2016

上海书展

Shanghai Bookfair

作为一个全国性的书业盛会，2016上海书展紧围绕践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀文化、增强文化自信，围绕中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年等重大主题和重大纪念活动，设立展区、展台、展架，集中推介相关图书，通过策划组织一系列阅读文化活动，集中展示出版业精品生产的最新成果。

长江少儿与静工集团达成幼教战略合作

中国出版传媒商报讯 8月17日，长江少年儿童出版集团与上海静工（集团）有限公司战略合作签约仪式在上海书展湖北馆举行，双方将共同拓展学前教育事业，致力于连锁幼儿园的运营和学前教育培训开发，满足社会对高端、精品幼教的需求，实现社会效益和经济效益双赢。

长江少儿出版集团为湖北省从事中国少儿出版产品提供和教育服务的优质品牌，业务覆盖少儿图书出版、少儿文化创意、数字出版、动漫开发、学前教育培训等五大领域。上海静工集团为静安区区属国有企业，在中心城区拥有托幼园所七家，幼儿近千人，多年来积累了丰富的托幼管理经验，保障了区域内民生对于优质幼教资源的需求。据悉，长江少儿出版集团已经在上海的高端少儿教育市场布局，上海静工集团旗下则有众多文化创意产业园区，双方的合作将形成一定的优势互补。上海静工集团董事长李春农表示，双方将成立上海爱立方儿童传媒有限公司，投资数千万元进行连锁幼儿园的打造和学前教育培训的开发，双方各自发挥资源优势，强强联手，在静安乃至全市打造中高端精品幼教品牌。

（梅 园）

如何挖掘主题出版这座富矿？

■中国出版传媒商报记者 郭 虹

现场
图书展示活动推广引领主题阅读

在上海展览中心序馆，上海书展组织方通过四扇石库门集中陈列了习近平总书记重要论著、主题出版物、推荐出版物和重点出版物体现出版成就，通过三层寓意知识的阶梯的踏步以及《习近平论治国理政》《打铁还需自身硬》《强军策》《长征》四本书造型、五组图书模型，凸显主题出版这一关键词。据统计，书展集聚相关主题图书超过5000种。中宣部和国家新闻出版广电总局指定的2016年向广大读者推荐的120种重点主题出版物也在书展现场亮相。

中国出版集团在书展现场设置了红色出版物展区，陈列红色及主题出版物。作为中国出版的“国家队”，中国出版集团精心组织，推出一系列精品力作，回顾历史、缅怀过去，人民文学出版社推出的《长征》、人民美术出版社推出的《长征·1936》，商务印书馆推出的《世界是通的——“一带一路”的逻辑》、生活书店出版有限公司推出的《董必武家书》等集中亮相。上海世纪出版集团在书展期间发布的“二十种好书”榜单中，有《打铁还需自身硬——今天如何做一名共产党员》《强军策》《伟大的开端》等主题出版作品入榜，引领阅读风尚。上海新华传媒围绕建党95周年和红军长征胜利80周年等重大主题和重大纪念活动，设立了以“不忘初心，继续前进”“长征永远在路上”“坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”为主题的图书专区，集中展示400余种弘扬社会主义核心价值观、纪念建党95周年、长征胜利80周年等主题图书，中共党史出版社的《中国共产党的九十三年（全三册）》、党建读物出版社的《全面从严治党》、中央文献出版社的《中共中央在延安十三年史》等近百种纪念建党95周年、长征胜利80周年的主题图书；人民出版社的《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》、上海交通大学出版社的《平易近人：习近平的语言力量》等重点图书，都在主题图书专区集中陈列。此外，主宾省展区、各地出版馆云集的全国大社名社强社，也推出了各自的主题出版产吕中，精品好书百花齐放，为上海图书带来了一场精彩的“饕餮盛宴”。

此外，《打铁还需自身硬——今天如何做一名共产党员》出版座谈会，《鲁迅全传·苦魂三部曲》新书发布会，“汤氏一门三代知识分子的传承和守望”——乐黛云解读《我们三代人》，“一带一路”研究专家、中国人民大学教授王义桅《21世纪新全球化宣言》新书发布暨签售会，“丁玲与上海”——《丁玲传》读书分享会，《中国文化的根本精神》新书首发仪式等一系列主题鲜明、重在引领的阅读文化活动也在上海书展期间举行 ，深化价值内涵、深化思想引领，弘扬主流价值观，传播正能量。

论坛
主题出版论坛加深“文化自信”

8月17日，“文化自信与出版传播能力建设——2016主题出版论坛”在上海举办。中共中央宣传部出版局局长郭义强，中共上海市委副秘书长、市委宣传部副部长朱咏雷出席论坛并讲话。中共中央党史研究室副主任高永中，复旦大学中国研究院院长张维为，中共上海市委党校副校长、上海行政学院副院长曾峻，中国出版集团党组成员、副总裁潘凯雄，人民出版社常务副社长任超，上海人民出版社党委书记、社长、总编辑王为松，上海交通大学出版社总编辑刘佩英等嘉宾作了主旨发言，解读主题出版的现状，探讨主题出版的未来。上海世纪出版集团党委书记、总裁高韵斐主持论坛。上海市新闻出版局相关领导，全国理论界、出版界、新闻界近百名专家学者和业界人士参加论坛。

如何做好主题出版的内容？ 说到主题出版，一些人很容易将它和某种时政需要、政治任务甚至是某几类具体的选题、具体的题材联系起来。潘凯雄认为，不能简单地说这种联系就不对，但至少是不全面不完整甚至是单薄的。正是因为对主题出版存在着这种简单片面的理解，因而在当下主题出版的实践中，就的确存在着选题创新性较弱、同质化较严重的现象。

他表示，主题出版的这种本质在某种意义上与出版企业能否持续健康发展的命运其实是高度契合的，中国现代出版业的发展历史已经证明了这一点。首先，主题出版是我国成功出版企业的天命。其次，主题出版是成功出版企业必须正视的一座富矿。能够配得上“时代主题”这个称呼的内涵意味着什么？必然是政治、经济、文化等多种元素的复合体，必然是以创新和发现为先导的思想与实践。

近年来，在中宣部和国家新闻出版广电总局的指导下，各地出版企业在主题出版方面都有不少成功经验。中国出版集团在抓主题出版工作中也进行了有益的实践。首先，分门别类，注重广度。今年，集团按5方面8大类主题申报选题94个，最终入选8项，在各出版集团中名列首位。其次，抓住重点，突出深度。从上述数以百计的选题中择优选出30个作为集团挂牌督办的重点选题，对其实时跟踪，全方位予以支持。第三，专项管理，加大支持。集团专门制定了《中国出版集团关于加强主题出版的若干意见》，涉及组织领导、考核激励、人才培养等7项机制，从制度层面加强主题出版的规范管理和支持举措，全程加大对主题出版的扶持力度。

如何做好主题出版的传播？ 文化自信有着丰富的内涵，主要包括：对自我文化发展历史与现实的理性认识，对已有文化成就的礼敬与自豪，对当下文化发展道路的明晰与自觉，对自我文化创新能力的关注与确信，对未来文化前景的希望与信心等。树立增强文化自信的基础在内容，关键在传播，而出版是加强传播能力建设的重要方面和基本途径。

与会嘉宾提出了增强出版传播能力建设的三种方式：一是要适应读者分众化趋势，推进供给侧改革，提供“精准定制”的信息。出版业要完成去产能、去库存、降成本、补短板四个方面的供给侧结构性改革任务，就必须从用户需求角度进行深入分析，从而向用户提供更多具有“双效”的精神产品。要树立“一个内容多种创意、一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态、一次销售多条渠道”的新理念，多在供给侧着力，为提升出版传播能力提供源头保障。

二是要善于利用新媒体优势，推动媒体融合。近些年来，人民出版社利用自身资源，整合同类资源，创办了大型互联网平台“中国共产党思想理论资源数据库”。依托这一数据库，还打造了“党员学习小书包”移动互联网客户端，创新搭建数字化在线党员学习平台，引领党员学习数字化革命。另外，人民社还利用微博、微信、手机平台等网络工具全面开设人民出版社官方旗舰店、人民出版社微店、APP直营店铺等，积极利用微博、微信、头条号等新传播平台工具推广扩散新书信息，加强与目标读者群的多媒体互动阅读和体验。

三是要提速出版“走出去”，增强国际话语权。要讲好中国故事，就要下决心打造自己的“走出去”平台。人民出版社实行特殊管理股制度，与天舟文化股份有限公司共同出资设立的人民天舟出版有限公司，就将业务范畴定位在出版外文图书、面向海外发行上，是创建“走出去”平台的一个积极尝试。

■现场书香

《朝霞》
一部关于往昔的成长小说

中国出版传媒商报讯 8月19日，由人民文学出版社、当当网联合举办的吴亮《朝霞》新书发布会在上海书展上召开。中国出版集团公司党组成员、副总裁，文学批评家潘凯雄，作家金宇澄，文学批评家黄德海与《朝霞》作者吴亮一同讨论了这部新近出版的长篇小说的独特价值。《朝霞》是一部关于往昔的成长小说。作者通过对游荡在都市缝隙中的少年阿诺及其伙伴等的碎片化的摹写，描绘了上海七十年代的色调、人们日常生活的步子，以及成长期少年那永远的焦灼和怅惘。潘凯雄认为，“这部小说从形式上来说，的确比较碎片化。但是你读完以后，又有一种浑然一体的感觉，这是一个最直观的，最朴实的阅读感受。”

《朝霞》为吴亮的长篇小说首作，在内容上承续了其《我的罗陀斯》中对上世纪七十年代的上海的回忆，但又不局限于上海、不局限于1970年代。《晚霞消失的时候》的作者礼平评论，“《朝霞》是鬼神之作。吴亮用文字撕开了这座城市的屋顶，让我们看到了一个异样的上世纪六七十年代的上海。”北京师范大学文学院张柠教授认为，“《朝霞》是典型的上世纪六七十年代的文艺青年的自画像，他们身上有浪漫主义、有英雄情结、有救世情怀，还有略带颓废色彩的理想主义。”吴亮似乎是要通过这一群游散的少年，来展现那个零乱的年代。

（龚牟利）

《孔萌小悟：我听爸爸讲论语》
90后作者讲述《论语》小悟

中国出版传媒商报讯 8月17日，中译出版社在上海书展上举办《孔萌小悟：我听爸爸讲论语》读者见面会，中译出版社社科文艺分社社长于建军、该书作者孔萌以及孔萌的母亲孔凡钰参加见面会，与现场读者一起品味、分享《论语》精髓，感受国学经典魅力。

《孔萌小悟：我听爸爸讲论语》一书精选《论语》原文中近200条专门针对当今青少年现实问题的语段，将孔子的学说以及经久不衰、历久弥新的儒家文化，以亲切的口吻、深入浅出的话语，向读者讲述出来。

于建军引用了书中的一句话“如果深入研究，就会发现《论语》含藏着使一个人成功，使一个民族兴旺，使一个国家强大的核心奥秘，这是真正的国宝。”

而90后作者孔萌则从自身的经历和体会，向读者分享了她学习《论语》前后的心路历程，以及学习和研究《论语》带给她的巨大帮助和改变。于建军指出，该书的亮点之一，就是作为一个90后女孩，“从一个青少年的视角出发，学习论语、理解论语并阐释和运用论语，带动更多人一起学论语”。

（李寻鹿）

《我是催眠师》
教你如何心理治愈

中国出版传媒商报讯 8月17日，清华大学出版社《我是催眠师》新书发布会暨“你正在被催眠”主题活动在上海书展拉开序幕，作者管玲现场演示催眠术，吸引大批观众驻足观看。清华大学出版社总编辑吴培华现场致辞。

管玲为国家二级心理咨询师、催眠师，灵玲咨询有限公司创始人。其创作的《我是催眠师》旨在介绍催眠理论和技术，让大众科学地认识催眠，通过书中的方法解决日常的心理问题和交际问题。该书整合了作者十几年心理咨询和催眠治疗的实际案例，从理论与实践的角度详细讲解了催眠是如何帮助患者解决心理问题，包括失眠、焦虑、抑郁、夫妻关系、亲子关系、人际交往、神经症，甚至躯体症状引起的各种病症，不但可以使读者了解催眠的原理和方法，也能让读者找到自身的问题，并学会自我催眠而修炼身心，在生活和工作中更好地进行人际沟通，让生活和工作更顺利、更健康。

（梅 园）

《永不拓宽的上海马路》
渐行渐远的上海文化记忆

中国出版传媒商报讯 8月20日，由东方出版中心出版的《永不拓宽的上海马路（全三册）》新书签售暨读者见面会在上海书展举办，该书作者朱惜珍，摄影者徐坚一、朱克家、寇善勤，东方出版中心副总编郑纳新出席了本次活动。

作家朱惜珍表示，这套书是她10余年来探寻上海64条一类风貌保护道路的结晶，也是她对这些永不拓宽的上海马路及其保护建筑不懈寻访后的解读。如果说朱惜珍用文字，用故事保留了这些马路耐人寻味的一面，那么3位摄影师的影像记录则使惜珍的笔触更为具象地聚焦和定格。

又讯 同日，东方出版中心出版的《透明墙——“互联网+”时代的公关》的新书见面会暨签售会在上海书展举办，该书作者、携程旅行网副总裁陆蓓出席，上海东方广播中心主持人郭亮主持活动。活动以问答形式有序展开。陆蓓认为，透明不意味着信息窃取，公关要带有诚意，企业家必须坚持道德底线。郭亮提出，透明墙既让别人看到自己，又像玻璃罐一样把自己保护起来，如何把握其分寸？陆蓓提出了一贯坚持的理念：每一棵树都有它的道，道德和迅速发展的平衡是每个人需要深思的问题，每个人个性中都有透明的成分，必须坚守道德底线，做正直的阳光企业。

（龚牟利）

《声色晚清》
从杨翠喜看晚清官场风云

中国出版传媒商报讯 8月19日，我国台湾著名文化学者蔡登山携新书《声色晚清》亮相上海书展。知名出版人、文化学者董伯韬主持活动。

蔡登山新作《声色晚清》由北京出版社出版，作者采用类似纪录片的方式，分章来叙说光绪三十年前后的历史事件和历史人物。蔡登山先生从照片中解读一代名伶杨翠喜如何以一双三寸金莲翻搅政海。贪污、贿赂；金钱、性；买官、结派；政争、淫乐……层出不穷，尘封的故事通过一张张照片和蔡登山的笔逐渐浮出水面，牵引出袁世凯和奕劻、瞿鸿禨和岑春煊两大派系之间的交锋，展示晚清各个势力之间的的政治版图，还原一个真实的历史现场。

（李寻鹿）

“机器人创意绘本”
两大主题培养儿童创意能力

中国出版传媒商报讯 8月18日，华中科技大学出版社“机器人创意绘本”发布会在上海书展湖北馆举行。该项创意绘本由新好国际集团武汉好小子机器人科技有限公司设计、华中科技大学出版社出版。

此次发布会推出的绘本共有两个主题系列，分别是“可爱动物”主题系列和“我爱我家”主题系列。它是根据儿童的认知规律和智能开发编写，每个主题都是一个培养儿童创意能力的模型。

在发布会现场，“互动积木大赛”环节是活动的一大亮点。观众只需拿起手机或iPad，对准书中的二维码扫一扫，里面的机器人立马都会“动起来”。对照不同的主题故事，可以用积木拼接出各种奇妙有趣的模型。不少家长带着孩子积极参与到亲子互动中，和孩子一起动手，搭建机器人创意积木。很多小朋友跟着机器人动画拼出了创意的作品，吸引了越来越多的读者参与其中。

（梅 园）

《傅雷家书》
傅雷夫妇逝世50周年纪念版问世

中国出版传媒商报讯 由译林出版社出版的傅雷夫妇逝世50周年纪念版《傅雷家书》8月22日在上海书展发布。这本足可珍藏的纪念版《傅雷家书》由傅雷家人亲自编订，独有傅聪回信和中译英法文信版权，独家收录了大量珍贵照片和家书墨迹。

中国著名文学翻译家、文艺评论家傅雷一生译著宏富，傅译特色以传神享誉译坛，《高老头》《约翰·克利斯朵夫》《艺术哲学》等译作尤为著名。

《傅雷家书》自1981年面世以来，至今已历经35年长销不衰。随着傅聪回信的失而复得及傅雷家书手稿的进一步发现和整理，纪念版《傅雷家书》对傅家父子之间关于音乐等艺术、为人处世的人生哲学、对文学艺术名家的品评等尽量忠实收录，沿袭1981年初版以来内容厚重的选编风格，权威呈现傅雷家书的厚重和丰富，作为对傅雷夫妇逝世50周年的纪念。

据介绍，基于家书完整著作权的独占性，纪念版《傅雷家书》区别于其他内容不完整的选编本，书中珍贵照片、楼适夷初版代序、傅聪家信及英法文信等均属译林出版社独家版权。即便2017年傅雷著作权进入公版，其他任何家书选本也将没有权利收录以上内容。

复旦大学人文学院副院长陈思和、华东师范大学中文系教授陈子善、《傅雷家书》系列策划人及版权代理人江奇勇当天现身发布会，与现场读者畅聊了一番家书背后的亲情故事。

（梅 园）