

## 作家李迪驻扎一线讲述中国警察故事

中国出版传媒商报讯 3月25日,由公安部宣传局、中国人民公安出版社主办的国家2016年主题出版重点出版物、长篇报告文学《听李迪讲中国警察故事》研讨会在北京举行。中国作家协会副主席高洪波,公安部宣传局副局长孙洁,中国人民公安出版社党委书记、社长闫继忠,全国公安文联副主席张策等出席研讨会。研讨会由中国人民公安出版社副总编辑李国强主持。

据介绍,《听李迪讲中国警察故事》是作家李迪多次深入辽宁丹东、江苏无锡、扬州、徐州,浙江湖州、绍兴、宁波等地公安一线,扎根警营生活,潜心创作出的一部报告文学作品。作品以质朴生动的语

言、真实可信的情节,对派出所、看守所、刑侦、经侦等各警种民警进行了塑造,人物形象栩栩如生。李迪作为中国作家协会2010年在全国选出的第一批定点深入生活的作家,以自己的创作实践,为作家深入生活,走以人民为中心的创作道路提供了一个值得借鉴的样本。

孙洁在讲话中指出,《听李迪讲中国警察故事》是公安战线贯彻落实习近平总书记文艺座谈会上的讲话精神的实践成果,是一部反映当代公安民警忠诚奉献、勇于担当、服务人民、积极进取的优秀形象的不可多得的原创报告文学精品力作。

著名评论家刘玉琴、李鑫、彭程、梁红鹰、包明德、雷达、胡平、李炳银、李朝全、李建军等,该书作者李迪,该书责任编辑,中国人民公安出版社文艺分社社长易孟林等出席研讨会。

(李允)

运用书简的形式真实地记录两位著名学人30多年所观察感受到的人情风云和社会历史

### 编辑手记

■李禄林

甘惜分是我国新闻学界泰斗级人物,也是我国著名的新闻理论家、教育家、新中国新闻学教育与研究的奠基人,是我国首批荣获国务院特殊津贴专家。2016年1月8日,甘惜分先生在北京逝世,享年100岁。为纪念甘惜分先生,海燕出版社出版了《南北飞鸿忘年情——甘惜分王继兴跨世纪书简》一书。书中另一位人物是他的学生,《大河报》首任总编辑王继兴,他是河南省杂文学会会长,享受国务院特殊津贴的专家,2016年我有幸策划编辑了这本书。

《南北飞鸿忘年情》一书是两位学人30多年间坚持鸿来雁往的“两地书”,共收录师生两人273封书信。其中,收录甘惜分先生致王继兴书简164封,内涵极显丰富,不仅箋箋满溢着关爱后学的恩师浓情,而且时时闪耀着关于舆论研究、媒体实践、翰墨艺术和社会人生的精辟见解,甘先生的渊博知识、治学精神、忧乐情怀、铮铮风骨跃然纸上!

### 从编辑中谈书信

《南北飞鸿忘年情——甘惜分王继兴跨世纪书简》这个书名体现了两位学人跨地域通信,一位在南边,一位在北边,体现了两位师生的忘年感情,跨世纪也体现了他们通信时间跨度之长。

在内容编辑上,从两位学人互通的500多通信信中,本着学术价值、新闻史料价值、书法艺术价值和友情典范价值的原则,严格把关,挑出273封,按照年份先后顺序编排设计,有来有往,能对应的则对应出版,便于读者阅读理解。

甘老1983年6月16日开始与王继兴通信,最后一封信写于2013年8月2日,岁月绵绵,两情依依。30年来,两位学人一直书信不断,鸿书往来,见证了一段感人的师生传奇,正所谓忘年深交师生情。

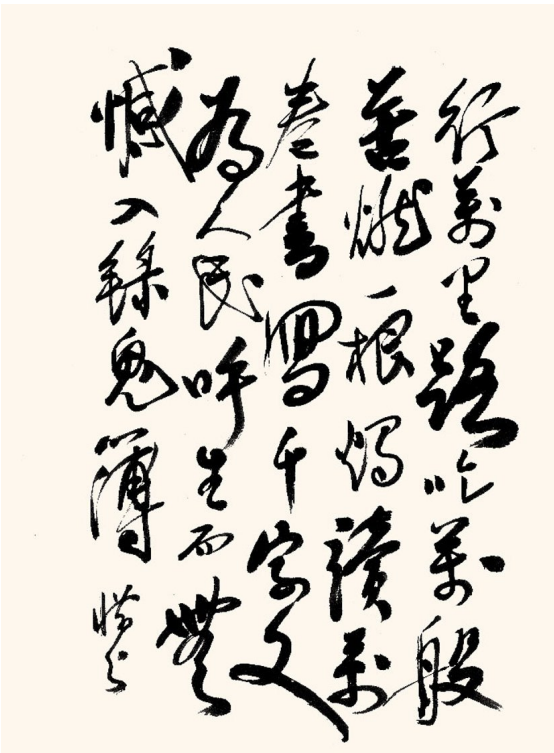
### 从设计中体现书信文化

因为该书是两位学人的书信往来,谈的内容大多对世界风云、时代万象、治学科研、社会人生、笔耕墨耘、阅读鉴赏的种种感悟和见解。为有效而恰当地反映该书的内容、特色和意图,装帧设计定调为要有文化有内涵,简洁大方,高贵典雅,精美而不奢华的原则来设计。

在函套设计上,用邮寄的表格、克重、邮戳和一封信的内容等元素当作封套设计一部分的内容印在宣纸上,体现书信文化含义。白色的宣纸和带有肌理的土黄色云影沙纸形成色彩的对比,突出了白色宣纸上

## 忘年情愫

——记新闻学界泰斗甘惜分与王继兴的书信集



甘惜分手书墨迹



书名和主题,两种纸的肌理触感对比让人感觉亲切自然而富有变化,看上去简洁大方、典雅庄重。

在封面设计上,封面用黄色亚麻布裱糊,书名烫哑银工艺,低调奢华而不张扬,书名部分用纸设计成邮票的概念,盖上邮戳,让人联想到邮票的感觉。封面整体色彩的纯度和明度较低,视觉效果沉稳,简而不空,反映深厚书信文化特色。

在扉页设计上,该书选用有肌理的宣纸当作扉页,散发出微微的清香;在扉页二上,设计一个旧邮筒,富有岁月和亲切感,看后让读者联想和信有关的书籍,符合这本书的内容和通信年代;在扉页三上,设计有邮戳,是两位学人的地址邮戳,记录他们寄信开始的时间。

在版式设计上,按年代来设计,盖上当年的邮戳,每个年代是一个单元篇章,每个年代后面紧跟一个真实的信封图片,从第一封信开始,有编号,有时间,每封信独立成篇,便于读者富有节奏地阅读和理解。

在正文设计上,在文字版面的四周留有较大的空白,使读者阅读时感到舒适美观;正文中插图印刷色选用较为柔和的怀旧色,正文纸张选用米黄色的东方雅韵纸,纸的颜色符合阅读功能的需要。

### 从书信中谈甘老的为人处事

2005年,王继兴给甘老寄去四本册页,用以祝贺他的89岁华诞。区区薄意,反倒惹得甘老长时间不安,反复询问回赠什么为好。抗不过恩师的真情,王继兴说:“如果可能,你给我写本册页吧!”甘老知道王继兴特别喜爱宋词,随即慷慨答应要给王继兴写本“东坡词选”。2007年他曾摔过一跤,从此健康渐衰,他来信说:“我这贱体可能逐渐衰亡,能多混一天就是好运,想望恢复昔日生活虎原状,怕不能了。想到此事,不禁惨然。一想到欠你字债,决不能拖而不还。”甘老一诺既出,竟一直铭记在心!

2010年3月4日甘老来信,特意向王继兴解释了这些年来所以迟迟不曾动笔的原因:“你那东坡词,我之所以迟迟不敢动笔,太慎重也。只怕写得难看,有负你的希望。”

在给王继兴书写册页的时候竟依然那么慎重,那么认真,我从此事再次感受到了甘老极其严谨的治学精神。

有一天王继兴终于收到了甘老为他书写的大本册页。册页的前后两个封面他题了两个题签,一面是《甘惜分书苏东坡词十首》,一面是《甘惜分书宋名家词十首》。内容是千古绝吟,书法乃蛇走龙翔,真堪称珠联璧合!

在2010年5月2日信中甘老写道:昨天去邮局挂号寄册页,字写得不好,我可是费了腿上功夫。去程和返程各有一千多米,虽有小保姆相陪,我可是在街边各休息了三次,可见我腿力已衰退到何等地步……

2010年,甘老已94岁,他对她的一位70岁的学生,就是这样用自己的言传和身教,有声和无声地在批讲着、诠释着、示范着:什么是践诺,什么是诚信,什么是真情,什么是友谊……

两位学人都爱好书法,也是后来他们交流最多的内容,他们之间书简往来大多是用宣纸做笺,用毛笔书写,书中收入几十封手书墨迹,展示了他们的书法艺术,甘惜分先生的书法精湛劲健,气势连贯、潇洒自如,王继兴的字遒劲有力,用笔斩截,自成风格,单是品鉴两人书法风韵,也是一种难得的艺术享受。



### 营销活动三:垂直类电影平台及社群合作

3月,借助《美女与野兽》电影热映,华东理工社与蜘蛛网、猫眼电影服务平台达成宣传合作,同时在猫眼周边商城进行电影同名小说预售活动,取得了较好的宣传及销售效果。在订阅号“沪江英语”上发起《美女与野兽》宣传文案,后被英语共读等订阅号转载,累计阅读量超过10万+。《星战外传:侠盗一号》宣传、热映期,在京东金融频道发起《星战》相关图书+手办的众筹活动,成功达到众筹目标。与教育类微信公众号“教育百师通”联合开展“迪士尼福袋”活动,与上海迪迷俱乐部开展“晒照赢取迪士尼春季季卡”活动。

### 营销活动四:电子书同步上市

在电影《美女与野兽》上映当天,华东理工社在掌阅、阅文和亚马逊平台同步上线电子书,当天电子书的阅读浏览量即位于榜单前列,同时也带动纸质图书的销售。目前该社迪士尼大电影双语阅读、英文原版等图书均已上线电子书。后续华东理工社还将开发迪士尼系列图书APP学习平台。



《美女与野兽》图书与电影同步上市宣传

## 华东理工大学出版社

# “迪士尼双语阅读会”引爆青少年阅读兴趣

### 营销课堂

■李彤彤 黄娜

“迪士尼电影双语系列”图书何以如此打动无数青少年读者?青少年怎样才能做到在使用中学习英语?这就是阅读,找自己感兴趣的东西读,迪士尼电影系列图书正满足了读者这样的诉求。这也是华东理工社推出迪士尼双语阅读、全英文版系列图书的初衷。

自“迪士尼电影双语系列”图书上市以来,受到了孩子们的热烈追捧,迪士尼总能以无与伦比的想象力和惹人喜爱的动画形象赢得全世界孩子共同的爱。而出版社针对图书开展丰富多彩的线上线下的营销推广活动,也更有力度引爆了图书的销售。

### 营销活动一:迪士尼双语阅读会

2016年华东理工社在全国重点书城开展了迪士尼图书码堆陈列、“暑期嘉年华畅游迪士尼”微信抽奖活动、与北京图书大厦联合开展“送给孩子的新年礼物”及迪士尼门票抽奖活动、与大众书局开展凭电影票享迪士尼购书优惠的活动以及网络书店各种宣传专题等

今年华东理工社拟在全国开展“迪士尼双语阅读会”线下读书会活动,通过观看迪士尼电影学英文的方式,吸引孩子参与活动,展示他们的英语风采,从而提升迪士尼双语图书的知名度和促进图书销售。该活动主要在上海地区举办,目前在上海钟书阁已成功举办了3场,每场活动都会设置不同的电影主题,如疯狂动物城、冰雪奇缘、美女与野兽等耳熟能详的电影,活动中设置英文单词PK、剧本表演、书影会等精彩环节,受到了孩子们的喜爱。

此外,为让更多市民读者参与进来,华东理工社

还将和钟书阁一起把“迪士尼双语阅读会”带到社区、带进街道,扩大活动覆盖面和影响力,提高迪士尼双语图书的曝光度,提升出版社影响力。如在4·23世界阅读日,华东理工社将和钟书阁、江川儿童城合作举办阅读会活动。

除了上海,其他一二线城市的“迪士尼双语阅读会”活动也正计划展开,如青岛、深圳,华东理工社在积累和利用“故事妈妈”资源,考量他们的讲课经验、技能水平、活动效果等因素,挑选适合的故事妈妈,不断丰富故事会的内容和设计,逐步渗透影响力,让更多孩子参与活动,喜爱迪士尼双语图书。

### 营销活动二:书香进校园活动

为响应全民阅读,建设书香校园,华东理工社发起了“快乐双语,阅读世界”百校公益阅读行活动,将在全国范围内甄选100所中小学校,向学校图书馆捐赠“迪士尼双语系列”图书,供学生借阅使用。目前已有上海、青岛等地十多所学校获得了赠书。除此之外,迪士尼双语阅读会、名家进校园等活动也会陆续在学校开展。出版社还与上海博库书城达成合作,将“迪士尼双语阅读会”带入上海中小校园,激发学生的英文阅读兴趣,丰富学生的课外文化生活。据悉,相关活动将从4月开始逐步展开。

### 渡边淳一

日本著名文学大师、国民作家。毕业于札幌医科大学,一度曾任骨科医生,后弃医从文,从事专业文学创作。以小说《光和影》获直木文学奖,以《遥远的落日》获吉川英治文学奖。2003年获日本政府“紫绶褒章奖”。2014年4月30日,渡边淳一因癌症逝世,享年80岁。

临近80岁的渡边淳一,以阅遍人间繁华的老年之态,回忆纯真洒脱的少年之姿,回归原点,一切还是最初的模样。

### 书评

■刘冰

4月30日,是渡边淳一逝世3周年的日子,而渡边文学也再次进入公众视野,成为茶余饭后的谈资。自1997年问世以来,《失乐园》俨然已成了渡边文学的代名词,此后渡边出版的作品,也总免不了要被拿来与经典作比较。此次在国内首次出版的《我永远的家》,依旧是那个谈着“爱与性”的渡边淳一,却不是那个只谈“爱与性”的渡边淳一了。

《失乐园》,即便在渡边已经去世的今天,依旧少有如“惊世骇俗之作”,而在还未如此开放的上世纪90年代,这部作品会引起巨大轰动,也便不足为奇了。当然,既是小说,自然有虚构的成分,但这震撼人心的“为爱赴死”,渡边没做,不代表他没有去想。在谈到《失乐园》时,渡边淳一说:“我曾经爱过一个人,当我想更多地爱她的时候,会突然感觉到一种近乎死亡的不安。”从这个角度来说,故事不完全是实实在在发生的,但情感却是真实的。时值中年的渡边淳一,将那个时期对爱的渴求与不安,对婚姻的彷徨与挣扎,通通倾注到《失乐园》中。因而,读的过程中,即使男女主人公在经历情爱的欢愉,入木三分的心理刻画依旧让人难以摆脱如影随形的压抑之感,反而看似悲剧的壮烈结局,却终于让人大感酣畅淋漓。渡边淳一在《失乐园》中做了一次彻底的放纵,完成了对于“爱”的终极思考——以身死,爱永生。

日本人自古以来就有樱花情结,文学作品中时常体现樱花的意象。在盛放之时美得惊心动魄,又在炽烈之时霎时凋落,如此一来,这美才会定格为永恒。《失乐园》则将这种樱花的“瞬间美”发挥得淋漓尽致,谱写了一支荡气回肠的爱之镇魂曲,也是中年渡边追求爱之极致的内心真实写照。

如果说《失乐园》抓住了樱花由盛放到凋落,最为凄美决然的姿态,那《我永远的家》便透着一种繁华落尽、花瓣随水漂流的静谧之感。渡边淳一站在人生的尽头往回看,想必内心已不再波涛汹涌,而是云淡风轻了。

这部回忆自己青少年时期的自传体小说,开篇便是渡边淳一被认定为“命犯桃花”。这既是作家戏谑的调侃,也是对自己人生的高度总结。既然是渡边文学,文中自然少不了“爱与性”的话题,对初恋的追忆也好,“性觉醒”的体验也罢,都在诉说着一代“情爱大师”的成长。但与浓烈的中年情感不同,对于以唯美之态告别人世的初恋的描写,读来会遗憾,会感伤,却不似《失乐园》那般沉重得让人喘不过气。

写了大半生情爱的渡边淳一,在《我永远的家》中也首次触及了自己的其他情感:其乐融融的家庭生活、战争之下对劳工命运的担忧、从小所表现出的诗歌天赋与文学之梦……作家的形象在这篇自传中变得丰满而立体。

文字简约而平淡,没有过多的修饰;风格恬静而明快,让人如沐春风。临近八十岁的渡边淳一,以阅遍人间繁华的老年之态,回忆纯真洒脱的少年之姿,回归原点,一切还是最初的模样。

对于没有读过《失乐园》的人来说,如果担心这部作品对感官的冲击太大,倒不如选择《我永远的家》来先了解一下渡边淳一。一如这四月时节,错过了樱之绚烂,感受一下樱之静美也不错。

起于绚烂 归于静美  
从《失乐园》到《我永远的家》



《我永远的家》  
[日]渡边淳一著 侯为译/青岛出版社  
2017年1月版/  
49.00元