4月17日,国内最大中文图书电商当当发布"当当4.23书香节·2016国民图书阅读与消费报告",全面整合纸质书与电子书阅读大数据,从地域篇、性别篇、代际篇、生活篇、数字阅读篇、童书篇以及史上最全图书榜单篇不同维度丈量2016国民阅读的深度与广度,权威解读国人阅读与消费实景。

如果说2015年国民图书消费阅读的关键字是《秘密花园》领衔的"文艺风",2016年的关键字则是以《解忧杂货店》《天才在左 疯子在右》为代表的"悬疑心理系"。2016年国民最爱哪10本书?答案是《追风筝的人》《解忧杂货店》《从你的全世界路过》《摆渡人》《岛

上书店》《我们仨》《白夜行》《活着》《好吗好的》《天才在左 疯子在右》。相比2015年,曾主打"文艺、减压"刷爆了朋友圈的《秘密花园》不见踪影;《解忧杂货店》上升两位,《白夜行》《天才在左 疯子在右》冲进前10。

•图书消费报告

当当副总裁兼出版物事业部总经理陈立均说,当当发布国民阅读与消费报告的初衷是借由当当图书大数据洞察国民的阅读趋向,号召更均衡丰富的国民阅读。今年"当当4.23书香节"的主题是"用阅读丈量世界",希望通过报告的形式,给读者带来更多丈量世界的维度和启发。

●报告篇

当当发布2016国民图书阅读消费报告

鸿沟持续收窄 女性占领高地

地域篇

国民阅读鸿沟持续收窄 西藏县城购书全国领先

书香宏图: 国民阅读鸿沟持续收窄

表1 2016图书购买力省份占比

省份分类	图书消费占比		备注
自加力失	2015	2016	田/工
图书购买力排名头部省份	42%	34%	前3位:粤京苏
图书购买力排名腰部省份	47.1%	53%	4~17位
图书购买力排名后半段省份	10.9%	13%	18~34位

数据显示与2015年对比,2016年全民阅读及消费鸿沟持续收窄,图书消费相对均衡。从国民图书消费总量来看,广东、北京、江苏前三名头部省份图书消费占比从42%下降至34%;购书力排名第4~17位腰部省份,图书消费占比从47.1%提升至53%;购书力排名第18~34位后半段省份,图书消费占比从10.9%提升至13%。(见表1)

在图书购买力增速排行榜中,新疆、西藏、内蒙古是过去一年图书消费量提升最快的3个省份。

书香十省:川进辽退 浙苏鲁增速领衔

2016年,广东、北京、江苏稳居我国图书购买力最强省份(直辖市)TOP3, TOP10省份中图书消费增速排名前三位为浙江、江苏、山东;值得注意的是,位于西南腹地的四川成功超越东北工业大省辽宁挤进图书消费TOP10。(见表 2)

表2 2016年省份购买力排行榜TOP10

	排名	备注
广东	1	
北京	2	
江苏	3	增速第二
山东	4	增速第三
上海	5	
浙江	6	增速第一
福建	7	
河南	8	
湖北	9	
四川	10	对比2015,新晋省份

书香十市: 郑州进步神速 莞镐后退一两步

在全国城市购买力排行榜中,郑州进步神速,从 2015年的第10名晋升到2016年的第7名,西安、东莞 分别退后两位和一位。广州、深圳、武汉、成都、南京 连续2年稳居书香城市TOP5。(见表3)

表3 2016年城市购买力排行榜TOP10

省份	城市	排名	备注
广东	广州市	1	
广东	深圳市	2	
湖北	武汉市	3	
四川	成都市	4	
江苏	南京市	5	
浙江	杭州市	6	
河南	郑州市	7	较2015提升三位
湖南	长沙市	8	
陕西	西安市	9	较2015后退两位
广东	东莞市	10	较2015后退一位

书香十区:朝阳群众地位稳固 北京西城跌破前五

在全国城区购买力排行榜中,北京市朝阳区群众仍居首位,北京市西城区跌破前5,深圳市宝安区大跨步迈进前5。(见表4)

表4 2016年城区购买力排行榜TOP10

表4 2016年城区购头刀排行榜 IOP10				
省份	城市	X	排名	备注
北京	北京市	朝阳区	1	
北京	北京市	海淀区	2	
上海	上海市	浦东新区	3	
广东	广州市	天河区	4	
广东	深圳市	宝安区	5	较2015提升四位
北京	北京市	西城区	6	较2015下降三位
广东	深圳市	福田区	7	
广东	东莞市	市辖镇	8	
广东	深圳市	南山区	9	
北京	北京市	丰台区	10	

书香十县:西藏小县全国领先 福建莆田跌落前十

在全国县城购买力排行榜中,广东惠州市惠东县 和西藏林芝地区林芝县冲进前10,福建泉州市惠安县 和福建莆田市仙游县掉队。(见表5)

值得一提的是,国民关心的河北雄安新区下属三县,雄县、安新、容城文化底蕴深厚,安新的图书消费略高于雄县和荣城。

表5 2016年县城购买力排行榜TOP10

省份	城市	县	排名
四川	成都市	双流县	1
福建	福州市	闽侯县	2
湖南	长沙市	长沙县	3
广东	惠州市	惠东县	4
四川	成都市	郫县	5
云南	昆明市	呈贡县	6
浙江	温州市	苍南县	7
西藏	林芝地区	林芝县	8
浙江	温州市	永嘉县	9
广东	惠州市	博罗县	10

- 性别篇

女性持续占领阅读高地 男性偏爱功用系图书

相比2015年,2016年两性图书消费差距小幅度提升,男女图书消费占比从2015年的1:1.4降为2016年的1:1.42,女性持续占领阅读高地。

在阅读的选择上,女性对新趋势较为敏感,或某种程度上女性引导着阅读趋势。2016年女性最爱TOP10为《追风筝的人》《解忧杂货店》《从你的全世界路过》《好吗好的》《天才在左疯子在右》《我们仨》《摆渡人》《活着》《白夜行》《岛上书店》。从《秘密花园》到《天才在左疯子在右》女性引流阅读风潮,国民图书消费从分享派文艺风转向内在探索的心理系。

2016年男性最爱TOP10为《追风筝的人》《从你的全世界路过》《解忧杂货店》《好吗好的》《活着》《天才在左疯子在右》《摆渡人》《白夜行》《肖秀荣强化三件套之3:肖秀荣2017考研政治命题人1000题》《我们仨》,考研教辅书连续两年入榜。男性对阅读潮流较钝感,更加偏爱功用系。

代际篇

90后增速担当 80后消费担当 70后政治担当 60后养生担当

现如今,"90后"已全线步入高等教育年龄段,图书 消费增速领衔,是教辅消费主力军;"80后"成家立业,身 兼自身和孩子阅读提升重任,是图书尤其童书消费的主 力军;"70后"走上管理层,正努力奋斗成为社会的中坚 力量,由此更关注《中国共产党章程》和《习近平总书记 系列重要讲话读本》等时政类图书;"60后"进入天命之 年,关注养生,最爱"娘娘"养生秘笈。(见表 6~9)

表6 2016年90后图书消费TOP10

排名	书名	出版机构
1	2016新题型大学英语四级真题	上海交大出版社
2	2016.12大学英语四级真题	海豚出版社
3	肖秀荣强化三件套之3	北京航空航天大学出版社
4	肖秀荣2017考研政治命题人知识点精讲精练	北京航空航天大学出版社
5	解忧杂货店	南海出版公司
6	肖秀荣2017考研政治命题人讲真题	北京航空航天大学出版社
7	2016新题型大学英语六级真题	上海交大出版社
8	追风筝的人	上海人民出版社
9	2016.12大学英语六级真题	上海交大出版社
10	好吗好的	湖南文艺出版社

表7 2016年80后图书消费TOP10

排名	书名	出版机构
1	追风筝的人	上海人民出版社
2	解忧杂货店	南海出版公司
3	我们仨	生活・读书・新知三联书店
4	岛上书店	江苏文艺出版社
5	摆渡人	百花洲文艺出版社
6	从你的全世界路过	湖南文艺出版社
7	白夜行	南海出版公司
8	活着	作家出版社
9	天才在左疯子在右	北京联合出版公司
10	地图(人文版)	贵州人民出版社

表8 2016年70后图书消费TOP10

排名	书名	出版机构
1	岛上书店	江苏文艺出版社
2	追风筝的人	上海人民出版社
3	解忧杂货店	南海出版公司
4	我们仨	生活・读书・新知三联书店
5	活着	作家出版社
6	白夜行	南海出版公司
7	摆渡人	百花洲文艺出版社
8	中国共产党章程	人民出版社
9	习近平总书记系列重要讲话读本	学习出版社
10	现代汉语词典	商务印书馆

表9 2016年60后图书消费TOP10

排名	书名	出版机构
1	孙俪推荐廋孕	中国戏剧出版社
2	孙俪推荐吃到自然瘦	广西科技出版社
3	这书能让你戒烟	中华工商联合出版社
4	单桂敏灸除百病	吉林科技出版社
5	图解舌诊:伸伸舌头百病消	江西科技出版社
6	超简单快速取穴	化学工业出版社
7	轻断食:正在横扫全球的搜身革命	广东科技出版社
8	我们的世界彼此相爱	长江文艺出版社
9	只有医生知道	江苏文艺出版社
10	解忧杂货店	南海出版公司

生活篇

从图书消费侧写2016国民生活景观

在生活类图书中,国民业余爱好游戏和养动物,这从侧面也能够窥探国民生活景观。其中,最强大脑青睐:《数独游戏技巧——从入门到精通》《500个侦探推理游戏》《哈佛给学生做的1500个思维游戏》《玩转魔方!每个人都能学会的魔方玩法与技巧》《一学就会的100个小魔术》;狗奴最爱:《狗狗心事:它和你想的大不一样》《1周速成驯狗手册周末驯狗计划》《邓巴博士养狗圣经》;猫奴喜欢:《猫咪家庭医学大百科》《猫山狗海,穿越人间》《猫语教科书》。

数字阅读篇

社区激活数字阅读 下载量超1亿册

当当读书有中国最大B2C互动开放社区,为作家、出版社与读者直接的沟通和交流平台。300位知名作家,超50家出版社入驻。年活跃用户1200万,苏芩社区粉丝达7万人,张德芬粉丝超8万人。受当当读书社区互动激活,2016年国民阅读当当电子书呈爆发式增长,下载量超1亿册,同时用户总量同比增长

从阅读主体上看,泛90后是当当数字阅读的主力人群,30岁以下年轻人群占67%,本科学历占70%,收入6000元以上占30%,是优质的年轻又"双高"数字阅读人群。女性占比64%。当当电子书一二三四线城市分别占比22.4%、34%、28.5%、42.4%,用户分布广泛,渗透率高,已覆盖全国多数的数字阅读需求。

碎片化阅读上升凶猛,日均登陆APP从4次提高到8次,从16分钟变成近1小时。周一到周五,早6:00之后在线用户迅速攀升,之后在11:00、14:00、21:00左右出现三个峰值,到周末,国民最爱在22:00夜读。

国民对数字阅读的选择有纸电同阅趋势。64%的读者选择看电子书,50%的纸书阅读者不排斥同时阅读电子书。与纸书不同,电子书用户更钟爱阅读小说、社科和经管励志类图书。

童书篇

匠心精神追求品质阅读 中国原创比重创新高

2016年,当当童书畅销榜TOP10中,中国原创图书比重占50%,《神奇校车·图画书版》《写给儿童的中国历史》《这就是二十四节气》《学会管自己》《大英儿童百科全书》《奇先生妙小姐》《郑渊洁十二生肖童话》《曹文轩文集典藏版》《学会爱自己》《小猪佩奇》位居榜单前10,其中《这就是二十四节气》2015年11月上架,截至2016年12月底,累计销售突破百万册。以《写给儿童的中国历史》为代表的历史类题材作品一直有非常好的销售成绩。

3~10岁是儿童阅读主要年龄段,占整体童书消费超70%;年龄段分布于3~6岁和7~10岁的当当小读者,分别占32.6%和38.2%。0~2岁宝宝父母给娃买书增速最快,婴幼儿阅读是未来中国童书的新关注点。(见表10)

表 10 童书畅销榜 TOP10

序号	书名	出版机构
1	《神奇校车・图画书版》(全11册)	贵州人民出版社
2	《写给儿童的中国历史》	新世界出版社
3	《这就是二十四节气》	海豚出版社
4	《学会管自己》	海豚出版社
5	《大英儿童百科全书》	湖南少儿出版社
6	《奇先生妙小姐》	人民邮电出版社
7	《郑渊洁十二生肖童话》	浙江少儿出版社
8	《曹文轩文集典藏版》	天天出版社
9	《学会爱自己》	青岛出版社
10	《小猪佩奇》	安徽少儿出版社

●榜单篇

从图书榜单读懂中国2016

(PS: 分类依据当当图书二级类目,类目排名不分前后)

文学榜

序号	书名	出版机构
1	《白岩松:白说》	长江文艺出版社
2	《皮囊》	天津人民出版社
3	《目送》	广西师大出版社
4	《查令十字街84号》	译林出版社
5	《三毛:撒哈拉的故事》	北京十月文艺出版社

亲子家教榜

3/ 3	2012/01	
序号	书名	出版机构
1	《如何说孩子才会听》	中央编译出版社
2	《正面管教》	京华出版社
3	《好妈妈胜过好老师》	作家出版社
4	《孩子你慢慢来:龙应台》	广西师大出版社
5	《好妈妈胜过好老师2》	百花洲文艺出版社

保健养生榜

序号	书名	出版机构
1	《孙俪推荐瘦孕》	中国戏剧出版社
2	《轻断食:正在横扫全球的瘦身革命》	广东科技出版社
3	《这书能让你戒烟》	中华工商联合出版社
4	《单桂敏灸除百病》	吉林科技出版社
5	《让孩子不发烧、不咳嗽、不积食》	江西科技出版社

传记榜

亨号	书名	出版机构
1	《我们仨》	生活・读书・新知三联书店
2	《苏东坡传》	湖南文艺出版社
3	《你若安好便是晴天——林徽因传》	中国华侨出版社
4	《向前一步》	中信出版社
5	《最贤的妻,最才的女——杨绛传》	民主与建设出版社

历史榜

序号	书名	出版机构
1	《人类简史:从动物到上帝》	中信出版社
2	《全球通史:从史前史到21世纪》	北京大学出版社
3	《万历十五年》	中华书局
4	《大国崛起》	人民出版社
5	《知行合一王阳明(1472-1529)》	北京联合出版公司

心理榜

2 《自控力》 文化发展出版	北京联合出版公司
	文化发展出版社
3 《梦的解析》 国际文化出版公	国际文化出版公司
4 《乌合之众:大众心理研究》 中央编译出版	中央编译出版社
5 《心理学与生活》 人民邮电出版	人民邮电出版社

文化榜

~1013		
序号	书名	出版机构
1	《故宫日历2017年》	故宫出版社
2	《菊与刀》	中国画报出版社
3	《生活的艺术》	湖南文艺出版社
4	《国学知识大全》	吉林出版集团有限责任公司
5	《丑陋的中国人》	人民文学出版社

社科榜

序号	书名	出版机构	
1	《如何阅读一本书》	商务印书馆	
2	《乡土中国》	人民出版社	
3	《必然》	电子工业出版社	
4	《自由在高处》	新星出版社	
5	《演员自我修养》	华中科技大学出版社	

科普榜

亨号	书名	出版机构
1	《时间简史》	湖南科技出版社
2	《很杂很杂的杂学知识》	中国画报出版社
3	《上帝掷骰子吗?量子物理史话》	北京联合出版公司
4	《那些古怪又让人忧心的问题 what if?》	北京联合出版公司
5	《七堂极简物理课》	湖南科技出版社

经济榜

序号	书名	出版机构
1	《牛奶可乐经济学》	中国人民大学出版社
2	《斯坦福极简经济学》	湖南人民出版社
3	《思考,快与慢》	中信出版社
4	《供给侧改革》	中国文史出版社
5	《稀缺:我们是如何陷入贫穷与忙碌的》	浙江人民出版社

艺术榜

字号	书名	出版机构
1	《秘密花园》	北京联合出版公司
2	《做了这本书》	湖北科技出版社
3	《写给大家的西方美术史》	湖南美术出版社
4	《简笔画5000例一本就够》	人民邮电出版社
5	《铅笔素描从人门到精通》	中国水利水电出版社

成功励志榜

序号	书名	出版机构	
1	《将来的你,一定会感谢现在拼命的自己》	天津人民出版社	
2	《你只是看起来很努力》	中国友谊出版公司	
	《我喜欢这个功利的世界》	湖南文艺出版社	
4	《当你的才华还撑不起你的梦想时》	武汉出版社	
5	《蔡康永的说话之道》	湖南文艺出版社	