

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2017年4月21日 星期五 第2324、2325期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



张元济:在不朽的事业中完善人生 ▶P2
当当发布2016国民图书阅读消费报告 ▶P3
出版社掌门人谈阅读推广 ▶P6~7
“中国读友读品节”代言人谈阅读 ▶P10
第四届“中国读友读品节”指定读品书单 ▶P14~15

本期重磅
第四届“中国读友读品节”推荐读品书单 ▶P18~19
浙江第十二届馆藏会订货再创新高 ▶P22
10省12店21读者与书邂逅的故事 ▶P26~27
全国42家实体渠道再掀全民阅读新高潮 ▶P30
阅读课程建设有起色待完善 ▶P49

挺拨主业再结硕果 86种精品代言中版品质

近日,中国出版集团公司召开“稳增长 调结构 促融合——回顾十八大以来成就 迎接党的十九大召开座谈会”,会上发布了第八届中国出版集团出版获奖作品名单,包括综合奖、优秀编辑奖、优秀选题奖、优秀“走出去”奖、优秀数字产品奖等9个奖项共计86种。 ▶P5

中国读友读品节

别开生面



特别邀请葛亮、关晓彤、辛夷坞、大冰为第四届“中国读友读品节”活动公益大使



阅读铸就灵魂

第四届“中国读友读品节”

| 联合发起单位 |

中国出版传媒商报社
中国书刊行业协会
中国新华书店协会
中国图书馆学会资源建设与共享专业委员会
京东集团、当当网、北京发行集团
暨全国千家出版、发行企业
及图书馆界联合发起

中国出版传媒商报社
http://www.cpmj.com.cn



中国出版传媒商报社 官网



中国出版传媒商报社 官微

- 向全国书城推送第四届“中国读友读品节”指定书目
- 联合书城开展码垛及营销大赛
- 向京东等电商推荐书目
- 4月21日启动第四届“中国读友读品节”活动
- 在全国卖场派发第四届“中国读友读品节”特刊
- 公共馆、大学馆专刊推送
- 著名作家、明星联合代言
- 百家品牌出版机构协办
- 新华网、中新网、腾讯网、新浪读书、搜狐读书共同宣传推广
- 纳入“北京阅读季”系列活动,活动结束后将展开各项评比表彰