

4月23日,京东集团正式公布了入围角逐首届京东文学奖六大奖项的作品名单,也正式对外公布了由莫言、王蒙领衔的36名评委所组成的评委会名单。5月31日首届京东文学奖六大奖项正式揭晓。随着京东图书销售、阅读量的快速增长,该奖项可以更好地为读者推荐好的作家和作品。这一举措,可谓与“商报·京东图书销售榜单”形成联动,既有年度大奖,也有月度更为具体、精准的细分推荐,共同挖掘阅读、发现文化价值。

中国出版传媒商报记者通过对今年4~5月“商报·京东图书销售榜单”的分析发现,与以往相

比,线上图书销售品种已初显变化,如一些对内容进行创新的图书开始受到读者关注,尤其是新兴热点话题类图书,其销售变化在线上平台更为敏感。这一特色,在经管、社科和科技类图书中表现尤为明显。因此,电商、实体店在备货时需要注意,除关注传统大社图书产品外,对于市场中新兴的热点图书及具有特色选题的图书,也应给予更多的关注和重视。

注:文中销售榜单以2017年4月~5月为取样时间段,以京东图书平台各大类图书销售排行榜为依据,通过两个月数据交叉分析,提取各大类销售排名前20名图书,进行推荐。

# “商报·京东数据4~5月畅销图书销售榜单”分析 生活经管“黑马”频现 书+营销互促共融

中国出版传媒商报记者 伊璐

## 榜单解读

### 少儿、生活主题多元 经典之外寻求创新

少儿类系列图书继续火爆,阅读题材趋多元。中国出版传媒商报记者注意到,在少儿类榜单中,仅系列化的套书就占据10席位置,包揽榜单的半壁江山,诸如“小猪佩奇”(套装全10册)(安徽少年儿童出版社)、“有故事的汉字”(套装全3册)(青岛出版社)、“德国精选科学图画书:肚子里有个火车站+牙齿大街的新鲜事”(套装全2册)(北京科学技术出版社)、“米小圈上学记”(第一二三辑)(套装共12册)(四川少年儿童出版社)等系列图书曾多次出现在榜单中。

在图书榜单的背后,折射出阅读趋势的变化。第一,动画片的热播、成人读者群带动了少儿图书热销。比如,数据显示《小猪佩奇》在动画片热播的带动下,同名少儿书销量和去年同期相比也增长了4倍多。此外,成人读者群对部分少儿书的销售也带来了一定影响,如《窗边的小豆豆(新版)》(南海出版公司)、《小王子(纯美珍藏绘本)》(中央广播电视大学出版社)等经典之作,得益于成人的喜爱从而推荐给孩子。第二,在阅读题材选择上,家长则倾向于为学龄前儿童购买性格培养、益智类绘本,如《启发绘本:我爸爸+我妈妈(套装全2册)》(河北教育出版社)、《亲子情商教育系列:培养孩子强大内心(套装全6册)》(中国人口出版社)、《给孩子读诗》(浙江文艺出版社)等。

文学类图书“经典永恒”。在此次榜单中,经典文学名著、世界文学作品依然魅力不减。经典图书形成市场口碑后,在销售上形成了良性循环,会推动图书的持续热销。其中,《我们仨/杨绛作品》(生活·读书·新知三联书店)、《解忧杂货店》(南海出版公司)、《岛上书店》(江苏凤凰文艺出版社)、《追风筝的人》(上海人民出版社)、《摆渡人》(百花洲文艺出版社)长期占据文学类畅销书5席位置。在文学类图书榜单中,由江苏文艺出版社出版的《巨人的陨落(套装全3册)》是“首届京东文学奖年度国际作家入围作品”,借助文学奖的影响力,在一定程度上,促进了该书的销售。

当然,影视IP类图书仍值得关注。在这次的榜单中,因电视剧热播而畅销的《人民的名义》(北京十月文艺出版社)、《白鹿原》(人民文学出版社),就是一个很好的例证。

生活类图书主题更为多元,折射生活方式与关注点的改变。在此次提取TOP20的榜单中,育儿类、孕产类图书依旧火爆,例如《郑玉巧育儿经·郑玉巧教妈

妈喂养(科学喂养定本)》(二十一世纪出版社集团)、《催乳按摩彩色图解(附光盘)》(辽宁科学技术出版社)等。

与此同时,随着读者对家庭教育重视程度的提升,越来越多家长也开始关注家教书类图书。生活类榜单显示,读者更倾向于阅读如《如何说孩子才会听,怎么听孩子才肯说(全新修订版)》(中央编译出版社)、《好妈妈胜过好老师:一个教育专家16年的教子手记(纪念版)》(作家出版社)等具有实操经验的图书。

不容忽视的是,家装类、地图类图书正在发力,逐渐渗透至人们的日常生活中。例如《断舍离》(广西科学技术出版社)、《家庭收纳1000例》(吉林科学技术出版社)、《中国地图出版社》、《小家,越住越大》(中信出版集团)等均榜上有名。其中,《小家,越住越大》还是“首届京东文学奖年度新锐入围作品”之一,表现不俗。

文教类图书受考试季影响明显,瞄准新课标需品牌背书。文教市场在整个图书市场占据举足轻重的位置已经是不争的事实,吸引越来越多的出版社“抢滩”。纵观整个文教畅销书排行,由商务印书馆出版的字典或词典,诸如《新华字典(双色本)(第11版)》和《新华字典(第11版)(单色本)》等经久不衰的畅销书,依然是市场销售的主力之一。

与此同时,在此次的文教类榜单中,有两个现象尤为突出:第一,受考试季的影响,相关图书呈现出“昙花一现”般的热销。例如《东奥会计在线轻松过关1 2017年注册会计师考试教材辅导应试指导及全真模拟测试:会计(上下册)》(北京大学出版社)、《证券投资基金/基金从业资格考试官方指定用书(上册)》(高等教育出版社)等。因此,实体店与电商在备货时,应该随时关注不同考试时间点与考试大纲的变动,更好地为读者服务。第二,教育部推荐新课标同步课外阅读的教辅类图书,品牌背书优势凸显。《假如给我三天光明(新课标必读名著)(彩插励志版)(无障碍阅读)》(商务印书馆)、《四大名著(青少年版)(新课标必读)(套装共4册)》(作家出版社)、《鲁滨孙漂流记/中小学生必读丛书——教育部推荐新课标同步课外阅读》(陕西师范大学出版社)等图书在众多教辅书中脱颖而出,这与其出版社的品牌优势与多年形成的影响力密切相关。

社科类图书中简史类书持续走红。在社科类图书中,简史类图书表现突出,《人类简史:从动物到上帝(新版)》(中信出版集团)、《人类简史+未来简史(套装共2册)》(中信出版集团)、《世界简史》(民主与建设出版社)、《万历十五年》等均在榜单中出现。值得一提的

是,《万历十五年》有两个版本入围,分别由中华书局和生活·读书·新知三联书店出版。

科技、经管类图书“黑马”产品促创新。在科技类图书中,不可否认,人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、清华大学出版社等专业出版社占据绝对主导地位,不可撼动。但一些出版社推出的产品,无论是选题方向还是内容表述方式上,都为科技类图书带来一股新风,例如《黑科技》(中国友谊出版公司)、《这才是数学》(北京时代华文书局)、《上帝掷骰子吗?量子物理史话(全新修订精装珍藏)》(北京联合出版公司)等。

而在经管类图书中,除了提升管理者沟通能力的图书外,关注社会新热点的图书,例如《智能时代》(中信出版集团)、《人工智能:李开复谈AI如何重塑个人、商业与社会的未来图谱》(文化发展出版社)、《小米生态链战地笔记》(中信出版集团)等则为管理者提供了更多实战经验。值得一提的是,《小岛经济学:鱼、美元和经济的故事》(中信出版集团)一经出版,就登上畅销榜单,值得书店持续关注。

## 透过榜单看营销

### 书与品牌活动共融互促

每一本书的畅销,除了优质的内容之外,具有创新性的营销活动也功不可没。

第一,品牌活动、特色营销助力图书销售。此次榜单中,与“首届京东文学奖”相关的图书多次出现,例如年度国际作家入围作品、年度新锐入围作品等字眼的出现,在一定程度上,享受京东优质位置与营销资源,促进图书销售。另外一方面,如果一本书一经推出即受到追捧,那么除了选题满足市场需求之外,其前期预热营销不容忽视。以《小岛经济学:鱼、美元和经济的故事》为例,该书不仅在各个榜单中出现,而且与其相关的视频、评论、周末共读等可谓刷爆朋友圈,全方位呈现该书内容。

第二,暑期来袭,精准备货提上日程。暑期面对的主要是中小學生客流,在针对实体书店的采访中发现今年暑期备货的图书品种集中在人文社科、文学类图书,以品牌出版社的图书为主(链接:中国出版传媒商报2017年6月27日第9版《2017暑期备货热词提效》),电商平台可以此为参考。但与实体店不同的是,电商平台更具灵活性,因此,其暑期备货在品种数、复本量上,可更为多元。

## 商报·京东数据4~5月畅销图书榜单(排名不分先后)

表1:少儿类图书榜

图书名称	出版社
给孩子读诗	浙江文艺出版社
黄蓓佳倾情小说系列·童眸(试读本)	江苏凤凰少年儿童出版社
小猪佩奇(套装全10册)	安徽少年儿童出版社
米小圈上学记(第一二三辑)(套装共12册)	四川少年儿童出版社
笑猫日记——樱花巷的秘密	明天出版社
启发绘本:我爸爸+我妈妈(套装全2册)	河北教育出版社
北斗童书·世界地理·跟爸爸一起去旅行(百科知识版)(大开本,精装绘本)	成都地图出版社
亲子情商教育系列:培养孩子强大内心(套装全6册)	中国人口出版社
北斗童书·德国经典专注力亲子游戏书(套装共3册)	文化发展出版社
有故事的汉字(套装全3册)	青岛出版社
蒲蒲兰绘本馆·儿童性教育绘本系列:小鸡鸡的故事	连环画出版社
窗边的小豆豆(新版)	南海出版公司
小王子(纯美珍藏绘本)	中央广播电视大学出版社
0~3岁婴儿睡前故事(套装共4册)	北方妇女儿童出版社
凯迪克银奖绘本:暴风雨中的孩子(奇想国童书)	浙江少年儿童出版社
DK儿童百科全书(精致版)	四川少年儿童出版社
小猪佩奇礼品装(内含故事书20册+佩奇、乔治正版玩偶)	安徽少年儿童出版社
德国畅销科学图书:肚子里有个火车站+牙齿大街的新鲜事(套装全2册)	北京科学技术出版社
做内心强大的自己 自信力培养系列(套装共8册)	五洲传播出版社
信谊绘本世界精选图画书:猜猜我有多爱你	明天出版社

表4:经管类图书榜

图书名称	出版社
小岛经济学:鱼、美元和经济的故事	中信出版集团
腾讯传(1998~2016)	浙江大学出版社
卓有成效的管理者(珍藏版)	机械工业出版社
细节:如何轻松影响他人(市场版)	中信出版集团
智能革命:迎接人工智能时代的社会、经济与文化变革	中信出版集团
你的团队需要一个会讲故事的人	江苏凤凰文艺出版社
销售就是要玩转情商,99%的人都不知道的销售软技巧	武汉出版社
智能时代	中信出版集团
不懂带人,你就自己干到死:把身边的庸才变干将	印刷工业出版社
干法	机械工业出版社
带队伍就是带人心系列(套装共3册)	机械工业出版社
影响力(经典版)(新版)	北京联合出版公司
京东小哥:平凡之路,风雨无阻!	生活·读书·新知三联书店
人工智能:李开复谈AI如何重塑个人、商业与社会的未来图谱	文化发展出版社
华为管理者内训书:以奋斗者为本华为公司人力资源管理要	中信出版社
中产阶级如何保护自己的财富	中国友谊出版公司
定位:有史以来对美国营销影响最大的观念	机械工业出版社
小米生态链战地笔记	中信出版集团
从0到1:开启商业与未来的秘密	中信出版社
领导力21法则:追随这些法则,人们就会追随你	文汇出版社

表2:文学类图书榜

图书名称	出版社
人民的名义	浙江十月文艺出版社
浮生六记(全译本)	天津人民出版社
摆渡人	百花洲文艺出版社
解忧杂货店	南海出版公司
追问	中共中央党校出版社
自在独行:贾平凹的独行世界	长江文艺出版社
催乳按摩彩色图解(附光盘)	上海人民出版社
孤独是生命的礼物	长江文艺出版社
岛上书店	江苏凤凰文艺出版社
皮囊	天津人民出版社
白夜行	南海出版公司
红岩	中国青年出版社
余华作品:活着(新版)	作家出版社
一个人的朝圣	北京联合出版公司
做一个刚刚好的女子:不攀附,不将就	青岛出版社
中国科幻基石丛书·三体(1)	重庆出版社
贾平凹作品:游戏人间	百花洲文艺出版社
白鹿原	人民文学出版社
我们仨/杨绛作品	生活·读书·新知三联书店
巨人的陨落(套装全3册)	江苏文艺出版社

表5:社科类图书榜

图书名称	出版社
人类简史:从动物到上帝(新版)	中信出版集团
未来简史:即将到来的4项颠覆性科技(人类简史+未来简史+两书思维导图)	中信出版集团
万历十五年(增订本)	中华书局
天才在左疯子在右(完整版)	北京联合出版公司
尤瓦尔·赫拉利作品:人类简史+未来简史(套装共2册)	中信出版集团
文化发展出版社	文化发展出版社
世界简史	民主与建设出版社
乌合之众:群体心理学研究(法文直译经典版)	浙江文艺出版社
苦难辉煌(全新修订增补版)	作家出版社
哈佛中国史·精装套装版(套装全6册)	中信出版集团
苏东坡传(纪念典藏版)	湖南文艺出版社
中华人民共和国网络安全法(附草案说明)	法律出版社
中国共产党章程(红皮烫金版)	中国法制出版社
关于从严治党党内政治生活的若干准则 中国共产党党内监督条例	学习出版社
全面从严治党的理论与实践:理论热点面对面2017	浙江人民出版社
丝绸之路:一部全新的世界史	浙江人民出版社
明朝那些事儿(增补版)(套装共9册)	中华书局
半小时漫画中国史	江苏文艺出版社
黄仁宇作品系列:万历十五年	生活·读书·新知三联书店
自卑与超越(经典完整译本)	沈阳出版社

表3:生活文艺类图书榜

图书名称	出版社
郑玉巧育儿经·郑玉巧教妈妈喂养(科学喂养定本)	二十一世纪出版社集团
做最好的自己	人民出版社
郑玉巧育儿经:郑玉巧给宝宝看病(让孩子少生病)	二十一世纪出版社集团
求医不如求己大全集(套装共3册 附光盘)	江苏文艺出版社
童年的秘密	中国长安出版社
家庭收纳1000例	吉林科学技术出版社
催乳按摩彩色图解(附光盘)	辽宁科学技术出版社
因是子静坐养生法	中国长安出版社
大便秘	北方文艺出版社
魔方宝典	辽宁科学技术出版社
咖啡品鉴大全	辽宁科学技术出版社
好好说话:新鲜有趣的说话精进技巧	中信出版集团
所谓情商高,就是会说话	北京联合出版公司
蔡康永的说话之道(套装共2册)	湖南文艺出版社
极简主义:风靡欧美的工作与生活动态	人民邮电出版社
如何说孩子才会听,怎么听孩子才肯说(全新修订版)	中央编译出版社
小家,越住越大	中信出版集团
断舍离	广西科学技术出版社
中国地图(折叠图)(对开袋装)(865mm×575mm)	中国地图出版社
好妈妈胜过好老师:一个教育专家16年的教子手记(纪念版)	作家出版社

表6:科技类图书榜

图书名称	出版社
机器学习	清华大学出版社
数学之美(第二版)	人民邮电出版社
亿级流量网站架构核心技术:跟开涛学搭建高可用高并发系统	电子工业出版社
Word Excel PPT 2016办公应用从入门到精通(附光盘)	人民邮电出版社
Java从入门到精通(第4版)(附光盘)	清华大学出版社
鸟哥的Linux私房菜(基础学习篇)(第3版)	人民邮电出版社
Python核心编程(第3版)	人民邮电出版社
深入理解Java虚拟机:JVM高级特性及最佳实践(第2版)	机械工业出版社
Python基础教程(第2版)(修订版)	人民邮电出版社
TensorFlow实战	电子工业出版社
黑科技	中国友谊出版公司
终极算法:机器学习和人工智能如何重塑世界	中信出版集团
算法导论(原书第3版)/计算机科学丛书	机械工业出版社
科技之翼:麻省理工科技评论50大全球突破性技术深度剖析	人民邮电出版社
Photoshop CS6完全自学教程(中文版)(附DVD光盘)	人民邮电出版社
代码整洁之道	人民邮电出版社
这才是数学	北京时代华文书局
架构真经:互联网技术架构的设计原则(原书第2版)	机械工业出版社
上帝掷骰子吗?量子物理史话(全新修订精装珍藏版)	北京联合出版公司
时间的形状:相对论史话(彩图升级版)	北京时代华文书局

中国出版传媒商报讯 2017上半年图书市场,哪本图书销量最高,哪些新书卖得好,不同品类图书的销售有何特点,不同城市读者购买热点有何不同?近日,京东图书文娱业务部公布了2017年上半年图书销量排行榜,以及北上广深四大城市的城市榜单。

《浮生六记》位居总榜TOP1。今年上半年最畅销的3种纸质实体书是:《浮生六记(全译本)》《解忧杂货店》《摆渡人》。其中,《浮生六记(全译本)》如此热销出乎意料。以往的上榜书,难寻公版书身影。该书的内容契合了当下社会,治愈了不少现代社会人们因为浮躁产生的心理问题,广受关注。

尽管文学书继续占主流,但今年的榜单中,社科书表现出色,历史学家尤瓦尔·赫拉利的作品《未来简史》、《人类简史:从动物到上帝》均杀入TOP10。总榜10种书中只有2种是今年出版,其中《人民的名义》还是借助电视剧才形成热销。

京东图书还公布了上半年电子书畅销榜单,《活着》《法医秦明作品集》《刻意练习:如何从新手到大师》《后宫如懿传》《侯卫东官场笔记》位居销量前五。

分类榜单呈现各品类特色。文学品类榜单中,2部散文作品《浮生六记(全译本)》与《自在独行:贾平凹的独行世界》与3部小说《人民的名义》《解忧杂货店》《摆渡人》位居TOP5。经济管理类图书一直是“外来的和尚好念经”,TOP5中,有4种都是引进版图书:《你的团队需要一个会讲故事的人》《细节:如何轻松影响他人(市场版)》《销售就是要玩转情商:99%的人都不知道的销售软技巧》《不懂带人,你就自己干到死:把身边的庸才变干将》。好在位居榜首的是吴晓波著《腾讯传(1998~2016)》,为中国本土财经图书挽回不少声势。少儿品类中销量最好的5种图书均为2013年和2015年出版,包括“小猪佩奇”(套装全10册)、《北斗童书·世界地图:跟爸爸一起去旅行(百科知识版)》、“0~3岁婴儿睡前故事”(套装共4册)、“亲子情商教育系列:培养孩子强大内心”(套装全6册)和“迪士尼宝宝故事会”(共40册)。经典图书形成市场口碑后,在销售上形成了良性循环,会推动图书自然而然地持续热销。

励志类图书中销量最好的是《好好说话:新鲜有趣的说话精进技巧》,生活类图书销量最好的是《好妈妈胜过好老师:一个教育专家16年的教子手记(纪念版)》,位居科技类图书销量榜首是《时间简史(插图版)》,IT类图书销量最好的是《数学之美(第二版)》,艺术类图书销量最好的是《Amily的可爱手绘生活:一学就会的1000种简笔画》。

北上广深读者购买热点不同。京东图书年中榜还分别列出了北上广深四大城市上半年的销量TOP10。四大城市规模、文化、消费不同,在购买的图书品种上也呈现出不同的特点。具体来说,北京读者更倾向社科和经管书,TOP10榜单中,三种社科书、两种经管励志书、五种文学书。而上海读者购买的TOP10榜单中,童书占了4本。广州读者的购买需求,与总榜需求比较接近,深圳读者购书TOP10榜单中,财经作家吴晓波所著《腾讯传》位居榜首,这与腾讯总部位于深圳有很大关系。(赢骁)

年中发布

京东图书2017半年榜单显示  
《浮生六记》夺冠 城市文化折射阅读喜好