

● 本版关注

## “2017人天·华文青年诗人奖”颁奖典礼举行

中国出版传媒商报 6月26日,由北京人天书店有限公司主办的“2017人天·华文青年诗人奖”颁奖典礼在河北洋淀举行。《诗探索》杂志社社长、人天书店集团董事长邹进,北京大学教授、北京大学中国诗歌研究院院长谢冕,首都师范大学教授、《诗探索·理论卷》主编吴思敬,《诗探索·作品卷》主编林莽,中国社科院文学研究员刘福春,《诗刊》常务副主编、诗人商震,北京蔚蓝公益基金会理事长诸菁,人天书店总经理施春生,安新县文广新局局长王迦梁以及诗歌界专家、白洋淀当地诗人等出席。湖北省青年诗人灯灯、广西省青年诗人陆辉艳、浙江省青年诗人方石英获得“2017人天·华文青年

诗人奖”。在颁奖典礼现场的精彩论坛上,3位获奖诗人与在场嘉宾畅谈中国古典诗词、外国现代诗与中国当代诗歌的关联,谢冕、邹进、林莽、吴思敬等专家围绕3位获奖诗人的作品表达了自身对诗歌的独特见解。

据了解,“人天·华文青年诗人奖”于2003年设立,是由《诗探索》编辑委员会主办的全国性诗歌奖项。该奖项每年评选一次,采取读者推荐、专家评选相结合的方式,旨在表彰、奖励年度汉语诗坛“具有独特艺术气质和独特诗歌创作力”的青年诗人。该奖项至今已举办15届,评选出45位获奖诗人。奖项的权威性与专业性为新诗诗人提供了自由抒发的舞台,让更多诗歌爱好者读诗、写诗、思索人生的意义,让新诗焕发更大的风采。(陈麟)

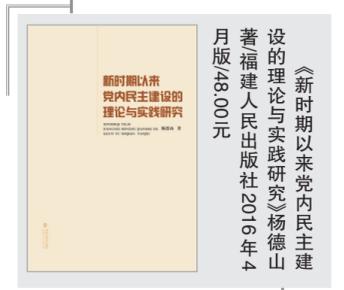
## 读这本书,是一次思想的洗礼

林薇

在我心里,共产党员的形象始终是虚怀若谷,给人以温暖的大写的人。诚如毛泽东同志所言:“一个共产党员,应该是襟怀坦白,忠实、积极,以革命利益为第一生命,以个人利益服从革命利益;无论何时何地,坚持正确的原则,同一切不正确的思想和行为作不疲倦的斗争,用以巩固党的集体生活,巩固党和群众的联系;关心党和群众比关心个人为重,关心他人比关心自己为重。这样才算得一个共产党员”。而今读《新时期以来党内民主建设的理论与实践研究》,让我明白共产党员的职责与荣誉,更加坚定共产主义理想信念。

《新时期以来党内民主建设的理论与实践研究》的作者杨德山从毛泽东等老一辈无产阶级革命家论著以及党史资料中梳理了合格党员的标准,并给予准确定位。一个共产党员在思想上要有共产主义理想信念,要有“一不怕苦,二不怕死”的精神,为中国和世界的大多数人谋利益而奉献自己。在行为上要能团结大多数人,包括反对过自己反对错了并且认真改正错误的人。

人的行动来自思想,对于共产党员来说,正确的思想认识、高度的思想觉悟永远是党员能以模范行为感染身



边的人,成为老百姓心中“给人温暖、大写的人”的思想基础。而这“思想基础”就是党员要以具体行动践行“以革命利益为第一生命”。杨德山从党史考据、梳理了毛泽东同志等老一辈无产阶级革命家有关思想上建党的光辉历程。早在建党之初,毛泽东同志等老一辈无产阶级革命家就意识到共产党要能生存、发展、壮大,其核心问题就是要消除党员思想意识中的自私自利、损人利己、损公肥私等私心杂念,树立先公后私、先人后己、大公无私、毫不利己等利他主义、集体主义价值观,并通过长期革命战争的锤炼、组织不间断的教育、榜样力量的感染与感化,针对突出问题进行运动式的思想清理等方式,达到熔炉淬钢、纯洁党员队伍的效果。历史证明共产党员不能

只做口头共产主义者,而是“重在行动上表现出来是共产主义者”,才可以有今天的辉煌。

结合当今“两学一做”学习教育,党中央提出一名合格的党员必须具备政治合格、守纪合格、品德合格、履责合格,缺一不可。这其中“以革命利益为第一生命”就是中国共产党最讲奉献、最讲牺牲的政治品格的具体表现,同时也是给人以温暖的、大写的共产党人的光辉形象的写照。诸如优秀共产党员牛玉儒,他坚持“给百姓做事要到位,要认真”;革命烈士焦裕禄,被称为“永远是亿万人们心中一座永不磨灭的丰碑”;为了人民利益,是“七尺男儿生能舍己,作千秋鬼雄死不还乡”的孔繁森;以及始终把人民群众的疾苦和安危放在心上,被誉为“警界女神警”的任长霞;两袖清风,扎根大亮山,义务植树造林,一干就是22年的杨善洲……他们皆以高尚的言行诠释了共产党员“以革命利益为第一生命”的深刻内涵,以及怎样做才是一名合格的共产党员。

读《新时期以来党内民主建设的理论与实践研究》是一次思想的洗礼,我深刻认识到,做一名合格的党员,就要时刻不忘肩上扛的那份沉甸甸的责任,面对挫折不怨天尤人,面对困难不彷徨不后退,把百姓的安危与冷暖“装”在心里,努力做一名能给百姓带来“温暖”和幸福的人!

## 特别观察

明磊

讲谈社创业于1909年,是出版漫画杂志、周刊杂志、女性杂志等50多种杂志和出版文学、学术、儿童等领域图书的综合性出版社。目前职工人数902人。2016年度销售额1172亿日元(约70亿人民币),利润增长86.7%,达到27亿日元(2017年2月决算公告)。在图书销售未曾出现百万销量图书的前提下实现这样的利润指标殊为不易。这也是讲谈社3年来首次实现增收增益。

讲谈社尤其注重海外市场的开发,2005年在中国设立讲谈社(北京)文化有限公司,2008年设立北美法人公司,在世界范围内开展出版事业。据讲谈社2017年2月的数据,2016年度整体收入中,四分之一为事业收入(海外版权、不动产等)。讲谈社还设立野间文学奖、吉川英治文学奖、讲谈社漫画奖等出版奖项,以表彰出版文化的优秀人才。

笔者在日本研修期间,先后在营销部门、编辑部门和国际版权部实习,参观考察了东贩书刊批销中心、江户川仓库,以及有邻堂、纪伊国屋、淳久堂书店等大型书店;也前往光文社、国际文化法人等讲谈社关联出版社、文化机构等访问。在了解日本出版流程和全貌时,就印象深刻的几点谈下感想。

首先,日本图书的定价制度。日本图书实行再贩委托制度,出版社自己定价,当然会参考竞品的价格,比如讲谈社的青鸟文库和角川书店的翼文库都面向儿童市场,同等内容和厚度的书价格几乎一样。另外,定价为全国统一价格进行销售,无论是东京还是北海道或冲绳,图书价格完全一样,这是日本法律所规定的,不允许随意降价。新书发行时给图书销售商的折扣(东贩、日贩等)各个出版社略有不同,讲谈社大约为7折,销售商分得图书价格的7%~8%,书店约拿22%~23%。但图书价格销售是完全按照定价来的。

另外,在咨询亚马逊等电商是否可以做活动、搞折扣时,日方表示亚马逊和其他的书店一样,必须遵守日本法律,不允许降价销售。在这种制度下,书店可以随时退货(有时限,一般为半年),所以日本的图书退货率约为35%,杂志退货率则更高,平均为50%。

电子书市场则不一样,日本电子书发展很快,手机或者各种终端上阅读漫画、杂志、图书的情况越来越多。电子书市场不受定价限制,各个出版

社在各种电子书店上经常做折扣,但一般是限定2周8.5折,或者几十卷漫画中前几卷免费阅读。这是日本出版社的共识,即使做促销活动,初衷也是希望读者先了解图书后购买,而不是以极低的价格销售,给读者“电子书就是便宜货”的印象。否则即使取得暂时的业绩,长远来看,对出版社和整个图书市场都是不利的。

第二,以数据分析为基础的决策制度。图书的印数和定价如何确定,相信每个出版社的人进行决策都会再三犹豫甚至花费大量精力,如何更接近市场需求,最有效率地决定图书的印数和成本之间平衡。讲谈社的编辑部门和销售部门会根据图书的销量统计来确定印数和价格,利用电脑做出流程图和趋势预测。讲谈社贩卖局(营销部门)第一事业部部长吉田详细演示了他经常使用的JPO系统,该系统是2002年由日本书店联合会、出版协会、杂志协会、图书馆协会共同建立。目的是改善图书出版流通,交流出版信息,以及确立出版界的标准化和提高业界效率。简单来说日本出版的数据库,其中书店的实时销售数据也完全显示,据吉田介绍,数据每天10:00和15:00更新,数据统计网络覆盖了日本全部书店,数据真实可信且时效性极强。因这个数据的支持,各部门在开“部决”(部数决定,即决定印数)会议时,都手持最新的数据表格进行分析决策。虽然这样决策与实际市场需求之间会出现一定偏差,但根据这些数据做出的决策与以往根据

经验和感觉来定印数相比,已经是目前最为科学和有效的了。

第三,讲谈社多元化经营的策略。讲谈社出版阵营下有几十个子公司和关联会社,其中光文社的规模和销售额在日本出版社中排第7。另外,讲谈社还是日本第一纸业、日本凸版和两大书刊批销中心东贩、日贩的大股东,讲谈社还是东京迪斯尼游乐园的大股东之一。讲谈社也因此获得出版迪斯尼相关书刊的便利条件,比如每期销量达到几十万册的杂志《迪斯尼Fun》就由讲谈社出版。

在讲谈社社内报的2017年新年致辞中,社长野间伸伸就提及完成了对一讯社(日本著名漫画出版社)的收购和出资“白ヤギコーポレーション”公司(大数据分析和自然语言处理的人工智能公司)。或许出版社和人工智能公司之间给人感觉没有必然联系,但讲谈社看重人工智能的发展前景(目前在日本书店中,人工智能类书籍是热门),因此希望在将来发展中获取收益。

最近国内外上映的好莱坞电影《攻壳机动队》,由美国著名影星嘉丽·约翰逊主演,该影片就改编自讲谈社的漫画,并且讲谈社也投资了该片,届时票房也会根据出资比例分红。总体感觉,讲谈社已非单一的出版社(目前图书、杂志仍是主业),讲谈社利用其拥有的大量漫画原创人物,进行影视、动漫、电视剧的改编,反过来,这些影视作品的人气又会进一步促进其图书的销售,从而形成一个良性循环。

## 资讯

### 《网络视听节目内容审核通则》发布

中国出版传媒商报 近日,中国网络视听节目服务协会召开常务理事会议并审议通过《网络视听节目内容审核通则》。《通则》对网络视听节目内容审核原则、导向要求、审核标准及处罚作出详细规定。

《通则》要求,互联网视听节目服务相关单位在播出网络视听节目前,对拟播出的视听节目作品和用于宣传、介绍作品等目的而制作的图文及视频内容进行审核,并坚持先审后播原则和审核到位原则。审核要素包括

政治导向、价值导向和审美导向;情节、画面、台词、歌曲、音效、人物、字幕等。

该《通则》是在2012年中国网络视听节目服务协会根据《中国网络视听节目服务自律公约》的精神制定发布的《网络剧、微电影等网络视听节目内容审核通则》基础上修订完善而成,旨在进一步指导各网络视听节目机构开展网络视听节目内容审核工作,提升网络原创节目品质,促进网络视听节目行业健康发展。(田虹媛)

## 艺术的尊严 学术的尊严

张啸东

“中国历代经典碑帖·近现代部分”丛书所收作品一般多为民国以来,或民国出生的,在书法史上多享盛誉者的选集。张颌是其中不多的几位尚健在于世者,按传统虚岁来看,老人今年已98岁高龄了。古老传统文化中,由于德高望重常受敬重或学富五车且长寿者,恭称作“人瑞”。瑞者,或称期颐。年近“期颐”的张颌所留书迹“中国历代经典碑帖·近现代部分”丛书中的《张颌卷》,是一个较好的特例,较完整地体现了该系列丛书的编辑标准。

唐代诗人、画家王维曾诗云:“当世谬词客,前身应画师,不能舍余习,偶被时人知”。传统的艺坛把此作为衡量中国千古画家的准绳。画师、词客是一是二,亦如书家未有脱略学者、文人者,此中的辩证关系,足资我辈后生小子恒久玩索。盖有词客而不兼画师者矣,未有第一流画师不为词客者;亦如学者、文人而不兼书家者众矣,却难有第一流书家不为学者、文人者矣。如果读者留心就会发现,“中国历代经典碑帖·近现代部分”丛书中,绝无收录近代文化撕裂以来专门以书法名世者,所选者或皆为影响深远的硕学大儒,或为享誉于世的大政治家、文人,或系脍炙人口的画师者,亦多学有所长、其实也是各有擅长者也。此外两位健在的,即如张颌、张守中两人身份有一致之处,均为考古学界立身,又均与著名的《侯马盟书》结缘。单就张颌而言,他当得起以下两个条件。

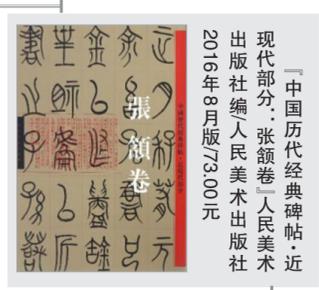
其一,张颌晚年之书名,不但名高一时,其书艺亦绝非是玩票式的,而是具有明确的身艺术特点。1965年,张颌主持了山西侯马东周晋国遗址的发掘工作;1976年主持并参与整理《侯马盟书》(另还有张守中等两位考古学家参编)出版,其后即引起了海内外学术界的高度重视;1979年,发表了《侯马盟书从续》一文,对其进行更深入的探讨。冯其庸曾赞曰:“九十年华万古春,一编侯马世人惊。天书破解千年事,巨

古公推第一人”,语虽多奖饰,推重之意却颇溢于言表。

张颌自称不是书家,更不想以书法沽名,但他的书法美善近年来却不胫而走,广为士人所称道。张颌其书尤善古文、篆籀,其笔画藏头护尾,翕张自如,遒劲峭拔,铁画银钩,这与老先生谙熟殷周金文、先秦篆籀之字理、了然金石文字演化不无干系。在古文字研究上,他可谓涉猎广泛,举凡盟书文字、楚简古文、帛书、瓦当文字、诏版文字、古币文、金文、鸟虫书、秦篆,都无不作过精深研究,亦开以北宋郭忠恕编《汗简》一书考证20世纪以来新出土楚系简帛文字形体之先声。我们非常赞同时人的一个观点,年过90余仍能写出如此精绝的秦篆、铁线篆,张颌在当今书坛几乎是无二见者。

其二,张颌的书法成就,系自其考古、文字研究专业之“薰习”所致,是其人格、学问修养的必然结果。有学者曾总结其学问的研究范围是“以商周青铜器铭文为首,涉及到泉币文字、玺印铭、盟书等方面。可谓充分掌握一切古文字资料全领域”,此一评价既客观又全面地总结了张颌大半生的学术艺术成就。王维诗中所谓“余习”者,古贤曰“习”者,有“积习”和“薰习”之分。“积习”者,此处可喻张颌的学术成就,他终其大半生学之不已,日研其所困惑,月毋忘其精进,辑照光明、如薪之积,盖其一心关注于己之自内修而笃行于时。而“薰习”者,则可用来譬喻他的书学之成就,优游于学苑,涵泳于金石,专业之教不肃而成,师、友之风不扶自直,浸淫之久如麝之薰,盖自外铄者也。夫子有“学而时习之”之说,及其汇涓滴之微为江河者,则浩然莫之能御,出其余技足了千钧。张颌这真以“余习”以成其浩大者典型。

当下于此,我们以张先生书迹数十余件,陈之此卷,以谕观者。其知海内识者,睹其书迹,以见其修养,举举渊数。我们作为编辑者,其愿足矣。(上文为《张颌卷》序言,有删节)



「中国历代经典碑帖·近现代部分」张颌卷·人民美术出版社编·人民美术出版社2016年8月版/73.00元

## “中国制造2025”的指导性读本

青山

《中国制造2025》是我国实施制造强国战略第一个10年的行动纲领,核心是加快推进制造业创新发展,实现从制造大国向制造强国的历史性转变。为推进实施制造强国战略,加强对相关工作的统筹规划和政策协调,国务院成立了国家制造强国建设领导小组。同时,成立了国家制造强国建设战略咨询委员会,以提高制造强国建设重大问题的决策水平,推进决策过程的科学化、民主化。

《中国制造2025》发布后,国家制造强国建设战略咨询委员会组织全体委员和国内相关领域的研究机构、行业协会等联合研究编著了《中国制造2025蓝皮书(2016)》。

这些是蓝皮书编委会在前言中提到的该书编写背景,看似与一般出版任务无异,但真正实施出版计划时,那情景就像面临重大战役,由几个分战场围攻一个目标,各方必须协调一致,通力合作。专家及编委会对书稿的审核和编辑对出版流程的控制,犹如两个分战场,交叉进行,随时碰头沟通。整个过程中的两个重要阶段,没有炮火硝烟,气氛却是异常紧张严肃。

第一阶段,编辑和著作者在一阵紧锣密鼓中对书稿的各项工作分头进行,随时交流意见。在咨询委员会秘书处提出第一稿修改意见后,编辑伏案开始审核第二稿,一刻不敢懈怠,更不敢走马观花。为慎重起见,工信部领导指示各编写单位对第二稿各自编写的章节进



行严格查重和涉密审查,查完后交第三稿。指示一下达,各编写组和编辑无怨无悔,又忙开了。

第二阶段,工信部各司局及咨询委员会非常重视书稿质量,组织相关部门分工审稿。工信部各司局不遗余力审读书稿,陆续提供或补充修改意见。在书稿送印前,工信部相关司长及咨询委员会秘书处处长等亲自上阵,逐字逐句阅读全稿,再三斟酌标题及正文表述。

《中国制造2025蓝皮书》从综合、领域、专题、区域、国际5个角度,系统梳理了《中国制造2025》发布实施以来制造业整体发展、10大重点领域突破、重点工作推进、重点区域布局的进展情况,以及主要发达和新兴经济体推动制造业发展的新动态和新举措。该书体系完整,逻辑严谨,深入浅出,不仅是各级政府科学务实推动“中国制造2025”的指导性读本,也是企业、科研院所和中介组织参与“中国制造2025”相关工作的参考工具。