



周梅森:《人民的名义》以在场的姿态书写大中国的故事

中国出版传媒商报讯 4月18日,由北京出版集团、北京十月文艺出版社联合主办的作家周梅森长篇小说《人民的名义》文学分享会在北京十月文学院举行。周梅森与文学评论家贺绍俊、白烨、胡平、解玺璋、刘琼,北京出版集团总经理曲仲等一道,与读者分享了其创作故事及该书的文学特质。会议由北京十月文艺社总编辑韩敬群主持。

从今年1月,《人民的名义》自北京十月文艺社正式出版,到“变身”话剧,再登电视荧屏,

这部以现实主义精神和浪漫主义情怀正面观照国家现实政治生活的艺术精品,成为2017上半年度最受关注和欢迎的现象级作品。据悉,截至4月18日,《人民的名义》先后7印,以10天突破100万册的速度,累计发行达138.3万册。

在文学分享会上,诸位文学评论家一致高度肯定《人民的名义》,甚至认为其“洗刷了文学界多年来回避政治的耻辱”;而谈及创作体会,周梅森说自己是一个文学在场主义者,他在书中讲述了一个大中国的故事,从官场的高层到底层的弱势群体都有涉及,同时借人物、故事把自己对中国十几年来巨大的社会思索量容纳进去。

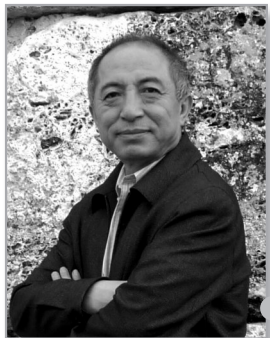
(夜雨)

一个国家的出版能力和国民阅读能力,某种程度上是文化软实力的体现。出版社作为阅读内容的生产者和把关人,近些年也在不遗余力推动阅读。通过不同形式的阅读活动,出版社为不同的读者群体特别是偏远地区的孩子们提供精神食粮,将全民阅读工作不断引向深入,让阅读助力中国梦的实现。

出版社掌门人谈阅读推广

(排名不分先后,以受访人首字母为序)

■白冰
(接力出版社总编辑)



接力出版社

接力出版社出版了众多制作精良的双效童书,其阅读推广工作不仅是一种营销手段,更是从读者的角度出发,通过服务理念、服务方法和内部机制的不断创新,让读者得到良好的阅读服务。

以创新为驱动、以服务为宗旨,做好读者的阅读服务

全国行”、全国几千名师生共同参与的“中国梦之歌校园朗诵诗全国朗诵大赛”等,从不同角度对图书进行宣传。2016年,接力出版社在广西出版集团的领导下,建立了“少年阅读纪”广西全民阅读基地,开展了多场“行走的课堂”活动。2017年5月,接力出版社“少年阅读纪”还将邀请大批作家走到广西的偏远山区,用阅读温暖山村,用好书点亮阅读。

同时,基于阅读推广“全程服务”的宗旨,接力出版社率先提出了“分级阅读”“陪伴阅读”的理念,举办了两届“中国儿童分级阅读论坛”,倡导分级策划、分级出版、分级推广、分级阅读,从不同角度为广大读者服务。

为了更好地实现阅读推广的“全程服务”,接力出版社也在阅读服务方法上不断创新。2016年,接力出版社中国青少年多媒体阅读推广平台天鹅阅读网上线,用户可以在天鹅阅读网享受专属的阅读指导、阅读

互动,并逐步实现“同校阅读、同城阅读”以及和作家的互动交流,初步建立接力出版社“线上读者生态圈”。

“社群电商”也是接力出版社重要的推广和营销渠道,早在2015年,接力出版社就与“大V店”进行合作,累计上架品种127种、销售码洋1200万,在全国少儿出版社中排名第一。为此,接力出版社专门成立了电子商务发行分部,设立电商营销专员,专门对接微信渠道。为了保障“全程服务”理念的落实,接力出版社在内部机制上不断调整创新,且于2016年底专门设立阅读服务事业部(原推广调研部),为读者提供全方位、专业化的阅读服务。

作为全国百佳出版机构,接力出版社一直坚守“传承文化、传播知识”的使命,坚守价值出版,不断进行服务创新。接力出版社将锐意进取,不断创新,在中国青少年阅读服务中,保持领跑者的地位。

■蔡剑峰
(外语教学与研究出版社社长)



外语教学与研究出版社
从学校中来、到学校中去,创新双语阅读推广模式

自2013年全民阅读首次写入政府工作报告以来,外研社认真贯彻落实国家新闻出版广电总局在全社会范围内普及全民阅读工作的指示,在继续开展既有全民阅读项目重大项目的基礎上,陆续开展了多层次、多主体的品牌阅读活动,取得了良好的社会效益和经济效益。

外研社主打的阅读品牌有一年一度的“北京家庭阅读季”,通过多场内容丰富多彩、群众喜闻乐见的阅读体验、讲座、活动和展览,为市民打造一场适合家庭不同成员同时参与的阅读盛宴;“儿童大学”项目面向青少年朋友及其家庭分期开设交通科学、外语学习等多学科领域的公益课堂,打造一种有温度的阅读氛围;“金书签”中国阅读小达人评选活动,为中国孩子提供最有价值的阅读建议;积极响应国家新闻出版广电总局号召,倡导“爱读书,读好书,善读书”的社会风气,开展“百社千校书香童年”阅读活动。

这两年,我们在推广少儿阅读和双语阅读领域成绩斐然。2015年启动了“外研课代表”计划,该项目着眼于热爱学习、热爱外语、热爱阅读的中小學生,通过提供免费图书和阅读服务,开放赛事、公益活动等平台,组织阅读分享会等形式丰富,寓教于乐的课外英语学习和阅读活动,引领中小學生开阔眼界,增长见识,同时提高语言表达和外语实际应用能力,塑造全面发展、充满榜样正能量的小学习代言人 and 双语阅读领路人。经过2年的播种与耕耘,截至去年底,该项目覆盖北京、山东、云南、宁夏、河南等省市602所学校,今年将继续扩大范围。与以往阅读推广模式不同的是,该项目用“拉”的方式,通过活动设计,聚合外部资源进行跨界合作,引导学校主动参与其中。同时,通过走访,深入北京及外地学校,同校长、教研人员、一线教师和学生沟通交流,了解校园中最新鲜和最接地气教育生态环境,真正做到“从学校中来,到学校中去”。这种“图书捐赠+公益活动”的双语阅读推广模式,抓住教师、家长与学生,让阅读走进校园、社区和家庭,极大地推动了校园阅读和青少年阅读的发展,同时也增强了外研社产品、品牌与用户的联结强度。

未来,外研社将继续发挥自身优势,将现有的品牌阅读活动作出特色和影响力,使之成为北京市乃至全国性的全民阅读品牌活动。并尝试开辟全新的阅读活动,比如搭建具有国际特色的世界阅读大会、举办具有国际影响力的阅读论坛。

山东教育出版社

山东教育社正全力打造“阅读与写作基地”全民阅读品牌,目前已建设基地学校116所,受益学生达14多万人。

出版人要用书香为儿童的人生打底

在习近平总书记发表的关于继承和发扬中华优秀传统文化系列重要讲话精神指引下,旨在鼓励引导学生多看书、看好书,用书香为人生打底,切实提高学生的阅读素养,为全民阅读建设工作贡献力量,山东教育出版社从2015年始,组织策划了在中小学校建设百所“阅读与写作基地”的活动,全力打造“阅读与写作基地”全民阅读品牌。

从2015年10月13日第一所基地学校挂牌成立,经过一年多的努力,目前已建设基地学校116所,先后邀请著名作家张伟、汤素兰、米吉卡、安武林、龚芳芳、张玉清、林秀穗、廖健宏走进学校开展“书话童年——山东教育出版社作家校园行”公益讲座100余场次,捐赠图书2万多册,受益学生达14多万人。同时,组织开展了“向上向善,书香校园——中华经典诗文诵读大赛”“《文明基因·孝诚爱》读书有奖征文比赛”等主题活动。这些活动为学校提供了优质的文化教育资源,受到学校师生的欢迎,在社会上产生了良好的反响。通过这一系列阅读活动的扎实开展,切实打造了“阅读与写作基地”这一阅读品牌。2016年山东教育出版社被评为山东省全民阅读示范单位。

山东教育社的“阅读与写作基地”聘请了一批知名作家、教育家、文艺工作者,希望通过名家名作名讲堂的引领和示范,在广大青少年中培育和践行社会主义核心价值观,树立崇尚阅读、热爱阅读的风气。作家张伟参加济南龙奥学校的“阅读与写作基地”挂牌仪式时表示:一个民族的希望在孩子,孩子的希望在阅读。他评价“阅读与写作基地”对于提高孩子们的素质、写作能力非常重要。儿童文学作家汤素兰曾推



■刘东杰
(山东教育出版社社长)

掉所有工作,为首个“基地”学校授牌并举办阅读与写作讲座,她已经走进22所基地学校开展了公益讲座。

作家与学生们的面对面交流,极大地激发了学生们的阅读热情,使他们在阅读中找到前行的方向和动力。宝岛夫妻档作家林秀穗、廖健宏在滨州博奥学校做完小学生情绪管理的讲座后,该校贾校长表示,学生们对坏情绪的排解有时候缺乏正确的渠道,需要通过正确的认知和及时的教育去引导,讲座让人获益匪浅。

未来,我社的“阅读与写作基地”学校建设将重点走向省外学校、走向农村学校,同时将启动“新书相伴,助力阅读”赠书活动,陆续向基地学校赠送新书;邀请校长举办“百位校长谈阅读”活动,从课堂阅读写作教育、学校阅读写作管理工作探讨学生阅读与写作兴趣的培养;组织学生开展阅读与写作以及中华优秀传统文化方面的征文比赛、朗诵大赛;邀请专家、作家及学者到各基地学校,开展专题讲座、培训会、研讨会等,每个学校每年不少于一次。通过这些活动,在学校营造多读书、会读书、读好书的良好氛围,使“阅读与写作基地”能够为“书香社会”“书香校园”“书香家庭”的建设作出更大贡献,切实践行好我社“出书育人、服务社会、传播科学、繁荣文化”的办社宗旨。

■王焰
(华东师范大学出版社社长)



华东师范大学出版社

华东师大社在阅读推广方面较重视的维度是:专业高度、公益性质、长期持续、广泛辐射、内容积累和品牌打造。“大夏读书会”已成为沪上知名读书品牌。

以阅读推广,打造沪上文化品牌形象

读书节”,已经连续办了多年。“大夏书系”是我社教师教育的品牌,在该领域长期雄踞前三甲。阅读既是教师职业的内在要求,更有以一百倍的辐射力,对青年学生的成长有直接的影响。我们做的“大夏书系读书节”就从教师阅读入手,在去年世界阅读日,我社与江西省南昌市教育局通力合作,以“书香南昌,教师领读”为主题,举办了南昌市“教师全员优质阅读行动”暨阅读高峰论坛。活动为期两天,有高峰论坛,也有讲座、分享、展示课、沙龙等其他形式。这种形式其实肇始于2012年,我们先后在厦门市海沧区,湖南省浏阳市等地举办了10余场大型的教师阅读活动。大夏书系读书节越办越好,地方邀约不断,并因其对于阅读的推动力,荣获2016年“华文领读者·阅读项目奖”提名奖。

我们还注重将阅读推广活动从专业领域向广大普通读者辐射。2016年世界英语短篇小说大会在华东师大召开,200多位作家和学者参加。这本是一个专业会议,但我社不仅出版了大会用书中英文对照(相遇

在地球村),还同时推出了“华语短经典”丛书一套8本,收录了苏童、毕飞宇、方方等当代国内一线作家的短篇小说代表作,通过组织中外作家见面会等活动,让这次学界的交流成为沪上文化盛会。

面向上海市广大市民,我们去年和淮海街道合作组织了智慧书坊,推出了一系列精品活动。该系列活动共吸引淮海中路地区超过100余家企业白领和18个社区的居民参与。去年六一前夕,我们还与复旦大学附属儿科医院共建“七色花童书馆”出版阅读基地,向儿科医院捐赠了一批童书,在门诊部、输液区和病房,设立进行安全消毒、避免交叉感染的阅读区域,让孩子们免费取阅图书。

这些阅读推广活动加深了我们与读者的沟通,也架起了作者与读者、图书与读者之间的桥梁,有力地扩大了我社品牌,促进销售。

2017年是我社建社60周年,我们还会组织一系列的读书讲座,进一步回报社会。

(下转第7版)

阅读推广,任重道远
青岛出版社



■高继民
(青岛出版社总编辑)

青岛出版社多年来致力于公益性阅读推广活动的举办,以青岛为点,带动和辐射全国,目前已经形成以“红领巾阅读推广计划”(以下简称“红读计划”)等为代表的多个全国性公益阅读品牌。

多年来,我们先后向全国各地的2300多所中小学校捐赠图书近150万册,仅“红读计划”就为全国2200余所中小学校捐赠3.6万个图书角及配套书刊50万册,价值近850万元,惠及2200余所学校的460多万少年儿童。活动自2012年8月启动以来,先后

在宁夏、山西、甘肃等20省42市落地实施,在全国建立了105个阅读推广服务处,行程22万公里。2016年,该计划在湖北武汉等省市启动,惠及200多所学校,捐赠书刊10万册,价值200万元。我们开展的“美好明天赠书行动”从2011年~2019年将连续为新疆喀什、疏勒等边远地区捐赠图书价值91万元,先后有著名影星成龙以及诺贝尔文学奖得主莫言担任本项活动的爱心大使。

除了图书捐赠活动,我们还策划了丰富多彩的阅读推广活动,如以“美丽青岛·蓝色家园”为主题的第二届中小学海洋节,“美丽地球”科普图片全国校园巡展等活动。此外,积极推进书香校园建设,在全国各地举办知名作家进校园主题演讲、经典诵读等活动500多场,惠及学生50余万人,较上一年增加200多场、20多万人。儿童文学作家常新港、徐鲁、邓秀茵、邱昭瑜等作家通过写作经验的分享,在孩子们心中播下了热爱阅读的种子,点燃了孩子们写作的热情。

2017年,我们继续丰富全民阅读活动的内容和形式,将活动向校园、向家庭、向社区等延伸,计划开展“核心价值观教育进学校”“青岛市第六届中小学读书节”“2017我爱悦读——阅读小明星”等活动。在今年的“世界阅读日”举办“领读100天·改变人生路”活动,通过邀请岛城名人、名家领读的方式,培养市民的阅读习惯,助力青岛建立阅读之都的形象。我们希望,借助领读人的魅力,彰显阅读的力量,让所有参与者感受阅读的乐趣。

我们还将通过网络、音频等手段不断丰富全民阅读活动的推广形式,搭建数字阅读平台,如“爱享读”读书社交平台领读活动,寻找青岛本土温暖声音。并陆续推出面向少儿、家长的亲子共读产品和面向政府、企事业单位的“书单”新媒体产品等,不断激发青岛市民爱读书、享读书的阅读热情。