商报·东方数据

编辑荐书

书名：《重读先烈诗章》 中华书局 出版日期：2016年6月 定价：26.00元

推荐理由：习近平总书记在全国党校工作会议上的重要讲话中指出："要把革命烈士那些感人至深的文章、诗文、家书编辑成册，用于干部教育，让各级干部常常看、常常思、常常反求己身。"该书围绕理想信念教育这个主题，中华书局将中共革命烈士的遗诗100首，精编成书。该书是中央宣教局继《重读抗战家书》推出的党员教育读本，以配合2016年在全国推广的"两学一做"的全党学习活动。

书名：《新供给经济学——供给侧结构性改革与持续增长》 格致出版社 出版日期：2016年4月 定价：58.00元

推荐理由：该书系统对"供给侧结构性改革"这一重大理论和实践创新问题进行了研究，建立了中国新供给学的理论逻辑。作者认为，在中国经济新常态阶段提出的供给侧结构性改革，是中国特色社会主义政治经济学的重要组成部分。书中基于对供给侧经典理论和全球实践的反思所建立的中国新供给经济学理论体系，厘清了供给侧结构性改革背后的理论逻辑、内涵特征和战略路径；书中具体提出的中国新供给经济学的理论框架、分析方法，则为供给侧结构性改革理论和实践的进一步深化发展，提供了学术基石。

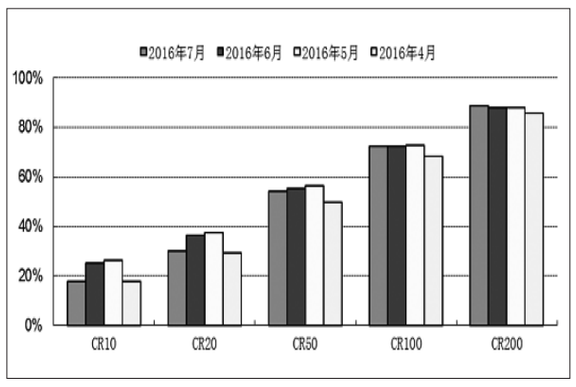
市场集中度加速下降 中小社势头持续上扬

商报·东方数据2016年7月出版社细分市场排名及环比升幅排名

■商报·东方数据专题组

市场竞争分析

整体市场集中度加速下降 社科类环比降幅最大



近四个月整体市场出版社集中度CR（n）环比变化（n=10/20/50/100/200）

2016年7月，整体市场中CR10、CR20、CR50、CR100和CR200分别为17.81%、30.13%、53.95%、72.19%和88.80%。从环比来看，CR10、CR20和CR50环比下降，降幅分别为7.28、6.00和1.14个百分点；CR100和CR200上升，环比升幅分别为0.01和1.01个百分点。从近四个月CR10表现来看，整体市场CR10先升再连续两个月下降，为近四个月次低值，较2016年6月和5月分别下降7.28和8.51个百分点，较2016年4月上升0.05个百分点，市场份额集中趋势有所缓和。

细分市场中，科技类的CR10最高，为52.32%；其次是文学类和社科类，分别为45.70%和45.52%；教育类最低，为35.16%。从CR10环比来看，艺术类领涨，环比上升5.49个百分点；教育类、文学类和少儿类的环比升幅分别为4.55、4.53和1.56个百分点；其余各类的CR10均有不同程度的下降，社科类领降，降幅为14.04个百分点；科技类和生活类分别环比下降5.92和0.60个百分点。艺术类的CR10为近四个月最高值；教育类、文学类、少儿类和科技类的CR10为近四个月次高值；社科类和生活类的CR10为近四个月次低值。

表1 近四个月整体和细分市场出版社集中度CR10比较

类别	2016年4月CR10	2016年5月CR10	2016年6月CR10	2016年7月CR10	市场集中度表现
整体	17.76	26.32	25.09	17.81	升－降－降
社科	39.75	61.55	59.56	45.52	升－降－降
教育	31.51	31.82	30.61	35.16	升－降－升
文学	39.97	41.63	41.17	45.70	升－降－升
少儿	41.11	42.26	40.85	42.41	升－降－升
科技	54.12	55.69	58.24	52.32	升－升－降
艺术	35.09	35.66	37.35	42.84	升－升－升
生活	45.12	43.56	44.71	44.11	降－升－降

出版社码洋份额环比增减变化分析

陕西人教社环比领涨

2016年7月，整体市场出版社码洋份额环比增长前三位的出版社分别为陕西人民教育出版社、教育科学出版社和龙门书局，环比升幅分别为1.61、0.92和0.78个百分点。三者的主要类别均为教育类，分别占其码洋份额的97.61%、99.13%和98.49%；其代表图书分别是"教材全解"系列、"5年中考3年模拟"系列和"小状元作业本"系列。

在社科类，中信出版社的码洋三甲依次是《人类简史：变成神的这种动物》《小趋势2015：读懂新常态》和《你的孤独，虽败犹荣》。在文学类，译林出版社的畅销前三依次是《钢铁是怎样炼成的/经典译林》《查令十字街84号(珍藏版)》和《简·爱/经典译林》。在少儿类，福建少年儿童出版社的码洋三甲依次是《童年真好》《看不见的班长/拇指班长4(彩绘版)》和《小猫走路没有声音》。在科技类，人民邮电出版社的码洋前三依次是《全国计算机等级考试一本通·一级计算机基础及MS Office应用(2016年无纸化考试专用)(附光盘)》《数据库技术与应用(Access2003版)》和《Access2007数据库应用教程》。在艺术类，湖北美术出版社的代表图书为"墨点练字宝"系列。在生活类，中国地图出版社的码洋前三依次是《中华人民共和国地图(1：4500000)》《中国知识地图(大字版)(2016)》和《世界地图(1：25000000)》。

整体和细分市场
出版社码洋份额环比增幅前三出版社

类别	增幅排名	版别	环比增幅（百分点）	动销品种数
整体	1	陕西人教	1.61	1987
	2	教育科学	0.92	1577
	3	龙门书局	0.78	1884
社科	1	中信	1.68	1423
	2	中共党史	1.17	234
	3	中国华侨	1.11	1770
教育	1	陕西人教	3.02	1791
	2	龙门书局	1.29	1623
	3	教育科学	1.28	1430
文学	1	译林	1.73	1184
	2	南海	1.05	682
	3	人民文学	1.04	1909
少儿	1	福建少儿	1.06	521
	2	明天	0.88	1522
	3	天地	0.65	489
科技	1	人民邮电	3.02	3588
	2	化学工业	1.14	6010
	3	医药科技	1.02	1520
艺术	1	湖北美术	3.54	1058
	2	上海交大	3.47	333
	3	北京	1.14	39
生活	1	中国地图	2.81	1013
	2	长江文艺	1.25	374
	3	化学工业	0.91	1044

出版社码洋份额同比增减变化分析

福建少儿社同比增幅冠军

2016年7月，整体市场出版社码洋份额同比增幅前三位的出版社分别为福建少年儿童出版社、天地出版社和中信出版社，码洋份额分别同比上升了0.62、0.56和0.38个百分点。福建少儿社的主要图书类别为少儿类，占其码洋份额的86.75%；其畅销冠军是《童年真好》。天地出版社的主要类别为少儿类和教育类，分别占其码洋份额的46.10%和42.13%；前者的畅销冠军是《十万个为什么》，后者的代表图书为"新课标经典文学名著金库"系列。中信社的类别比较分散，社科类、文学类和少儿类分别占其码洋份额的53.59%、23.72%和16.46%，以上三个分类的榜首书依次是《向着光亮那方》《人类简史：变成神的这种动物》和《疯狂动物城/迪士尼绘本故事书》。

在社科类，中共党史出版社销量冠军是《中国共产党的九十年（全三册）》。在教育类，湖南师范大学出版社代表图书为"学霸笔记漫画图解"系列。在文学类，人民文学出版社的码洋冠军是《水浒传（共2册）》。在少儿类，福建少儿社的榜首书为《童年真好》。在科技类，高等教育出版社码洋冠军是《物理学教程（第2版）（下）》。在艺术类，湖北美术出版社码洋冠军是《常用2500字（楷）/墨点练字宝》。在生活类，长江文艺出版社销售冠军是《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子2》。

（郑佳 毛丽颖/执笔）

整体和细分市场
出版社码洋份额同比增幅前三出版社

类别	增幅排名	版别	同比增幅（百分点）	动销品种数
整体	1	福建少儿	0.62	1015
	2	天地	0.56	969
	3	中信	0.38	2486
社科	1	中共党史	1.08	234
	2	中国法制	0.98	2488
	3	高等教育	0.49	574
教育	1	湖南师大	0.95	801
	2	辽宁教育	0.71	681
	3	华东理工	0.52	1370
文学	1	人民文学	1.26	1909
	2	中信	0.89	418
	3	南海	0.82	682
少儿	1	福建少儿	2.99	521
	2	天地	1.62	489
	3	人民邮电	1.25	242
科技	1	高等教育	1.85	1902
	2	人民邮电	1.27	3588
	3	人民交通	0.73	647
艺术	1	湖北美术	3.57	1058
	2	上海交大	3.04	333
	3	北京	1.19	39
生活	1	长江文艺	0.98	374
	2	人民邮电	0.83	630
	3	黑龙江科技	0.79	428

出版社排名环比升幅

整体市场出版社排名环比升幅TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	新华	143	118	261	0.21	646
2	吉林人民	142	66	208	0.41	1361
3	宁夏人教	108	83	191	0.31	967
4	东北师大	108	155	263	0.16	664
5	武汉	106	146	252	0.17	595
6	陕西师大	103	122	225	0.20	1098
7	现代教育	99	152	251	0.16	665
8	吉林教育	81	97	178	0.27	1810
9	辽宁教育	80	57	137	0.46	725
10	开明	80	87	167	0.30	1349

出版社排名环比升幅社科类TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	齐鲁书社	128	120	248	0.13	111
2	北邮	83	129	212	0.11	125
3	上海辞书	48	117	165	0.14	153
4	天津人民	41	34	75	0.59	201
5	世界知识	40	87	127	0.19	209
6	厦门大学	35	99	134	0.16	181
7	中共党史	34	11	45	1.51	234
8	上海科技文献	32	119	151	0.13	195
9	广东人民	30	64	94	0.27	241
10	海潮	28	104	132	0.15	331

出版社排名环比升幅教育类TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	海洋大学	102	127	229	0.13	163
2	武汉	77	59	136	0.35	268
3	白山	68	83	151	0.23	329
4	科学普及	68	112	180	0.17	317
5	时代文艺	63	95	158	0.20	393
6	未来	58	117	175	0.14	226
7	河北少儿	52	64	116	0.32	724
8	中国电力	40	106	146	0.18	436
9	哈尔滨	38	58	96	0.35	471
10	河北教育	38	61	99	0.35	681

出版社排名环比升幅文学类TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	台海	57	67	124	0.22	159
2	齐鲁书社	56	118	174	0.11	85
3	高等教育	49	61	110	0.25	117
4	当代世界	44	106	150	0.12	112
5	陕西师大	34	91	125	0.15	155
6	西安交大	33	108	141	0.12	134
7	长春	32	43	75	0.43	83
8	世界知识	25	110	135	0.11	94
9	北方文艺	24	81	105	0.17	241
10	哈尔滨	24	92	116	0.15	218

出版社排名环比升幅少儿类TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	山东文艺	56	70	126	0.27	184
2	福建人民	54	78	132	0.21	133
3	吉林人民	48	88	136	0.18	263
4	上海科普	35	89	124	0.18	257
5	中国画报	33	83	116	0.20	118
6	商务印书馆	28	76	104	0.22	119
7	外研社	23	25	48	0.95	652
8	上海译文	22	51	73	0.50	135
9	万卷	18	77	95	0.22	452
10	中国妇女	18	104	122	0.13	147

出版社排名环比升幅科技类TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	武汉理工	61	34	95	0.48	94
2	东华大学	57	43	100	0.41	237
3	航空工业	39	68	107	0.23	163
4	中国计划	34	59	93	0.26	142
5	西安交大	30	51	81	0.30	247
6	石油工业	28	103	131	0.12	170
7	中国纺织	25	27	52	0.66	448
8	山东科技	25	50	75	0.31	381
9	华东理工	24	42	66	0.44	449
10	华夏	23	91	114	0.14	109

出版社排名环比升幅艺术类TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	北京	73	18	91	1.31	39
2	远方	60	88	148	0.14	84
3	湖北科技	59	97	156	0.12	50
4	南京大学	43	91	134	0.14	41
5	黄山书社	41	69	110	0.21	95
6	时代文艺	28	20	48	1.28	190
7	山东画报	26	30	56	0.86	126
8	现代教育	21	96	117	0.13	59
9	山西人民	19	33	52	0.78	63
10	新时代	19	103	122	0.11	80

出版社排名环比升幅生活类TOP10

序号	出版社	排名升幅	本期排名	上期排名	码洋份额(%)	动销品种数
1	东华大学	74	100	174	0.12	35
2	哈尔滨	34	87	121	0.19	35
3	浙江摄影	33	69	102	0.24	61
4	福建地图	23	58	81	0.31	101
5	长江文艺	22	12	34	1.96	374
6	山东科技	22	66	88	0.24	80
7	龙门书局	21	77	98	0.21	108
8	哈尔滨地图	20	81	101	0.20	75
9	湖南地图	18	85	103	0.19	57
10	地质	17	78	95	0.21	60

细分市场出版社排名

出版社零售码洋排行TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	同期码洋份额(%)	同比增减（百分点）	同期排名	排名升降
1	学习	3.21	0.18	3.03	144	143
2	陕西人教	2.34	2.37	−0.02	1	−1
3	商务印书馆	1.74	1.62	0.13	8	5
4	浙江少儿	1.65	1.63	0.02	7	3
5	人民文学	1.56	1.32	0.24	12	7
6	教育科学	1.52	1.68	−0.17	4	−2
7	中信	1.47	1.09	0.38	21	14
8	外研社	1.46	1.66	−0.20	5	−3
9	北京联合	1.44	1.96	−0.52	2	−7
10	人民邮电	1.40	1.28	0.12	14	4

出版社零售品种排行TOP10

排名	出版单位	动销品种	品种份额(%)	同比增减（百分点）	同期排名	排名升降
1	机械工业	11096	2.14	−0.05	1	0
2	化学工业	10422	2.01	0.07	2	0
3	清华大学	8552	1.65	0.00	4	1
4	人民邮电	8316	1.61	0.11	5	1
5	电子工业	8247	1.59	−0.07	3	−2
6	吉林出版集团	5713	1.10	−0.13	6	0
7	科学	5300	1.02	0.02	8	1
8	外研社	5095	0.98	−0.08	7	−1
9	人民卫生	5047	0.97	0.10	11	2
10	长江少儿	4900	0.95	0.07	10	0

出版社码洋份额排行社科类TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	动销品种数	品种份额(%)	同期排名
1	学习	18.68	89	0.10	18
2	人民	6.14	1895	2.08	1
3	中信	4.59	1423	1.56	2
4	中国法制	3.47	2488	2.74	8
5	北京联合	2.76	1187	1.31	7
6	法律	2.46	2840	3.12	11
7	中国华侨	2.29	1770	1.95	3
8	机械工业	1.85	2414	2.65	6
9	中华书局	1.78	1399	1.54	13
10	北京大学	1.51	1813	1.99	10

出版社码洋份额排行教育类TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	动销品种数	品种份额(%)	同期排名
1	陕西人教	6.49	1791	1.42	1
2	教育科学	4.26	1430	1.13	2
3	商务印书馆	4.07	993	0.79	4
4	外研社	3.50	4175	3.31	3
5	龙门书局	3.33	1623	1.29	6
6	北京教育	3.21	3282	2.60	5
7	首师大	2.85	1260	1.00	8
8	华东师大	2.59	2358	1.87	7
9	上海交大	2.51	1885	1.50	9
10	湖南师大	2.32	801	0.64	19

出版社码洋份额排行文学类TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	动销品种数	品种份额(%)	同期排名
1	人民文学	7.31	1909	3.44	3
2	湖南文艺	6.12	818	1.47	1
3	南海	6.09	682	1.23	5
4	译林	5.64	1184	2.13	4
5	长江文艺	5.27	1523	2.74	2
6	十月文艺	4.13	390	0.70	6
7	北京联合	3.47	1338	2.41	8
8	江苏文艺	2.98	1802	3.24	7
9	中信	2.42	418	0.75	15
10	百花洲	2.27	718	1.29	16

出版社码洋份额排行少儿类TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	动销品种数	品种份额(%)	同期排名
1	浙江少儿	7.99	2476	2.84	2
2	长江少儿	5.30	4367	5.01	3
3	中少总社	5.13	1953	2.24	5
4	明天	4.99	1522	1.74	1
5	二十一世纪	4.58	2470	2.83	4
6	安徽少儿	3.93	2186	2.51	7
7	福建少儿	3.62	521	0.60	36
8	接力	2.72	1390	1.59	8
9	童趣	2.38	1902	2.18	6
10	天地	1.76	489	0.56	100

出版社码洋份额排行科技类TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	动销品种数	品种份额(%)	同期排名
1	人民邮电	8.17	3588	4.41	2
2	机械工业	7.05	6149	7.56	1
3	化学工业	6.42	6010	7.39	3
4	清华大学	5.46	4542	5.59	4
5	人民卫生	5.43	4622	5.69	5
6	电子工业	5.17	3515	4.32	8
7	建筑工业	4.87	2350	2.89	7
8	医药科技	3.59	1520	1.87	6
9	高等教育	3.47	1902	2.34	14
10	科学	2.69	4007	4.93	10

出版社码洋份额排行艺术类TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	动销品种数	品种份额(%)	同期排名
1	湖北美术	9.61	1058	3.05	3
2	上海交大	8.45	333	0.96	4
3	人民邮电	7.21	1364	3.94	2
4	中国青年	3.44	819	2.36	5
5	水利水电	3.01	277	0.80	6
6	人民音乐	2.38	926	2.67	8
7	北京联合	2.22	216	0.62	1
8	化学工业	2.21	604	1.74	14
9	上海音乐	2.17	1308	3.77	9
10	湖南文艺	2.15	391	1.13	7

出版社码洋份额排行生活类TOP10

排名	出版单位	码洋份额(%)	动销品种数	品种份额(%)	同期排名
1	中国地图	11.08	1013	3.99	1
2	江苏科技	6.05	769	3.03	3
3	化学工业	5.74	1044	4.12	2
4	轻工业	3.93	496	1.96	4
5	吉林科技	3.50	655	2.58	7
6	青岛	3.37	639	2.52	5
7	人民邮电	3.33	630	2.48	9
8	中国纺织	2.63	761	3.00	6
9	中国华侨	2.39	230	0.91	8
10	山东地图	2.08	193	0.76	12