中东欧国家的友好往来具有深

厚的历史积淀,各国出版界对加深彼此间的交流合作有着较为强烈的愿望。中国曾担任“2014年贝尔格莱德国际图书博览会”的主办国,11月,还将担任“罗马尼亚高迪亚姆斯国际书展及教育展”的主办国。

由此,中东欧16国正式确定担任本届图博会主办国,这一活动也被纳入1+16人文交流年的重点活动中。当然,如此多国家联合担任主办国也给我们带来了更多新的挑战,协调、沟通的难度都比往年增加不少。在各方努力下,书展期间,主办国将以“多元文化的万花筒”为主题,举办丰富多彩的文化活动。7个国家的出版协会负责人、69家出版企业,以及20多名作者、插画师及翻译者参加图博会。其中,斯洛伐克代表团带来了久负盛誉的“布拉迪斯拉发插画双年展(BIB)”的获奖插画作品;立陶宛、斯洛文尼亚及罗马尼亚代表团不仅带来了图书和出版商,更将展示美食和美酒。

中东欧国家对中华文化有着较高的文化认同,也是国家经济合作的重要区域。我们相信,中东欧16国担任图博会主办国,将与中国与中东欧国家乃至亚洲及各国参展商与中东欧16国的出版文化交流提供有效的平台,为中国出版走出去带来新的重大机遇。

作为具有国际出版风向标意义的北京国际出版论坛,今年的主题是“融合发展的新前景”。请介绍一下这一主题的确立和论坛嘉宾的选择。

融合发展是当下中国乃至全世界

出版业的发展主流和趋势所在。经过多年发展,数字出版业越发显示出纸电并不矛盾的态势,技术发展是对传统出版业的发展和提升,纸电将长期并存。随着互联网技术的迅猛发展,读者的阅读习惯、消费习惯有了很大变化,对传统出版业转型升级提出了更高要求,加快融合发展成为主管部门和出版行业的一致要求。国家新闻出版广电总局领导多次组织有关专家研究讨论,将“融合发展的新前景”确定为本届论坛的主题。

契合这一主题,我们邀请在融合发展方面有举措、有成效的国际著名出版企业的掌门人到场演讲,包括圣智学习集团国际总裁亚历山大·布罗赫、中国出版集团公司党组书记、中国出版传媒股份有限公司总经理王涛、康泰纳仕国际集团董事长江组颢、凤凰出版传媒集团总经理周斌、西班牙行星集团拉美地区总裁何塞·卡拉费利等。除康泰纳仕外,演讲嘉宾所在的企业都是世界出版50强。他们的演讲内容,既有全球出版业融合发展前景和新趋势的全新解析,也有对自身融合发展实践经验的具体介绍。下午的两场平行分论坛,还将围绕“全球视野下的少儿出版”和“‘互联网+’时代科技出版与知识服务”两个主题,邀请相关领域的专家交流经验、深入研讨。相信这些内容,将为中外出版商对如何规划未来发展带来更多启发。

图解BIBF 30年

Table with 8 columns: 第一届, 第二届, 第三届, 第四届, 第五届, 第六届, 第七届, 第八届. Rows include: 举办时间, 举办地点, 展场面积, 参展国家、地区, 展台总数, 展商总数, 版权贸易, 组委会主席, 名誉主席, 出席领导人.

Table with 8 columns: 第九届, 第十届, 第十一届, 第十二届, 第十三届, 第十四届, 第十五届, 第十六届. Rows include: 举办时间, 举办地点, 展场面积, 参展国家、地区, 展台总数, 展商总数, 版权贸易, 组委会主席, 名誉主席, 主办国, 出席领导人, 国际出版论坛主题.

Table with 8 columns: 第十七届, 第十八届, 第十九届, 第二十届, 第二十一届, 第二十二届, 第二十三届. Rows include: 举办时间, 举办地点, 展场面积, 参展国家、地区, 展台总数, 展商总数, 版权贸易, 组委会主席, 出席领导人, 主办国, 国际出版论坛主题.

本图表得到中国图书进出口(集团)总公司办公室大力支持