

中美跨境加速高科技项目路演会走进北京顺义

中国出版传媒商报讯 近期,由北京市人民政府侨务办公室、顺义区人民政府和瀚海控股集团联合主办的“智汇顺义 创启未来”2017中美跨境加速高科技项目路演会在京举办。北京市侨办主任刘春峰、副主任李长远,顺义区委常委、常务副区长霍光峰,顺义区委常委、宣传部长贺亚兰,顺义区政协副主席、投资促进局局长杨凤辉,瀚海控股集团董事长王汉光等出席。

作为2017 瀚海中美跨境加速项目中国行的重要一站,10家来自AR、VR、娱乐科技、人工智能、信息技术等领域的高端项目,向顺义创投界初步展现出瀚海强大的资源整合能力与海外平台优势,

进一步巩固和强化了顺义区与瀚海的互利合作。在“一带一路”国际合作倡议的背景下,顺义区与瀚海的合作将促进科技创新与产业、资本的深度融合,共同探索和推进全球科技创新合作的时代命题。

刘春峰在致辞中说,针对国际创新创业发展新局势和北京科技创新中心的功能定位,北京市侨办愿发挥链接全球6000万华人华侨的独特资源,成为顺义对接全球资源和国际合作的“金丝带”,通过利侨、惠侨、聚侨的平台搭建,引导侨资、侨智支持助力北京的产业转型升级。“感谢瀚海铺路搭桥,发挥融通中外的优势,引导更多海外创新创业团队参与顺义创新发展,助力顺义海外经贸交往和人文合作,促进科技与资本、城市与创新的完美融合,为顺义的发展注入新的生机和活力。”

(尹天)

一颗非遗文化的璀璨明珠 天津葫芦芦文化小镇掠影

中国出版传媒商报特约记者 樊国安

在地处京津冀交汇之地的天津市宝坻区蓟运河畔,有一个总面积1380亩,集非遗文化、创意产业和生态农业为一体的葫芦芦文化小镇。



围绕葫芦文化打造创意小镇

只要一提起葫芦,人们就会想到葫芦丝、葫芦瓢、葫芦娃、葫芦僧。可以说寓意福禄、吉祥的葫芦文化从古至今已经渗透到中国人的日常生活之中。

来到天津宝坻区获得国家级“美丽乡村”称号的葫芦芦文化小镇,走进目前世界最大的“中国葫芦博物馆”,就跨入了一个丰富多彩、琳琅满目的葫芦世界。网格吊顶的天花板上满满悬挂着各式葫芦,展柜里珍藏着从明清到现代的工艺大师采用雕、画、烙、范、勒、结和现代技法制作的工艺葫芦作品。这个以葫芦艺术为主题的博物馆,向人们全方位地展示了从葫芦的种植到工艺葫芦的成品制作,与葫芦艺术相关的收藏、展示、交流和历史传承。美国葫芦协会负责人雷蒙德·柯南参观后盛赞:“从葫芦的品种之多到制作工艺的精湛都大大超乎了我的想象,这是名副其实的世界上最大的葫芦博物馆。”

在葫芦芦文化小镇,人们可以漫步浏览葫芦种植区、世界葫芦欣赏区、葫芦采摘区、高端葫芦定制区以及特色葫芦认领区。还可以在葫芦芦工艺师的指导下,自己动手画葫芦。同时品尝富有营养、独具特色的葫芦宴、葫芦酒,享受全有机天然食材制作的美味佳肴。

葫芦芦文化小镇创办人赵伟说:“作为天津市首家生态文化研习基地、自然教育基地和非遗文化传习基地,小镇内设有葫芦主题博物馆、百家坊非遗项目主题街区、葫芦集市以及自然农作园、四季花海园、林果休闲园等项目。该非遗文化项目的创建,旨在以一流硬件和创新模式汇聚特色产业群,以网络公众平台提供孵化器服务打造全方位非遗文化项目产业链,以国际化的视野实现文化产业生态化的实践,实现非物质文化遗产与多领域多业态深度融合。”据介绍,葫芦芦文化小镇被写入了天津市“十三五”文化产业发展规划,被评为天津市文化产业示范基地,天津市著名商标和天津市永久学习品牌。

葫芦芦文化小镇的创建,是在原汁原味继承和全盘吸收传统葫芦文化的核心精髓基础上的现代产业化开发运营的宝贵探索,是复活非遗文化,向现代人传播、普及传统葫芦文化的成功范例。

传承葫芦承载的非遗文化

今年48岁的赵伟是天津市非物质文化遗产葫芦制作技艺第四代传承人,幼承家学,在葫芦艺术的制作与研发上具有极深的造诣,曾与中国收藏泰斗王世襄合著《葫芦鉴赏与收藏》,先后出访过法国、南非、斯里兰卡、中国澳门等多个国家和地区并举办个人葫芦艺术专题展览,作品先后被多国政府、世界知名博物馆收藏。赵伟说,我国养秋虫、盘手捻的玩葫芦传统,是从北京城兴起的,所以葫芦的种植和制作,一向集中在天津一带,拥有颇多以善制葫芦出名的手艺人。赵伟的先祖就是清朝众多天津葫芦名家中的一枚传承至今的沧海遗珠。作为葫芦世家传人,赵伟的工艺葫芦童子功是从绘画开始,素描、国画都有涉猎。

赵伟认为,手艺人的根基是审美格调,不论烙画、押花、雕刻,还是制模、范葫芦,没有大量的练习和持续的熏陶,是不可能完成有质量的作品的。目前,在文玩界较受欢迎的葫芦有范制葫芦、勒扎葫芦、火画葫芦、押花葫芦、针刻葫芦、刀刻葫芦等制作工艺类型。其中,赵伟最拿手的是范制葫芦。他的得意之作是端庄正正的八不正葫芦。八不正,是典型的清代宫廷葫芦制式,上下两个肚子都要范制成见棱见角的方正形状,还要再有吉祥花纹。和瓷器珐琅器一样,葫芦界也有“一方顶十圆”的说法。八不正葫芦的菱线极多,“纯靠石膏模子把它憋成这样”,失率率很高,也格外珍贵。赵伟精心制作的一个八不正葫芦,是当年秋天新收获的,

因此皮色尚是浅白,上面凸显出各种字体写就的整整100个福字。“本来就是‘福禄’嘛,福上加福。我从小学这个,做几个花模还是容易的。难的是范制的过程。”

据介绍,范制葫芦首先要将阳模雕刻好,然后反成阴模。以前是把木头直接雕刻成想要的葫芦形状,称作“桩子”或“模子”。每个葫芦都要单独做一个石膏模,一次性使用。开模验葫芦,那就跟赌石没什么两样。营养不良的葫芦,缩在模子一角,固然失败;水大了或是肥大了,葫芦胀裂了模子,称为“炸模”,导致图案模糊变形,也是不行;极少极少能有一个范得·非常漂亮、满范且花纹清晰的,就等于中了奖。

经过几十年的艺海求索,如今赵伟可以熟练地使用勒、扭、范、烙、雕、画,使本自天然的葫芦长得尽如人意,成为巧夺天工的艺术珍品。2008年,赵伟的《葫芦工艺宝典》正式出版,他把自己所知的种植加工、挑选收藏等技巧统统收录在内,“我是葫芦玩家中比较少的有三个步骤全都经手的人,即种植、加工、收藏。我觉得自己有责任把独具中国特色的葫芦芦非物质文化遗产传承下去。”

为此,赵伟“从娃娃抓起”,与天津市许多学校合作,将葫芦芦文化小镇作为中小学生体验葫芦文化和农耕文化的实验基地,每年都有大批的中小学生学习参观中国葫芦博物馆。他为选择非物质文化遗产方向的学生安排葫芦技法教学课程,现场参与画葫芦、烙葫芦和葫芦雕刻等工艺制作;为选择农耕文化的学生安排插秧、植树、摘草药和推独轮车等农活体验课程。同时为前来葫芦芦文化小镇旅游观光的人们安排了葫芦鼓、葫芦灯、葫芦虎、磨豆腐、编花篮、扎草人等数十种民俗体验内容,实现了非遗文化、农耕文化和旅游文化的巧妙融合。赵伟

说:“葫芦芦文化小镇的核心理念就是传承非遗文化,弘扬非遗文化,让中国的优秀文化遗产‘宝葫芦’从这里走向全国和世界。”

综合性产业绘就未来蓝图

回顾数十年的从业路,特别是谋划葫芦芦文化小镇的建设和发展,赵伟意味深长地对记者说:“这个项目不仅是个非遗项目,而且是一个文化创意项目。作为前人没有干过的事情,干起来真是沟沟坎坎、困难多多,幸运的是我遇上了一个伟大的时代,尤其是得到了各级党委、政府和各位领导、朋友的鼎力相助。”早在葫芦芦文化小镇的初创时期,时任宝坻区委书记的天津市委常委、宣传部部长陈浙闽在宝坻区打造特色旅游,推进“一村一品”文化建设工程时不仅把葫芦芦小镇列入了整体规划,而且多次到葫芦芦小镇现场调研,明确提出了要将葫芦芦文化小镇打造成宝坻区的文化品牌。他担任天津市委常委、宣传部长后又提出要葫芦芦小镇打造成在全国和世界有影响的非遗文化品牌。宝坻区现任区委书记孟庆松、区委和区政府的其他领导及区旅游委等相关部门、大钟镇党委政府也对葫芦芦小镇的发展十分关注,多次召开现场办公会议,及时协调帮助解决小镇建设中遇到的困难和问题,大力推进了葫芦芦文化小镇非遗文化品牌的建设。此外,天津市文广局、旅游局和天津市文联也对这个非遗文化品牌建设给予了关注和支持。

谈到葫芦芦文化小镇的发展蓝图,赵伟信心满满地说:“在未来三五年内,葫芦芦文化小镇将实现一、二、三产业联动发展,把葫芦主题文化做成规模的综合性产业,打破过去单一的葫芦芦工艺品制作的传统模式,积极开发葫芦芦衍生品、旅游纪念品,使其成为人们日常的消费品,形成葫芦芦主题文化系列产品链,从弘扬传承葫芦芦非遗文化方面,一是与天津市和国家的科研机构合作建立世界第一个葫芦种子培育实验室,培育和推出葫芦芦优良品种,全程掌控葫芦芦的成型成长,打造葫芦芦小镇独有的葫芦品种,为弘扬传承葫芦芦文化做好基础工作。二是建立全国首家葫芦芦技艺制作培训基地,具体目标是培养万名葫芦芦制作技艺小传承人,面向全国中小学打造百家葫芦芦工艺制作传习室,把葫芦芦小镇打造成非遗文化传承基地。三是从2017年开始主办首届世界葫芦芦文化艺术节,促进世界各国葫芦芦文化艺术的交流,使葫芦芦文化小镇成为国内外葫芦芦工艺传承者和葫芦芦收藏爱好者交流交易的重要集散地,成为全球瞩目的葫芦芦文化艺术荟萃之地。”

浙江墟里:设计有创意的乡村体验产品

小熊(墟里创始人)

我学的是法律专业,北大毕业后在北京当律师。2014年,也就是在工作了10年之后,我回到老家浙江温州永嘉,动手改造了第一栋乡舍“墟里壹号”,灵感来源于陶渊明的“暧暧远人村,依依墟里烟”。一年后,在相距1.5小时车程的蓬溪村,我们又做了“墟里贰号”。每家店面都很小,加在一起6个房间。团队一线员工6名,都是当地原住民,后方团队5名,均为接受过良好教育、带着各自对于城市的反思回到乡村的年轻人。

虽然在比较偏远的地方,但是墟里的入住率却不低。我们的客人来自全国各地,有些客人来了无数次,也有的客人只为了来墟里住上2天,开车15个小时。做墟里壹号时我们用了120万元启动资金,两年半的时间没有再往里投过一分钱,在营销推广上更是零预算,也不存在烧钱。就这样,我们走出了一条自己的路。

粉丝全程参与民宿的策划和定位。墟里试图挖掘当地独特的内容,通过新媒体去传播。我们在线上得到了广泛关注,累积到一定程度时再将其延伸至线下体验和购买,就可以产生消费,并进一步形成粉丝群,把互联网人口和物理人口打通。粉丝全程参与到墟里全部项目的产品定位和招商选择,形成用户导向的设计流程。大家常说策划先行或是定位先行,但难就难在策划和定位从何而来——包括在哪个项目里需要植入什么业态,每个业态之

间应该是怎样的比例和关系。其实这都来自于核心市场和忠实用户的需求,抓住这条主线后就好像一棵树有了主干,分杈和枝桠会自然生长,那么我们依托民宿所建立的乡村综合体就能整合完成。

乡村里的文化创意行为可以有多种,例如纪念品设计、动物饲养、植物认知、蔬菜水果采摘等。墟里设计了一系列的乡村体验产品。小朋友可以去玉米田采摘,去梯田里抓田鱼,我们会告诉小朋友田鱼是稻田共生系统的一部分,是一个古老的物种。同时我们也开辟了喂羊、赶鸭子等动物体验的路线,并在这过程中提供旅拍服务,将短暂的体验定格。我们还邀请艺术家驻场,通过艺术家发现不被村民所知的美,将这些美传递给村民,建立自信,同时向客户推广。

民宿是创意乡村的入口,创意乡村能促进观念的转变和思维的再生。墟里通过激活乡村,作为一个小小的示范,用小墟里进行大传播。现在村民已经开始找我们了,他们说村里的老人亭样子不好看,你们房子盖得很好,能不能帮我们设计一个老人亭。政府也主动找上门说,你们想做什么事,需要什么条件,我们尝试帮你搭台。比如墟里面会说,你们的墟里做得很好,能不能帮助我们进行传统村落申报工作。在我看来,只有和原住民、政府合作形成一个更好的利益共同体,才能更好建设乡村。

我2003年开始从事旅游规划工作,十几年间走过的村子在5000个以上。但我找不到一个愿意留下来的村子,因此感觉很痛心。2015年,我来到了四川阿坝藏族羌族自治州理县西山村,这里的浮云有千般变化,我决定留下一家民宿。我们希望客人住在浮云牧场的时候,推开窗户,可以居高山之巅,看云海万象。

民宿的创意成为乡村建设的突破口,但创意往往也意味着不易抵达。浮云牧场活下来已经快一年了,为什么用“活下来”?因为太不容易,首先我们的选址打破了民宿应该距离都市圈两三个小时车程的铁律。浮云牧场离成都有三四个小时的车程,如果堵车至少四个小时以上。当地领导来视察工作,都说以前从来没见过这个地方。其次民宿的海拔有2700米,山上只有夏冬两个季节,除了七八月之外常年积雪,而且一雨便是雪。动工的时候,副县长来了,问我们要干什么,我们都不敢说在建民宿,因为没有人相信能在这里做民宿。我们只好说养点牛羊做牧场,他们就同意了。当然后来我们也确实成立了一个养殖场。

创意乡村的实施要从大家有共同利益的地方开始做工作。我们共有26名员工,其中21名是当地的羌族村民,大部分都是建档的贫困户。一开始招聘进来什么都不会,先要教知识,学会怎么接待游客。另外民宿游客吃的食物,我们全部在员工家采购。在开业的300多天里,我们共接待了8500多名客人,他们对于所有山上的土特产都很感兴趣。今年我们帮羌族员工家里卖了5000斤的车厘子,还接了一个活儿,要帮一个扶贫村卖掉12万斤土豆。员工会主动告诉我们,家里有什么东西想卖,这样他们在民宿打工,也可以同时做销售,这种关系形成了良性循环。

好的创意可以改变村民的想法。浮云牧场给西山村带来了客流,因此村民们也开始修农家乐。羌族的房子很漂亮,改造出来后每天收七八百块钱没有问题。但有些村民就为了图便宜,在一个月之内粗制滥造了5间房,每间房三四百块钱,这使得局部区域的感觉很差。为此,我们特地派了一名本地的合伙人,和他们一家家进行沟通调解,告诉他们应该如何做好接待,比如要有卫生间、电热毯。慢慢地,他们开始变了,逐渐明白怎么做旅游。现在村里有6户农家乐,每户都能赚钱。其中有一家贫困户,从银行贷款5万元修了农家乐,国庆7天就收回了成本。他特别高兴地跑上来告诉我们他赚钱了。这离不开我们主动地调解和指导。

2013年,我们在浙江湖州莫干山碧坞村创办了一家只有4间客房的民宿,我们的团队以前是做城市规划的,特别注重乡村土地和自然环境的关系。做民宿不能只是简单粗暴地去改变这个乡村的面貌,这是我们的设计理念。现在,大乐之野已经在碧坞村改造了6栋楼作为民宿。

刚来时,碧坞村是一个空心村,大部分是老人,他们用很异样的眼神看着我。这些老人主要靠砍毛竹和采茶叶为生,每户人家的年收入只有3万~4万元。因为收入低,他们的房子放在那儿也是空着,我们就用便宜的价格租下来,把房东请来帮忙管理,请当地的阿姨帮忙打扫,报酬每年2万~3万元,她一个人的年收入就可以达到之前一个家庭的年收入。

我们的第一个管家是香港人,毕业于香港理工大学酒店管理专业。起初只有她和我两个合伙人,在村里面住了整整一年。因为很多年轻人认为这个地方偏远、没有社保、职业规划模糊,没有人愿意来工作。但经过四年发展,团队吸引了一群五湖四海的外来人员,目前有80多人,学历都是大学本科及以上。他们对于乡村非常憧憬,因此毅然决然地加入我们。比如我们现在的店长是隔壁村的小伙子,他到杭州读大学,按照正常轨迹应该在城市,但当他发现老家有一群人在做这样的事就回来了。比如我们旗下新开了一家餐厅“野有食”,这个团队原先在城里开餐厅,现在带着山野的梦想来到了莫干山。又比如我的一个朋友在日本留学7年,拥有深厚的日本酒屋操作经验,他和我们合作,在莫干山开了一个酒屋。创意乡村生态圈的构造正是需要这些独特的人,吸引年轻人在这里扎根下来,为莫干山业态的丰富和推广去做更多的事。

浮云牧场:创意乡村整合利益圈

大乐之野:创意要靠「独特的人」

民宿案例

吉晓祥(莫干山民宿学院院长、大乐之野联合创始人)