

31

31

“吹尽狂沙始到金”，好的文字和沉淀下来的文学经典经得起时间的筛选和考验。上海书展12年来不断扩大中外文学交流方式，打造文化品牌与地标，对“为价值搭台，向品质致敬”的追求，正是对文学、对阅读、对时间的承诺。

“书店里的大学公开课”为三联书店独创的文化品牌,通过在书店中主办公益学术讲座,并通过传统媒

英国DK图书出版公司是享誉全球的视觉图书出版者，主要出版百科类及工具书类的书籍。中国大百科全书出版社根据自身的出版特点以及DK百科全书所具有的高品质，自2009年起陆续引进出版了DK儿童百科的一系列作品，包括《DK儿童百科全书》《DK儿童太空百科全书》《DK儿童动物百科全书》《DK儿童恐龙百科全书》《DK儿童百问百答》《DK儿童科学百科全书》《DK儿童人体百科全书》《DK儿童地理百科全书》8种经典图书，涵盖了天文、地理、物理、生物学、化学、历史等各个方面的知识，这些图书都得到了少儿图书市场检验，深受父母和孩子的喜爱。中国大百科全书出版社在2009年开始引进儿童百科全书系列之时，并没有单纯地将这个产品翻译后抛向市场，而是充分考虑中国读者的文化心理和审美标准，在内容和字体、封面都做了有意义的探索，将DK儿童百科系列转化成为了适合中国儿童阅读的高品质童书。

（梅园）