



书名:《强军策》 上海远东出版社 出版日期:2016年7月 定价:88.00元

推荐理由:《强军策》全书35万字,共收录刘亚洲、金一南等名家28篇文章,论述了美国、俄罗斯、日本、印度等世界军事强国的军事改革及其对我国国防和军队改革的启示,以及我国国防和军队改革的积极探索与实践,涉及作战指挥、训练管理、军民融合、武器装备、陆海空天、网络信息、颜色革命等军事革命的方方面面。同“甲午殇思”系列长文一样,这组长篇研讨文章,多数来源于参考消息报社和新华社解放军分社2015年共同推出的“强军策——紧跟世界新军事革命的脚步”专题报道,并经过原文作者的增补修订。该书被中宣部、广电总局列入“2016年主题出版重点出版物选题”。

书名:《遗失在西方的中国史:〈伦敦新闻画报〉记录的民国1926-1949》(全四册) 北京时代华文书局 出版日期:2016年6月 定价:398.00元

推荐理由:创刊于1842年的英国《伦敦新闻画报》是世界上第一份以图像记录为内容主体的新闻周刊,以细腻生动的密线木刻版面和石印画,再现世界各地的重大事件。沈弘教授历时十年整理、翻译,通过“近3000张珍贵照片+100万字+特约记者现场报道”,原貌呈现《伦敦新闻画报》记录的民国——军阀混战、社会事件、百姓生活、民风民俗,以及艰苦卓绝的抗日战争。同时,以西方视角,借助他人眼睛,还原历史定格瞬间,呈现不一样的记忆,为我们研究历史提供了一个客观的参照物。

动销品种冲高回落 教育类大放异彩

商报·东方数据 2016年7月市场零售情况整体分析

商报·东方数据专题组

图书市场成长性

整体市场指数连续走高 细分类别差异加大

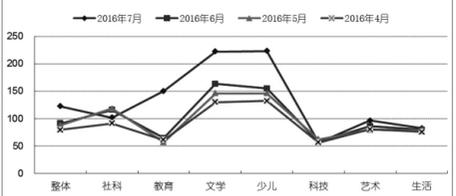


图1 近四个月图书市场成长性

2016年7月,整体市场指数为122.5点,在2016年前7个月中居于首位;较6月上升31.2点,环比升幅为34.22%,为自2016年5月以来连续三个月环比上升。七类细分市场中,少儿类跃居榜首,指数值为223.1点;文学类降至次席,指数值为222.2点;教育类升至前三,指数值为150.3点;社科类降至第四,指数值为101.5点;艺术类降至第五,指数值为96.3点;生活类降至第六,指数值为82.3点;科技类仍居末,指数值仅为56.5点。与6月相比,教育类上升3位,少儿类上升1位,科技类持平,文学类、社科类、艺术类和生活类均下降1位。

从细分市场指数值的环比增减表现来看,呈现“五升二降”格局:教育类领涨,环比升幅为86.0点,其次是少儿类和文学类,分别环比上升68.0和58.9点;艺术类和生活类分别环比上升10.2和2.9点;社科类和科技类环比下降,降幅分别为14.2点和0.4点。在细分市场指数的环比升降幅度方面,教育类领涨,环比升幅133.69%,其次是少儿类和文学类,分别环比上升43.83%和36.06%,环比增幅高于整体市场;社科类和科技类下降,环比降幅分别为12.24%和0.74%。

从整体市场和各细分市场指数在近四个月的表现比较来看,整体指数连续走高,7月位于近四个月中的最高位。细分市场中的教育类、文学类、少儿类、艺术类和生活类处于近四个月中的最高位;社科类和科技类处于近四个月中的次低位。

表1 近四个月整体和细分市场指数比较

类别	2016年4月指数	2016年5月指数	2016年6月指数	2016年7月指数	指数表现
整体	79.4	87.9	91.3	122.5	升-升-升
社科	91.4	118.2	115.6	101.5	升-降-降
教育	61.1	56.9	64.3	150.3	降-升-升
文学	129.9	146.1	163.3	222.2	升-升-升
少儿	132.4	146.1	155.1	223.1	升-升-升
科技	56.4	62.3	56.9	56.5	升-降-降
艺术	80.7	79.4	86.3	96.4	降-升-升
生活	75.8	79.3	79.4	82.3	升-升-升

码洋份额结构

教辅飙升助推教育类登榜首

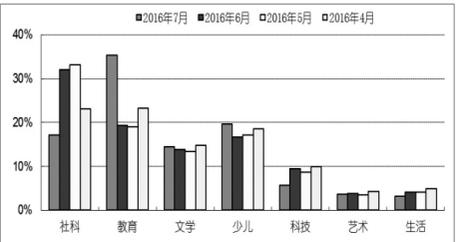


图2 近四个月细分市场码洋份额结构变化

2016年7月,教育类重登榜首,码洋份额为35.26%;少儿类升至榜眼,码洋份额为19.64%;社科类降至第三,码洋份额为17.20%;文学类以14.44%的码洋份额位列第四;科技类位列第五,码洋份额为5.74%;艺术类和生活类的码洋份额低于5%,分别为3.25%和3.62%。

从各细分类别码洋份额的环比增减来看,共有三类图书的码洋份额上升,四类下降;上升的类别为教育类、少儿类和文学类,环比升幅分别为15.98、2.97和0.59个百分点;下降的类别为社科类、科技类、生活类、艺术类这四类,环比降幅分别为14.86、3.68、0.90、0.15个百分点。环比升幅最大的二级类别为教育类下属的教辅类,飙升15.51个百分点;其次是少儿类下属的少儿文学类,环比升幅为2.71个百分点。环比降幅最大的二级类别为社科类下属的政治类,环比下降12.30个百分点;其次是科技类下属的医药类和社科类下属的经管类,环比降幅分别为1.87和1.19个百分点。

从各细分市场的码洋份额在近四个月中的表现比较来看,教育类和少儿类的码洋份额在7月达到近四个月中的最高值;文学类的码洋份额居于近四个月中的次高值,艺术类的码洋份额居于近四个月中的次低值;社科类、科技类和生活类的码洋份额则处于近四

品种规模变化

动销品种回落 教育类和少儿类连续三月增长

表2 近四个月细分市场码洋份额比较

类别	2016年4月码洋份额%	2016年5月码洋份额%	2016年6月码洋份额%	2016年7月码洋份额%	相对市场表现
社科	23.09	33.15	32.06	17.20	升-升-降
教育	23.32	19.09	19.28	35.26	降-升-升
文学	14.82	13.37	13.86	14.44	降-升-升
少儿	18.56	17.07	16.67	19.64	降-降-升
科技	9.88	8.72	9.43	5.74	降-升-降
艺术	4.26	3.50	3.77	3.62	降-升-降
生活	4.94	4.11	4.15	3.25	降-升-降

品种份额结构

教育类环比领涨 升至近四月最高

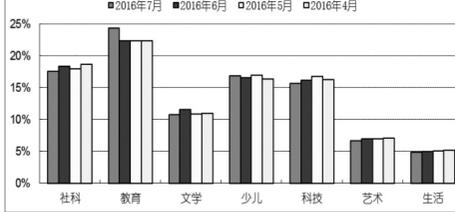


图3 近四个月细分市场品种份额结构变化

2016年7月,教育类蝉联榜首,品种份额为24.33%;社科类以17.56%的品种份额位列榜眼;少儿类位列第三,品种份额为16.85%;科技类以微弱劣势居第四,品种份额为15.70%;文学类居第五位,品种份额为11.61%;艺术类和生活类的品种份额均不足一成,分别为6.69%和4.90%。

从各细分市场品种份额的环比增减来看,呈“二升五降”的格局,教育类和少儿类分别上升1.94和0.24个百分点;文学类、社科类、科技类、艺术类和生活类分别下降0.87、0.76、0.49、0.30和0.07个百分点。

表3 近四个月细分市场品种份额比较

类别	2016年4月品种份额%	2016年5月品种份额%	2016年6月品种份额%	2016年7月品种份额%	相对市场表现
社科	18.61	17.96	18.33	17.56	降-升-降
教育	22.39	22.36	22.39	24.33	降-升-升
文学	10.96	10.85	11.60	10.73	降-升-降
少儿	16.38	17.00	16.60	16.85	升-降-升
科技	16.21	16.73	16.19	15.70	升-降-降
艺术	7.04	6.92	6.99	6.69	降-升-降
生活	5.11	5.05	4.97	4.90	降-升-降

在近四个月各细分市场的品种份额比较方面,教育类的品种份额在7月达到近四个月中的最高值;少儿类位于近四个月的次高值;社科类、文学类、科技类、艺

品种规模变化

动销品种回落 教育类和少儿类连续三月增长



图4 近四个月动销品种规模变化

2016年7月,所有图书类别共实现动销501083种,为近四个月次高值;较2016年6月减少1.00%,较2016年5月和4月分别增加1.64%和5.90%,呈现冲高回落态势。细分市场中,教育类的动销品种超过12万种,为125997种;社科类、少儿类和科技类的动销品种在8万~10万种之间;文学类的动销品种超过5.5万种;艺术类和生活类的动销品种均在4万种以下。

从各细分市场动销品种规模的环比比较来看,教育类和少儿类分别上升7.93%和0.78%;文学类环比减少8.16%;艺术类和社科类环比降幅分别为4.90%和4.81%。教育类和少儿类的动销品种数为近四月最高值;文学类的动销品种数为近四个月次高值;科技类、艺术类和生活类的动销品种数为近四个月次低值;社科类的动销品种数为近四月最低值。

品种规模比较

表4 近四个月动销品种规模比较

类别	2016年4月品种数	2016年5月品种数	2016年6月品种数	2016年7月品种数	市场规模变化
合计	473176	492986	506142	501083	升-升-降
社科	91056	91401	95552	90956	升-升-降
教育	109566	113791	116739	125997	升-升-升
文学	53605	55225	60492	55557	升-升-降
少儿	80153	86494	86574	87246	升-升-升
科技	79333	85141	84433	81295	升-降-降
艺术	34440	35229	36449	34662	升-升-降
生活	25023	25705	25903	25370	升-升-降

出版年份结构

2016年版新书码洋份额最高

2016年7月,整体市场中2016年版新书的码洋份额最高,为31.69%;2015年版图书位列次席,为

26.62%;2013年及以前版位居第三,为26.50%;2014年版则以15.19%的码洋份额垫底。最近三年出版的图书的码洋份额之和为73.50%。

在社科类、教育类和少儿类,2016年版新书码洋份额在各出版年份中处于首位,分别为46.87%、32.24%和29.11%;在艺术类和生活类,2015年版码洋份额在各出版年份中处于首位,分别为29.53%和32.94%;在文学类和科技类,2013年及以前版码洋份额在各出版年份中处于首位,分别为36.36%和30.63%。文学类和艺术类2016年版新书码洋份额最低,分别为22.86%和23.30%。

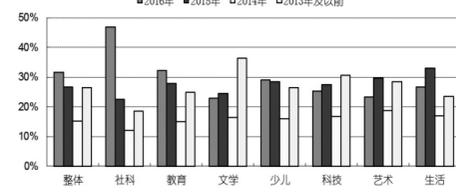


图5 2016年7月整体和细分市场出版年份结构

新书相关分析

教育类新书品种份额逾五成

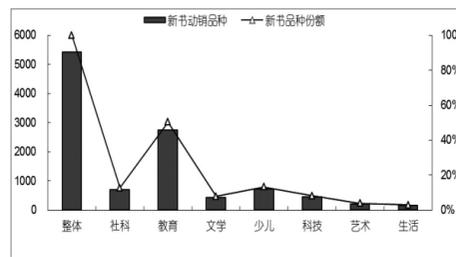


图6 2016年7月新书动销品种和新书品种份额

2016年7月,整体市场新书动销5425种,新书零售占比为1.52%。在新书各细分市场中,教育类的动销品种数最多,为2749种,新书品种份额为50.28%;少儿类位列榜眼,新书品种份额为13.35%;社科类第三,新书品种份额为12.73%;科技类和文学类的新书品种份额位居中游,分别为8.21%和7.83%;艺术类和生活类的新书品种份额相对较低,分别为3.91%和2.91%。在新书的零售占比方面,生活类新书占比最高,为2.49%;其次是教育类,新书占比为2.23%;科技类的新书占比相对较低,仅为0.51%。(郑佳 毛丽颖/执笔)

2016年7月零售排行——社科类 TOP10

排名	书号	书名	定价(元)	版别	覆盖率(%)
1	9787514706291	《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)(32开)》	16.00	学习	36.66
2	9787010114026	《中国共产党章程(租型本)》	3.50	人民	54.19
3	9787010164564	《(2016年7月1日在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话)》	3.00	人民	22.52
4	9787509375273	《中国共产党章程(64开红皮烫金版)》	3.50	中国法制	19.24
5	9787010160733	《总体国家安全观干部读本》	45.00	人民	14.20
6	9787509375075	《中国共产党章程 中国共产党廉洁自律准则 中国共产党纪律处分条例 中国共产党党员权利保障条例》	12.00	中国法制	15.76
7	9787514705881	《全面小康热点面对面:理论热点面对面(2016)》	18.00	学习	30.89
8	9787514706284	《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)(16开)》	38.00	学习	24.70
9	9787517402374	《中国共产党廉洁自律准则 中国共产党纪律处分条例(2015版)》	6.00	中国方正	24.49
10	9787517402473	《中国共产党廉洁自律准则 中国共产党纪律处分条例 中国共产党党员权利保障条例》	10.00	中国方正	4.78

2016年7月零售排行——教育类 TOP10

排名	书号	书名	定价(元)	版别	覆盖率(%)
1	9787100077040	《新华字典(第11版)(双色本)》	24.90	商务印书馆	69.63
2	9787100084673	《现代汉语词典(第6版)》	95.00	商务印书馆	65.68
3	9787545042757	《八年级语文(上)/人教/中学教材全解》	29.80	陕西人教	20.07
4	9787545034721	《六年级语文(上)/人教/小学教材全解》	28.80	陕西人教	17.73
5	9787560013473	《新概念英语:实践与进步(新版)(2)》	38.90	外研社	58.45
6	9787545042153	《九年级语文(上)/人教/中学教材全解》	29.80	陕西人教	18.25
7	9787508819471	《一年级数学:2015秋黄冈小状元暑假作业》	9.80	龙门书局	9.62
8	9787100105279	《牛津高阶英汉双解词典(第8版)》	138.00	商务印书馆	49.56
9	9787545045079	《七年级语文(上)/2016教材全解/人教版/16》	29.80	陕西人教	15.50
10	9787545033663	《五年级语文(上)/人教/小学教材全解》	28.80	陕西人教	17.58

2016年7月零售排行——少儿类 TOP10

排名	书号	书名	定价(元)	版别	覆盖率(%)
1	9787534292491	《雪山巨魔/查理九世26》	15.00	浙江少儿	35.67
2	9787533288198	《转动时光的伞/笑猫日记》	15.00	明天	32.76
3	9787544250580	《窗边的小豆豆》	25.00	南海	63.70
4	9787539563789	《童年真好》	20.00	福建少儿	5.25
5	9787544843836	《混账的灵魂碎片/怪物大师17》	15.00	接力	21.94
6	9787539555201	《看不见的班长/拇指班长4(彩绘版)》	19.80	福建少儿	5.93
7	9787539786544	《会走路的小房子/杨红樱童话注音本系列》	18.00	安徽少儿	14.72
8	9787534256301	《狼王梦》	18.00	浙江少儿	59.85
9	9787534618727	《草房子/曹文轩纯美小说系列》	18.00	江苏少儿	56.94
10	9787534294303	《奔跑的放牛班/淘气包马小跳系列(典藏版)》	16.00	浙江少儿	18.93

2016年7月零售排行——艺术类 TOP10

排名	书号	书名	定价(元)	版别	覆盖率(%)
1	9787313140449	《学生凹槽练字板(正楷)》	35.00	上海交大	16.59
2	9787313105332	《田英章楷书7000常用字/华夏万卷》	15.00	上海交大	30.84
3	9787203074939	《楷书/书法等级考试教程》	12.00	山西人民	45.66
4	9787203074946	《行楷/书法等级考试教程》	12.00	山西人民	43.58
5	9787539427337	《特制硬笔临摹本(纸)》	10.00	湖北美术	37.49
6	9787539463780	《7天学会楷书/墨点字帖》	12.00	湖北美术	39.68
7	9787550252585	《秘密花园》	42.00	北京联合	34.79
8	9787539463797	《7天学会行楷/墨点字帖》	12.00	湖北美术	39.05
9	9787203074960	《行书/书法等级考试教程》	12.00	湖北美术	42.75
10	9787539472317	《墨点通用规范汉字7000字(教学版)(楷书)》	15.00	湖北美术	28.45

2016年7月零售排行——文学类 TOP10

排名	书号	书名	定价(元)	版别	覆盖率(%)
1	9787544270878	《解忧杂货店》	39.50	南海	42.28
2	9787535489081	《我们往(第二版)》	23.00	三联书店	36.92
3	9787208061644	《追风筝的人》	29.00	上海人民	49.61
4	9787536692930	《三体/中国科幻基石丛书》	23.00	重庆	40.67
5	9787549550173	《目送/中国新版)/人生三书之三》	43.00	广西师大	43.68
6	9787544258609	《白夜行/东野圭吾作品02》	39.50	南海	43.99
7	9787544264279	《骆驼祥子/老舍集》	25.00	南海	53.77
8	9787550013247	《摆渡人》	36.00	百花洲	35.05
9	9787536693968	《三体2:黑暗森林/中国科幻基石丛书》	32.00	重庆	40.20
10	9787544267618	《嫌疑人X的献身(精)(2014)》	35.00	南海	34.74

2016年7月零售排行——科技类 TOP10

排名	书号	书名	定价(元)	版别	覆盖率(%)
1	9787114103117	《安全驾驶从这里开始(第2版)(适用车型C1、C2、C3)》	40.00	人民交通	4.84
2	9787516623909	《黄帝内经选讲》	58.00	新华	0.73
3	9787535732309	《时间简史(插图本)》	45.00	湖南科技	50.65