

人民美术出版社:《一个人的长征》展现新时期长征精神

中国出版传媒商报讯 今年是中国工农红军长征胜利80周年,值此之际,人民美术出版社弘扬时代主旋律,展现新时期长征精神,编辑出版了连环画《一个人的长征》。8月17日,汪晓曙连环画《一个人的长征》新书发布会在上海书展现场举行。

该部连环画由作家罗宏根据自己的小说《骡子和金子》改编,并由画家汪晓曙绘画完成。故事讲述了在湘江之战中,马夫骡子带着红军的金条突围时,与大部队失散,为了将

金条归还红军,他开始了一个人的长征。骡子虽然不是红军战士,但他不畏艰险、不怕牺牲的英雄气概,都体现出长征精神。

据悉,根据《骡子和金子》改编的影视剧入选今年国家新闻出版广电总局庆祝长征胜利80周年推荐剧目。《一个人的长征》由20幅水粉画组成,曾在2014年入选第12届全国美展,获优秀作品奖。连环画在原著基础上进行了艺术再创作,使主要人物形象、湘西特色民风、历史战争场景都具体地展现出来。发布会现场,汪晓曙与读者分享了该书的创作经历并表示:“连环画有自己的特色,绘画艺术性强,应该坚持。” (倪成)

优质资源常态化落地上海持续推进全民阅读

“中版好书百店千柜工程”首落民营书店

8月18日,上海钟书阁芮欧店开业。同日,中国出版集团公司“中版好书百店千柜工程”落地上海钟书阁芮欧店启动仪式在上海静安芮欧百货四层举行。这是“中版好书百店千柜工程”落地的第17家书店,也是首家民营实体书店。在落地仪式之前,中宣部出版局局长郭义强到钟书阁芮欧店考察“中版好书百店千柜工程”,他充分肯定了该工程对推广全民阅读的巨大推动作用,认为此次落地钟书阁是好书与好书店的结合;要求中版集团要针对书店读者情况,选择最合适的图书进行陈列,书店也要对图书的品种选择更加自主灵活。此外,郭义强还强调要保证新书上架的时间,让新书好书第一时间与读者见面。

国家新闻出版广电总局印刷发行司司长王岩镔,上海市新闻出版局局长徐炯,中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安,中国大百科全书出版社社长刘国辉,中华书局党委书记、副总经理周清华,上海钟书实业有限公司董事长兼总经理金浩以及中国出版集团所属出版单位领导近百人参加了启动仪式。王岩镔、徐炯、樊希安、金浩分别致辞。

王岩镔表示,中国出版集团不仅持续出版精品好书,在推进全民阅读、共建书香社会等方面也积极策划出一系列有意义、有价值的活动,从2015年世界阅读日深圳中心书城“中版好书百店千柜工程”第一家落地开始,至今该工程已经落地16家,从一年多的发展情况看

来,该工程已成为一个向全国读者推送好书的重要平台,践行了中版集团“用好书引领阅读”的社会责任和文化担当。她认为,钟书阁书店是该工程第一家参与落地的民营书店,是件非常值得关注的大好事,希望合作双方能够将该工程作为弘扬主旋律、突出正能量的平台,成为为广大读者推送好书的平台。

徐炯认为,上海书展集中了全国各地的出版资源,云集了全国的好书和大量阅读活动资源。作为出版的“国家队”,中国出版集团每年都为上海的读者带来大量的好书、新书和阅读活动,促进了上海书展的发展。没有全国出版单位的支持,上海书展不可能取得成功,并实现较快发展。“中版好书百店千柜”工程落户上海书城及钟书阁则是全国最优质资源常态化在上海的落地,是上海读者的福祉,是上海出版业、阅读活动持续发展的有力支撑。

樊希安表示,“中版好书百店千柜工程”是中国出版集团公司借助旗下众多品牌出版单位、众多品牌产品的优势,在国家新闻出版广电总局、中宣部出版局的支持和指导下,联手全国重点书城,面向全国广大读者推送好书的一项重点品牌宣传和发行工程。这一工程于2014年开始策划,2015年上半年正式启动,计划用三年的时间在全国选择100个重点书城,建立中版图书专区。在专区内,集团各出版社分设专柜、专架,集中展示精品图书,每个专区不少于10个专柜,多则不限。100个书城总计

1000~2000个专柜,故名“中版好书百店千柜工程”。这些专区、专柜、专架将把更多的中版好书更快的送达读者手中,践行“用好书引领全民阅读”的核心理念。

金浩介绍了钟书阁芮欧店“中版好书百店千柜工程”专区的情况,该专区设有30个书架,5个大型精品专台,重点陈列中版集团旗下23家出版社、约3000个品种



的精品出版物。他表示,钟书阁则以“最美书店”为目标,以书籍为载体,给读者提供休闲、阅读、交友、探索、交流的综合性文化休闲平台和全新概念书店。

■中国出版传媒商报记者 倪成



现场书香

上海交通大学出版社 东京审判记录中国部分出中文版

中国出版传媒商报讯 2016年是远东国际军事法庭开庭70周年,同时也是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利71周年。8月18日,由上海交通大学出版社推出的《远东国际军事法庭庭审记录·中国部分》发布会在上海展览中心中央大厅举行。中宣部出版局局长郭义强,上海市新闻出版局局长徐炯,上海交通大学党委副书记朱健,该书主要译者、东京审判检察官向哲濬之子、东京审判研究中心名誉主任向隆万等出席发布会并讲话。上海交通大学出版社社长韩建民、党委书记蒋尧鹏、总编辑刘佩英等出席会议。

2016年,《远东国际军事法庭庭审记录·中国部分》由上海交通大学出版社、国家图书馆出版社联合出版。按照原始文献的时间顺序,再现了1946年5月至1948年11月期间远东国际军事法庭对日本战犯进行审判逐日记录中有关中国的部分,真实记录了远东国际军事法庭审判的过程。全书分为《侵占东北检方举证》《全面侵华检方举证》《毒品贸易·侵占东北检方举证》等12卷,是中文世界东京审判史料一次里程碑式的出版,它填补了目前为止东京审判史料中文版本的空白,对史学、法学、国际关系等领域的中国学者而言,这是研究东京审判必不可少的基础资料,尤其是为广大中文世界的读者带来第一手东京审判原始文献。 (倪成)

湖北人民出版社 《美国政经通史》阐述经济危机应对

中国出版传媒商报讯 8月20日,著名经济学家高连奎携由湖北人民出版社推出的新书《美国政经通史》莅临上海书展,在书展现场以“美国经济发展对中国的启示”为主题与现场读者进行了思想分享。作者结合中美经济发展的经验和教训,深入浅出地阐述了美国政府在经济危机中的应对措施及其对中国的启示,吸引了不少读者驻足。

高连奎是中国著名经济学家,中国改革研究者,中国最有影响力的学者之一。《美国政经通史》是一部剖析美国政治经济发展历史的通史之作,作者立足大历史观,以深入浅出的笔触,以“进步”和“改革”为主线,以经验和教训为旨归,分八个时代呈现了美国200余年的政治经济变革轨迹,是一部美国政经改革发展实录。书中不仅重在从宏观层面架构宏大叙事,同时不忘从微观层面还原历史细节。他山之石,可以攻玉。美国在政治经济发展的内在演进之重大历史性抉择,对于当下中国进一步深入政治经济改革亦有重大借鉴意义。 (枫)

二十一世纪出版集团 “不一样的卡梅拉”与卡粉共享嘉年华

中国出版传媒商报讯 “卡粉”的节日来啦!8月17日,二十一世纪出版集团携“不一样的卡梅拉·低幼版”、“不一样的卡梅拉·英文版”亮相上海展览中

心中央大厅,“不一样的卡梅拉新书发布会”为“卡粉”带来了海量福利,著名装帧设计师,“世界最美图书”设计者朱赢椿,“中国的卡梅拉之母”、译者郑迪蔚,二十一世纪出版集团社长张秋林登台带领读者走近卡梅拉的世界,享受阅读的乐趣。

超级畅销书“不一样的卡梅拉”系列自2006年由二十一世纪出版集团从法国引进出版以来,深受中国小读者的喜爱,狂销3000多万册。此次活动现场异常火爆,不仅有故事姐姐讲述卡梅拉的故事,还有别开生面的互动游戏环节,小小卡粉纷纷举手发言,脑洞大开地“续写”卡梅拉的故事。

又讯 8月19日,由二十一世纪出版集团举行的《弗朗兹故事全集》首发式暨《我和小姐姐克拉拉》百刷庆典在上海书展现场举行。著名儿童文学作家梅子涵亲临现场,对这两套“培养孩子高笑点”的书做了精彩的点评。8月21日,由二十一世纪出版集团举办的“《老鼠记者》全球版新书首发式”在上海展览中心与广大小读者见面。梅子涵、二十一世纪出版集团顾问魏钢强出席了首发式。 (倪成)

明天出版社、福建少年儿童出版社 两社友好“携”商共写清澈童心

中国出版传媒商报讯 8月17日,由明天出版社与福建少年儿童出版社联合主办的“两社友好‘携’商,共写清澈童心——商晓娜作品分析会”在上海展览中心举行。著名儿童文学作家商晓娜首次亮相上海书展,与她的两位责任编辑——明天出版社副总编辑刘蕾、福建少年儿童出版社副社长杨佃青一起,回顾合作的美好,畅谈写作的甘苦,并公布了未来一段时间的写作计划。

作为深受小读者喜爱的实力派儿童文学作家,商晓娜的作品主要集中在明天出版社和福建少年儿童出版社出版,目前销售已突破700万册。近10年来,明天社与福建少儿社这两家兄弟社在对作家商晓娜作品的运作上通力合作,彼此信赖,资源共享,优势互补,共同创造了良好的业绩,也与作家结下了深厚的友情。在两社的共同努力下,商晓娜的作品销量逐年稳步提升,作家在小读者心中的人气也与日俱增,堪称出版社协力经营作家、合作共赢的范本。

又讯 除商晓娜作品分析会外,明天出版社还在上海书展为上海读者带来了一系列精彩活动:8月18日,著名儿童文学作家“辫子姐姐”郁雨君携新作《天使飞进你梦里》现身,与期待已久的小读者面对面交流,分享了“辫子姐姐心灵花园”创作中的温暖与感动。同日,明天出版社携手新锐儿童文学作家庞婕蕾亮相,举办了“梦想集结号”新书读者见面会。 (倪成)

童趣出版有限公司 三场重磅活动推新书回馈读者

中国出版传媒商报讯 8月17日~23日上海书展期间,童趣出版有限公司(以下简称童趣)推出3场重磅活动,推荐新书、畅谈阅读,回馈上海读者。

8月18日,童趣在上海展览中心童书嘉年华举办

了一场“聪明的顺溜之雄鹰小子”系列图书签售会。同名动画片导演卢德响、美术指导梁盛贵、童趣出版公司总编辑聂政出席签售会,并与在场媒体和读者进行了互动。《聪明的顺溜之雄鹰小子》是国内首部军旅题材动画片,以强国梦、强军梦为时代背景,取材于真实的特种部队故事,全面展现了中国新一代青年军人的风采。

8月19日,著名儿童文学作家秦文君应邀在上海书展上与大小读者畅谈《我与贾里贾梅》,共同开启了一段轻松活泼的阅读之旅。《我与贾里贾梅》是秦文君沉淀20年的最新作品。她说,这是一部与众不同的书,是她和孩子们共同完成的,正是因为那些热爱贾里贾梅的孩子们的参与和努力,贾里贾梅、林晓梅、鲁智胜等艺术形象才得到了延伸和发展。

8月21日,童趣出版有限公司在上海书展成功举办了由王泉根教授编著的《代代相传的中国童话》新书发布会。北京师范大学教授、博士生导师、中国儿童文学研究中心主任王泉根,著名儿童文学作家、诗人、中国作家协会会员张秋生,中国动物小说大王沈石溪,童话作家周锐,童趣出版有限公司副总编辑孙蓓等齐聚一堂,共话新作,共庆《代代相传的中国童话》新书首发。 (文枫)

接力出版社 携精品图书重磅活动与读者互动

中国出版传媒商报讯 8月17日~23日,接力出版社携千余种精品童书参加上海书展,并举办系列活动回馈上海小读者。8月21日,“怪物大师”编辑团队现身上海书展,带着“怪物大师”第17册新书《熄灭的灵魂碎片》在上海展览中心为小读者们带来一场名为“怪物大师挑战游戏,梦想少年团队闯关”的主题挑战游戏。通过团队合作,发挥特长,战胜情报商人“红帽子”,从而获得精彩宝藏。小读者要挑战的游戏涉及到逻辑、幽默、耐心、绘画、记忆等各方面能力。所有在现场购书的小读者,还可以领养一枚“怪物蛋”,孵出属于自己的宠怪,成为“怪物大师”。

由接力出版社独家引进出版的“暮光之城”系列简体中文版发行量就达到400万册,销售码洋1.4亿元。《暮色》出版十周年,百万读者和“暮粉”翘首以待的梅尔新作《暮色重生》重磅来袭。8月22日,在上海书展活动区,接力出版社将带着新鲜出炉的《暮色重生》举办了一场主题为“青春未远 爱情重生”的活动,活动特别邀请到近10名来自全国各大高校的“暮粉”进行了现场Cosplay秀。 (成)

中信出版集团 诺奖作家现身“殿堂级”文学盛宴

中国出版传媒商报讯 应中信出版集团之邀,2015年诺贝尔文学奖得主、白俄罗斯女作家S.A.阿列克谢耶维奇分别于8月19日和8月20日,在上海思南文学之家和上海展览中心中央大厅参与了两场“上海国际文学周活动”。此次上海之行,阿列克谢耶维奇为中国读者带来了其获奖后在中国出版的首部中文作品《二手时间》,并与国内重量级作家、文学评论家对话,为读者带来一系列殿堂级文学盛宴。

据了解,此次上海书展,中信出版集团精心准备20场名家活动,如李舒《民国太太的厨房》、陈愉《30岁前别结婚》纪念版、迟薇《小家,越住越大》、杨冰《发现生活中最重要的小事儿》、韩国辉《别生气,我又不是在说你》、印度作家阿米塔夫·高希《婴粟海》《烟河》《在古老的土地上》签售会等,并推出了中信美术馆限量版画和《S.》上海书展珍藏版,为上海的读者奉上一场无与伦比的精神盛宴。 (文枫)

北京联合出版公司 《弄堂风流记》闲话上海弄堂记忆

中国出版传媒商报讯 8月18日晚,由未读策划,北京联合出版公司出版的《弄堂风流记》新书发布会于上海展览中心中央大厅举行。这部堪称“上海纸质纪录片”的作品,由《新闻晨报》周刊部的记者和编辑们历时5年完成。他们透过普通上海人的家长里短与酸甜苦辣,描绘出真实而又生动的弄堂文化。摄影师陆元敏、电台节目制作人葛明铭、象棋大师董旭彬和《新闻晨报》副主编李明作为嘉宾参加活动,网红阿翘作为嘉宾主持。本场新书发布会颇具上海特色,4位嘉宾对上海弄堂文化有着浓厚的情感,他们手拿蒲扇,以上海话道家常,仿佛是初秋傍晚的“集体纳凉”。穿着、白相(玩耍)、闹猛(玩耍)、趣事,4位嘉宾分别与大家分享了自己的弄堂印象,引起了部分在座观众的感慨。阿翘更是走进观众席中,与大家闲聊互动,场面热闹非凡。 (倪成)

文化发展出版社 《你对了,孩子就对了》改变拖拉毛病

中国出版传媒商报讯 8月18日,文化发展出版社在上海展览中心召开《你对了,孩子就对了》新书签售会,推出了由家庭教育专家、国家高级育婴师、儿童心理咨询治疗师水亦田独创的育儿实用方法,以互动问答式,现场零距离教授父母5个小方法解决日常生活、学习中孩子的拖拉磨蹭习惯。现场爸爸妈妈争先恐后的提问问题,签售结束还有家长留在现场,围着作家咨询育儿问题。作为80后二宝职场妈妈的水亦田,在该书中将自己育儿感悟和理性升华分享给现场读者。该书观点新颖,语言轻松,实用、有效,内容上既有思考力度,也增强了图书可读性。 (文枫)

江西美术出版社 《绘生活·悠闲下午茶》签售受追捧

中国出版传媒商报讯 8月18日,由江西美术出版社主办的《绘生活·悠闲下午茶》新书签售会在上海展览中心举行。江西美术社与该书作者娟娟精心安排的微视频“娟娟的绘画秘密手札”于签售前滚动播放,引起了场馆读者们的关注。

活动现场,娟娟与从全国各地赶来的绘画爱好者分享了自己的色彩搭配技巧,讲述了创作该书的心路历程以及个人对生活的感悟。签售环节中,娟娟依次为大家在图书扉页签名,并应邀与热情的粉丝合影留念。 (枫)