

北方图书城承办文化惠民书市助力辽宁全民读书节

中国出版传媒商报讯 4月22日,主题为“书香辽宁 逐梦前行”的辽宁省第六届全国读书节将于沈阳市盛京大剧院正式启动,作为本届读书节重点活动项目的“文化惠民书市”也将于4月22日~25日在盛京大剧院南广场(月亮广场)举行。

据了解,辽宁省全民读书节已成功举办了五届,本届读书节针对辽宁省人民的阅读需求,将以更大的规模和更丰富的文化活动,为辽沈读者带来全新的阅读体验。在2016年陆续成功打造东北首家24小时书店

——歌德书店、豫珑城大象生活店、北图奥莱店、北图文化新谷店的北方图书城,携手辽宁大耳娃文化发展有限公司,共同承办了本届读书节的“文化惠民书市”活动。

万余种图书、千余款文创百货、近300万码洋的文化商品集中展出,规模大、品类全;书市在价格优惠上也是力度空前,全场图书7折,部分图书1折起销售,真惠民、有惊喜。书市将设立专区集中展示辽版精品专区、北方图书城26家门店联动参与活动等八大亮点,为辽宁读者奉献一份文化好礼。历经了全新蜕变和快速发展的北方图书城,打造的本次“文化惠民书市”活动,是助推辽宁文化产业崛起、建设辽宁文化小康社会,是满足辽沈读者文化阅读需求、实现实体书店文化服务升级的新探索与新实践。(北)

浙江省第十二届馆藏图书展示会订货再创新高 现场订货码洋达1.52亿

作为G20主会场的杭州国际博览中心位于钱塘江南岸,与杭州城市阳台隔江相望,既有大气磅礴国际范、又有婉约儒雅江南元素,处处充满了中国风的设计风格——浙江省第十二届馆藏图书展示会(以下简称浙江馆藏会)即于4月12在这里启幕。3天展期内,来自全国各地的600余家出版机构、1300余家图书馆单位现场看样、采购,参展人数突破5000人,累计实现订货码洋1.52亿,与2016年浙江馆藏会同比增长16.9%,再创历史新高。

进入诺大G20的主会场,沿着电梯进入3楼,顺着宽敞的长廊走过约10分钟路程,便来到了总面积达9600平方米的馆藏会主会场入口。此次馆藏会,由于浙江新华加大了宣传推广和组织的力度,加上首次在G20主会场举办,吸引了大批专业观众。现场人气丝毫不逊4月13日在同一展馆举行的2017杭州国际汽车嘉年华。

超过20万种图书、音像品种集中亮相此次馆藏会,现场共设有大型出版集团展区、典藏精品馆,POD(按需印刷)展示馆、多元文化体验馆,以及社科、科技等主题馆,合计15个展区。现场观众可通过手机端页面同步享受浙江新华提供的重点图书信息、订货成果查询、展区地图演示等相关服务。会期,浙江新华还举办了主题为“数字时代多介质文献资源建设与创新”的馆藏高层论坛,共商数字时代馆藏业务发展。

中国出版传媒商报记者 倪成



展馆移师G20主会场 三大创新包容开放融合

“今年馆藏会会场开放式的空间布局和简洁的展区设置,在更加便捷图书馆老师订货的同时,使得各家出版社在产品展示与现场交流的机会更加均等,这也看出浙江新华在馆藏服务上的用心,更有包容心、更加开放,也为参展客户提供了更好的体验、更专业的服务。”浙江人民美术出版社副社长王旭斌总结道。

以创新开放融合,以技术寻求突破。2017年的浙江馆藏会,据记者观察,与去年相比,呈现出三大新变化。

一是新形象。馆藏会会场从杭州城市阳台移师G20主会场,场馆设备、展会面积、服务设施都进行了全面升级,整体人气也得到了有效提升。

二是新内容。除图书外,此次馆藏会还引入了POD(按需印刷)展示、文创集市展示、智慧教育装备展示等内容,进一步提升了馆藏会的内涵。其中,此次展会专门设置的文创集市,引入了20多家合作文创品牌产品,如EMOI基本生活家居用品、树德生活馆、尚优凡品杂货铺、龙泉青瓷等,会场内还设有休息区,提供咖啡、饮品及糕点服务。

龙泉青瓷首次出现在浙江馆藏会上,得到了广泛关注。浙江龙泉市新华书店有限公司总经理吴欢认为,馆配会逐渐打破单一的图书展示、采购模式,向多元化、大文化方向发展,各类文创、数字、智能产品被引入展会,这是件好事,也是个趋势。“正因如此,龙泉的青瓷文化产品得以登堂入室,在传统馆藏会上一展风采。”

三是新理念。浙江新华正在利用自身的品牌、技术、服务优势,改变着传统馆藏会的内容与气质。浙江新华在现场提供的一系列信息服务,以及历届馆藏高层论坛对数字时代馆藏建设的关注,表明浙江新华看到了电子书发展的潜力以及纸电相融模式的前景。随着浙江新华于2016年推出的馆配服务“芸台购”借阅平台的加速应用,浙江新华正在新形势下打造全新的馆藏线上线下中盘,更好地为全国客户服务。

全新的展馆、全新的内容、全新的理念,使本届浙江馆藏会更加开放大气,更具吸引力。

重点关注

构建全民阅读跨界新模式 出版与图书馆融合发展高端论坛杭州举行

为探讨数字阅读的理念创新、方式创新与形式创新,助力全民阅读落地,构建健康、向上、绿色的数字阅读生态圈,4月14日,第三届中国数字阅读大会在浙江世贸国际展览中心举行。当日下午,由浙江大学出版社、上海图书馆、浙江图书馆和浙江大学图书馆共同主办的,主题为“新阅读·新体验·新融合——构建全民阅读跨界融合新模式”的“出版与图书馆融合发展高端论坛”同地举行。

国家新闻出版广电总局数字出版司副司长陈建军为论坛致辞。她表示,全民阅读的开展是文化产业和出版行业发展的一大利好,数字阅读可以为全民阅读提供有力的技术和内容支持。“此次高峰论坛将探索出版界与图书界在数字阅读产业上发展的新契机、新领域,寻找被赋予的新内涵,打造产业创新和沟通平台,为推广、普及‘互联网+图书馆’跨界融合阅读生态圈营造良好的环境和氛围”。浙江大学出版社社长鲁东明表示,此次论坛汇聚产业力量,集齐各方智慧,推动出版与图书馆产业的融合及纵深发展,会将数字阅读产业推向新的高度。

论坛由浙江大学图书馆党委书记杨国富,咪咕

12载技术引领开拓 搭建出版社与图书馆交流平台

为向读者提供更好地服务,适时显示订货成果,浙江新华在今年馆藏会的参会代表证上印上了一个二维码,现场观众扫描后可直接连接馆藏会移动端专页,页面会提供展会动态、展会地图、参会指南、订货成果等信息。其中,实时的订货成果查询让各家出版社又爱又恨,带来了不小的震动。一些参展商表示,有压力才会有动力,才会以积极的心态去应对,进行有效推荐,以此增加销售,提升排名。

上海世纪出版集团已连续两年占据浙江馆藏会出版社现场订货码洋总量第一的位置,今年的订货码洋为694万。据上海世纪发行中心总经理朱旗介绍,浙江省馆藏订货会已举办12年了,上海世纪每年积极携新书、经典书参加,今年参展图书超过5000种,工具书、学术书销售稳定,大众读物精彩纷呈,其中获普利策文学奖的《地下铁道》大受追捧。

朱旗认为,世纪集团之所以能取得比较稳定的成绩,与上海世纪同浙江新华在业务方面积极配合密不可分。浙江新华在信息系统和馆配客户资源维护方面实力强劲,上海世纪针对馆藏会也给予了相应的政策支持。经过多年的积极参与,图书馆老师、基层店业务人员对世纪图书也有一定的了解,已非常认可“世纪”品牌。“浙江新华馆藏会一年比一年成功,与其强大的整体实力密不可分,特别在信息系统和完备的整体数据方面,浙江新华在行业内具有领先优势。从浙江新华总部到基层店、馆藏公司都具有非常专业的馆配资源,其全方位的合作、优质的服务吸引了省内公共馆、高校图书馆、中小学图书馆、省外图书馆的参与,为馆藏会的成功举办奠定了基础。”朱旗总结道。

浙江人民美术出版社也连续第二年蝉联浙江省内出版社馆藏会订货码洋第一。王旭斌认为,浙江新华强大的组织能力,搭建起了高效的馆藏平台,实现了出版社与图书馆老师的近距离交流,彼此间能听需求、聊想法,对出版社产品定位、图书定价等方面有着诸多好处。

浙江馆藏会自2006年以来已连续举办12届,主要面向全国各地公共图书馆、大学图书馆、专业图书馆、中小学图书馆,为其提供图书看样订货服务。借助浙江新华的品牌、技术优势,浙江馆藏会订货年年创新高,在全国同类订货展示会中名列前茅,是目前华东地区规模最大、品类最全、信息化程度最高的专业图书展会之一。

浙江新华书店集团有限公司董事长王忠义告诉记者,未来中国最大的商业资源是诚信。个体间、企业间、个体与企业间的诚信体系建立非常重要,浙江新华馆藏会所做的一切努力,都是围绕建设诚信体系的终极目标进行。“诚信需要有坚实的基础与前提,为客户着想,提供真诚服务、机制透明,这些看似很小的事情,但‘外行看热闹,内行看门道’,浙江新华馆藏会及高层论坛以专业的内容设计,有内涵,能够更好地为客户服务,也得到了业内的认可。”

由中国新闻出版研究院组织的“中国民营书业发展高峰论坛”,自2003年至今已成功举办了13届。4月14日开幕的第十四届论坛,由中国新闻出版研究院、陕西省新闻出版广电局、西安市文广新局联合主办,陕西省出版物发行协会、陕西省书业商会、西安市图书发行业协会联合承办,中国出版协会民营工作委员会、中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会特约协办,陕西奥达企业集团、陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司等具体协办。

中国出版传媒商报记者 郭虹

4月14日~15日,主题为“跨界融合、创新发展”的第十四届中国民营书业发展高峰论坛暨2017全国知名实体书店CEO峰会在西安举行。全国人民代表大会教科文卫委员会主任委员柳斌杰,陕西省人民政府副省长姜锋,国家新闻出版广电总局规划发展司副司长李建臣、陕西省新闻出版广电局局长钱远刚出席会议。

论坛上,柳斌杰以“坚守以文为本,创新发展之路”为题发表了主旨讲话,李建臣用“融合发展、双效统一、专项改革试点、规模化集约化、项目带动战略”五个关键词介绍了总局改革发展规划思路,中国新闻出版研究院院长魏玉山发布了中国民营书业年度发展报告。中国社会科学院经济所所长高培勇,中央财经大学文化与传媒学院院长魏鹏举等分别进行了主题演讲。

创新发展的关键是激活民营书业的人才、科技、市场、资本等微观要素。柳斌杰指出,民营书业是建设文化强国的重要力量,民营书业要坚持以文为本、不忘初心,为建设文化强国、传播文化科学知识、提高民族文化素质作出新贡献。要坚定自己的文化信念,注重传播的文化价值,把导向正确、思想先进、激发正能量的知识提供给广大消费者;要守住出版发行产业边界,业态变、传播方式变都不能脱离传播文化价值核心;要把好转型升级的方向,转型升级不变文化之本,转型不转向、调整不调行,在融合发展中以多样化手段为读者服务。柳斌杰认为,要建立现代企业制度,用制度吸引技术人才、管理人才、复合型人才;要构建利益共同体,同舟共济,共享发展;要兼顾效率和公平,要创新技术手段、创新市场格局、创新资本运营,以互联网为平台拓宽市场渠道,以资本运营形式用活用好资本,进一步做强做大做优民营书业。

柳斌杰强调,跨界融合、创新发展的关键是深刻领会、准确把握中精神和政策变化。民营书业要在“一带一路”、公共文化服务、影视领域,国有文化企业改革、外向出版等方面抓住发展机遇,力争在经济、文化领域发挥更大的作用。

民营书业要突破局限,释放新的发展活力。回顾2016年中国民营书业发展,魏玉山认为:政府支持民营书业的政策进一步向好;民营书业的规模继续扩大;民营书业数字化转型与业态升级进一步加快;民营书企服务大局的意识与能力进一步增强。而民营书业突破局限,释放新的发展活力;在大众出版领域,品牌的作用进一步彰显,教辅产品的数字化已经成为标配;民营发行的门槛进一步放宽,实体书店与网上书店齐头并进,社群渠道异军突起;加快并购,泛出版、泛娱乐已成为民营书企发展的一个重要方向;布局国际市场,网络文学成“走出”黑马则成为2016年民营书业发展的5个特点。谈到民营书业发展存在的问题及主要方向,魏玉山强调,实体书店在多元化经营中,主业功能有弱化的趋势。民营书企在做优内容方面要有担当,网络文学更是如此。同时,商业模式创新要加速,产品思维要加强,要更加理性对待新技术。

“一带一路民营书业发展基金”“全国知名实体书店联盟”也在会议期间设立。“一带一路民营书业发展基金”由陕西奥达企业集团、陕西天河企业集团、陕西嘉汇汉唐图书发行有限公司先期以10亿元母基金发起,后期规模有望达到200亿元,顺序设立各专项子基金。基金将借鉴资本市场“产业投资基金”运作模式,定向募集并委托专业机构管理,通过股权投资、贷款贴息、项目补贴、补充资本金等方式,充分发挥母基金引导作用,进一步放大基金,解决民营书业融资问题,支持陕西民营书业重点项目及跨区域整合,支持陕西民营书业转型文化领域新产品、新技术,促进陕西民营书业投资主体和投资渠道多元化,支持陕西民营书业的建设与发展。

由陕西省出版物发行协会、陕西省书业商会、西安市图书发行业协会提议,参加本届大会的实体书店共同发起,成立了“全国知名实体书店联盟”。50余名实体书店CEO集聚在这里,向市场、向上游出版社、向终端书店同行发声;与时俱进,整合资源,联合发展,实现共赢。据了解,联盟将维护市场规则,解决实体书店困难,大处着眼,小处着手,协调联盟书店资源,集中力量办实事,办好事,办大事。

据了解,此次会议集结了全国知名民营书业大咖,同时举办第三届(2017)全国知名实体书店CEO研讨会,共同探讨中国民营书业未来的发展。会上,出版发行专家朱胜龙浅析了对民营实体书店发展的再认识。陕西省书业商会会长、陕西奥达企业集团董事长王发友,陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司总经理唐代伟等全国知名民营书业企业近500人参加。

第十四届中国民营书业发展高峰论坛西安举行 共商民营书业跨界融合创新发展

探索营造健康产业链生态 馆藏高层论坛关注数字时代图书馆创新

“随着科技的快速发展,一个以读者需求驱动为核心,以数字化多介质资源为内容,以更注重阅读体验和交流分享为服务主体的图书馆3.0时代正悄然走来。可以预见,知识内容呈现方式将更趋多样化,读者阅读体验更加丰富立体,VR、AR技术的普及将大大提升知识内容与读者的交互体验,大数据、人工智能等技术应用将推动知识内容的个性化生产和精准推送。如何满足读者在任意时间、任何场景下获取知识的阅读需求?这是我们已面对、也必须回答的新课题。”浙江新华书店集团有限公司董事长王忠义在浙江省第十二届馆藏图书展示会高层论坛上表示。

4月12日,主题为“数字时代多介质文献资源建设与创新”的浙江省第十二届馆藏图书展示会高层论坛在杭州G20主会场举行,来自全国各地的高校图书老师、出版机构负责人近200人出席会议。中国新闻出版研究院副院长张立、北京大学图书馆副馆长陈凌、中国人民大学图书馆副馆长刘春鸿、杭州电子科技大学图书馆馆长陈琳、商务印书馆营销中心主任何光宇等演讲嘉宾分别就不同主题发表了见解。浙江省新华书店集团副总经理季爱平、邓小林、吕存周、许悦出席了会议。

王忠义认为,此次论坛的主题不仅符合发展大势,而且契合行业实际,显得格外有意义。“馆藏产业链三方共同探讨数字化时代的创新发展策略,分享创新实践成果,共同推进图书馆、书业在新时期的转型升级进程,努力营造健康的产业链生态环境,为进一步落实创新公共文化服务体系要求共商共议,携手并进。”

浙江新华顺应公共文化服务与科技融合发展的趋势,上线了以资源集约化、数据标准化、服务专业化为架构标准,以破解行业信息不对称,商流不落地等痛点为目标的一站式纸电相融的馆配服务云平台——“芸台购”,在2016年推出后已成功对接50多家图书馆上线运行,服务了数万名读者。“芸悦读”作为“芸台购”平台的重要组成部分,在落户杭州电子科技大学图书馆后取得了可喜的成绩。陈琳在现场以“基于读者决策采购(PDA)之‘芸悦读’的实践与思考”阐述了“芸悦读”带来的改变及其巨大的发展空间。

“浙江新华很高兴地看到平台的‘芸悦读’读者自助借购服务功能模块被杭州电子科技大学、山东大学、浙江工业大学等十余所高校选中采用,作为今年世界阅读日服务师生、助推阅读的新亮点。”王忠义强调。(文枫)