

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015 最具融合创新商报 / 2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)



科学教学——
科学史和科学哲学的启蒙

定价:128.00元
978-7-5135-6572-9



迈克尔·马修斯, 澳大利亚
新南威尔士大学教育学院荣
誉副教授, 国际期刊《科学
与教育》的创始主编。



刘恩山, 北京师范大学生命
科学学院教授。我国小学科
学课标修订组副组长、初中
高中生物课标组组长。

中小学教师、科学教研员 必读书目

电商“大促”，怎么看怎么算？

中国出版传媒商报记者 孙 珏

电商促销密集加码

今年的“6·18”活动虽已落幕,不少出版人仍心有余悸:以“200减100满减”活动为例,从发货折扣上就砍掉一大块,供货低于5折,然后再返七八个点,整个活动做完,算账结果“很恐怖”。

事实上,近年出版社分管发行的负责人都在频繁签促销单,姑且不算开学季、“六一”儿童节、“6·18”、“双十一”,年终这些大的促销节点,每个月几乎都有电商促销活动在进行。“以前这么多返点活动,近两年几大平台电商加大图书业务布局,图书低价促销从节点变成日常性存在”,某童书出版社发行部负责人透露,目前不少出版机构的经营状况已接近临界点:材料成本、人力成本、综合管理成本都在上升,而网销结算折扣还在不断下降,出版商在多重压迫下挣扎求生。

出版商到底亏不亏?

供货方在电商的密集促销中到底赚不赚钱?根据一般出版社市场书的平均成本进行测算,成本大约在36%(印制成本+稿酬+人工成本),发货折扣55%,年度内各种返点大约25%(各个社情况有所不同),结算折扣为30%。也有业内人士透露,考虑退货率的话,市场书成本一般在40%以上。照此推算,不及成本36%就亏6%,1亿码洋亏600万。

据记者调查,部分小型出版商在电商谈判中处于比较弱势的地位,全年返点折扣能达到25%,甚至30%,实力较为强劲的出版商全年的综合返点折扣高限在15%左右(按回款算),折合到码洋,在10%以下。

也就是说,尽管出版机构的个别品种在某个特定时段可能会存在负利销售,但从更长时段和更大范围看,对一家供应商的经营基本面影响有限。“正是这种温水煮青蛙的效应麻痹着大多数出版商的神经。”有业内人士直言不讳。(下转第2版)

●商报专递

三联书店 85 华诞联谊会叙文化品格

中国出版传媒商报讯 2017年7月1日,恰逢生活·读书·新知三联书店(以下简称三联书店)成立85周年纪念日。为了迎接这个大喜的日子,三联书店的全體员工精心筹划了店庆联谊会。中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩,三联书店总经理路英勇、总编辑霍德芳,中国出版集团公司原党组成员、中国出版传媒股份有限公司原副总经理、三联书店原总经理樊希安,三联书店原总经理沈昌文、董秀玉等出席。

路英勇在发言中表示,85年的历史证明,三联书店有着坚定的文化理想和强大的文化创造力,维护作者的尊严、知识的尊严和思想的尊严,感国运之变化、发时代之先声。正是这种鲜明的文化品格,三联书店与广大读者、广大作者达成了一种以相同的文化理想为基础的情感认同,被誉为“知识分子的精神家园”,从而成为一个独特的文化存在。“辉煌的昨天已经过去,今天我们纪念三联书店成立85周年,更多是要面向未来,要从历史的辉煌中获得鼓舞和激励,从而满怀信心奔向新的目标。”

活动现场,三联书店青年员工,朗诵了80年前邹韬奋先生写给读者的求知回信,赢得观众热烈掌声,特邀嘉宾前央视知名主持人赵普的邹韬奋短文朗诵将庆典仪式推向高潮。(倩)

2016 年度新闻出版领军人才揭晓

中国出版传媒商报讯 近日,国家新闻出版广电总局发布《关于公布2016年度全国新闻出版行业领军人才遴选结果及已入选领军人才考核通过人员名单的通知》。结果显示,在各地各有关部门推荐的基础上,经资格审核、专家评议、社会公示,人民日报社温红彦等233人入选2016年度全国新闻出版行业领军人才,北京出版集团陈东捷等836人通过考核继续为行业领军人才。

《通知》要求,各地、各部门要高度关注和重视领军人才,不断加强对接领军人才的扶持培养,积极为领军人才施展才华搭建平台,为他们参与行业建设和课题研究提供机会、创造条件,充分发挥领军人才的示范引领作用。(田)

精彩导读

“商报·京东数据4~5月畅销图书销售榜单”分析 P3
香港,一座城的文化力量 P5
5000年“文矿”资产如何实现价值转换? P9
文交所科技与IP演绎“采矿场”角色

第7届江苏书展

距离开幕还有 9 天

《中国出版传媒商报》社为战略合作媒体



中国出版传媒商报官方微信

中国出版传媒商报官方微博

编辑:穆宏志
排版:姚志英

■最美书店■

沧州书城精彩蝶变

河北新华门店转型再添新亮点



中国出版传媒商报讯 经过4个月的重装改造,6月29日,位于河北沧州市水月寺中心商业区的沧州书城以全新的姿态绽放。这家集图书、文创、咖啡休闲、文化交流等复合业态于一体,充满设计感、时尚感和文化艺术气息的现代书城,给读者带来了全新的阅读体验,不仅成为沧州这座有1500年历史的文化名城的一张新名片,也成为河北新华门店转型升级工作的新亮点。

据沧州市新华书店总经理王玉刚介绍,沧州书城由沧州市店倾力打造,经营面积3600平方米,图书品种近10万种。书城以“品读·时尚·休闲”为核心,诠释了混搭、跨界、多元风格所产生的独特魅力。为庆祝重装开业,书城策划了一系列丰富多彩的文化活动。(石亚青 郑秋月)

第七届书香中国·北京阅读季

北京儿童阅读周暨中国童书博览会

时间:2017年7月7日~16日 地点:北京展览馆
主办单位:中国出版协会、北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局、北京市妇女联合会、北京出版发行业协会、北京市西城区委区政府
协办单位:北京市西城区文化委员会、中国出版协会少年儿童读物工作委员会
战略合作媒体:中国出版传媒报社 执行机构:北京方略博华文化传媒有限公司

2017年中国童书博览会“童书出版特训营”招生啦!

1天论坛+1天半封闭课堂+半天实战训练,与来自国内外童书出版圈的顶级出版人、插画师等专业人士,就多方面专业问题进行直接交流。近距离面对国内外一线出版人,获取第一手童书国际市场信息趋势与实操经验。
收费:1800元/人,包含听课证、会议资料、两天的午餐、童书博览会门票1张;3人以上团体报名1600元/人。
电话报名:金鑫 18610797172;010-84200590。
时间:7月10日~11日 地点:北京展览馆(北京市西城区西直门外大街135号)
微信报名:中国童书博览会官方微信回复“童书培训”,按照回复打开并支付。
电子邮件报名:发送姓名+手机号码+报名人数至 www.bjydyrlm@163.com
户名:北京方略博华文化传媒有限公司 开户行:北京银行
账号:200000 310 1170000 9140 118(发票及会议资料在培训现场领取)

《以习近平同志为核心的中共中央
治国理政新理念新思想新战略》出版

中国出版传媒商报讯 7月3日,由中央党校和人民出版社主办的迎接党的十九大暨《以习近平同志为核心的中共中央治国理政新理念新思想新战略》出版座谈会在京举行。中央党校常务副校长何毅亭、中央文献研究室副主任陈晋、国家新闻出版广电总局副局长吴尚之、中宣部出版局局长郭义强、国家新闻出版广电总局出版管理司副司长许正明出席。中央党校省部班学员代表发言。人民出版社社长黄元介绍了该书的策划、编辑和出版情况。座谈会由人民出版社总编辑辛广伟主持。人民出版社向中央党校进修部、培训部学员代表赠书。

为了帮助广大党员干部系统深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,为实现“两个一百年”奋斗目标砥砺奋进,中央党校、人民出版社共同策划,由中央党校组织专家学者编写了《以习近平同志为核心的中共中央治国理政新理念新思想新战略》一书。

会上,大家一致认为,以习近平同志为核心的中共中央治国理政新理念新思想新战略是十八大以来全党理论创新和实践创新的集中体现,是马克思主义中国化最新成果,开拓了马克思主义在当代中国发展的新境界。在当代中国,坚持以习近平同志为核心的中共中央治国理政新理念新思想新战略,就是真正坚持中国特色社会主义。(郑 杨)

尚斯博库中国文化周暨主题书展搭中俄出版之桥

中国出版传媒商报讯 尚斯博库中国文化周暨中国主题图书展7月3日在位于莫斯科市中心阿尔巴特大街的尚斯博库书店开幕,俄罗斯联邦新闻出版与大众传媒署代表、中俄文化专家和读者代表50多人参加开幕式。

浙江出版联合集团副总裁朱勇良在开幕式上说,融合与发展是鲜明的时代主题,尚斯博库书店凝聚了中俄两国出版人共同愿望,已成为莫斯科中俄文化交流的一个重要平台,大量的中国主题图书、文学作品、少儿读物通过这里被翻译成俄文并出版,越来越多的中国主题图书展在这里举办。借助图书这个桥梁,中俄出版文化领域将开展深入合作与交流。

开幕当天,492种俄文版中国主题图书与近万种中文版中国主题图书和中国文化类图书面向读者同时展出。其中既有广受读者和媒体关注的《习近平谈治国理政》《之江新语》《社会主义核心价值观》“一带一路”读本》等中国主题图书,也有大量的中国传统文化类图书如《中国文学史》《中国文物史》《茶人三部曲》。莫言、曹文轩、沈石溪等当代中国知名作家的作品俄文译本也在书展上与读者见面。

文化周期间,尚斯博库书店还举办多场内容丰富的中俄文化交流活动和多种新书的首发和推广活动。多位俄罗斯知名汉学家将就中国节日来历、中国姓氏趣谈等读者感兴趣的话题做专题讲解。“社会主义核心价值观·关键词”丛书、“中华文明史话”丛书、《HSK新汉语水平考试教程》等诸多俄语版新书将在文化周期间首次发布,并面向读者销售。同时,还举行茶艺、古琴、书法、太极拳等中国传统文化表演与展示。

开幕式上,浙江出版联合集团与俄罗斯尚斯国际出版(集团)公司、莫斯科国立师范大学签署了共同建设汉俄翻译人才培训基地、联合编写出版汉俄语教材的合作备忘录。

尚斯博库书店由浙江出版联合集团与俄罗斯尚斯国际出版(集团)公司合作经营,2016年7月5日开业,是俄罗斯历史上第一家中国主题书店。自开业以来,尚斯博库书店每周举办不同的文化主题活动,包括中国茶席、中国画品鉴、汉语听读培训、体验中国新年等,活动面向俄民众免费开放,吸引了一批中文图书及中国文化爱好者,在俄罗斯读者中产生积极影响。(晓 今)