



文创中国周报

China Cultural & Creative Weekly



文创中国周报
官微



第一发布
官微



大师绝艺
官微

中国出版传媒商报
文创中国周报
北京成艺文化传媒

联合主办

本期
关注

近期,“最大邮币卡交易平台被封”的消息,让文化产权交易所(以下简称“文交所”)处于风口浪尖之中。中国出版传媒商报记者在采访中发现,许多文交所平台目前处于“静默期”。对此,多位专家表示,文交所不能把某种产品做成纯粹的金融产品,而必须要为文化产业服务,要促进消费、拉动实体经济的发展。

其实,文交所的创新是一个不断试错的过程。中国是文化大国,拥有5000年的文化底蕴,如何将这一巨大“文矿”资源进行资产价值化,成为促进文化与资本、文化与市场、文化与科技紧密衔接的综合服务平台,文交所发展在不断地摸索中。

5000年“文矿”资产如何实现价值转换?

文交所用科技与IP演绎“采矿场”角色

中国出版传媒商报记者 王双双 蔡雷

统计数据显示,2015年文交所平台交易规模为1.5万亿元,而到了2016年,文交所平台交易规模就突破了3.9万亿元。近两年,文所在国内的发展可谓如火如荼。对于文交所的定位,华章东信文化投资集团董事长、总经理彭中天形象地描述到:“文交所的作用就是要找到好的文化并发现价值,要对文化进行定性甄别,然后转化,它犹如一个采矿场、找矿队和发电厂。”

在“采矿场”这一角色下,文交所如何实现健康快速发展,避免再次出现邮币卡的“悲剧”,多家文交所相关负责人及业内专家认为,新技术的运用与IP开发能力的创新成为文交所发展的两条主线。

借科技之力提供更多创新可能

“滴滴的出现把大学门口的黑车问题解决了,摩拜的出现解决了‘火三轮’的问题,版权交易中心最终还得依靠科技的力量。”成都国际版权交易中心发展部部长杨蛟这一颇具趣味的见解道出了科技的重要作用。那么,在文交所发展中,什么样的技术受到欢迎?记者在采访中发现,基于互联网增强版权保护与提升交易能力的技术被文交所重视,因为这样的技术为文交所的平台创新提供了更多的可能与选择。

从零开始,到2015年突破了2000亿的交易额;从年交易额10亿元到日交易额10亿元的体量,谈到其发展,南方文交所总经理张志兵曾在媒体采访中谈到了两大创新,其中之一就是文化与科技的融合发展。南方文交所通过运用大数据、云平台 and 互联网便捷的交易工具,降低交易成本、提高交易效率。以南方文交所“艺术品保真鉴证”业务的推出为例,该业务充分保障了艺术品流通中“保真”及“鉴证”两大痛点,为银行金融资本介入提供了便利,打造了一个公开、公平、公正的交易保障体系,为文化商品流通及诚信交易保驾护航。

在科技创新之路上,湖北华中文交所也在不断探索中。4月5日,首个“互联网+”生态休闲文创项目“一块地”在华中文交所文创金服平台挂牌。据“一块地”负责人介绍,“一块地”以“互联网+生态农业”这一全新模式,通过“线下”栽种,“线上”管理,在虚拟空间里体验栽种农作物的乐趣。用户可通过APP平台自主选择要种植的蔬菜,农场根据用户指令派出专业农技师在线下进行农事操作,系统会同步为用户反馈翻地、施肥、除草、浇水等种植过程,让用户在手机APP就能了解蔬菜的成长阶段。用户还可通过APP上的24小时视频监控,实时查看农场动态。

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦认为,文化与科技的高度结合成

为未来文化产业发展的必由之路,VR、AR、MR、HR等新创意和新技术的出现,不断创造着新的方式和模式。在文交所中,这些新技术让消费者更了解拍卖品,进一步提升了交易水平。

IP是文化之根本 未来大有可为

彭中天认为:“科技和金融是文化腾飞的两个翅膀,而版权则是文化之根本。文化是具有个性化的产品,不同的文化产品唯一的共性就是版权。所以,围绕版权的交易,空间非常大。”在文交所平台中,多种形式的版权保护不断被探索。

版权市场需新的IP。目前,国内大型IP已经有了受众基础,自带“IP”的大版权,市场较为活跃。但是,目前的版权市场都是一些价值比较高的版权交易量比较大。大公司所拥有的热门版权不需要交易,小企业的版权交易成功率不高,加之盗版的存在,导致现在版权交易的容量较小。因此,版权市场需要一些新的IP,将市场做活。对于新IP的培育,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为,可以先通过制作一系列微电影,然后再培养IP,培育到一定的阶段之后,再带动相关业态的二次、三次开发。

成都国际版权交易中心目前已经构建

了版权一站式服务6C平台,实现版权登记、培训、孵化、评估、交易、保护一体化服务。据杨蛟介绍,2017年中心将在6C服务的基础上,着力推动音乐版权、文创版权的孵化及交易,并将与西南联合产权交易所、文轩集团合作用区块链按技术实现版权的线上交易。以将于2017年11月10日~13日在成都举行的第四届成都创意周为例,成都国际版权交易中心将与此次成都创意设计周深度联动,策划并主办创意设计周的版权交易活动板块,开展版权线上、线下交易,版权产品线路演活动以及优秀版权作品(产品)与相关金融投资机构的对接落地,并以此为契机,做好版权产品的孵化及开发,大力促进西部版权经济的发展。

碎片化版权交易更易被接受。“整部电影的版权体量大、价格高,在电影播放结束之后,很难再次利用。而如果把版权数字化,将版权进行无限切割,使用整个版权中的部分版权,实现版权碎片化,那么版权交易将会变得很及时、活跃”,彭中天在谈到版权未来创新方向时这样表述道。他还举例说,比如电影中含有周星驰的元素,那么可以从电影中提取短短几秒的镜头,通过技术合成,在微信上转发,也可以对周星驰的精彩片段进行配音。这样做的优势在于,通过将版权碎片化,让大众可以消费得起,并将整个版权的优质内容进行再次创作与传播。

而这一版权碎片化的实现,在文交所平台上则表现为版权产品的丰富与多元。2017年,深圳文交所所在版权交易上不断创新。在5月的深圳文博会上,深圳文交所大芬原创艺术专区启动,首批26名来自大芬村的原创画家与深圳文交所签订意向挂牌协议。该专区面向已在大芬油画村设立的个人画室、个人工作室、法人机构,提供包括但不限于股权类金融服务、非股权类金融服务和其他综合服务,面向全国推广大芬油画村原创画家品牌,目的在于帮助原创作家建立个人IP与进行作品市值管理。同样是在5月,中国华夏文化遗产基金会将旗下“东方之韵”品牌授权深圳文交所,深圳文交所通过对该品牌的深化运营,最终形成了以经纪、托管、管理、价值交易为核心的整体业务链条。在该合作下,依托深圳文交所的金融服务,将“东方之韵”的无形资产,即非遗项目及传承人进行重新梳理和布局,为当下不断寻求转型升级和优化配置的非遗文化发展提供了重要契机和突破口,并进一步使传统文化的发展更为多样、丰富。

文交所金融服务 需围绕文化增值展开

陈少峰(北京大学文化产业研究院副院长):文交所不能够为了炒作或仅就金融本身的价值进行交易,文交所的金融价值必须来源于文化服务及产品对象的增值。邮币卡的服务来源于金融本身的属性,而不是来自于产品的属性,邮币卡本身并不增值。所以,文交所的文化金融服务必须围绕文化增值和文化产业发展来进行,而不是金融本身,以钱来炒钱。

国内文交所应该以金融服务与文化产业为重点。文交所最重要的两项收入,一是来自于投资企业股权;二是并购。文交所应该发挥投资的功能,整合社会资金,投资中小文化企业,辅导和支持文化企业成长。文交所如果做金融属性过重的产品,会被政府限制,因此要开展一些扶持文化企业成长的投资和金融活动,这样前景可期。

文交所可成为 中国第四个资金池

彭中天(华章东信文化投资集团董事长、总经理):如果说银行是我们国家回收货币的第一个资金池,那么股市是通过主动设计和政府推动形成的第二个资金池,房地产则是政府强力推动下形成的第三个资金池,我国的制度优势及国家信用非常适合制度经济学的主动战略和宏观调控。这三个资金池对固化货币、满足老百姓需求,有效防范金融风险及增加财政收入等方面有很大作用。随着货币的增多,国家需要不断寻找新财富进行对冲,也亟需建立新的资金池。那么下一个资金池在哪儿?我认为文交所值得期待。世界是由物质和精神组成的,财富也一定是由物质财富与精神财富组成的,代表物质财富的GDP总量已经很大了,以文化为代表的精神财富价值一定是对应关系。文化一旦成为新的财富,老百姓能够认同,整个社会的财富总量将会翻倍。只要设计得当,文交所不是防范金融风险的出口,而是入口。

文交所发展 应远离赌场狂欢

西沐(中国艺术产业研究院副院长):文交所平台的发展创新是一项事业,而不仅仅是一桩生意,不是一桩过度投机的生意。文交所平台的创新不是一味地打擦边球,而是与监管部门与政策制定者共同进行监管创新。就文交所业务的发展而言,不能基于赌红线式例外发展,更多地是要做好风险管控的自律。事实上,红线的决定权很大程度上就在文交所自己的手上。文交所平台的发展还一定要与市场、产业相融合,远离市场与产业,就走进了过度投机的泥潭。文交所平台要想健康持久地发展,就一定要远离赌场的狂欢。

第8届中俄文化大集首次增加文旅板块

中国出版传媒商报讯 由中国文化部、黑龙江省政府和俄罗斯文化部、俄阿穆尔州政府主办的第8届中俄文化大集,日前在中俄两国同期举办。文化大集以“文化交流、文化贸易、文化旅游、繁荣发展”为主题,组织开展了高端交流、论坛推介、文化贸易、文艺演出等7大板块33项活动。与往年相比,本届大集有4大特点。

文化交流活动更精彩。在本届文化大集交流中,中央民族歌舞团和俄罗斯莫斯科蓝陶瓷舞蹈团共同参加了文化大集开幕式《一带一路,同心同桥》文艺晚会演出。此外,中俄两国画家还举办了以“友谊之河”为主题的写生。

文化贸易规模更大。本届文化大集组织开展了“中国·黑河论坛”“海内外侨领侨商黑河招商项目推介会”等一系列经贸活动,举办了国际文化艺术品

展、俄罗斯工艺品展等10个主题活动,共有20余个国家(地区)、8个省、50余家企业、近1000种商品参展,有力地推动了中俄两国文化贸易向公益化与产业化并重发展。

少数民族特色、地域特色更突出。本届中俄文化大集重点展示了黑河最具特色的少数民族庆典、国家级非物质文化遗产项目“鄂伦春古伦木柈节”。本届文化大集也保留了前几届传统项目,如中俄露天篝火晚会、横渡黑龙江、民众巡游狂欢等活动。

首次增加文化旅游板块。本届中俄文化大集以文化强旅、以旅兴文为目标,展示了边境旅游特色,并运用时尚文化元素,促进了文化与旅游深度融合,提升了黑河的知名度和影响力。

(王少波 王霖)

安徽省文化厅新项目重点扶持“扶贫戏”

中国出版传媒商报讯 日前,安徽省文化厅公布“2017年度戏曲创作孵化计划项目”名单,梆子戏《春风化雨》等10台大戏、庐剧《捐助风波》等10台小戏入围,其中“脱贫攻坚”题材的6台大戏、2台小戏受到重点支持,将分别获得20万元和10万元的前期孵化资金。据悉,戏曲创作孵化计划是安徽省“十三五”时期加强戏曲创作的重要举措。为发挥文化在脱贫攻坚工作中的重要作用,今年戏曲创作孵化计划优先扶

持现实题材、脱贫攻坚题材的戏曲,并侧重选择脱贫攻坚任务较重的皖北、皖西地区的剧种,如梆子戏《春风化雨》、泗州戏《淮河的女人》、庐剧《美丽村官》等。

“扶贫戏”除将得到戏曲孵化资金支持外,在排练场地、设备、演出市场和人才培养等方面,也将获得各级文化部门的全方位支持。安徽省文化厅还将组织“扶贫戏”专场演出,并列入今年“安徽文化惠民消费季”演出剧目。(闻)

新闻

文化部新闻发布会关注戏曲教育及推广

中国出版传媒商报讯 日前,文化部召开2017年第二季度例行新闻发布会,重点介绍了《关于新形势下加强戏曲教育工作的意见》《关于戏曲进乡村的实施方案》和《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》出台的背景,解读文件内容和意义,介绍全国及部分典型省份加强戏曲教育、推进戏曲进乡村以及繁荣群众文艺的工作情况。

文化部文化科技司司长孙若风重点介绍了《关于新形势下加强戏曲教育工作的意见》(以下简称《意见》)的总体目标、主要任务和保障措施。《意见》分别提出了包括优化戏曲专业结构布局、完善戏曲人才培养体系等7项重点工作任务,力求通过促进“供需平衡、学用结合、校团合作”,化解当前戏曲教育工作中的“招生难”“教学难”“就业难”问题。

文化部公共文化司司长张永新对《关于戏曲进乡村的实施方案》(以下简称《方案》)的出台过程、主要内容及特点进行了介绍。张永新介绍了《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》的相关情况。

发布会上,文化部公共文化发展中心副主任、中国文化馆协会常务理事颜芳,山东省文化厅副厅长李国琳和安徽省文化厅副厅长丁光清分别就加强戏曲教育、推进戏曲进乡村和繁荣群众文艺的工作情况进行了介绍。(王双双)

本期
导读

文乾刚:半个世纪让雕漆走入现代生活

金文:云锦艺术需要活态传创

李宏复:培育刺绣传承人文化内涵与底蕴

P10

文化、设计、保护:创意乡村打开方式探索进行时

P11

一颗非遗文化的璀璨明珠:天津葫芦卢文化小镇掠影

浮云牧场:创意乡村整合利益圈

大乐之野:创意要靠“独特的人”

浙江墟里:设计有创意的乡村体验产品

P12