



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015 最具融合创新商报 / 2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

中版集团召开回顾十八大以来工作迎接党的十九大座谈会

作为中央文化体制改革首批试点单位,作为我国首家中央大型国有出版集团,中国出版集团自2002年4月9日诞生起,从无到有,从小到大,从大到强,走过了一段筚路蓝缕、固本培元、逐步壮大的不平凡历程,有力地见证了中国出版业改革创新的历史进程,生动地展现了社会主义文化大发展大繁荣的时代图景。(相关内容详见后续报道)

4月7日,中版集团在中国美术出版大厦举行“稳增长 调结构 促融合——回顾十八大以来工作 迎接党的十九大召开座谈会”。国家新闻出版广电总局副局长吴尚之出席会议并致辞,中国出版集团公司总裁谭跃讲话,集团党组书记王涛主持会议。中国出版集团公司领导班子成员刘伯根、李岩、潘凯雄、孙月沐、姜军,新闻出版广电总局出版管理司副司长许正明出席会议,集团所属各单位负责人、集团总部本部各部门负责人等130余人参会。

会议表彰了荣获第二届中版集团“突出贡献个人”称号的“十佳编辑”“十佳营销”“十佳经理人”“十佳数字化人才”“十佳国际化人才”“十佳党群工作者”,并为荣获第8届中版集团优秀图书奖的86种出版物颁奖。

吴尚之高度评价中国出版集团改革发展成就,他指出,15年来,特别是党的十八大以来,中国出版集团在党中央国务院的亲切关怀下,在中央宣传部的直接领导下,不负重托、不辱使命,出色地完成了改革发展的各项任务,取得了优异的成绩,呈现出健康向上、繁荣发展的良好局面,是我国文化体制改革进程的生动展示,是我国出版业繁荣发展的重要标志,是我国文化建设的

重要成果。吴尚之强调,加快建设具有文化特色的现代出版企业制度,打造具有国际竞争力的大型出版传媒集团,是增强国家文化软实力、建设社会主义文化强国的迫切需要。中国出版集团作为出版业的“国家队”,更肩负着特殊重要的职责使命。他希望中版集团以更加强烈的责任感和紧迫感做好各项工作,谱写集团改革发展的新篇章:一是履行职责使命,服务工作大局;二是坚持质量第一,打造传世精品;三是深化出版改革,推动融合创新;四是坚持国家站位,提升传播能力;五是弘扬优良传统,加强队伍建设。

谭跃指出,十八大以来,中版集团认真贯彻落实习近平总书记治国理政新理念新思想新战略,认真贯彻中央各项决策部署,奋力实施内容创新、品牌经营、数字化、国际化、集团化、人才强企“六大战略”,大力推进“现代化、大型化、国际化”三化目标,坚持把社会效益放在首位、两个效益有机统一,坚持并更加明晰了一条以出版专业化为主体的中版特色发展道路,“它的本质是中国特色社会主义的出版道路,其核心指向是坚持主流价值、壮大出版主业,做大文化影响;其现实基础是优化集团运营,加快融合发展,做强经济实力;其根本保障是加强党的领导,探索建立具有文化特色的现代企业制度,做实改革管理。”(下转第3版)

双胶纸涨破七千 书价再迎震荡

■中国出版传媒商报记者 龚牟利

自2016年第4季度以来,纸价从一月一涨发展到一周一涨,近30%的涨幅让出版人直呼“用不起”。今年3月,瓦楞纸价格一度下降,让业界似乎看到了拐点。但进入4月,上涨趋势死灰复燃,双胶纸每吨价格直破7000元大关!年初各出版社的纸张招标纷纷作废,纸厂调价函纷至沓来,纸价的频繁波动让出版人操碎了心。

本报今年2月28日第1版推出《纸价一路飞涨,出版业如何应对》一文后,引发业界强烈反响,纷纷来电或微信留言,表达对纸价的高度关注。随着5月初教材预印在即,纸价的上涨削减了教材出版商的收益。一般书出版方面,涨价则成为关注重点。

此轮如此剧烈和迅猛的纸价上涨何时休?拐点什么时候到来?将给出版界带来什么冲击?出版界又将如何应对?

在“割肉”。

而进入3月,作为造纸重要原料的国内废纸价格大幅下滑——3月20日,中国再生资源废纸价格指数是1457元/吨,一周内下降112元/吨。瓦楞纸价格顺势经历了一轮断崖式行情,每吨价格累计下降1500多元。而与此同时,作为重要原料的进口废纸价格也在平稳下降,让业界似乎看到了纸价行情的拐点。

好景不长,3月底,涨价潮“死灰复燃”,幅度在每吨300元以上。根据中纸在线的数据,图书出版使用量最大的双胶纸甚至到了7000元一吨,其背后是多家纸厂联合限产保价。此外,木浆价格居高不下,胶乳等化工原料价格持续攀升,新一轮的环保风暴也为本轮涨价添柴加火。

价格过山车式的波动让业界看不懂,何时能迎来拐点?大家都在观望

和期待。

业内人士认为,纸张的波动有其周期性。在3月由国家新闻出版广电总局规划发展司联合其他部门举办的纸张价格调研工作座谈会上,北京出版集团经营管理中心副主任马宝玲回忆道,纸价几乎是10年一个轮回,1995年、2006年、2017年分别经历了3次过山车式的价格波动。从前两次的涨价看,报复性的涨价带来的是两败俱伤,纸张价格并没有在高位站稳而是迅速回落,甚至是跌破原位。

但此次的纸张涨价潮,很多业内人士认为与前两次不同,价格会回落但不会跌破涨价前的水平。纸价上涨的背景是各种大宗原材料和生活用品价格的上涨。湖南出版投资控股集团总经理彭玻表示,理性地看,这次涨价是造纸厂多年来被“压制”以后的价格反弹。但很多业界人士认为最近的低价上涨不正常,将在一段时间后回落。(下转第4版)

●商报专递

文化部开展2017国家文创工程项目申报

中国出版传媒商报讯 为贯彻落实《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》,进一步推进国家文化创新,增强文化发展活力,文化部日前开展2017年度国家文化创新工程项目申报工作。

项目申报应服务文化发展需求,面向以科技创新为主体的全面创新,在文化装备系统提升、文化大数据、“互联网+文化”等领域,以技术集成

创新、科技成果推广与转化为目标,围绕新技术、新材料、新模式、新业态进行项目培育与推广。项目鼓励部地共建和政产学研用各类创新主体协同创新项目。项目评审分为初评和复评两个环节,项目资助金额一般为20万元左右,申报单位或共建单位一般应有相应配套资金。项目的实施期为3年。(禾)

江苏全民阅读规划瞄准全国前列

中国出版传媒商报讯 近日,《江苏省“十三五”全民阅读发展规划》出台。规划提出,到2020年,江苏全省居民综合阅读率达到90%,各项主要阅读指标位居全国前列,同时实现“四个更加”,即阅读氛围更加浓厚,精品供给更加丰富,公共服务更加高效,组织机制更加完善。

规划明确,“十三五”时期江苏省全民阅读工作的主要任务是,全面实施“书香江苏”品牌建设行动,聚力推进全民阅读“六大工程”,逐步完善全民阅读公共服务体系。围绕三个方面主要任务,实施一批重点工程、重点项目。为确保政策的延续性,规划将《关于加快推进书香江苏建设的意见》中提出的“2020年以前全民阅读工作重

点实施的‘六大工程’”列为“十三五”重点工程,同时,重点推进全民阅读重大活动品牌项目、“书香江苏”平台建设项目、全民阅读宣传推广项目,旨在引领和带动“书香江苏”建设创新发展,不断增加新的优势。

保障措施方面,规划提出了“三个强化”:一是强化组织领导,建立健全全民阅读活动领导小组统一领导、有关部门各司其职、社会各界广泛参与的工作机制;二是强化政策保障,将全民阅读纳入国民经济和社会发展规划,纳入创建文明城市指标体系,将工作情况纳入目标管理和考核体系;三是强化宣传推广,构筑“书香江苏”全媒体宣传推广矩阵,营造书香氛围,引领阅读风尚。(禾)

■最美书店■

黑龙江抚远市新华书店重装开业



中国出版传媒商报讯 一家具有浓厚中国边境城市文化特征的“国门书店”,于4月8日在“华夏东极”黑龙江抚远市开业。该书店由黑龙江出版集团旗下黑龙江省图书音像发行集团所属抚远市新华书店改造而成,也是黑龙江继普希金书店之后的第二家“国门书店”。黑龙江省“全民阅读基地”揭牌仪式同日举行。黑龙江出版集团党委书记、董事长李久军,黑龙江省图书音像发行集团董事长、总经理曲柏龙等出席。黑龙江出版集团向抚远市“文化精准扶贫工程”赠送10万元图书。

面积仅200平方米的抚远市新华书店堪称“小而美”,以简约的空间风格、舒适的阅读环境、浓郁的地方特色和中俄交流文化内涵,打造纯粹的“城市阅读空间”和“中俄文化交流空间”。(穆)

特邀葛亮、辛夷坞、关晓彤担任活动公益大使
2017“中国读友读品节”4月21日全国启动

◆“中国读友读品节”由中国出版传媒商报社、中国书刊发行业协会、中国新华书店协会、中国图书馆协会资源建设专业委员会、京东、北发集团及全国千家出版发行企业、图书馆界联合发起,此前已成功举办了三届。刘强东、曹文轩、刘慈欣、麦家、雷军、李健、吴晓波、张德芬、蒋方舟、蒋勋、杨红樱等先后担任“中国读友读品节”公益活动大使。

◆葛亮、辛夷坞、关晓彤受邀担任2017“中国读友读品节”活动公益大使。

◆2017届“中国读友读品节”将于4月21日14:00在北京朝阳公园举行启动仪式,青年励志作家张超凡将在临现场做主题演讲,助力全民阅读。本届“中国读友读品节”将同时在全国各大城市书店、图书馆启动。

◆本报将出特刊、推书目,敬请出版社社长、总编音视频荐书。

联系人:张倩 联系电话:13520766359

精彩导读

长春实体书店经营探访
传统媒体打造视频产品的正确姿势
“一带一路”主题图书再掀出版热潮

P3

P6

P9



编辑:廖宏志
排版:姚志英

预告

◆4月14日~17日,由浙江宁波市人民政府和浙江省文化产业促进会主办的2017中国(宁波)特色文化产业博览会将在宁波国际会展中心举办。
◆4月25日~28日,2017第25届中国深圳礼品展览会将在深圳会展中心举办。