

国务院成立国家教材委员会

中国出版传媒商报讯 为贯彻落实《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》，进一步做好教材管理有关工作，国务院决定成立国家教材委员会，由国务院副总理刘延东担任主任，由教育部部长陈宝生、中央宣传部副部长黄坤明担任副主任，由教育部副部长朱之文担任秘书长。国家教材委员会办公室设在教育部，由教育部教材局承担办公室工作。

通知指出，国家教材委员会的主要职责是，指导和统筹全国教材工作，贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策，研究审议教材建设规划和年度工作计划，研究解决教材建设中的重大问题，指导、组织、协调各地区各部门有关教材工作，审查国家课程设置和课程标准制定，审查意识形态属性较强的国家规划教材。

(新 文)

2017中国书业大势大事(上半年版)

中国出版传媒商报实习记者 田红媛

政经利好频仍 行业规范日趋完善

“到2020年，文化产业成为国民经济支柱性产业。”在这一确切目标的驱动下，2017年上半年文化产业政策利好不断，“十三五”时期文化产业发展规划制定，《出版物进口备案管理办法》《互联网新闻信息服务管理规定》等一系列法律法规与政策出台。

2月22日，国家新闻出版广电总局与海关总署联合发布《出版物进口备案管理办法》，对进口的图书、报纸、期刊、音像制品(成品)及电子出版物(成品)、数字文献数据库等出版物进行备案管理。

经历2016“十三五”开局之年的稳扎稳打，2017年上半年，与文化产业相关的利好政策相继出台，行业规范更加完善；全民阅读迈出扎实一步，公共文化资源建设取得重要进展；出版传媒集团上市、并购、资本合作等工作事项有条不紊推进，做强做大主业的同时，积极进行多元化探索；实体书店扶持政策落地开花，实质利好促书店感到暖意；优秀出版机构、优秀作家海外获奖频频，文化“走出去”向纵深推进。

3月1日，国务院印发《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》。推动全民阅读，加强残疾人等特殊群体的基本阅读权益保障。扶持实体书店发展，加快推进实体书店或各类图书代销售点覆盖全国所有乡镇。完善农家书屋出版物补充更新工作。加强“三农”出版物出版发行。推动少数民族语言文字及双语出版物出版发行、数字化传播和少数

民族语言文字作品创作。

4月11日，文化部出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》，提出到2020年，形成导向正确、技术先进、消费活跃、效益良好的数字文化产业发展格局，在数字文化产业领域处于国际领先地位。

4月20日，文化部发布《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》，明确了“十三五”时期文化产业发展

的总体要求、9项主要任务、11个重点行业和7项保障措施，并以8个专栏列出22项重大工程、项目。

5月2日，为加强互联网信息服务内容管理，国家互联网信息办公室审议通过《互联网信息服务管理规定》，自2017年6月1日起施行。

5月7日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，明确了“十三五”时期文化发展改革的总体要求，提出了11项全面实现文化发展改革的目标任务。

5月11日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》指出，文化领域行业组织要明确职能定位。

(下转第4版)

最美书店

延安书局揭牌



中国出版传媒商报讯 由中国延安精神研究会、中共延安市委、陕西新华出版传媒集团、陕西人民出版社共同组建的延安书局日前在革命圣地延安揭牌。中共中央政治局原委员、第10届全国人大常委会副委员长、中国延安精神研究会会长李铁映担任延安书局指导委员会主任，并题写了社名。

全国人大教科文卫委员会主任委员、中国出版协会理事长柳斌杰，国家新闻出版广电总局原副局长、中国版权协会理事长阎晓宏，中国延安精神研究会副会长兼秘书长、延安书局指导委员会执行主任苏希胜等出席揭牌仪式。

延安书局分为两个独立阅读空间，共1200平方米，集红色文化研究、红色图书出版、阅读体验、销售服务于一体，意在传播延安精神、长征精神及“梦想从学习开始”的主题思想。

(倪 成)

第七届书香中国·北京阅读季 北京儿童阅读周暨中国童书博览会

时间:2017年7月7日-16日 地点:北京展览馆
主办单位:中国出版协会、北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局、北京市妇女联合会、北京出版行业协会、北京市西城区委区政府
协办单位:北京市西城区文化委员会、中国出版协会少年儿童读物工作委员会
战略合作媒体:中国出版传媒商报社 执行机构:北京方略博华文化传媒有限公司

2017年中国童书博览会“童书出版特训营”招生啦!

1天论坛+1天半封闭课堂+半天实战训练，与来自国内外童书出版圈的顶级出版人、插画师等专业人士，就多方面专业问题进行直接交流。近距离面对国内外一线出版人，获取第一手童书国际市场营销趋势与实操经验。

收费:1800元/人，包含听课证、会议资料、两天的午餐、童书博览会门票1张；3人以上团体报名1600元/人。

电话报名:金鑫 18610797172; 010-84200590。
时间:7月10日-11日 地点:北京展览馆(北京市西城区西直门外大街135号)
微信报名:中国童书博览会官方微信回复“童书培训”，按照回复打开并支付。
电子邮件报名:发送姓名+手机号码+报名人数至 www.bjrdjyrlm@163.com
户名:北京方略博华文化传媒有限公司 开户行:北京银行
账号:200000 310 1170000 9140 118(发票及会议资料在培训现场领取)

迈克尔·马修斯，澳大利亚新南威尔士大学教育学院荣誉副教授，国际期刊《科学与教育》的创始主编。

刘恩山，北京师范大学生命科学学院院长教授。我国小学科学课标修订组组长、初中高中生物课标组组长。

定价:128.00元 978-7-5135-6572-9

中小学及高校科学教师、科学教研员 必读书目

中国出版传媒商报记者 穆宏志

连环画，又叫“小人书”，承载了几代人的年少时光和青春岁月。在连环画发展低谷徘徊的当下，人民美术出版社、连环画出版社对于出版思路进行了调整，强化推广工作，特别是配合北京市教委连环画进校园活动，将连环画成为推进教育的重要载体，以学生喜欢的、易于接受的方式，走出了一条“人美”连环画品牌回归的新路径。

从2014年至今，北京市委教委、市教委连续3年开展优秀少儿影片及连环画进校园工作。为配合北京市教委连环画进校园活动，人民美术出版社、连环画出版社出版了“十三五”国家重点图书规划项目《北京小学生连环画》3批，共计654册，总印数达541.2万册。

3批《北京小学生连环画》选题经典、内容丰富，内容大致包括4大类：一是红色经典，如《鸡毛信》《小兵张嘎》《地球的红飘带》等；二是传统文化，如《岳飞传》《成语故事》《儒林外史》等；三是外国文学名著，如《钢铁是怎样炼成的》《悲惨世界》等；四是科学、历史、童话、神话四大类题材，如《女娲补天》《马兰花》《黄道婆》等。此外，选辑了全国20多家出版社曾出版过的经典连环画，如上海人民美术出版社的《聂耳》《铁道游击队》《陈景润》，河北美术出版社的《李大钊的故事》《小马倌和大皮靴叔叔》，湖南少儿出版社的《小桔灯》等。还出版了新创作连环画，如《长征1936》《飞向太空梦——杨利伟》《生命的托举》《三希堂国宝的颠沛流离》等数十种。

每年书目确定之后，人民美术出版社成立专门项目小组，包括编辑室、出版部、总编室、办公室、财务部相关人员，每年有4~6个月时间集中办公，团队协作完成初拟选题范围、招标、编辑、校对、印刷、配送等一系列工作。为了提高编校质量，多次邀请北京市教委相关专家集中审稿。在较短的时间内，圆满完成出版任务。

2014年10月，人民美术出版社中标“向基础教育倾斜——北京市小学开展连环画阅读活动项目”，与北京市教育科学研究院签订合同。确定当年书目274册，包括红色经典题材119册，传统文化题材100册，科学、历史、童话、神话题材27册，外国题材28册，当年年底前将7651套连环画送至北京的1093所小学，每所小学配备7套。2015年第二批《北京小学生连环画》为每套200册，包括爱国主义与革命传统教育推荐书目81册、中国优秀传统文化与传统美德教育推荐书目96册、儿童读物推荐书目3册、其他国家和民族优秀文化推荐书目20册。当年12月31日前，完成7651套连环画配送。2016年人民美术出版社完成8506套连环画的编辑、出版、配送工作，当年制定的连环画书目为180册，包括“学科教学服务资源”推荐书目54册、“学科学习拓展资源”推荐书目60册、“主题教育资源”推荐书目66册；并在原有基础上增加了阅读指南，对师生使用连环画予以指导。

不论是传承连环画这枝具有中国特色的“艺术之花”，还是做好少儿书出版，《北京小学生连环画》、连环画进校园活动都是最佳的载体，得到了师生家长的一致好评。

中国美术出版总社党委书记周伟希望连环画进校园活动能结合各地特点在全国推广开来，“现在是重新振兴中国连环画的时候了”。为此，人民美术出版社在图书出版方面，将着力出版持续影响力达几十年的“连环画谱”的骨干图书，以及适合青少年阅读的普及类连环画图书，还拟定了“中国连环画振兴计划”，以实现连环画可持续、长远发展。

具体来说，人民美术出版社将组织创作一批反映时代主题的连环画，力争经过三五年努力，在建党100周年的时候，完成100种新创作的主旋律连环画作品，为党的100岁生日献礼。加大连环画宣传推广力度，在全国各大书店醒目位置设立连环画专柜。加快连环画产业化发展。以经典连环画内容资源和人物形象为基础，开发具有中国文化内涵、高艺术水准的相关产品，包括动画片、数字化读物等。通过技术手段，将平面的连环画转换成三维动画效果，加入高清色彩、触摸互动、同步声效等要素，让读者在手机或电脑上阅读各类连环画，通过数字连环画获得全新的体验感觉。加强连环画编创人才队伍建设。以举办培训班、评选优秀连环画作品等形式，尽快培养新一代连环画画家队伍、出版编辑队伍，支撑连环画的长远发展。推动中国连环画走向世界。研究中国连环画特点，组织中国连环画的国际交流合作，使这种我国独特的文化艺术形式走向世界。

人美社连环画进校园三年印行五百余万册 『小人书』撬动『大人美』品牌回归

实体书店4举措渐读者“惯性思维” P2

2017全国书业教装文创多元经营展研讨峰会圆满落幕 P5

年度盛事 高端领航 教装主打

2017年度影响力图书推展·第贰季

盛夏打捞6大类好书121种 P9-12

第7届江苏书展

距离开幕还有 7 天

《中国出版传媒商报》社为战略合作媒体

编辑:新 文 排版:艾 林