

广东省纪念建党95周年 长征胜利80周年系列出版物发布会举行

中国出版传媒报 8月19日上午,由中共广东省委宣传部主办,南方出版传媒股份有限公司承办的“广东省纪念中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年系列出版物发布会”在南国书香节现场隆重举行。广东省委常委、宣传部部长慎海雄,著名党史研究专家、中央党史研究室原副主任石仲泉,国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳,中宣部出版局副局长张拥军,广东省新闻出版广电局局长白洁,广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司董事长王桂科,南方出版传媒股份有限公司总经理杜传贵等出席。王桂科介绍了全省纪念建党与长征主题出版物出版情况。石仲泉作为《红军长征热点面对面》一书的作者,作

了精彩讲述。慎海雄等领导为纪念建党95周年、长征胜利80周年系列主题出版物揭幕。

为做好纪念中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年主题出版物的出版工作,广东省委宣传部明确了重点出版项目,拨付了专项支持资金;省新闻出版广电局将此类选题纳入年度重点选题规划,在选题申报、审批、内容导向把关上设立绿色通道,全省有5种图书入选总局百种重点选题。参加此次首发活动的11家出版单位带来以纪念中国共产党成立95周年和纪念红军长征胜利80周年为主题的图书和音像制品共34个品种,119册图书,4套音像制品。其中包括入选国家重点的广东人民出版社《大战略——以新设计走出中国崛起的新路径》、广东教育社《长征:英雄与信仰的史诗》、广东海燕电子音像社《我们的青春》《家园·大美》;以及广东新世纪社《红船扬帆》、太平洋影音公司《百歌颂党恩——庆祝中国共产党成立95周年》等。这些出版物主题鲜明,内涵丰富,创新了内容、话语和传播体系。(文)

2016南国书香节更上层楼 让阅读成为创新源泉

中国出版传媒报记者 文东

为期7天的2016南国书香节暨羊城书展,8月19日在广州广交会展馆B区拉开帷幕。本届南国书香节以“让阅读成为创新的源泉”为主题,主会场展馆面积4万多平方米,开展展销和专区50多个,参展图书、文创产品达30万种,300多位名家莅临现场,奉上250多场次的文化活动。广东省委常委、宣传部部长慎海雄,广东省副省长蓝佛安,国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳,中宣部出版局副局长张拥军,广州市市长陈建华,广东省新闻出版广电局局长白洁,中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安,广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司董事长王桂科,浙江出版联合集团董事长童健,广东省出版集团总经理李夏铭,南方出版传媒股份有限公司总经理杜传贵,广东新华发行集团董事长肖开林,浙江新华书店集团董事长王忠义,广东新华发行集团总经理蒋明涛等参加了书香节相关活动。与往届比较,今年的南国书香节凸显新的特色和提升。

时代主题更突出 弘扬当今主旋律

今年书香节适逢建党95周年暨红军长征胜利80周年,围绕践行社会主义核心价值观,弘扬中华优秀传统文化,主、分会场各板块设立主题出版物展销专区、专柜,举办“红色主题出版物首发式及赠书仪式”等相关活动。如广东出版集团举办了广东省纪念中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年系列出版物发布会,中国出版集团举办了《一个人的长征》签售会、《董必武家书》签售会等。

东南亚馆丝路书香专区,以“走出去”图书、音像制品、精美图片等多种形式展现“一带一路”宏伟战略和我国与国外特别是东南亚各国文化交流的成果。

南方文学周开展了“海上丝绸之路文学与心灵的融合”系列活动,以茅盾文学奖、鲁迅文学奖的获奖名家与国内新涌现的现实主义作家为主体,组织名家与“一带一路”沿线国家的知名作家代表展开丝路对话。

参展板块更优化 华文出版同展现

今年书香节板块设置更加优化,取消了往届的文具馆和教育服务馆等非图书板块,使书展更加聚焦阅读。主会场4万平方米的展馆面积中,图书展区面积达2.6万平方米,比重约占7成。

广东馆展粤版风采,全省19家出版单位同台亮相,集中展示各社品牌风貌和精品图书,展现出版粤军实力和气势。

中国出版集团暨国际馆联展中版集团旗下出版社好书;馆配区展示上万种港澳台及国外出版物。

主展馆以“文化浙江,品质出版”为主题,重点展出具有示范性的浙版少儿类、经管类、社科类图书2300多种。

品牌出版馆引进北京时代华语、北京长江新世纪、新经典、中南博集天卷、北京磨铁等知名品牌机构,集中展示行业内口碑好、品质高的新书、畅销书。

香港馆全面升级,集中展销港台和欧美数百家知名出版社最新畅销图书。馆内的分类体现人性化。

台湾馆由广东新华发行集团与台湾高雄市图书出版事业协会共同举办,设立“书展大赏、慢活书海、童书主题、台湾好物、心灵养气”五大主题区,展示图书近万种。

澳门馆首次亮相,集中展现澳门文化特色图书、影视图片、文创产品,全方位展示澳门风土人情、文化造诣。

华文出版发行产业齐聚南国书香节,意义非凡。数字出版网游动漫馆将阿里文学、腾讯文学、创

2016广东「全民阅读示范书店」授牌仪式举行

8月19日,由广东省委宣传部主办、广东省书报刊行业协会承办的2016年“全民阅读示范书店”授牌仪式在南国书香节现场举行。深圳书城南山城、中山博雅艺术有限公司等8家实体书店,荣获广东省“全民阅读示范书店”称号。国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳等出席,并为示范店授牌。

2015年,为推动全省全民阅读活动的深入开展,发挥实体书店在公益阅读活动中的作用,广东省委宣传部主办了“全民阅读示范书店”授牌活动,广州购书中心等10家书店获誉。为充分发挥该项活动的社会效应,扩大“全民阅读示范书店”的覆盖范围,省委宣传部决定持续开展这一活动。

今年开展的“全民阅读示范书店”授牌活动,继续保持了申报书店必须积极开展阅读推广活动,开设免费阅读区的要求,同时融入了最美书店的推荐标准,推动实体书店打造环境优美、文化氛围浓厚、书店店美的阅读殿堂,让更多读者走进书店,体验书店之美,体验阅读之美。

获得2016年广东“全民阅读示范书店”称号的8家实体书店的特点,即将免费阅读的大门向大众开放,并积极开展公益阅读推广活动,成为当地的阅读乐园。8家示范书店开设的免费阅读区总计逾1400平方米,座椅逾1000个,2015年举办公益阅读推广活动共371场,平均每家单位年均举办公益阅读推广活动46场。(文)

世中文网、云起书院等数字内容阅读与传播平台集中展示。

活动推送更丰富 提升文化内涵

书香节广州主会场邀请300多位名家,举办红色主题系列、名家系列、儿童及青年系列、新锐及网络系列和文艺体育系列等260多场次的文化活动;五个分会场安排近百场文化活动。

书香节期间,组委会组织全国优秀出版机构、最新图书、最受关注的名人名家举办几十场新书首发式。同时众多名家大快带来文化盛宴的享受。林清玄教你如何过有“品质”的生活,刘心武揭秘瓶梅,陆天明再谈体制下的写作和反腐题材作品,苏童与您分享文学与乡土的关系,唐浩明谈曾国藩为什么不自己做皇帝,余秋雨主题演讲“阅读与品质生活”,叶永烈讲讲作品背后的故事。

从7月份开始的“书香岭南,最美悦读”推荐活动,评委推荐出的“最美读物、最美阅读空间、最美阅读平台和最美阅读声音”,在书香节现场举行分享沙龙。第六届“书香岭南·悦读生活”摄影及视频创作大赛获奖作品在书香节现场展出。

今年书香节还组织一系列特别活动,如广东最美图书展、2016南国书香节感人瞬间照片征集等。

科技服务更给力 打造智慧书展

今年书香节创新思路,完善措施,着力打造智慧书香节,不断提升书香节的科技创新内涵与服务水平。如运用大数据在前几年书香节读者消费、查询图书的数据基础上,向读者精准推荐读者喜爱的书籍,实现针对读者消费的O2O精确布局和售后服务。

智慧书展科技体验:主要板块可以微信支付结算并享受买单随机优惠;搭建全场WIFI覆盖设备,为读者提供无线网络服务;升级南国书香节官方微信,实时推送活动信息;少儿馆和购书馆等提供网络查书找书、网络下单购书、送书到家服务;羊城书展推出电子书阅读、听书体验、VR情景阅读服务;少儿馆设立智慧阅读体验馆,360度球幕影院专区和机器人展示互动区,提供电子书阅读新体验。

免费服务助力阅读:羊城书展、广东出版馆、少儿馆、中国出版集团开展“你选书,我买单”活动,读者可以在书香节现场借书,看完后直接到图书还书;广东出版馆特设迎宾机器人、大型影音器材、高新科技产品、互动设备等等;少儿馆为广州地区中小学生免费赠送3万本图书捐建班级图书角。便民服务贴心到位:场馆外围搭建1300多平方

广东人民出版社11场活动尽显品牌风采

广东人民出版社在本届南国书香节上先后举办11场场活动,尽显其广东重要品牌出版机构的风采。

8月19日,书香节开幕当天该社即举办了3场活动:“党性是什么”《经典悦读系列丛书》新书发布暨研讨会,向社会各界集中展示广东省委党校与广东人民出版社共同推出的“纪念建党95周年”的丰硕理论成果——《党性是什么》《经典悦读系列丛书》(第一辑、第二辑)共17册精品图书。

会上,广东省委党校常务副校长杨汉卿、广东省社科联主席王晓对这两套书给予高度评价,称其为马克思主义经典著作大众化、党的理论大众化的重要社科成果。来自中国社科院、中央编译局、中山大学、华南师范大学、暨南大学等高校科研单位的专家学者一致认为:这两套书将党性理论与马克思主义经典著作通俗化、生动化,坚持问题导向、现实维度、理论厚度,又采用接地气的写作风格、文化小品文的文笔,诙谐幽默的绘画插图,打造出不可多得的哲学类、政治类精品图书。

据悉,这两套书由于内容形式新颖,深受广大读者欢迎,短短数月,已多次加印。

《当代岭南文化名家》丛书新书首发暨全媒体上线仪式让与会者品味岭南文化经典魅力。该全媒体出版项目,以80多位当代岭南文化名家为线索,以实现传统出版与新媒体深度融合为手段,以实现全省文学、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏曲、影视、新闻出版、工艺美术、非遗传承等多领域全覆盖为立足点,打造出一批反映当代岭南文化雄浑气象和独特风格的精品力作。丛书不仅为每位名家出版一种图书,还通过拍



米专用帐篷直通地铁出入口,既能快速安检又能防风避雨和除湿消暑;设立电子门票、老人、妇婴等特别通道;在珠江散步道和各馆区摆放实木休息座椅供读者阅读休息;免费借用购书手推车减轻读者购书搬运压力;数百名志愿者和导购员现场提供贴心服务;羊城书展馆为购书达到一定标准的广州市内读者提供快速递送书服务和赠送“如约专车”乘车体验券。

展场环境更雅净 静享舒适阅读

今年书香节各板块特装设计搭建审核更为严格,大力提倡“环保、绿色、舒适”设计原则,进一步细化展场软装布局,同时严格规定展区音响等设备音量不得超过80分贝,营造温馨舒适阅读环境,务求让观众赏之悦心、观之悦目、听之悦耳。

香港馆,不仅统一风格,大量使用清新亮丽的颜色设计,还别出心裁地结合传统文化布置展位,让观众耳目一新。台湾馆创新设计,展馆外圈32面以台湾城市元素为重点的专柜招牌展现一系列台湾特色景点,引消费者驻足。

全省联动更广泛 辐射大众阅读

“向下延伸 全省联动”是书香节的创新特色,使书香节更加富有生命力、影响力和辐射力。经过多年的品牌培育和市场洗礼,分会场承办地区亦趋稳定。

今年包括珠海、惠州、中山、江门、阳江5个分会场,书香节展场总面积超过10万平方米。各分会场与广州主会场同步开展、上下联动,并结合当地实际,在出版物展销、名家讲座、文化活动中加入本土元素和地方特色。各分会场邀请省内外特别是本地名人名家59名,举办富于地方特色的文化活动近百场。

珠海分会场除设立珠海书城主展场外还设立湾仔沙书城暨24小时书店分展场;惠州分会场设立“南国牵手书画院”专馆,增设“惠州创建国家历史文化名城成果展”;中山分会场承办“一城一书”活动,特设“崇文堂书房文化雅集”、“爱莲说”艺术鉴赏与分享”两个专业展览室;江门分会场设立江门文化产品博览展,邀请陈皮、桔普茶、茅龙笔、葵扇、宫灯、广东凉茶等非物质文化遗产、民间工艺美术机构等展示具有江门特色的民间工艺美术文化成果;阳江分会场举办阳江书法、美术名家作品展、摄影展、诗联文化展,展示美丽景点、民俗民风、幸福生活等题材的照片,充分展现阳江特色的文化风情。

书香节期间,全省超过百家新华书店门店同时开展系列文化惠民活动。

摄名家专题片、建立名家影音资料库等形式,推出名家线上线下活动融合模式,力图更立体地为读者介绍每一位文化名家。

广东省委常委、宣传部长慎海雄,广东省副省长蓝佛安,中共中央党史研究室原副主任石仲泉,国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳,广东省新闻出版广电局局长白洁,广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司董事长王桂科等出席仪式。

“从人的内在需求解读20世纪世界史”主题讲座,吸引了众多爱书人驻足聆听。著名学者余世存结合其力作《一个人的世界史》展开演讲,以其超越教科书式的、学院式的历史叙事风格,和在场听众分享20年关于人生、人性 and 人心的智慧,其精彩观点,赢得众人称许。

8月21日上午,著名历史小说作家、学者唐浩明的主题分享讲座“做豪杰好,还是做圣贤好?——曾国藩为什么不自己做皇帝”,为众多读者关于曾国藩“为什么不自己做皇帝,而甘心充当清王朝的铁杆保皇派”的疑问给出答案。被誉为“中国研究曾国藩第一人”的唐浩明,现场谈笑风生,妙语连珠,纵论曾国藩隐秘的心路历程,畅谈晚清官场不为人知的“潜规则”,博得现场阵阵热烈掌声。

今年恰逢唐浩明先生70大寿,出版社在现场为其庆生献花。为了全面展现和总结唐浩明多年来的创作成就,广东人民出版社推出了迄今为止收录其作品最全的——“唐浩明作品典藏系列”。该系列共17册,包括《小说系列》3部9册、“评点系列”7册及全新作品《冷月孤灯·静远楼读史》。(文东)

作为中国出版业“国家队”的中国出版集团,继2014年在南国书香节开设主展馆,2015年签约永久落户南国书香节后,本届南国书香节,再次为南粤读者奉上精彩阅读盛宴。中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安率团,人民文学出版社、商务印书馆、中华书局等集团旗下各出版单位悉数参展,共携3000余种图书,其中新书2000余种,特别重点推荐图书200余种精彩亮相。

8月19日南国书香节开幕当天,在参展面积达1000多平方米的中国出版集团馆开馆仪式上,樊希安发表了热情洋溢的讲话,表示中国出版集团对南国书香节鼎力相助,携手共创新高。

在广东省新闻出版广电局、广东省出版集团相关领导的见证下,樊希安代表中国出版集团、广东新华发行集团董事长肖开林代表广东新华发行集团现场签订了“产业供应链信息协同平台建设战略合作”协议,双方将实现出版企业和发行企业的数据共享与信息对接,整合产品、信息、市场、营销资源,提高出版发行供应链的高流、物流、信息流、资金流的效率,通过加强互联网思维,实施信息化技术合作,促进媒体融合发展,深化两集团的合作共赢。

本届南国书香节,中国出版集团精心组织策划了24场重点文化活动,既有新书发布、作者签售、名家访谈,又有专题讲座、读者见面互动、抽奖互动等,名家、名师云集,大腕、新锐并辉,精彩纷呈。人民美术出版社的《一个人的长征》新书首发暨长征系列原作展,三联书店的《董必武家书》签售会,商务印书馆的“英语高考学习专场讲座”,天天出版社的把握心的方向——殷健灵“温暖你”系列读者见面会,现代出版社的《中国好童诗》新书首发暨诗歌朗诵会,中译出版社的《孔萌小悟:我听爸爸讲论语》签售会,连环画出版社的“如何欣赏连环画”讲座等均吸引了众多读者,现场反应热烈。

中国出版集团旗下中图广州公司承办的南国书香节“国际馆”,集中展示原汁原味的最新原装进口精品出版物约2万种,包括少儿、生活、时尚、设计、艺术、文学、教育、科技等品类,涵盖文字书、画册、图画书、文创精品、电子产品等,体现港澳台以及海外最新出版文化潮流,为国内外以及港澳台地区的出版界搭建优质的展示和交易平台。今年的“国际馆”亮点凸显:

一是国际儿童专区汇聚海外原装进口及国内精选文化资源,把图书阅读、益智手工和亲子互动结合。

二是国际教育教材专区云集Oxford、McGraw Hill、Cengage等国际知名出版社的丰富英语学习资源,雅思、托业、中国教育、小记者等四大教育培训项目隆重登场。

三是国际文化交流体验区围绕“一带一路”、茶文化、酒文化、音乐文化等中心主题,展示从海内外各地精心搜罗的主题出版物与特色文化创意精品组合,为读者搭建文化阅读与视听享受的互通桥梁。

四是“走出去”专区为东南亚地区特别合作出版的《丝路奇遇记》绘本进行首发,搭配“中图精选儿童图书组合”,瞄准海外外文书市场。

五是境内外出版物馆区携手多家公共图书馆打造馆配区,展示港澳台及国外出版物,配合图书馆专业论坛及图书馆荐书等活动,搭建现场荐书和交流互动的平台。

南国书香节期间,8月20日“中版好书百店千柜”工程第18家店落户于当天开业的广东新华四阅·永泰店。这也是该工程在广东落户的第5家店。

四阅·永泰店位于广州市白云区同泰路永泰生活广场,是广东新华发行集团开设的新卖场。该店经营面积近2000平方米,涵盖图书、电子产品、文创产品、跨境电商、儿童森林动物仿真馆、咖啡书吧六大业态,形成“阅读+体验”的复合式多元化消费模式;以书为媒,聚合现代、时尚、人文、艺术、成长、健康和多种元素,集“VR科技体验”、“虚拟动画”、“定格动画摄影”、“手工制作”等体验于一身。

“四阅·永泰店”店内开设的“中版好书百店千柜”专区,设置书柜、展台20余个,精选中版图书1300多种。樊希安和广东省新闻出版广电局局长白洁、广东省出版集团总经理李夏铭以及肖开林等出席了“中版好书百店千柜”落地仪式。

商务印书馆党委书记、副总经理肖启明,中国美出版集团副社长高世吃参加了上述活动。(文东)

“悦闻书香·花城论教”

8月19日,广东教育出版社携手广州市教育局举办“悦闻书香·花城论教”暨“新坐标丛书”首发式。

该书包括《课堂教学新模式》《普通高中特色课程新思路》《学前教育新定位》《义务教育均衡发展》《特殊教育新格局》《民办教育新跨越》等6本,丛书内容全面,涵盖学前教育、义务教育、普通高中教育、特殊教育、民办教育以及课堂教学等核心领域;政策导向清晰,展示成果,将多年来对教育工作的探索转化为以国家中心城市为定位的教育工作实践;图文并茂,装帧精美。

广州市教育局副局长江东,南方出版传媒股份有限公司总经理杜传贵,广东教育出版社社长应中伟、总编辑陶己等出席活动,并向有关单位赠书。(东)

中版好书再添香 百店千柜再落户 书香节永驻者再书不凡手笔