



日前,国家新闻出版广电总局发布的《2015年新闻出版产业分析报告》显示,江西新华发行集团在全国新华发行系统中总体经济规模排名第5、经济效益排名稳居第3。这是继2013年、2014年之后又一次被列入全国同行业第一行列。

《中国出版传媒商报》记者在采访江西新华发行集团总经理涂华时了解到,2015年,江西新华实现销售净收入63.2亿元,实现净利润5.82亿元,特别是自2009年改制上市以来,能以年均利润51.72%的增长率领跑中国书业,确实非常不容易!这也被同行业称为“创造了书业效益增长的奇迹”。诚如涂华所言,江西新华是在一块贫瘠的土地上辛勤耕耘着。

记者还了解到,江西新华在以涂华为“班长”的带领下,踏准书业发展的每一个关键节点,创造了许多令人侧目的“第一”,更成为全国唯一一家蝉联三届中国出版业最高荣誉“中国出版政府奖”的发行集团。

在“十三五”的开局之年,江西新华正在以“连续三年综合实力位列全国第5、经济效益稳居全国第3”的发展态势,以“创新驱动、融合发展”为发展战略,以“互联网+”为发展路径,以重点项目建设为重要抓手,围绕打造“智慧新华”,融合打造“智慧书城”“智慧教育”“智慧平台”“智慧物流”,着力完善“新华矩阵”,推动成为中国书业融合发展的领跑者。

编者按:江西省人口仅4000多万,不少区域经济欠发达,在这样的客观条件下,江西新华发行集团连续三年综合实力位列全国第5、经济效益稳居全国第3,实属不易!江西新华也正是以这种昂扬的发展态势,以“创新驱动、融合发展”为发展战略,以“互联网+”为发展路径,以重点项目建设为重要抓手,围绕打造“智慧新华”,融合打造“智慧书城”“智慧教育”“智慧平台”“智慧物流”,着力完善“新华矩阵”,推动成为中国书业融合发展的领跑者。



1 融合打造 “智慧书城”

书店与科技融合,从产品经营到流量经营。2013年,江西新华积极探索“智慧书城”建设,经过1年多的探索,于2015年11月份正式建成“智慧书城”旗舰店——江西新华文化广场。江西新华文化广场也因此入选为“2015年度全国最智慧大书城”。经过今年上半年的升级改造,融入了Wi-Fi、人脸识别、POS端微信和支付宝支付系统、会员积分系统、客流统计与车流统计系统等技术,全面完成了智慧书城的升级工作,目前正在推进江西南昌、九江、新余、景德镇、吉安、赣州等地区的全覆盖,下一步将加快推进江西上饶、宜春、萍乡、抚州、鹰潭等地区的“智慧书城”建设,逐步完成“智慧书城”的全省覆盖,实现从产品经营到流量经营。

书店与文化融合,推进专属文化品牌力。江西新华“智慧书城”的建设除了与技术融合外,还与文化进行了有机融合,“智慧书城”旗舰店——江西新华文化

广场,就是典型的代表。江西新华文化广场是全国同行业第一座大型一站式文化消费综合体,现已成为南昌乃至江西省的文化地标,入选“全国书业教装文创多元经营十佳标杆大书城”,截至2016年7月31日,已开展119场文化营销活动,图书销售同比增长40%,多元经营同比增长50%。而第二座文化综合体南昌老福山购书中心自2015年6月1日开业运营以来,已成为南昌又一个文化消费地标。2015年下半年开业运营就实现销售较2013年全年增长约150%,并被评为“2015年度全国最多元基层书店”。第三座是九江新华文化综合体,自2016年4月23日开业至6月11日50天时间里,仅图书销售较去年同期增幅达49%。另外,全国第一家红色书店——井冈山红色书店自2015年11月7日开业以来,吸引了大量国内外游客,客流量增长50%,销售收入增长200%,现已成为当地居民和游客的文化活动中心,并荣获“2015年度十大实体书店”,社会效益和经济效益大幅提升。下一步,江西新华将按照11部委出台的《关于支持实体书店发展的指导意见》要求,融入“智慧书城”建设、“前店后库”“腾笼换鸟”工程、卖场升级改造等,充分发挥黄金卖场黄金效益的价值。

一是要加快推进文化综合体建设。重点是推进南昌市广场购书中心、上饶、新余、吉安及乐平、瑞金等地中心

门市改造,增加门店有效供给,实现卖场效益倍增,力争打造江西新华大型文化综合体航母编队。**二是要加快小型主题书店的建设。**“小而美”的中小特色书店建设成为新华发行集团推进网点升级转型、门店品类拓展、满足多样需求,谋求经营创新全新发展的“第三极”。江西新华发行集团总经理涂华表示,加快特色小型主题书店建设将是实体书店下一步发展的重点之一,“江西新华发展特色主题书店和进行门店的改造升级,打造区别于网络书店和数字阅读的差异化优势,赋予书店灵魂和温度,满足读者精神层面的需求。书店如果不进行这样的改革,很难适应互联网时代的发展形势。”涂华强调。提升社会的文化基础设施,为读者打造高品质的阅读场所和文化空间,让读者回归阅读,也是江西新华建设特色书店的主要目的。“鉴于红色书店的经营和示范效益,江西新华今后还将加强主题书店打造,结合江西底蕴深厚的文化特色,再打造一批主题化特色书店。计划在江西主要的旅游景区婺源、庐山等地建设文化旅游书店,为游客提供高品质的阅读空间和延伸服务。”涂华介绍道。此外,江西新华县级门店改造升级成效显著,如江西新华芦溪县中心门店升级后客流增长200%,销售收入增长58%。这些举措都说明,江西新华将卖书与经营文化有机统一,强化书店文化氛围打造,促进业态创新与多元拓展,以“文化力”进一步提升“新华品牌”的品牌力、影响力,打造专属于新华书店的文化品牌力,进一步完善“新华矩阵”。

书店与市场融合,形成“多点开花”、多方收益局面。近年来,江西新华在打造“智慧书城”的同时,始终坚持“以营销为中心”战略,积极开展场景式、社区化、体验化活动,加大了与市场的融合力度。据统计,全国实体书店零售市场继2014年实现3.26%增长后,2015年继续保持正向增长,同比增长0.3%,规模达到344亿。2015年,江西新华创新营销,开展场内场外、线上线下多渠道、立体化的营销攻势,同时还加大了与多元业态市场的融合,形成了多点开花、多方收益的良好局面。2016年以来,江西新华大力实施了“卖场效益倍增”计划,深入进行业态融合、资源聚合、营销整合,江西省全省门店开展店内营销活动200余场,并以2016年“世界阅读日”为契机,走进江西省100所中小学,开展100场“护苗2016·绿书签”店外销售活动,曹文轩等13位大咖支持,15万名中小學生参与,引起社会强烈反响。

2 融合打造 “智慧教育”

书店与教育融合,发力“互联网+教育”及教育培训。教育信息化、智能化直接影响到新华书店的有效供给。为推动多元产业发展,延伸产业链,江西新华选择了处于“朝阳时期”的教育行业。第一,江西新华以既有的教材、教辅、渠道资源为基础,通过在线教育资源,以“互联网+教育”战略模式,与IBM等公司合作,搭建“点亮课堂”平台;与人教社、北师大出版社、腾讯等品牌企业合作,将“人教数字校园”“人教e学”“腾讯智慧校园”等国内领先的教育信息化产品,植入“点亮课堂”平台,形成丰富的产品矩阵;并充分利用自身的资源禀赋,使“人教e学”登陆2016年春季江西省电教馆教育信息化产品采购目录;与江西移动、江西电信等运营商以及联想、西沃等硬件厂商合作,开展产品营销推广。“点亮课堂”平台自2016年2月上线以来,“人教数字校园”已进

书店与经营平台融合,5大平台彰显“智慧化”。一是“新华壹品”校园文化综合服务平台。江西新华从国有企业履行社会责任的角度出发,为保障校园食品安全,在全省中小学以及大中型院校、重要社区推出了校园文化综合服务平台——“新华壹品”校园文化超市。截止到2016年7月31日,共签订租赁合同442份,成为江西省校园文化超市第一品牌。“新华壹品”作为江西新华新打造的一个经营平台,其价值巨大。2016年7月28日,成功完成了江西省中小學生校服展会的承办工作,搭建了行业交流平台,助推了江西省校服行业的发展。目前“新华壹品”校园文化综合服务平台已完成图书、文具、食品等第一业态的布局,现在正在由“规模速度型”向“质量效益型”转变,并以互联网化、平台化的思维,启动微信三级分销平台的电商业务,积极推进互联网阅卷、电子书包、在线教育、校园保险、智慧校园等第二业态的布局。“新华壹品”不仅仅是江西新华开辟的第二条发行渠道,而且是未来教材教辅发行改革后的前沿阵地,将逐渐成为江西最大、全国有影响力的校园教育文化服务流量入口平台。**二是O2O运营平台。**O2O是“互联网+”概念的经典体现,江西新华依托自身品牌、网点、资金优势,利用互联网、移动互联网技术以及ERP管理系统,与腾讯和阿里巴巴等公司合作,通过多媒体云自助售书终端机、新华壹品门店以及未来扩展虚拟社区服务店将网点延伸到新华书店以外的社区、商超、车站、医院等人流密集码头,并将非图业态全部纳入O2O,以自有电商网站“新阅在线”、微信商城及手机APP为在线服务平台,发展跨界商业联盟,整合应用人脸识别、在线支付、大数据等技术,在江西全省11个地市有条件的门店,建立O2O体验厅,以触点场景方式展示和销售集团旗下多业态产品,把流量

入江西省500余所学校,覆盖近4万名老师和60万名学生,并以丰富的产品资源和强势的营销推广优势,向江西省18个市、县教育部门提交了教育信息化云平台解决方案,“人教e学”也进入了江西移动收费系统,现已向南昌、上饶、赣州、九江等地市投放“人教e学”产品,向用户推送服务,扩大影响,吸引更多的会员上线。下一步,江西新华将重点抓好以下工作:一是实时跟进潜在客户,加快与江西省教育厅旗下教育信息化平台的合作,拓展更多会员,吸纳更多粉丝,将“客户”变成“用户”;二是加强与江西省扶贫办的沟通,将人教社相关数字产品与教育精准扶贫项目融合,打造江西省乃至全国同行业最具发展潜力的在线教育平台。第二,利用好国家有利政策以及江西新华全省闲置物业资源,发展幼儿及青少年教育培训,创建“江西新华教育空间”。一是建立新华 Learning Mall教育综合体,以南昌为中心拓展地市,辐射周边省市,最终组建教育产业矩阵,打造全国一站式全家素质与健康教育大型综合体。目前该项目已进入装修阶段,拟于2016年9月正式开始招生开学;二是利用哈博教育集团现有的美国幼儿园、中学以及哈佛大学资源,在江西建立示范性幼儿园,创立国际化的幼儿园品牌。

3 融合打造 “智慧平台”

转化为用户,实现线上平台与江西全省线下实体门店的融合互动,搭建互联网经营与服务平台。目前江西新华还计划在江西全省范围内建设500家新华微书吧,让爱书之人在社区、医院、地铁、车站等地自助购书,打通线下购书的“最后一公里”,营造良好的书香氛围,推进全民阅读,推动“书香社会”公共服务体系建设。**三是ERP管理平台。**ERP信息系统是江西新华管理体系的中枢神经。2012年,涂华亲自挂帅,组织上线了全国同业第一套基于互联网架构的ERP信息管理系统,经过三年的运营,江西新华已实现了码洋管理向品种管理的转变。实现了财务业务一体化,进一步提升了企业的精细化管理水平,为企业的持续稳健发展提供了坚实保障。随着业务范围的不断扩大,江西新华的管理半径越拉越长,管理难度不断加大。为确保系统的正常运行,有效降低经营风险,保障经营业务的顺利开展,使其贯穿到各个经营层面,2016年以来,江西新华大力实施“去库存”政策,对图书与非图书品进行实时管控,积极推进供给侧改革,持续优化ERP信息系统的应用,逐步将多元业务纳入系统管理范围,建设一张“商流、物流、资金流、信息流”四位一体的信息共享和管理平台。**四是悦读卡支付平台。**为打通江西全省发行系统内结算工具,统一支付平台,2016年6月,江西新华通过CRM和储值卡系统的切换升级、江西省门店POS机对微信支付、支付宝支付系统的升级,全面打通了线



上线下会员体系,发挥了全省全业态协同效应,实现了“一卡在手,全省通用”。**五是新闻网与中国新华发行网电商平台。**近年来,为适应“互联网+”时代要求,江西新华一方面发展“新闻网”自营电商平台,集中微信公众号、微博等平台要素,加大“新闻网”的推广和商户入驻力度,增加手机、数码、文教等销售品类,开发多元业态项目的精准营销系统,提升网购平台销售;另一方面借助外部电商平台开展营销。目前江西新华正与新华书店总店合作,共同开发中国新华发行网电子商务平台项目,这是由全国新华书店跨地区协作网(一网通)项目和中国新华发行网项目组成的项目,力争打造全行业线上线下营销一体化的电子商务平台。

书店与金融融合,探索产业新领域。为大力推动文化金融战略,进一步加快开放联合战略的实施,拓宽产业边界,江西新华按照资源共享、互惠互补的原则,一是经与江西省教育行业风险管理领导小组、中国保险监督管理委员会江西监管局、中国人民财产保险股份有限公司江西省分公司、中国人寿保险股份有限公司江西省分公司等相关机构的接洽会商,于2016年2月注册成立江西新华壹品保险经纪有限公司。其主要开展教育保险经纪、企业集团类保险经纪业务、路桥工程类保险经纪以及其他政策性保险经纪等业务;二是2016年7月25日,江西新华与江西银行签署了战略合作协议,江西银行授予江西新华“江西银行卡特惠商户”称号,并将在江西银行自有的宣传渠道宣传推广江西新华,扩大优质消费群体。文化金融业务是江西新华一次新的探索,必将为江西广大消费者提供优质的文化金融服务和体验,把各自市场做大做强,提升品牌知名度和影响力。

4 融合打造 “智慧物流”

书店与物流融合,促进“互联网+物联网”双网融合。早在2006年,江西新华就开始了多元化经营的尝试,其中最重要的拓展方向就是第三方物流。经过10余年的发展,江西新华的第三方物流业务已成为其优势业务板块,年销售收入最高达到11亿元,居全国同行业规模之首,被评为“4A级物流企业”和“全国物流先进企业”。最为可喜的是,2016年7月,江西新华成功入选商务部第一批“智慧物流配送示范单位”名单,被评为“智慧物流配送示范基地(园区)”,这为江西新华加快企业智慧物流配送体系建设,提升物流产业信息化、智能化、标准化水平,逐步构建全省乃至全国无盲点的网络和服务,打造实体物流与在线物流融合互动的产业发展平台起到了有力的促进作用。

为搭建一个覆盖全省、辐射全国的骨干物流网络。江西新华围绕“互联网+物联网”双网融合,打造智慧物流。**一是现代出版物流港。**正着手打造以南昌物流中心为总部,在江西九江、上饶、抚州、景德镇、宜春、萍乡等地市建设物流分中心,搭建覆盖江西全省的骨干物流网络,形成江西省规模最大的现代出版物流港,2016年内将整体投入运营。**二是北京新华物流中心。**与中国出版集团等合作,建设目前国内规模最大、现代化程度最高的出版物流中心——北京新华联合物流中心,将成为全国的出版物流枢纽。**三是出版物物流资源的整合。**为整合出版物仓储物流,扩大仓储库容,进一步提高劳动生产率,提升物流质量和效率,江西新华正在积极推进溪溪物流基地仓库技术改造工作,力争成为全国物流的3.0标杆。**四是物联网。**该项目是国家“十三五”规划的重点项目。为有效解决出版发行行业痛点,江西新华经过3年的探索,于2016年2月,经国家新闻出版广电总局批准成为国家新闻出版领域物联网技术应用行业标准体系的制定单位。“一流企业做标准、二流企业做品牌、三流企业做产品。”涂华说。4月26日,在南昌召开的标准制定工作启动会上,江西新华详细阐述了标准系统制定工作的思路及目标。该项目目前正在按照启动会的要求,加紧将RFID物联网最先进的技术与传统图书出版发行融合,建设物联网技术应用实验室。下一步,江西新华将把示范基地的应用成果首次应用到物流管理、卖场管理中。在经过物联网技术的应用后,仓储容量将会扩大3倍,整个出版发行业务链条的运作效率将会提升近10倍。探索“物联网+图书+大数据”的新型智能化出版物流通模式是江西新华多年目标,涂华表示:“制定物联网技术应用行业标准体系的最终目的,是要实现物联网与云计算、大数据的结合,打造全国同行业共享的智慧出版发行行业云平台,这个平台一旦建设好,对出版业而言将是一次管理的革命。”(赖军伟)