

CHINA READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



精彩导读

丘吉尔非洲之行背后的玄机 P10

唯有歌者不寂寞 P11

社长总编辑荐书(2017年4月期) P12

好书探



中国阅读周报 公众微信号, 欢迎关注

特别关注

小金狮杯“原创图画书2016年度排行榜”发布

中国出版传媒商报 近日,由北京师范大学中国图画书创作研究中心与国家图书馆少儿馆主办、北京师范大学出版社协办的“原创图画书2016年度排行榜”发布会在京隆重举行。

中国作协儿童文学委员会主任高洪波,北京师范大学副校长陈光巨,韬奋基金会理事长聂震宁,中国出版工作者协会原副主席、少年儿童读物工作委员会原主任王海飞,国际儿童读物联盟副主席张明舟等领导嘉宾到场出席。

中国提出“一带一路”的倡议,体现了中国经济崛起后的天下担当,同时也预示着“包容性全球化”才是世界大势所趋。

“一带一路”主题图书再掀出版热潮

“一带一路”国际合作高峰论坛将于5月14日至15日在北京举行。此次高峰论坛是2017年我国重要的主场外交活动,对推动国际和地区合作具有重要意义。

“一带一路”指的是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,“一带一路”不是一个实体和机制,而是合作发展的理念和倡议。

随着近期这些经济与文化活动的开展,尤其是“一带一路”国家主题图书巡回展活动的开展,让“一带一路”主题图书的出版与阅读也再度升温。

“一带一路”主题图书新书、好书齐亮相

中国人民大学国际关系学院教授王义桅是中国学界“一带一路”战略前沿的研究者和呐喊者,他写作的《一带一路:机遇与挑战》(人民出版社2015年4月版)一书入选中宣部理论局、中组部干部教育局向党员干部推荐第十一批学习书目并登上央视“2015年中国好书”排行榜。

王义桅还认为,如果我们把古代丝绸之路称之为全球化1.0时代,近代西方开创的全球化称之为全球化2.0时代,那么,“一带一路”倡议则开创了公正、合理、包容的全球化3.0时代。

郑杨(中国出版传媒商报记者)



据著《“一带一路”战略》(中央党校出版社2017年4月版)、中国银监会国家部编的《“一带一路”金融合作概览》(中国金融出版社2017年3月版)。

“一带一路”主题图书期待实用性与可读性

其实,“一带一路”主题出版近些年一直是各出版机构关注的重点。据记者观察,以社科图书出版

重磅推荐 winshare 文轩

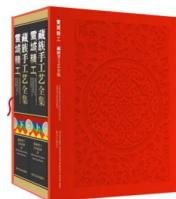
《雪域精工——藏族手工艺全集》

立足于少数民族优秀民间文化的抢救与传承

藏族是中国及南亚最古老的民族之一。具有悠久历史的藏族人民,在青藏高原的物质生产活动中,创造了独特、丰富的民族文化资源。

然而,随着现代科技的发展,民族之间沟通交流的频繁,不少藏族民间手工艺已经失去了它赖以生存的土壤。

该书主要立足于少数民族优秀民间文化的抢救与传承,涵盖了藏族非物质文化遗产传统手工艺一类几乎所有的类别。



见长的出版社主要关注政策解读、学术前沿的选题。丝绸之路沿线省份出版社的选题则侧重从历史、文化的角度深入挖掘故事。

机械工业出版社2016年初推出的“一带一路双向投资丛书”就是既权威又非常实用的图书。据该书责编王颖介绍,这套丛书包括《中国双向投资政策指南》《2015中国双向投资发展报告》。

谈到对“一带一路”战略的生动解读,英国著名历史学家、牛津大学伍斯特学院高级研究员彼得·弗兰科潘的《丝绸之路:一部全新的世界史》(浙江大学出版社2016年10月版)是必须要提到的一本书。

汪青青 陈玲

访谈

“一带一路”是当前中国最大的主题出版之一。“一带一路”文化产品,不仅是当代中国文明知识体系的重要组成部分,也随着“一带一路”倡议在沿线国家的落地和实践,而成为世界文明知识体系的重要组成部分。

商务印书馆“一带一路”主题图书出版品种很多,您能介绍下有哪些方面的图书?这类选题策划是如何布局的?有什么与众不同的地方?

“一带一路”是全新的国家战略,策划这方面的选题商务印书馆除了出版研究“一带一路”沿线国家历史的图书,和“一带一路”沿线国家的词典和工具书之外,着重开发当代学者的文化研究成果。

商务版“一带一路”图书,锁定“一带一路”研究专家和机构,聚拢了“一带一路”研究的核心成果,保持了产品的高质量和高品位。

您觉得相关选题内容还有什么可以拓展的新领域或有待提高的地方?

“一带一路”图书产品,可以向学术研究领域拓展,着力探讨“一带一路”方略的理论依据和推进方案。

“一带一路”图书产品,还可以向海外传播拓展。如商务的《汉语世界》英文版双月刊,特聘“探路者”专栏,用外国人的视角,地道的英语,讲述“一带一路”企业的故事。

如何采取更加生动的形式提高读者阅读“一带一路”相关图书的兴趣?

当前,需要采用通俗易懂的方式,向读者介绍“一带一路”的相关情况。如央视编著的《一带一路》,记录了国内外60多个普通人物与“一带一路”的故事。

商务印书馆·用好书播洒丝路书香