财

政

部

第十四次全国国民阅读调查显示四大趋势

中国出版传媒商报讯 中国新闻出版研究院 4月18日发布的第十四次全国国民阅读调查报告 显示: 2016年我国成年国民各媒介综合阅读率为79.9%, 较2015年提升0.3个百分点; 图书阅读率 为58.8%,较2015年提升0.4个百分点;数字化阅读方式的接触率为68.2%,较2015年提升4.2个百 分点;成年国民人均图书阅读量为7.86本(其中纸质图书4.65本、电子书3.21本),较2015年增加了

中国新闻出版研究院院长魏玉山对此次阅读调查所反映出来的四大趋势进行了解读。趋

势一是国民阅读率整体呈全面上升态势。包括综合阅读率、图书阅读率、数字阅读率、图书阅 读量在内的数据均全面上扬,这显示出国民阅读受到广泛重视,并得到全面发展。趋势二是数 字阅读特别是手机阅读持续快速发展,移动阅读、社交阅读正在成为国民新的阅读趋势。2016 年我国成年国民手机阅读接触率高达66.1%,手机阅读接触率、手机阅读时长连续8年增长。 趋势三是国民对阅读的需求日趋旺盛,对个人的阅读需求和全民阅读公共服务的需求均不断 提高,开展全民阅读活动面临良好的发展机会。我国成年国民对当地举办全民阅读活动的呼 声较高,2016年有65.7%的成年国民认为有关部门应当举办读书活动或读书节。趋势四是未成 年人阅读受到家长和社会的高度重视,亲子阅读发展前景良好。

•资讯

4月19日,国务院常务会议通 过《中华人民共和国公共图书馆法 (草案)》,并将草案提请全国人大 常委会审议。

国务院常务会议指出,发展公 不 共图书馆事业是完善公共文化服 务体系的重要内容,可以促进全民 阅读,更好地满足群众精神文化需 求,提高全社会科学文化素质,助 力创新型国家和学习型社会建设, 传承和弘扬包括中华传统优秀文 化在内的人类文明成果。

草案明确了政府加强公共图 书馆建设的责任和鼓励社会力量 参与的要求,并对公共图书馆运行 管理制度、应当承担的服务功能和 加强数字资源建设、实现线上线下 融合等作了规定。 (媛)

日前,财政部印发《关于做好 2017年中央文化企业国有资本经 营预算支出管理工作的通知》(以下 简称《通知》),对国有资本支持文化 央企发展作出部署。《通知》指出,要 按照集中力量办大事的原则,充分 发挥国有资本预算引导、带动和示 范作用,以国有资本金注入的方式, 增强中央文化企业资本实力,引导 企业科学制定发展战略规划,使中 央文化企业成为深化文化体制改革 的重要力量,培育一批具有文化行 业引领作用的大型骨干文化企业集 团公司,实现国有资产保值增值。

《通知》列明了国有资本金注入 支持的三个重点方面:

一是落实国家重点文化发展战 略。支持中央文化企业把社会效益 放在首位,实现社会效益和经济效 益相统一。支持企业公司制、股份 制改造,组建成立集团公司,壮大企 业整体实力和竞争力。支持"专、

精、特、新"中小中央文化企业发 展。解决中央文化企业改革历史遗留问题。

二是推进文化领域供给侧结构性改革。 推动传统媒体与新兴媒体融合发展,促进中 央文化企业数字化转型升级。支持文化科技 创新,整合广电网络资源,建设知名文化品 牌,提升版权资源价值。加大"文化+"创新力 度,推动文化与旅游、体育等紧密融合,弘扬 中华优秀传统文化,培育新型文化业态。

三是调整文化领域国有资本布局结 构。以资本为纽带,支持中央文化企业跨 地区跨行业跨所有制并购重组。支持文化 资源与金融资本、社会资本有效对接,整合 优质文化资源、平台和内容。支持中华文 化"走出去",扩大对外文化贸易和文化投 资,打造外向型骨干中央文化企业。

《通知》还对国资预算编制与执行、绩 效管理与决算、预算支出报送等作出具体 要求。 (媛)

> 近日,国务院批转国家发展改 革委《关于2017年深化经济体制改 革重点工作的意见》。《意见》指出, 2017年是实施"十三五"规划的重要 一年,是供给侧结构性改革的深化 之年,做好全年经济体制改革工作 意义重大。

> 《意见》提出,加强产权保护制 度建设,推动产权保护举措落地。 落实关于完善产权保护制度依法保 护产权的意见,抓紧总结一批产权 保护方面的好案例,剖析一批侵害 产权的案例,甄别纠正一批社会反 映强烈的产权纠纷申诉案件。推动 民法典编纂工作,清理有违公平的 法律法规条款。落实关于加强政务 诚信建设的指导意见,完善政府守 信践诺机制。

> 《意见》提出,大力推进社会体 制改革,加快构建现代公共文化服 务体系。坚持保基本、补短板,以县 为单位全面落实基本公共文化服务 标准,以标准化促进基本公共文化 服务均等化。完善公共文化服务设 施运管机制,创新公共文化服务供 给方式,鼓励社会力量参与公共文 化服务体系建设。

《意见》指出,优化收入分配和社会保 障体制机制,加快教育、医药卫生、文化、社 会治理等领域改革。 (田)

迎接党的十九大主题出版推进会提出5要求

中国出版传媒商报讯 4月18日,国家新闻出版 广电总局在京召开迎接党的十九大主题出版推进 会,要求各相关出版单位集中全力,保障重点出版 物的出版进度和出版质量。来自人民出版社、中华 书局、党建读物出版社、军事科学出版社、中国人民 大学出版社等近20家图书出版单位的负责人介绍 了迎接党的十九大主题出版重点选题相关情况。 会议由国家新闻出版广电总局出版管理司副司长 许正明主持。

迎接、宣传、贯彻党的十九大是今年宣传思想 文化战线的一项重要政治任务,出版工作要紧紧围 绕这条主线开展。主题出版工作是唱响主旋律、传 播正能量、提振精气神、服务党和国家工作大局的 重要抓手,总局对此一直高度重视,已连续实施10 余年。中宣部和总局于今年2月启动2017年主题出 版工作,随后确定了一批迎接党的十九大主题出版 重点选题。

对于下一步的工作,会议提出5个方面要求:一 是要严把导向关,坚持正确政治方向、舆论导向、价 值取向,强化"四个意识",全面、准确、深入领会中 央精神,始终把正确导向贯穿于主题出版工作全过 程,倡导正确的历史观、民族观、国家观、文化观,讲 品位、讲格调、讲责任,防止功利化、庸俗化、简单 化;二是要保证质量,力戒重复出版、跟风出版、简 单拼凑、抄袭模仿,保证内容质量、编校质量、设计 质量、印制质量;三是要严格程序,对于重大选题要 把关到位,履行相关备案程序;四是要把握时效,紧 扣重要活动、节庆的时间节点,保质按时推出相关 出版物;五是要加强宣传,总局计划在7月下发通 知,就重点主题出版物展示展销作出部署,并在全 国图书交易博览会、北京国际图书博览会期间进行 重点展示。各出版单位要充分利用出版座谈会、新 书发布会、读书会、国际书展等多种形式,运用多种 媒体宣传好这些重点主题出版物。 (穆)

首届全国中华优秀传统文化教材交流会聚焦教材编写

中国出版传媒商报讯 近日,中华书局在京举 办首届全国中华优秀传统文化教材交流研讨会,来 自全国各地的数十家传统文化出版和教育机构就 近年来的成果进行了集中展示,并对传承发展中华 优秀传统文化的内容选择、教材编写、教育目标及 业界前景进行研讨交流。中国出版集团党组成员、 中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩,中华书 局总编辑顾青、副总编辑尹涛及多位专家学者出席 会议并发言。人民文学出版社、商务印书馆、世界 图书出版公司、齐鲁书社等传统文化出版和教育机 构相关负责人参会。

李岩表示,中国出版集团作为出版行业国家 队,贯彻落实国家传承发展中华优秀传统文化的文 化战略是义不容辞的责任,中版集团将对传统文化 教材出版予以资金支持。

来自科研机构、高校和考试命题组的各位专

家学者就传统文化教育应当传承什么内容,如何 编写教材,传统文化教育的目标与实施路径等议 题进行交流。出版机构代表也就各自在传统文化 领域的探索和经验作分享。顾青认为,在对待传 统文化、编写传统文化教材和进行传统文化教育 的过程中要抱着尊重、礼敬和珍视的态度,要百花 齐放、百家争鸣。中华书局还就广东和山东省的 地方传统文化教材推广合作,与广东新粤教材研 发有限公司、中版教材有限公司分别进行了战略 合作签约。2009年,中华书局成立经典教育研究 中心,立足传统文化教育的课程化、体验化和常识 化,相继研发出版了9大系列的传统文化教材、读 本,围绕传统文化教育教学举办了"中华诵·经典 教育论坛"等传统文化师资培训活动,在全国23 个省市发展中华传统文化教学研究基地学校147 (王 婷)

第二届海峡两岸网络原创文学大赛培育产业链

中国出版传媒商报讯 4月20日,第二届海峡两 岸网络原创文学大赛颁奖典礼暨第三届海峡两岸 新媒体原创文学大赛启动仪式在京举行。此次大 赛由中国出版集团主办,中版集团数字传媒有限公 司联合我国台湾图书出版事业协会、台湾电子书协 会共同承办。此次大赛得到了中宣部文艺局、国务 院台办、国家新闻出版广电总局、中国作家协会、北 京市新闻出版局,以及北京、上海、浙江、安徽、江苏 等十余省市作协支持。

中国作协书记处书记、文学评论家阎晶明,中 国出版集团党组成员、副总裁、文学评论家潘凯雄, 文学评论家、中国当代文学研究会会长白烨,一级 作家、中国作协网络文学专家马季,北京大学中文 系教授、文学评论家邵燕君,台湾知名网络作家、高 级编辑柯延婷等终评评委,与国家新闻出版广电总 局进口管理司副司长王华、中版集团数字传媒有限 公司总经理赖雪梅等参会。

潘凯雄表示,在全球化的背景下,中国网络文 学是中国文化"走出去"的一种样式,在此过程中扮 演着非常重要的角色,促进中国文化与世界文化的 交流合作。

截至2016年6月底,大赛共收到作品2446部。 大赛邀请10位网络文学界导师和名人组织复审工 作,100部小说和50部散文作品进入终评,入围作品 囊括了悬疑、科幻、言情、都市、青春、武侠、玄幻、历 史、军事等各网络文学主流门类,体现了近几年网 络文学创作的主要成果和成就。由李敬泽、潘凯 雄、阎晶明、白烨、马季、邵燕君等10位专家进行终 评,最终评选出获奖作品,这些作品主题突出、内容 丰富,包括小说、纪实文学、剧本、散文等体裁。

大赛在追求网络文学的社会影响和价值外,也 非常关注网络文学更长远的发展,培育符合自身发 展的产业链,创造持久增值的社会效益和经济价 (严骏)

广东省出版集团全民阅读活动传诵经典成风化人

中国出版传媒商报讯 岭南芳菲四月,羊城书 香正浓。4月17日,2017年广东省出版集团、南方传 媒全民阅读系列活动在广州启动。广东省出版集 团党委副书记、南方传媒总经理杜传贵,广东省新 闻出版广电局调研员张燕卿,广东省教育装备中心 副主任石勰平,南方传媒党委委员、副总经理蒋鸣 涛、应中伟、孙泽军与所属出版发行单位负责人参 加,与广东实验中学等学校的600余名师生,共同见 证了这一阅读盛宴的开启时刻。广东省出版集团、 南方传媒向广东实验中学、广州市启聪学校、广州 市启明学校、广州市天河区棠东小学、佛山南海区 大沥嘉福学校捐赠了价值十余万的优秀图书。

今年的广东全民阅读系列活动以"传诵经典,成 风化人"为主题,目标是引导全民诵读中华优秀传统 文化经典,营造"爱读书、读好书、善读书"的全民阅 读良好氛围,成风化人,提高国民传统文化修养。

杜传贵表示,南方传媒将继续贯彻落实关于图书

出版"三个第一"的指导思想,增强出版的专业性,瞄准 细分市场做好精准策划,为广大读者提供更多优质的 阅读内容,精心策划开发一批思想精深、内容精湛、质量 精美、有灵魂、有温度、有品位、有格调、深受读者喜爱的 畅销书,做响优势品牌,做大文化影响力。同时,将结合 社会与文化热点,推出一系列主题不同、形式丰富多彩 的活动,继续推动全民阅读活动常态化。还将充分利 用视频直播、内网+外网、O2O等新媒体技术手段,实 现全民阅读活动宣传的持续提质升级。

蒋鸣涛发布了"名家进校园""书香童年""书香 校园"线上系列读书活动、"向经典致敬朗读者计 划"、"你选书我买单"等2017年将开展的90种、近千 场次全民阅读系列活动。

"书香岭南"全民阅读活动是广东重要的公益 性文化活动,近年来培育出"南国书香节""书香羊 城阅读月""名家进校园""书香童年"等一批品牌项 (禾)

接力社参展沙迦童书阅读节暨童书展

中国出版传媒商报讯 4月19日,阿拉伯联合酋 长国酋长穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆到沙 迦国际展览中心出席第九届沙迦国际童书阅读节 暨童书展及第六届沙迦国际插画展。沙迦国际童 书阅读节暨童书展是中东地区规模最大、对公众开 放的专业儿童图书博览会,旨在向中东读者介绍世 界各国的最新儿童出版物,成为中东地区乃至全世 界0~16岁少儿出版物内容的版权交易、作家推介、 阅读推广、出版、印刷和发行的综合性平台。展览 从4月19日持续到4月29日。

接力出版社是首次也是唯一一家参加该书 展并设立展位的中国出版机构,其于2015年8月 北京国际图书博览会期间启动的接力社埃及分

社项目,已于2016年11月注册成功,成为中埃首 例合资出版机构,也是中国少儿出版界在阿拉伯 地区首次设立海外分社的成功范例。此次参展 携带37种共281册阿语版及英语版原创童书,展 示、销售并向所有阿拉伯国家的发行商及书店做 征订及调研。 展会第一天上午,就有一家阿联 酋规模较大的书店主动询问阿语版图书的发行 事宜,并非常看好英阿双语版的"没想到创意图 画书"系列。

首次参加沙迦国际插画展评选的接力出版社, 有三部原创图画书作品人选并获得展出资格,分别 是张宁的《乌龟一家去看海》、满涛的《麻雀》及胡佳 玥的《一个姐姐两个弟弟》。 (马婕)

中国出版传媒商报讯 记者从4 月19日在湖南长沙召开的2017年全 民阅读工作会议上获悉,2016年全民 阅读工作取得了显著成效,主要体现 在:一是全民阅读长效机制建设取得 新突破。历经3年多编制的《全民阅 读"十三五"时期发展规划》正式发 布,这是我国开展全民阅读活动以来 的首个规划;《全民阅读促进条例》 (征求意见稿)正式提交国务院,并于 2017年3月31日由国务院法制办正 式对社会征求意见;地方立法工作 中,继江苏、辽宁、湖北、广东深圳、四 川之后,黑龙江省人大常委会也发布 了关于促进全民阅读的决定。二是 全民阅读活动在全国范围内广泛开 展,在2016年"4·23"世界阅读日期 间,全国31个省(区、市)开展了全域 范围的全民阅读活动,有25个省份的 省委、省政府领导出席活动;全国共 有200多个地市和1000多个区县开展 了群众性阅读活动……

会议总结了2016年以来的全民 阅读工作,对进一步大力推动全民阅 读工作提出了具体要求。国家新闻 出版广电总局副局长吴尚之出席会 议并讲话,湖南省副省长向力力在会 上致辞。中宣部出版局副局长张拥 军出席会议,总局出版管理司副司长 李一昕主持会议。中央有关部委相 关司局负责人、总局相关司局及直属 单位负责人,各省(区、市)新闻出版 广电局、新疆生产建设兵团新闻出版 广电局相关负责人等参会。

2017年政府工作报告明确提出 要"大力推动全民阅读",对全民阅读 工作提出了更高要求。今年也是组 织实施《全民阅读"十三五"时期发展

规划》的重要一年。吴尚之要求,各地各部门要突出坚持和发展 中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦这一主题, 突出迎接、宣传、贯彻党的十九大这条主线,以重大活动、重点工 程、重要项目为抓手,在"大力推动"上下功夫、见实效。为将全 民阅读工作落到实处,吴尚之表示,要切实加强全民阅读工作的 组织领导,建立多部门共同参与的协商推进机制,推动建立各级 全民阅读指导委员会;要切实加强阅读立法,还没有完成全民阅 读立法的省份,要加快推动立法工作;要切实加强监督检查,将 贯彻落实《全民阅读"十三五"时期发展规划》作为今年工作的重 中之重。

文化部公共文化司、全国妇联家庭和儿童工作部的相关负 责人以及湖南、江苏、湖北、北京、广东等省市新闻出版广电局介 绍了本部门本地区开展全民阅读的情况和经验。

据了解,文化部将结合贯彻落实《公共文化服务保障法》,积 极推动《公共图书馆法》立法工作,全面提升全民阅读工作的制 度化、规范化水平,同时鼓励社会力量通过多种方式支持全民阅 读工作。

2017年,全国妇联与国家新闻出版广电总局将以"相伴共 读 书香润德"为主题,联合开展"书香飘万家"全国家庭亲子阅 读活动。全国重点活动包括推荐优秀亲子阅读书目,拍摄亲子 阅读公益广告和公益电影,开展亲子阅读夏令营活动等。

湖南省构建了全民阅读生态圈,全民阅读的整体规划和布 局充分发挥政府能动性,涵盖阅读理念、阅读内容、阅读空间、阅 读形式4个层面,形成有机整体;通过"全媒体"营造一个全民阅 读的整体氛围,让每一个人都受到感染;通过不断增加受感染的 被动阅读型读者的数量,由"量"汇聚成"势"。

近年来,江苏省聚力推进"六大阅读工程",聚焦实施"书香 江苏"品牌建设,将居民综合阅读率纳入《江苏基本实现现代化 指标体系(试行)》,颁布实施《关于促进全民阅读的决定》,书香 江苏建设出现了创新发展、蓬勃向上的生动局面。2017年,将积 极构建全民阅读公共服务体系,着力在提质增效上下功夫,进一 步修订完善《书香江苏建设指标体系(试行)》。

湖北省注重顶层设计,激励阅读创新。全民阅读工作狠抓 体制机制建设工程、设施建设与分享工程、品牌创建工程、媒体 宣传工程、阅读组织建设工程"五大工程"建设,形成了全民阅读 工作新局面。

2016年,北京全民阅读领导小组办公室以"阅读点亮中国 梦"为主题,大力推进"七进"工作,全年举办各类阅读活动2万 余场次,参与人次1000万以上。目前,北京已建立起有400余位 著名作家、学者、出版家、资深书评人和金牌阅读推广人的阅读 专家库,集聚起500余家出版和文化机构参与的全民阅读资源 体,构筑起100多家媒体、60余家网站的直通式宣推平台,打造 起万人阅读推广种子的阅读人才队伍,有效融合了书店、图书 馆、益民书屋、大中小学校、市直机关、各类企业和社区文化中心 等力量,打通了为基层阅读提供服务保障的渠道。

广东全民阅读工作精心培育"书香岭南"阅读品牌,形成了 全民阅读的长效机制。围绕一条主线,突出主题阅读活动;实施 两种激励,激发阅读组织和个人的引领作用;建设三个平台,完 善阅读服务体系;完善四项措施,促进全民阅读规范化。

4月19日下午,由国家新闻出版广电总局、湖南省委省政府 共同主办,湖南省委宣传部、湖南省新闻出版广电局、湖南广播 电视台、湖南出版集团承办的"2017书香中国"全民阅读系列活 动在长沙启动。吴尚之,湖南省委常委、省宣传部长蔡振红致 辞,并向2017年全民阅读形象大使曹文轩、李健、何炅颁发聘 书。 (穆)

阅 得 新