

亲子互动体验中心(长春)孵化基地落成

中国出版传媒商报 讯 4月18日,由北京妇女儿童发展基金会与父亲参与专项基金主办、智爱家长学堂承办的“亲子互动体验中心(长春)孵化基地”正式落成。

活动现场,长春市家庭教育指导中心主任迟清涛表示,国家的大政方针越来越重视家庭、家教和家风,家庭教育工作者需要不断实践和完善自我,才能在家庭教育事业

中有所作为。

仪式上,长春义工负责人侯伟、国健妇产医院营销总监张立峰、吉林妈咪宝贝网许宁、以及智爱家长学堂3位创始人共同宣布亲子互动体验中心(长春)孵化基地正式落成。自此,长春市各社区、亲子机构、家庭团体将陆续体验到亲子互动的意义及乐趣,同时专业讲师将引导家长和教育工作者,学习如何在亲子互动中提高孩子的学习力,全面提升孩子专注力、逻辑力、观察力、思考力、数学力、动手力等。

(温琬滢)

英孚英语教育 针对8种学习类型孩子实施多元教学

作为一家在中国深耕20余年的专业国际化教育培训机构,EF英孚教育以“全人教育”为核心理念,注重培养3~6岁孩子语言能力的同时,还会提高其社交能力、精细动作和认知能力。

据英孚青少儿英语中国区总裁白皎宇介绍,英孚的启蒙课程根据哈佛大学教授霍华德·加德纳的多元智能理论设计,针对8种不同学习类型的孩子,采用交际教学法、全身反应TPR教学法、故事教学法、任务教学法等多元化教学手法,因材施教,牢牢抓住3~6岁孩子的注意力,令其高效学英语。比如,课程针对该年龄段孩子好动的特点使用“全身反应教学法”,通过丰富的课堂活动,加深孩子对知识点的记忆;对于听觉型、视觉型的幼儿学习者,教师会通过使用绘本、音频、视频等多种形式进行辅助教学。每家中心都由欧洲设计师设计并配备多媒体互动设备。互动式课堂由外籍培训师带领,锻炼孩子的口语表达能力,提升开口自信。

英孚的培训师均为英美国家拥有丰富教学经验和优质个人素质的外籍培训师。除了课堂学习,英孚还自主研发了与课程同步的网上学习系统和“EF Parent”家校互动APP,让孩子在课外巩固和提升学习效果。此外,英孚每个月还会开设不同主题的语言运用俱乐部活动,帮助孩子将英语运用于真实情境。

在教学资源配备方面,英孚全球产品研发团队研发了包括各级别教材、在线学习系统、视频音频等在内的课程教材,其中包括自然拼读教材、儿童英语故事表演营教材以及在线英语学习系统。自然拼读辅助阅读材料 Sound Adventure, Word Adventure, Reading Adventure 帮助孩子们学习26个字母及字母组合在单词中的发音规则,建立字母及字母组合如何发音的感知,实现从认单词到自主阅读的桥梁衔接。立

体化的儿童英语故事表演营教材 Storyteller 1 和 Storyteller 2,包含课本、趣味视频和音频等,精选16首英语母语国家同年龄段小朋友学习的童谣,每首童谣都有配乐、节奏和韵律,语句多重重复,让孩子很容易通过模仿跟读,锻炼舌部肌肉的发展,熟悉纯正的语音、语调和节奏。专为3~6岁儿童编写的 Small Stars 教材融入应用性的小学英语教学内容,旨在帮助孩子顺利完成幼小衔接;包含超过200小时的在线英语练习和游戏的 iLab 在线英语学习系统实现线上课程同步接轨,让孩子回家以后还能复习和巩固英语知识。此外,卡通角色动画视频、IWB互动白板、电子词卡和课程配套APP等均极大地延伸了语言学习空间。

机构小贴士 EF英孚教育于1965年始创于欧洲,是一家专业的国际化教育培训机构。其培训课程从3岁开始,包括3~6岁幼儿英语探索课程、7~9岁儿童英语腾飞课程、10~14岁英语全面突破课程、15~18岁青少年英语领先课程。此外,英孚英语还在语言培训、出国留学游学、学位课程和文化交流等项目上有所拓展。

英语启蒙培训机构 强化特色优势 优化用户体验

中国出版传媒商报实习记者 温琬滢



相关数据显示,中国目前拥有英语培训消费群体近3亿人,这其中低幼英语学习者的比例正在逐步提升。EF英孚教育少儿英语中国区总裁白皎宇表示,随着二胎政策的放开以及年轻父母对于孩子教育的日益重视,特别是越来越多家长开始意识到语言学习黄金期的重要性,幼儿英语启蒙培训市场规模还将不断扩大。在英孚,3~6岁的学习者越来越多。

记者了解到,科学研究认为,出生到6岁这一阶段是孩子脑部迅速发展时期,也是语言敏感期。该阶段的孩子对各种语音信号有高分辨力,可以听准各种发音之间的区别。而随着年龄的增长,这种能力会急剧下降,因此孩子在学英语时常常能很快模仿到纯正的语音语调,而成人则由于母语听音辨音习惯的影响,很难达到同样的效果。目前,越来越多家长重视将孩子送入专业的培训机构接受英语启蒙教育,这也自然带动了相关培训业务的发展。但是也有业者表示,目前相关培训机构的质量良莠不齐,不少机构单纯从市场化运营角度设计课程,没有认真研习幼儿的认知特点,特别是语言学习的规律,从而导致揠苗助长,甚至夸大幼儿学习效果。幼儿的语言习得是潜移默化的过程,不应以“强化培训”的方式实施。

除了低龄化、市场容量扩大,英语启蒙培训市场也呈现出一些新趋势。一是英语启蒙需求从应试层面向交流和文化层面过渡:听说读写,甚至文化熏陶和艺术启蒙将成为今后幼儿英语培训的新方向和新重点。越来越多孩子的家长更乐于为应试之外的英语培训支付费用,而且复购率也非常高。二是培训方式日益多元化,从在线英语培训到O2O外教上门再到“线上+线下”有机融合的教學模式不断翻新。这其中,互联网和新媒体得到广泛应用。互联网等新技术逐渐深入到幼儿英语教育领域,以往教和学的互动方式发生改变,教室不再受时空所限。各种新媒体充分调动幼儿学生的感官,英语学习逐渐发展成为一种乐趣和享受。针对多元化发展的路径和方式,本期《成长教育周报》特别遴选了该领域的一些新生机构和老牌力量,对其优势、特色加以呈现。

哒哒英语 以一对一“学校模式”优化在线学习

英语启蒙阶段的儿童需要安全舒适的情境,哒哒英语采用在线教育一对一的“学校模式”进行授课,即固定老师、固定助教、固定上课时间和多元化的课程体系。

哒哒英语公关部副总裁姚舒文在接受采访时表示,目前绝大多数在线教育机构都采用老师预约模式。固定老师不仅能够增强教学连贯性,还有利于建立情感纽带,更接近幼儿教育本质。为了实现固定模式,哒哒英语机构依托技术后台大数据进行“车位算法”,根据学生评测的结果和数据标签分配老师。课程体系上,哒哒英语针对启蒙后期5~6岁的孩子开设国际英语班,根据孩子入学测试水平推荐不同的课外阅读英文读物,使其完全根据自身的情况进行定制化学习。除主修课程,哒哒英语还根据孩子的不同兴趣爱好开通辅修课、公开课和直播课。哒哒英语的外教培训师均具有TESOL证书,且是国

内唯一一家美国TESOL中国区在线英语教育战略合作伙伴。为了保障国内学生可以和全球任何地点的老师进行低延时视频传输,哒哒英语自主研发了lin-parks平台,该平台可以解决网络延迟、互联互通、通讯适配等技术难题。

在教学资源配备方面,哒哒英语引进了一套针对小学生提升语言学习兴趣、拓展视野、提升能力以及树立积极态度和价值观的国际学校原版教材。据悉,众多名牌私立学校、外国语学校都在使用这套教材教授英文。除引进国际学校的原版教材之外,哒哒英语还研发了一套适合幼儿学习的视频教材和电子课件。

机构小贴士 哒哒英语成立于2013年3月,是北京一家在线英语教育培训机构,分别针对5~6岁、7~9岁、10~12岁和13~16岁4个年龄段的孩子开设4种国际英语班。海外学员目前已拓展到22个国家和地区。注册学员超过百万,外教人数突破2万。

嘉盛英语 在民主教学中实现语言与艺术同步启蒙

嘉盛英语从2010年起开设了3~6岁幼儿英语启蒙课程,至今培训了数千名学生、积累了数十万小时教学实践,并准备在今年进一步扩大规模。

在授课方式上,嘉盛英语沿袭了英语启蒙市场上培训机构所普遍采用的全英文授课、小班制等方式。嘉盛英语教学总监杜姝表示,中文和英文两种语言相似度非常高,因此英语启蒙过程中应当让幼儿尽可能放弃直译,用英文学习英文,从一开始便熟悉英文的结构和逻辑。另外,语言的准确性来自于练习重复的次数。有研究表明,英语为母语的孩子尚需经历数百次错误才能准确运用过去式,在缺少语言环境的课程中,

学习者更需要尽可能多地与外教进行口语对话。在教学组织上,嘉盛英语采用了民主教学的理念。杜姝提到,教学上的民主不应该是少数服从多数,而应该是尊重每一个学生,因为每一个孩子都有不同的禀赋和不同的性格,所以教学中应力求聆听每一个学生、启发每一个学生,给每一个学生开口的机会。在其开设的英语启蒙6~8人的小班内,这些都可得到有效实施。

值得一提的是,嘉盛英语在多媒体辅助教材的开发上独具特色。其根据幼儿英语学习的特点开发了首个为中国幼儿研发的英文小广播Just Show Broadcast,使孩子在家里也可以通过这个全英文广播巩固所学,

近年来在青少年、幼儿等基础教育领域积累了大量优秀的教学资源、精品师资和一线成功教学经验的北外青少英语,2010年起开始招收4~6岁英语启蒙阶段学生,在课程和前端等方面还将不断做调整以增加低幼学员的比例。

在英语启蒙阶段,北外青少针对不同家长和孩子的需求设计四个系列的课程,其中包括招牌(美标)课、家常(英标)课、营养(阅读)课和短期特色课程。针对4~6岁学龄前儿童,启蒙阶段招牌课通过歌曲、故事以及互动白板活动,营造英语学习环境,激发孩子的英语学习兴趣,提高孩子的语言运用能力。同时,在ELT课程、自然拼读和分级阅读课程的结合中发挥了中外教的不同优势,对应英语母语国家语言标准,培养具有国际视野的儿童,为出国留学适应国外中小学课程标准打基础。家常课针对启蒙阶段的孩子运用CLIL教学法,以歌曲、歌谣、行动故事等形式教授英语,其对接国际语言标准,旨在帮助学生顺利衔接剑桥少儿英语五级和剑桥雅思语言标准,实现听说读写四大基本技能的突破。营养课是通过外教小班教学,引进原版教学资源,培养孩子的阅读兴趣、阅读能力、思维能力、交流能力及文学素养。强大的图书资源是北外青少的重要补充资源,其图书馆藏书12万册,启蒙阶段图书共有3万多册,主题丰富的阅读材料可以充分培养孩子的阅读习惯,帮助孩子提高阅读能力。

北外青少教育事业部主任吴侃在接受采访时表示,英语学习是终身性质的,语言学习体系的打造十分重要。英语学习没有捷径可言,但建立在北外和外研社强大的学术资源平台上的北外青少英语有责任和能力帮助孩子少走弯路,沿着正确、科学的路径“直线”学英语。所谓走“直线”,就是在孩子英语启蒙的时候将目标设定为最终要达到的英语考试要求,在之后的学习过程中,始终朝这个目标前进。这也体现在北外青少的核心竞争力之中,即“用国际标准定义孩子的英语成长”。吴侃认为,北外青少在学术优势的助推下并没有将应试教育作为培训的目的,而是以全人教育为教育理念,不仅为孩子的英语学习提供全面解决方案,更是培养国际化人才的不二选择。在保证高品质的教学培训基础上,以大学视角和国际化视野规划孩子的未来,因此北外青少英语的品牌核心理念为“有规划 有未来”。

事实上,从语言学习的角度来看,吴侃并不建议让年级大小的孩子接触英语,最重要的原因在于英语学习的“转移成本较高”:没有接受体系化培养的启蒙阶段儿童,在进入体系化培训系统中很容易出现短板。吴侃认为,英语学习存在两个“零起点”,一是学龄前的牙牙学语起点,二是进入学校接触系统化学习的起点。国际上以英语为母语的国家在语言培养中注重听说读写均衡发展,而过早接触英语启蒙的孩子却非系统化地接受了口语、听力等训练,这样在真正进入学习阶段后,其对于教材、授课导向等方式的接受程度会使得其对于标准化的听说读写训练产生排斥。所以,英语启蒙也需要在孩子适合的年龄给予其系统化的培训。

为了让启蒙阶段的学员进入体系化的英语学习,北外青少对启蒙阶段的招牌课和家常课进行升级。2016年招牌课启蒙外教课程引进了培生出版社的SSRW教材;2017年,家常课启蒙阶段课程引进了剑桥出版社的Super Safari教材。

机构小贴士 北外青少英语创建于2010年7月,由北京外国语大学 and 外语教学与研究出版社共同创办,隶属于北京外国语大学国际教育学院,以大学视角和国际视野,以语言素养、学科素养和人文素养为三大支柱,为中国4~18岁青少年提供国际素养成长教育。

浸入语言环境,培养语感。嘉盛英语自2014年开始自行研发英文童书和绘本,其中的想象力系列任务绘本Just Show Imagination Task Books、歌谣绘本Just Show Rhyme Books、英语自然拼读Just Show Phonics、《我不是单词卡》I'm NOT a Flash Card和“形状玩国系列”Fun with Shapes均受到国际上的赞誉。此外,嘉盛英语还邀请了卡地亚合作插画师舒然为其DIY手工涂色绘本Color Me勾画线稿,让孩子围绕所学知识创造属于自己的52本英文绘本。这也充分体现了该机构的教学理念:语言不是孤立存在,而是文化艺术的载体,艺术启蒙和英语启蒙同样重要。

机构小贴士 嘉盛英语是北京一家以社区为立足点,以素质教育为基本理念的英语培训机构,除幼儿英语培训外,还为青少年、职场人士、企业等客户提供高端个性化教育。

新东方满天星 3种语言教学模式培养双语儿童

作为新东方教育集团下高端学前教育品牌,新东方满天星教育咨询有限公司目前在北京、青岛、南京等多个城市布有幼儿园网点,重点打造双语国际化幼儿园。

北京新东方满天星教育咨询有限公司总经理周佳接受采访时介绍,满天星根据当地家长诉求特点、师资配置特点,采取对应的语言教学模式:一是ESL(即英语作为第二语言学习),每天每个班的孩子至少有一节20分钟的英语课,孩子们通过生动的课程活动,学习英文儿歌、掌握英文韵律、学习基本的英语交流词汇等,从而达到“孩子敢于张口说英文、乐于说英文”的良好效果;二是developmental bilingual(发展式双语),在一日流程中,中英文比例是7:3,在保证孩子足够的母语学习的基础上,能够更多接触到英文句子的学习、英文背后的文化赏析,从而达到初步用英语思维交流的效果;三是dual language(浸入式双语),中英文比例5:5,在这个模式下,孩子可以在中文、英文环境下都能够自如地交流。他们不仅能掌握语言这个交流工具,而且可以了解两种语言背后的文化、思维方式,成为真正的国际化儿童。在ESL模式下培养的幼儿有较强的英语兴趣和听说能力,能够大方顺畅地运用英文进行沟通;在“发展式双语”“浸入式双语”模式培养下的幼儿则可以在中、英文语言环境下生活,有两种语言的思维模式,成功地迈出“国际”小公民的第一步。

HappyVill是新东方满天星针对2~6岁幼儿研发的一套以英文绘本为载体的探究式园本课程,课程体系的核心架构有超学科主题和探究线索,其理论基础源于STEAM,培养孩子在认知、语言、身体、社交情感等方面的技能,所有的内容以绘本故事的形式展开。

结合HappyVill,满天星还开发了“威尔小镇”APP,配合绘本音频、原创歌谣、原创歌曲、互动视频游戏,以及线上“亲子阅读指导”视频课程等多种类、多形式、多载体的内容,帮助孩子全方位的提高兴趣,对教学资源的核心内容进行认知和学习。满天星倡导幼儿阶段的家园共育,对家长进行多方面的英语阅读指导,让家长懂得家庭亲子教育的重要性。

机构小贴士 新东方满天星幼儿园是新东方教育科技集团的全资子机构,依托新东方资深的国际教育资源背景,致力于打造中国高端幼教品牌,为来自世界各地的2~6岁孩子提供双语教学,并为数万家庭提供学前教育指导与服务。