



“中国货币史话”:聚焦3000年货币发展演变史

中国出版传媒商报 近日,由社会科学文献出版社主办的“中国货币史话”系列图书新书发布会暨中国货币文化学术座谈会在京召开。

“中国货币史话”系列图书包括《钱币史话》《金银币史话》《纸币史话》《货币文化交流史话》四部专著,由中国钱币学会副秘书长、中国钱币博物馆研究信息部主任王永生副研究员创作完成。

商中期的贝币至当前的人民币国际化上下3000多年间的货币发展演变历史。

作者以中国传统钱币学实证研究为基础,贯之以西方货币学理论,注重钱币学与货币史的有机结合,既有对钱币实物本身的考证,又从历史发展的大趋势中,结合财税、赋役、薪酬等制度的变革,考察、分析货币演变的规律及其对社会的影响,并注意与西方货币进行对比分析。

(上接第49版)

中国图书海外馆藏影响力研究报告(2016版)

Table with 3 columns: Rank, Publisher Name, Global Collection Count. Lists top 182 publishers.

Table with 3 columns: Rank, Publisher Name, Global Collection Count. Lists publishers 182-341.

Table with 3 columns: Rank, Publisher Name, Global Collection Count. Lists publishers 342-600.

中国大陆出版机构知识生产能力持续稳步增长

2016年中国大陆出版机构知识生产能力持续保持两位数增长,传统大社、强社依然保持高速增长趋势,专业出版社增长迅猛,中国大陆出版机构海外馆藏影响力不断增强。

从表1数据可知,中国大陆近600家出版机构的知识生产水平一直保持两位数的比例增长,其中主题出版带动品种增长因素十分明显,中国大陆出版社的国际视野、国际营销推广能力得到提升。

中国大陆出版机构这种知识生产水平快速增长的原因,除了中国政治、经济、文化等方面的国际影响力日益增强,有关当代中国政治、中国经济、中国法律、中国文学等中国主题图书持续成为全世界各个国家高度关注的热点,世界图书馆系统对于中国主题图书的采购比重逐年加大之外,从一些入藏书目来看,主题出版的带动性作用十分明显。

以及外交部、文化部等相关外交、文化交流部门的动员、组织、配合下,有关历史史料、档案文献、回忆录以及专题学术研究著作的出版大幅增加。一些档案、历史文献的出版甚至就是与国际机构进行合作的,出版物的社会影响、学术价值、媒体曝光率很高。

一些大社、强社知识生产能力持续保持较高的发展水平,而其中以专业出版社的品种增长幅度最为突出、出版领域大幅拓宽。这个判断可以从2016年品种数量前30家出版社中得到验证。

表2 前30家出版社品种对比图

Table with 5 columns: 2016 Rank, Publisher, 2016 Species, 2015 Species, Quantity Change. Lists top 30 publishers.

通过表2可以看出,除北京大学出版社、经济科学出版社略有下降之外,其余28家出版社普遍增长。这里值得提出的有两点。

一是传统大社、强社依然保持高速增长趋势,如科学出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、法律出版社均保持着2015年的增长势头,与去年相比,2016年的增长比例分别为31%、37%、80%、71%,2016年稳居排行榜的前四名。

销941种,进入世界图书馆系统730种,比例为78%;人民文学出版社2015年在亚马逊动销659种,进入世界图书馆系统429种,比例为65%。其中,社科文献出版社的比例最高,99%,几乎是全品种;其次是中华书局78%,再次是中国社会科学出版社为73%,人民文学出版社、商务印书馆等比例也都超过了一半以上。

除了一些大社、强社之外,一些专业出版社增长迅猛,最为抢眼。通过表2的数据可以发现,化学工业出版社2016年进入世界图书馆系统的品种为1286种,增长比例为219%。而化学工业出版社2015年出版品种在中国亚马逊的动销数量为4434种,与进入世界图书馆系统比例为29%。

(下转第51版)