浙江少年儿童出

版

阅读推广

应把公益性

和

光 务性放

在

首

位

效

社

担当。

## 张抗抗深情散文集《回忆找到我》出版

中国出版传媒商报讯 4月18日,著名作家、中国作家协会副主席张抗抗的最新散文精 选集《回忆找到我》新书分享会在京举行,《民国清流》系列丛书作者汪兆骞及《浮沉》作者崔 曼莉出席了分享会。三位作家以"春天里,回忆找到我"为主题畅谈人间深情,感悟回忆中那 些美好与温馨,美丽与哀愁,感动与欣慰的瞬间。

张抗抗已近古稀之年,从1979年开始从事专业文学创作至今,她已发表小说、散文共计

600余万字,出版各类文学专著近90种。她曾说过:"小说是我,散文更是我,虚构的小说,真 实在生活本质,而散文,本应是一个里里外外透明的真实。"在《回忆找到我》一书中,张抗抗 回顾了自己漂泊的青春岁月,动荡的生活让处于青春年华的张抗抗无比忐忑,她日夜思念着 故乡,把自己定义为"流浪者"。她这样写道:"我们像一群新时代的游牧民族,一群永无归宿 的浪漫移民。"这段经历成为她文学创作的富矿,在她的众多作品中都能看到当时历史环境 的底色。 (暖树)

《回忆找到我》张抗抗著/长江文艺出版社2017年4月版/45.00元

(上接第6版)

■李文波

## 出版社掌门人谈阅读推广

(排名不分先后,以受访人首字母为序)

明天出版社

出版社的阅读推广工作其实是涉及出版社在新的产业形态下转型升级的一个战略命题。

## 阅读推广让出版社从文化产品供应商向服务商转型



明天出版社根据市场需求,结合自己的图书产品 特点和阅读推广团队的优势,策划设计了四个阅读推 广项目,持续为各地合作伙伴服务,逐步形成了阅读 推广品牌。一是针对中学语文教师群体的"牵手阅 读,陪伴成长"培训活动;二是针对幼儿园教师群体的 "我讲故事给你听"图画书亲子阅读培训活动;三是针 对各地新华书店专场的"暖心阅读·四季之旅"活动; 四是针对服务各类社群搭建的"沙沙故事会"阅读自 媒体平台。

"沙沙故事会"是明天出版社创立的一个阅读自 媒体平台,以主讲人沙沙的名字命名。作为阅读推广 人,沙沙走进书店、走进绘本馆、走进社区,在现场与 爸爸、妈妈和孩子一起互动、讲故事、交流儿童早期阅

读方法,领略阅读的乐趣和奥秘。"沙沙故事会"微信 公众平台2015年5月上线,定位为白领妈妈的图画书 阅读分享平台。现已聚集了许多图画书爱好者及家 长,同时被许多媒体人关注。自创办以来,"沙沙故事 会"的足迹已经走过山东、河北、山西、天津、上海等地 的几十个城市,开展了上百场丰富多彩的活动,沙沙 故事会迅速形成了一定的品牌影响力,满足了目前中 国儿童阅读市场读者的个性化需求。

出版社的阅读服务,目前面临两个难题:一是阅 读推广机构人员的专业化问题;二是自媒体平台建设 为中心的阅读推广工作的考核机制问题。

出版社的阅读推广工作其实是涉及出版社在新的 产业形态下转型升级的一个战略命题。出版社从文化 产品供应商向文化产业服务商的全面转型。出版社自 身的产业链条上的定位,需要调整。那么组织机构、人 员职能都需要全面调整,只有把阅读推广工作作为一 个完整的、重要的业务单元来设计和运营,才能做好阅 读推广工作,并能够挖掘新的业务增长点。

动。比如在各地开展"凯斯特纳作品戏剧节"活动, 为此专业设计了舞台剧手册。德国著名儿童文学作 家埃里希·凯斯特纳具有极高国际声望,他的文学作 品简体中文版由明天出版社在中国出版,目前共已 出版了9册。

典藏"系列重新再版。4月,这套作品将在中国市场全 新上市。凯斯特纳的5部作品都被改编成了电影在全 球各地上映,《5月35日》和《埃米尔擒贼记》也以儿童 剧和舞台剧的形式搬上舞台。我们将在各地开展"凯 斯特纳作品戏剧节"活动,专门设计了舞台剧手册。 "凯斯特纳作品戏剧节"活动注重教师对学生阅读和 编排的指导过程,将组织孩子们参与、表演课本剧的 过程,形成体验课程,让孩子们在创编和表演的过程 中加深对作品的理解和感悟,并从中获得真切体验。

今年世界阅读日,明天社策划了一系列的活

■于殿

商务印书馆总经理

2017年3月,明天出版将"埃里希·凯斯特纳作品

走出去、走下

么强调都不过分

阅读推广是一个很大的

程

其重要性无论怎

去,

把

阅

读

汪

动

推

向

社



■ 徐 中华书局总经理

作为一家有着百余年历史 的出版社,中华书局除出版精 品图书外,一直在思考为推动 全民阅读做一点工作。自2012 年以来,我们与桐乡市政府就 联合设立一个公益活动奖——

"伯鸿书香奖"。活动每两年举 办一届,目前已经顺利举办了 两届,共9家组织和36名个人 受到表彰奖励。今年4月23 日,第三届"伯鸿书香奖"活动 将正式启动。我们举办此项活 动,目的是为了传承和发扬陆 费逵先生献身书业、推动文化 繁荣的精神,寻找和表彰在中 华优秀传统文化阅读推广方面

成绩卓越的组织和个人,尤其 是发掘表彰源自民间的阅读力量。

自2016年1月,中华书局正式面向社会公众推出 了伯鸿讲堂。这是一个面向社会公众开办的社会公 益讲堂,主讲嘉宾均为在传统文化研究领域或普及方 面卓有成绩的专家学者。截至2017年3月,伯鸿讲堂 已经顺利举办共16期,共计有2600余人次参加活 动。伯鸿讲堂每期招募读者参加活动的信息主要通 过中华书局官方微信、中华书局新浪官方微博、中华 书局官网和两个中华书局读者群(gg 群)等平台发 布。每期视频通过"一直播"在中华书局新浪官博上 推送,音频版在喜马拉雅平台推送。

阅读推广是一个很大的工程,其重要性无论怎么 强调都不过分。结合出版工作看,推广阅读其实涉及 培养阅读、激发阅读、满足阅读、引领阅读等多个层 面。但就在这个"满足阅读"的基本面上,就出现了这 样那样的问题和难点。大量选题雷同、专业社人才队 伍建设亟待加强、地方保护主义、书店生存艰难、许多 人的购买力不强且阅读习惯尚未形成,等等,都直接 影响到阅读的推广。

就中华书局而言,首先是要坚持以专业精神做出 版,做好传统文化的出版,丰富供给产品结构,丰富信 息传播手段,满足阅读需求,引领阅读风尚,助力于全 民阅读。其二我们以后要走出去、走下去,把阅读活 动推向社会,走进机关、走进学校,做到农村去。让更 多人有机会亲近经典,加入到阅读的队伍中来。

今年的世界阅读日也是中华书局的读者开放日, 今年适逢中华书局创建105周年,中华书局已经把4.23 中华书局读者开放日活动列入了书局105周年庆典的 重要工作之一。在读者开放日,中华书局新开的实体书 店——伯鸿书店将正式营业,希望这里能为喧嚣的北 京六里桥地区注入一分平和沉静,为生活在这里的孩子 们点亮一盏阅读之灯。我们不仅要做满足读者阅读需 求的出版工作,还要做培养更多读者的阅读推广工作。

商务印书馆

阅读推广要对不同群体进行需求分析,要与机关、企业、乡村、学校、社区、 家庭、军营等机构的实际需求相结合,这样做才能产生实实在在的效果。

出版社应该成为全民阅读的重要推动者

近一年来,在国家推动文化大发展大繁荣以及大 力倡导和推动全民阅读的大背景下,我们紧密围绕出 版主业,逐步探索营销工作的转型,从图书营销模式 向公共文化服务模式的转变,开展了多种全民阅读推 广工作。我们积极探索全民阅读推广长效机制的建 立,通过平台建设促进全民阅读。承办"书香中国·北 京阅读季"书香机关和书香企业的项目,协办多个机 构读书会,成立全国首家"全民阅读促进中心",成立 了全民阅读品牌"涵芬书院",先后在河北、安徽、山 西、天津等地建立了5家乡村阅读中心,运营了"公务 员读书""书香企业""书香校园共建""书香城市""书 香乡村""读书会联盟"等书香系列微信公众号,在内 蒙古、山西等地开展了系列书香"七进"活动等等。

阅读推广要对不同群体进行需求分析,要与机 关、企业、乡村、学校、社区、家庭、军营等机构的实际 需求相结合,尤其要与他们的工作相结合,这样做才 能产生实实在在的效果。在此基础上,做好内容的价 值挖掘工作,为阅读推广提供内容支撑。同时,要整 合资源,调动多方的积极性,与多种机构合作,形成全 民阅读推广的合力。最后,实践形成的模式还要与大 家共同分享。

在推广阅读的过程中,我有几个切身的体会:一 是,长期以来全民阅读推广缺少长效机制的保障,缺 少资金保证。可喜的是近期《全民阅读促进条例》已 进入征求意见的流程,全民阅读推广的长效机制正逐 步形成。二是,大众对于经典阅读的重视还不够,尤

其青少年对于阅读经典的重要性的认识不足。三是, 全民阅读推广面临着服务均等化问题,阶梯阅读、分 众阅读、推广的模式问题等理论研究和实践经验亟待 得到总结。如服务均等化的问题,广大的农村地区和 西部地区是全民阅读的薄弱环节,在这些地区开展全 民阅读面临着诸多问题。商务印书馆乡村阅读中心 的建立也是基于这一层面的考虑。

出版社作为全民阅读推广的重要一环,应该成为 全民阅读的重要推动者,对此,出版机构责无旁贷。 4.23世界阅读日来临之际,商务印书馆致力于全民 阅读推广工作,主要开展了以下工作:成立了商务印 书馆全民阅读促进中心,旨在为通过对全民阅读的 理论研究和推广实践,促进全民阅读;加强了机关、 企业"七进"的工作,承办了北京阅读季的书香机关 和书香企业活动,尤其是建立了多家乡村阅读中心, 依托乡村学校、书院等,鼓励更多的师生读书,同时, 通过辐射作用,带动更多的村民读书;开展全民阅读 进校园工作,尤其加强了对于高校师生的阅读推广 力度。



人民文学出版社

阅读本身需要安静的环境和心态,推广阅读更需要安安静静地做, 要在打造服务上下功夫。

阅读推广工作是一个需要长期坚持的事情

人民文学出版社一直致力于为读者提供优质的 文学服务,架起一座作家、专家与读者之间的桥梁。 例如我们一直在组织的"朝内166文学公益讲座",我 们邀请读者来参加,根据参加次数还分别赠送上百元 的图书,每次活动还会抽奖,赠送图书给读者。从 2013年9月至今,我们已经举办了20期,邀请了国内 外著名专家学者来进行讲座,包括社科院文研所所长 陆健德、社科院研究员刘文飞,著名作家周大新、止 庵、史航,还有德国作家大卫·瓦格纳,冰岛作家埃纳 尔·茂尔·古德蒙德松等,近万读者参加了讲座。

阅读推广工作是一个需要长期坚持的事情,最重 要的是不能刮一阵风。阅读本身是需要安静的环境 和心态的,推广阅读更需要安安静静地做,要在打造 服务上下功夫,这就需要各级政府和推广机构要沉下 心去做事。我们社在做推广时投入很大,每次活动都 花费不菲,我们希望得到一些资金支持。对于出版社 来说,本身既是一个文化机构同时又是一个商业机 构,我们希望在阅读推广和盈利方面找到平衡点。作 为出版机构,应该深挖自身资源,把自身的经典图书

和正在推广的重点新书与阅读推广结合起来,真正为 读者提供优质的精神食粮,让作家、读者从活动中都 能受益。

今年的世界阅读日,我们想真正为读者谋福利,我 们将组织多场活动,都是为了回馈读者。4月14日,我 们邀请北京大学文史哲专业的学生来社里参观访问, 让他们深入文学殿堂,在了解人民文学出版社历史的 同时,也参观一下郭沫若、巴金、老舍等著名作家的手 迹,深切感受文学的力量。4月22日,我们将和中央人 民广播电台合作组织一场"聆听书韵——2017春之声" 朗诵会,邀请著名作家周大新,著名表演艺术家李野 默、翟万成等参加,为广大读者提供一场朗读盛宴。

汪 浙江 忠 童出版社社长



阅读,作为终身学习的基 础、基础教育的灵魂,与每一位 青少年的健康成长息息相关。 为引导当代青少年培养良好阅 读习惯,营造健康阅读氛围,全 国优秀出版社、全国百佳图书 出版单位浙江少年儿童出版社 以30余年积累的精品出版、名 家资源为依托,陆续在全国各 地开展了名家人文行、全国阅 读示范基地学校、浙少故事总 动员等一系列阅读推广活动。 在过去的一年,浙少社在全国 17个省市开展了400多场阅读 推广活动,名家人文行活动已 成为浙少社的品牌营销项目, 作家们与孩子分享主题各异的 创作历程,为小读者提供面对 面互动交流的机会,帮助孩子 们解答成长道路上关于阅读、 关于写作的种种困惑和疑虑, 一场场活动在助推全民阅读、 传播优秀文化的过程中发挥了 举足轻重的作用。

为更好地引领积极健康阅 读风尚,浙少社立足名家主题 阅读推广活动的品牌效应,经

过多年酝酿和筹备,于2012年启动了"全国阅读示范 基地学校"项目。除了为学校邀请作家安排主题讲 座,浙少社还不定期地赠阅精品读物,得到了当地教 育、文化、宣传部门的好评和肯定。为了帮助更多贫 困山区、偏远海岛以及民工子弟学校的孩子实现多 读书、读好书的梦想,浙少社连续3年积极响应总局 "百社千校"阅读活动,并先后在全国20个城市设立 了30所"全国阅读示范基地学校",陆续为示范基地 学校捐赠精品少儿读物数十万元,覆盖学生人数2万 余人,进一步丰富了各个示范基地学校的公共图书 馆藏书。新闻出版广电总局也对浙少社在"百社千 校"阅读活动中的出色贡献给予了通报表扬。通过 全国阅读示范基地学校的创建,浙少社特聘海内外 名家为阅读指导专家顾问,并利用多年积累的名社、 名家、名师、名作等优质资源,配合学校的读书节、书 香校园等文化项目,提供名家讲座、名师培训、优秀 青少年读物等服务。此外,基地学校还可优先参评 "冰心作文奖"等全国性征文赛事、参加各项主题活 动。如,为了庆祝中国首个航天日,浙少社举行了 《航天科普大讲堂》主题讲座并在杭州绿城育华学 校、杭州时代小学等阅读示范基地学校开展了航天 科普图片巡展;在建党95周年之际,浙少社不仅为阅 读示范基地学校捐赠了主题读物,并组织学生参观 了浙江革命烈士纪念馆等。

无论是浙少社"名家校园人文行"活动,还是"全 国阅读示范基地学校"的设立,或是"浙少故事总动 员"等项目,浙少社始终坚持把公益性和服务性放在 首位,突显了阅读推广之于全民阅读的创新示范效 应,秉承了出版社的社会责任和文化担当。浙少社 持之以恒地挖掘优势资源,服务读者,服务大众,在 活动中投入了大量的人力、物力、财力。随着阅读需 求的不断扩大,对每场活动的细节落实、人手安排、 作家邀约来说,都提出了更高要求,需要出版社更大 的投入和付出,尤其是一些偏远山区、海岛地区、民 工子弟学校等等,在交通、物流等方面都面临着更大 的挑战,因此也需要出版社不断提升综合实力和服 务能力,做好每场活动,服务好每个读者。在今后的 阅读推广工作中,浙少社也将在服务对象、服务场 所、活动形式等方面进一步延伸拓展,以辐射至各个 年龄段的读者,希望通过多样化的阅读活动丰富当 代少年儿童的文化生活,为少年儿童成长传递阅读 正能量。

今年世界阅读日前夕,浙少社作为杭州市西湖读 书节暨"4·23杭州文创书市"的承办单位之一,将在 浙江省展览馆开启"浙少书坊",同时邀请作家王巨 成、浙少故事姐姐走进读书节现场,为不同的小读者 撒播阅读种子。

人民文学出版社社长) 臧 永清