

姜喆:在与作者沟通方面,我总结一下,有以下几点心得感受。第一,要有专业判断,勇于坚持自己的专业意见。比如书名、结构、体例、封面等方面的想法与作者形成有效沟通,千万不要一味迎合,即使面对的是很牛的作者。作者在出版社出书,就是要寻求专业的出版指导。第二,要有匠人精神。越是牛作者,对工作的要求越高,越精益求精、尽善尽美,糊弄事儿是这些作者不能容忍的。第三,有计划、有条理、有效率。“做”尽量先于作者“想”,总是被作者催这催那,无法让作者有好印象。第四,有诚信做好各环节的沟通。不要轻易答应做不到或者根本没有把握的事,尤其涉及社内其他部门工作的事情,要充分沟通,如校对、录排、印制、发行、财务等工作。树立诚信的个人形象,会取得作者更多的信任,合作也会更密切。