

名医吴萍上海书展说养生

中国出版传媒商报 8月19日,由吉林科学技术出版社出版的《名医吴萍养生说》在上海书展首发并现场签售,引发现场读者追捧,该社社长李梁向记者透露,现场10多分钟就签售200余册。
该书从饮食、生活、运动等不同方面,同时针对不同的疾病、人群,一书讲透吃出营养,吃出健康的生活经验,让大家看得懂、学得会、用得上。全书

讲述大众最为关注的几大方面问题:藏在膳食指南里的奥秘;有滋有味有营养的饮食榜;正常吃也能防病防癌;不同年龄段的针对性饮食方式;针对疾病怎样搭配饮食才好,等等。详细讲述营养在生活中所被运用的方方面面,以及对亲友生病时应在饮食方面如何辅助医生帮助患者恢复健康。
吴萍为同济大学附属同济医院临床营养科主任、中国营养临床网的专家顾问、上海市心脏康复委员会委员、《名医话养生》节目营养的专家。
(龚牟利)

CNONIX应用 消除大数据时代信息“孤岛”

■中国出版传媒报记者 郭虹

全球出版业正在经历一场深刻的数字化转型,以数字出版为代表的新业态已成为世界出版强国的战略抉择。从国际出版业的发展方向看,传统出版向数字出版转型的手段在数据信息服务上体现得尤为明显。而目前我国出版行业在数据信息服务体系构建方面还存在许多薄弱环节,呈现数据信息重复建设、成本高且效率低下、数据资源无法共享和协同、数据信息内容描述不规范等问题。在此背景下,CNONIX(中国出版物在线信息交换图书产品信息格式规范)国家标准应运而生。

2014年CNONIX国家标准实施以来,一批出版单位、发行单位、图书馆、研究机构等作为应用示范单位,积极推进数字化转型升级,并且实实在在地感受到了CNONIX带来的变化与提升。截至2016年4月,共有23家发行单位和出版(社)集团实现了CNONIX标准的书目、销售、库存数据的共享。CNONIX作为国家标准旨在打通行业上下游供应链,消除行业信息“孤岛”和“盲区”,实现数据信息的整合与传递。标准强调以“云计算”和“大数据”的理念,推进行业各信息技术平台有机对接,注重数据、信息之间的关联,形成供应链协同体系。CNONIX起源于互联网,在“互联网+”的背景下,促进传统出版与新兴媒体的融合发展。通过加速产品信息的流动,促进图书产品的流通效率,又可通过产品信息的一次制作、多方应用,降低行业信息的应用成本,提高行业各机构的信息系统应用质量和效率。

会上,冯宏声介绍了新闻出版业大数据体系建设与大数据应用的总体思路:“十三五”期间,国家新闻出版广电总局将强化新闻出版业大数据的体系化建设。全面梳理行业数据沉淀的现状,适时发布新闻出版业大数据建设指导意见。在元数据管理方面,构建内容资源标识管理服务体系,筹建内容资源元数据中心,建设元数据管理服务云平台;在历史数据保护方面,着手论证新中国成立以来传统介质出版物的数字样本库、数字出版物样本库及数字样本管理云平台建设项目;在数据流通方面,构建出版发行数据共享体系,搭建国家出版发行数据中心和行业数据服务平台;在数据应用方面,构建国家知



识资源服务体系,筹建国家知识服务中心,建设国家级知识服务平台。同时实施行业大数据应用项目,推动数据互通互连、互为支撑,以应用为导向,以公益性项目与产业化项目带动大数据体系建设。

近3年来,全国出版物发行标准化技术委员会以CNONIX国家标准为本、以产业链各环节为延伸,初步建立了以基础类、数据类、支撑类和应用类标准为主体,覆盖整个应用示范工作的标准体系。截至目前,共完成了19项应用示范标准的制定。同时,突出了“项目实施带动标准建设”和“统一工具与统一平台建设”两个工作重点。赖雪梅说,2014年,总局同财政部商定,将CNONIX国家标准应用示范工作纳入文化产业发展资金的扶持范围,通过项目资金的支持,带动行业各单位积极实施CNONIX国家标准。在统一工具建设方面,发行标委会配合总局数字出版司组织评审和推荐了7家CNONIX标准技术服务商,推出了与应用示范工作相适应的33套工具或插件。在统一平台建设方面,由总署信息中心在应用示范单位范围内开展数据交换中心的实验工作,完成了对15家单位的数据检测。

唐贾军以从CNONIX标准到标准化的实现路径为

主题作了发言。他表示,标准是技术、服务和政策的组合,标准化工作应循序渐进,逐一突破。CNONIX标准化工作应以解决问题为中心形成解决方案,以国家标准、项目标准为基础建立企业标准、打破数据孤岛,企业标准与项目标准互补,提升完善CNONIX标准体系。

刘勇介绍了国家出版发行数据体系建设和公共服务平台建设情况。提出构建出版发行数据体系分构建全周期数据交换的微循环、小循环,以及行业内信息数据交换的大循环“三步走”战略。预计2019~2021年,出版发行信息公共服务平台上的书目服务行业覆盖率将超过90%,可供书目数据库基本覆盖5年内全国出版发行的出版物,新闻出版业数据服务体系基本建成。

付震宇分享了中南出版传媒集团股份有限公司承担CNONIX国家标准应用示范工程项目的建设成果和经验。目前,中南传媒出版发行全产业链信息已全面贯通。其开放性的技术架构,使全国推广便捷,行业工作效率提高,监管更有力。

化工社率先将CNONIX标准运用于该社的图书数据生产与加工、交换和发布等具体业务中,取得了良好效果。化工社首先与中启智源公司合作,利用公共软件实现了数据的初步对接。2016年6月,化工社与江苏凤凰传媒发行集团的数据深度对接交换试点工作启动。截至8月9日,化工社已向总署信息中心上传新书数据累计1909条。从江苏凤凰接收销售数据15834条,库存数据89122条。杨建忠表示,通过进一步的接口开发和改造原EDI系统,化工社实现了与江苏凤凰传媒发行集团共享出版社书目信息,以及双方业务单证数据的交换,为行业上下游之间开展电子单证的平台式交换进行了尝试。

吕瑜表示,新华传媒CNONIX发行体系应用示范工程项目将为行业提供上海地区完整的符合CNONIX标准的书目数据,为上海所有出版社提供CNONIX数据加工服务,建立上海地区CNONIX数据服务中心(图书馆、高校、中小学),通过数据分析,探索建立图书出版发行大数据服务的地区服务中心,努力成为CNONIX应用示范单位的标杆和表率。

现场书香

上海世纪文睿出版公司 游戏+网文+出版 跨平台打造IP

中国出版传媒商报 8月18日,上海世纪文睿出版公司联合腾讯“上古世纪”游戏项目、阅文集团跨平台去年启动的“上古世纪”全球征文大赛获奖名单在上海书展公布,阅文集团旗下著名悬疑作家李达和著名古风作家E伯爵携该征文大赛冠军作品《第十三个骑士》和《猩红帆》亮相上海书展,火热首发。

“上古世纪”全球征文大赛始于去年5月,以腾讯力推的年度颇具想象力、全球首款第三代RPG游戏“上古世纪”为创作背景,在阅文集团旗下起点中文网、创世中文网平台,面向全球游戏玩家、各类写作者征集作品,或长篇或中短篇,或正传或前传或番外,既可以是普通玩家在游戏中的遭遇的一段冒险旅程,也可以是以游戏的历史背景为元素。截至比赛结束,参赛人数超过3万人次,收到适合参加评选的作品4000余部。

经游戏、文学、出版、网络票选等多方的认真评选,最后有4部作品在“长篇小说类”评奖中分获冠亚军季奖,另有8部作品在“中短篇小说类”中获奖。
新书首发现场,腾讯游戏动作与PRG产品部发行制作人周锡阳和阅文集团版权授权高级总监谢正瑛公布了完整的获奖名单;上海世纪文睿副总经理、副总编辑林岚则表示,两部获奖作品都非常出色,且各具特色,在完美再现游戏宏大的世界观的同时,创造了完全不同的崭新世界。

他们共同认为,这个从游戏到网络征文再到实体出版的跨平台IP打造的项目,还只是刚刚起步,游戏、网文、世纪文睿三方还将继续联手对获奖作家进行包装、推广,包括实体图书线上线下的宣传、新书签售、参加游戏发布会等,期待让作家直接坐上通向白金大神的直通车。同时,三方还将联手对已出版的作品和一系列的征文作品进行后续的IP衍生开发。(梅园)

青岛出版社 “斯普拉特在行动”新书引粉丝追捧

中国出版传媒商报 8月21日,由青岛出版社推出的“斯普拉特在行动”系列图书新书发布、签售会精彩亮相上海书展童书嘉年华展区,吸引了大批孩子和家长的关注。著名儿童文学理论家刘绪源和译者代表吴刚作为嘉宾参加了活动。上海闵行实验小学的同学们朗读了书中的片段。互动环节,小朋友们积

极回答问题,现场气氛热烈。讲座结束后,小朋友们踊跃购买图书,请现场嘉宾签名。

“斯普拉特在行动”系列全套6本,分别为《催眠之眼》《章鱼迷境》《巨猿阴谋》《克隆疑云》《绿手风波》《变脸惊魂》。该系列图书为引进版图书,由卡内基文学奖获得者吉莲·克洛斯执笔。吉莲·克洛斯曾获得国际卡内基儿童文学奖,惠特布罗德童书奖和聪明人文学奖。该书是她最著名的系列作品,由于文学性与趣味性兼备,在全球范围内拥有大量读者。
(晓文)

湖北科学技术出版社 “药草花园”分享园艺生活趣事

中国出版传媒商报 8月20日,湖北科学技术出版社“玫瑰大师”系列图书译者“药草花园”,在上海书展给热爱家庭园艺、崇尚绿色休闲的读者带来了一场别致的园艺生活分享会。

此次活动湖北科技社邀请到资深园艺师药草花园,与现场观众分享了她参与“绿手指”园艺研修之旅的趣事。在现场,她还展示了玫瑰园艺,解答了花友们关于玫瑰月季种养的疑问。从玫瑰的形态、颜色、香味的分类指导,到各种场景玫瑰的巧妙配置,从大量的组合实例到搭配造型设计到各种花园细节管理,她都在互动中一一呈现给广大读者。

作为长江传媒“一社一品”重点建设项目,“绿手指”园艺成为科技社特色出版板块,编辑团队在图书品牌建设基础上进行产业化探索,成功举办多次以日本、坦桑尼亚为目的地的园艺研修之旅,受到广大花友的喜悦。
(李寻鹿)

喜马拉雅FM 多向合作开启有声出版元年

中国出版传媒商报 8月22日,音频分享平台喜马拉雅FM联合国内外多家知名出版集团在上海书展共同举行2016中国有声出版业启动发布会暨集体签约仪式。此次签约之后,喜马拉雅FM与中信出版集团、中南出版集团、上海译文出版社、果麦文化、企鹅兰登书展等出版商在有声改编、IP孵化、版权保护等方面达成深度合作,并就国内有声出版发展方向及产业规范首次达成行业共识,共同推动中国有声出版元年开启。上海市新闻出版局局长徐炯、喜马拉雅FM联合创始人兼联席CEO余建军,企鹅兰登书

屋中国区数字部主任李梦琦参加发布会。

徐炯强调,随着移动互联网和智能手机的不断发展,作为欧美市场热门销售品类的有声读物市场在国内迅速兴起,同时听书APP蓬勃发展,用耳朵阅读已逐渐成为潮流。移动听书市场的发展,带给广大用户别样的阅读体验,也为出版市场带来了新的经营和盈利模式。目前,国内有声读物市场正处于发展初期,尚未形成统一的行业规范,市场成熟的过程就是规范的过程,目前越来越多的国内听书平台与内容版权方展开深度合作,如何获得高质量内容资源,也成为这些听书软件竞争的关键因素。

余建军表示,国内有声出版是一座尚未被发掘的大金矿,预计未来市场份额可达3000亿。有声书市场的壮大将造福整个产业链,包括上游的作家、出版商,下游的有声改编解决方案提供方、有声书分发渠道等。

李梦琦认为,作为全球最大的大众图书出版社之一,企鹅兰登计划将于2016年底引进企鹅兰登书屋英国6600多种英文原版畅销有声书,并在喜马拉雅FM平台独家首发。

据悉,此次签约之后,喜马拉雅FM已与几乎所有一线出版商签订独家战略合作,并在去年与全球最大的中文数字阅读平台阅文集团达成排他性合作,目前已拥有市场上70%畅销书的有声版权。(龚牟利)

广西师范大学出版社 两学者对话《四分之三的沉默》

中国出版传媒商报 8月17日,由广西师范大学出版社、新民说与大隐书局主办,《文学报》和大隐茶座协办的《四分之三的沉默:当代文学对话录》新书沙龙暨签售会在上海大隐书局举办,作者傅小平与诗人杨炼做客大隐书局,开启“破冰之谈”。

该书以对话的形式汇聚了当代国内最具代表性的文学大家,傅小平以自己的阅读体验和独特的思维方式向他们提出问题,对话从形式和内容上都不拘一格,邀读者一起走进哈金、莫言、贾平凹、张贤亮、李锐、张炜、张春、阿来、苏童、毕飞宇、高尔泰、齐邦媛、叶廷芳、金雁、毛尖、安妮宝贝、杨炼、欧阳江河、芒克、黄灿然、李笠等当代著名作家的文学世界与生命历程。

在沙龙上,傅小平总结自己的这本书是“对写作执念的拥抱,也希望这本书成为一些文学爱好者与写作梦想和文学阅读的拥抱之书”。杨炼则诙谐地说傅

小平是一位“无孔不入的侦探”,他们的写作关乎中国过去30多年,可以说是史诗性的,只有好的侦探才能把它抓住,而这本则是一个特别好的尝试。杨炼认为它不单是一部文学之书、人生之书,也在有形的大书之外建构了一部无形的大书。

此外,杨炼与傅小平还从“别让这首诗成为冷漠死寂的美”这一主题出发,讨论怎样才能让自己的作品、自己的创作更有灵魂、更有血肉,从而产生一种直击人心的力量。杨炼认为,对于诗歌“诗真正的灵魂是探索自己的内心,要接触到自己的生命、灵魂的疼痛点。不接通这条电线、电源,写出来的诗也不通别人的精神”,而对于更广阔的中国文学来说,不让它“沉沦为冷漠死寂的美”,这条血缘不但要打通中国现代和古代,也要打通中外的古今。傅小平则强调“缺乏真和善为基础的美是伪饰的美。而说到‘冷漠’和‘死寂’,也是现在文学的症结,现在的很多文学作品,我们看到好像写得很轰轰烈烈,但还要挖掘内心深处,否则是很窄的。”
(梅园)

长江文艺出版社 赵丽宏分享散文写作心路

中国出版传媒商报 8月18日,由长江文艺出版社主办的赵丽宏主题讲座“我的人生和散文写作”暨读者见面会在上海书展湖北出版展区举行。

本次活动中,赵丽宏为读者带来了他的3本新书,分别是《赵丽宏散文精选》《心灵的芦苇》《你打开一扇门——赵丽宏的18堂语文课》。此外,赵丽宏还向读者分享了他的创作心路和人生经历。他动情地说,写作是他的一根救命稻草。40多年前,他在上海崇明岛插队落户时,面对着辽阔的旷野和苍茫的天空,面对着在夜风中摇曳的如豆烛火,阅读和写作使他忘却了身边的困境,忘却了物质生活上的匮乏。每天夜晚,在油灯闪烁的幽暗微光中,他在日记本上写写划划,写生活的艰辛,写他的饥饿,写大自然对他的抚慰,写他的困惑和憧憬。他以文字为画笔,描绘天籁,也描绘周围的风俗和人物。在读者提问环节中,赵丽宏强调,写作与阅读对自己来说,不是一个功利的行为,而是自己作为一个人活着的乐趣。坚持写作就是自己对理想的一点点执着的追求。

赵丽宏是中国当代著名散文家、诗人,出版诗集、散文集、报告文学集等文学作品70余部,并有多部作品在海外被翻译出版,其作品被多种中小学语文教材选用。
(李寻鹿)