

天天社《美猴王》畅销之密

天天出版社的“美猴王”动画丛书是根据中央电视台历时10年、斥5000万元巨资精心打造的动画片《美猴王》改编而成。古典神话小说《西游记》在中国甚至全世界有着广泛的影响,而“美猴王”这一经典形象也成为东方文化的代表人物,成为一代又一代少年儿童的精神偶像,具有永恒的文化魅力和极其丰富的文化内涵。这套书分为小石猴、孙悟空、金甲猴王和齐天大圣4个篇章,每个篇章分5册,每一册又分为3话,每一话中除了精彩的故事内容,还附加了5个智慧角和1个益智游戏的活动内容。从制

《西游记》作为四大名著中最受青少年读者欢迎的读物,近年除了文字版作为中国家庭的刚需阅读产品在市面上流行外,还有大量增加了绘画、动漫和科技元素的相关产品问世,这部分读物受众集中于学龄前儿童,有的还配套视频VR设备进行销售。此次,我们针对性地将市面上绘本版(不包括连环画版本和动画版)、立体书、AR/VR版等新型读物进行梳理,对各家攻占市场的切入点以及实际效果进行剖析。

“新鲜版”《西游记》抢滩暑期档

中国出版传媒商报记者 孙 珏

版本1 3D立体版

目前市场上动销较好的3D“西游记”主要有乐乐趣的《大闹天宫》(未来出版社)、安徽少年儿童出版社的《西游记》和尚童的3D中国·经典故事立体书——《大闹天宫》(北京联合出版公司出版)。虽然使用同一个IP形象,但开发重点各不相同。从单纯故事讲述看,安少社和乐乐趣更强调西游记作品的完整讲述,从定价上来看,两者定价也要高于尚童版本。

2014年初,乐乐趣团队选择了1964年上海美术电影制片厂同名经典动画电影《大闹天宫》里的人物群像作为原创之路的“首发阵容”。立体书的设计过程,要考虑到很多因素:结构、角度、纸张、尺寸、位置……每一个细小处的改动,都可能“牵一发而动全身”。其中运用到力学、数学等原理,是一项“差之毫厘谬以千里”的细活。立体结构的纵深型是整个立体书的灵魂,据乐乐趣相关人员介绍,在经过了第一次痛苦的推翻重做后,团队重新确定了六个跨页的场景。例如,该书第二个跨页“猴王龙宫得‘金箍棒’”,以纵深结构表现金箍棒的高大;第四个跨页以交错的点状结构表现蟠桃园里茂密的桃林,立体感也更强烈;全书的高潮“猴王大战天兵天将”则采用了拱形结构,用层层叠叠密布的乌云配合拱形结构形成压迫气势。尽管乐乐趣有10年立体书的操作经验,但团队还是决定引进外部力量参与插画设计,以达到最好的效果。最终,《安的种子》作者黄丽老师带队的太阳娃插画团队成为《大闹天宫》的插画设计。双方磨合3年才最终推出成品。

尚童出品的3D中国·经典故事立体书——《大闹天宫》策划于2014年,2016年上市。该书的文字、绘图、纸艺均是个人创作,纸艺师是来自广州的陈庆,文字是由“花婆婆”方素珍完成。这套书与竞品最大的不同是,绘画和插盒包装都采用了传统与现代风格结合的设计形式,插盒设计采

用了中国红、美猴王的戏剧脸谱、祥云、印章等中国元素;封面则从绘画和字体设计上体现了现代感。为了推广该书,尚童除了在全国30多个城市启动线下故事会,还联合卡酷卫视拍摄了《大闹天宫》宣传片,并跟随《亚明哥哥讲故事》的脚步,走进10个城市,对《大闹天宫》进行落地宣传,该书至今已有1万册的销量。

据安少社相关负责人介绍,该社出版的《3D西游记(中国古典名著立体珍藏版)》创作耗时3年,纯手工制作,有500多个零件、800多道工序。为了激发读者的阅读兴趣,除了像传统的儿童图书那样采用人物和文字结合的方式展现故事情节,该书还通过悬浮设计、书中书以及采用透明质感材质和优质油墨将故事还原成3D立体场景,在漆黑的环境下也能看到盘丝折页以及用七彩镭射烫金制成的如来金身。

操作难点:据记者了解,3D立体书最大难度在于原创纸工艺设计和印刷。立体书是一个相对较小的图书购买品类,国内的家

长还不是很了解立体书阅读。此外,立体书的价格通常会高于精装绘本,在这一点上也会增加开发风险。经典IP重新塑造、重新调整也是考验立体书策划人和制作者的地方。

版本2 美绘本

现在图书市场上的《西游记》图画故事书很多,但大多故事简单,绘画风格卡通、日化。另外,由于文字小、开本小、纸张薄、文字晦涩、画面不够生动、单本出版不便购买等原因,中国经典故事如《西游记》的很多插图版已经无法满足当下孩子的阅读需求。基于这样的背景,越来越多的出版社开始着眼于优质原创绘本的创作,希望给适龄儿童提供更具有艺术性、文学性和新时代感的“西游记”图画书。

据了解,中国美术出版总社的绘本“西游记”系列图书于2016年6月陆续出版,共

计20个品种。首次印刷1万套,目前已售罄。该社动漫少儿编辑室主任李雪竹介绍,这套书最大的优势是中国味道十足。研发环节以团队式推进,有作者分脚本创作团队、绘画作者团队和彩绘团队,每部分有一位总监负责总协调,统一风格、打磨细节。该系列图书因为是陆续出版,所以先期都是单本销售,目前已经在考虑礼盒装等形式,数字版也正在洽谈中。

30多年前,中国外文局出版了一套外语版“孙悟空”系列图书,由30多位美术家共同创作,有英、法、德、西、泰、印等多语种版,曾引起广泛关注。唯一遗憾的是,唯独缺少中文版本。大约在20年前,曾出版过中文版,但影响很小,很快湮没无闻。据全新中文版“美猴王”系列操盘手、朝华出版社副总经理刘冰远透露,在“美猴王”项目成立之初,他们就在考虑如何把一个项目的优点发挥出来,并与竞品有效区别。在图画部分没有大的调整空间的前提下,朝华社将文字一再打磨,装帧形式也力争与现有竞品做出差别,作品文字由一批青年儿童文学作家潜心编写,突出趣味性,更加符合当前儿童阅读的习惯。“美猴王”系列共计32册,目前陆续上市。

中国人民大学出版社的“给孩子的第一套西游记绘本”,年龄受众在4~8岁。这套书的插画造型夸张有趣,色彩偏中国风,展现一种混搭的美学趣味。青年插画家周壑洋的加入,是当初该社大众出版中心项目组负责人凌江拍板定下这个选题的重要因素。作者开始画了3个月,已经有不少样稿,但初排版后发现样稿在色彩、结构上存

特别值得一提的是,作者在讲述故事时,选择了飞船“精卫号”的人工智能系统作为第一叙事视角。这一独特叙述视角的运用,让人感到眼前一亮。

在该书的献词中,凌晨特别将此书献给“水木清华科幻版Sim World虚拟世界计划”,即“多人构造同一世界计划”。该计划的初步构想,是希望通过科幻作家、爱好者和网友们的努力,构建出一个虚拟世界,从具体星球、生物描写到虚拟历史文化的构筑,无所不包。这正是《睡豚,醒来》故事背景,书中出现的硅花、电驱鱼、东始星,都来自Sim World虚拟世界。(珏)

随李迅雷揭开《经济数据背后的财富密码》

中国出版传媒商报讯 未来的经济走势如何?企业家应怎样借时代机遇助力企业腾飞?投资人如何施展拳脚捕获增值良机?6月28日,著名经济学家李迅雷携其2017年6月新作《经济数据背后的财富密码》做客北京大学光华管理学院,并作了“2017年下半年经济走势和结构性投资机会”的主题分享。新书出版方代表中国财经出版传媒集团副总经理、经济科学出版社党委书记、社长兼总编辑吕萍出席。

作为李迅雷的“粉丝”,中国财经出版传媒集团党委书记、董事长周法兴提到,十几年前李迅雷的研究文章就影响了一大批读者,很多读者在其文章的影响下进行了投资管理,并实现了财务自由。“李迅雷擅长用通俗的语言分析经济问题,让没有经过系统经济理论学习的读者也能看懂经济投资。”《经济数据背后的财富密码》正是李迅雷多年来对经济现象背后原因分析的结晶,汇聚了对资本市场的真知灼见,包括“六个维度透析2017年中国经济”“投资之道”“股市的逻辑”“中国房价如何看”等热点话题。在主题演讲中,李迅雷分享了他判断市场走势的一套思想——六维度宏观经济分析法,这六个维度包括外生变量也就是外部环境变化、人口变化、总体投资情况、货币膨胀、居民收入结构、政策的变化。通过分析,李迅雷认为“2017年经济增速仍会继续下行,但下行幅度应该不大”。对于参会人员的疑问,李迅雷进行了耐心解答。(李允)

作动画脚本到截取动画片里的各帧做成不同类型的漫画分格,再到后期调整画面文字等,编辑与动画改编团队每天都要沟通一次,有时也会现场盯屏修改。

“美猴王”动画丛书采用动画抓帧的方式,重新演绎从小石猴到齐天大圣的经历。画面最大的特色就是色彩饱和度高、对比鲜明,采用漫画分格形式,故事讲述有节奏感,容易引起小读者的兴趣。为了使图书独树一帜,天天社赋予该书更多成长内涵。“美猴王”动画丛书出版后,受到了很多小读者的喜爱,成为天天社的畅销书。未来,天天社会不断发力原创图画书,以经典故事形象为背景出版更多受小读者喜爱的书籍。

(齐 宝)

选题攻略

童书发展到今天,我们必须看到引进版选题的一些掣肘之处:第一,由于众多出版机构大笔投入,童书引进版版税高昂已经超出正常范围,这让大家越来越不堪重负;第二,引进版图书由于文化的差异,在内容上存在隔膜之处,市场需要真正针对中国儿童特点创作的童书选题。面对强大的市场需求,培养本土优秀创作者、策划优质原创儿童绘本必将成为未来童书选题挖掘的重要方向。

艺术启蒙类图书是2016年异军突起的图书品类,在经济迅速发展的今天,家长们越来越重视孩子综合素养的提高,艺术启蒙逐渐成为家长的必买类图书。艺术启蒙中,音乐、美术、舞蹈是家长最熟悉的三大类,美术作品由于其平面性,易于通过纸质媒介表现,而舞蹈和音乐由于其艺术特点,成形为启蒙类图书的难度高。因此在目前的艺术启蒙类图书中,音乐类艺术启蒙图书品种很少,能成为业内标杆级别的音乐启蒙类读物更是稀缺。

因此,在选题的创新方面,知识产权出版社紧抓市场上“写给中国儿童音乐启蒙必买书”这一空白点,策划一套“我的音乐第一课”原创绘本类艺术启蒙图书。在物色作者时,要求不仅要拥有极其优秀的音乐功底,而且还要懂得艺术管理思路,这样既能保证图书内容质量还能让后期推广更加顺畅。通过多方寻找,我们找到了一位国内知名的青年中提琴表演艺术家,并且他还有个3岁宝宝,平日里非常热衷古典音乐的普及教育,也希望让更多的孩子能够得到更好的音乐启蒙教育。恰巧他正在和国内知名演出机构合作以儿童为目标观众的古典音乐启蒙音乐剧,此音乐剧的内容就是通过舞台形式为孩子们进行最基本的古典音乐启蒙,这为此次选题内容打下了坚实的基础。

高质量的图文配合对于绘本类童书至关重要。非常幸运,在与作者沟通中,我们发现作者的爱人是一个对绘画拥有极高兴趣和天赋的创作者,于是我们将作者的爱人确定为绘本的插图作者,伴侣间的默契沟通为本书内容提供了更大保障。

结合该选题特点,我们制定了高效的互联网推广计划,并且结合作者即将启动的古典音乐启蒙剧巡演进行推广,从而确保本选题社会效益与经济效益最大化。

在不少问题,手绘作品又无法在电脑上修补改进,最后只好忍痛将很大一部分图画作废,重新讨论确定画风。选题2015年就在酝酿,最终在2017年5月上市。

市场风险提示:《西游记》彩色绘本,如刘继生的版本以及清代佚名画家的版本,都是传世经典。儿童版的则有连环画出版社的版本,做得都非常用心。正因为大家实在太熟悉了,《西游记》相关图书如果做不出特点或差异性,没有品质保证,就不会被市场重视,难免流于泛泛。

版本3 VR版

新技术伴随老题材是创新产品最常用的方式。基于这点,一些出版社开始着眼于利用VR技术创新展现《西游记》。北京少年儿童出版社推出VR版《西游记》,尝试嵌入VR技术,在市场上还鲜有竞争者,在今年各个书展上受到不少孩子的狂热追捧。该书也是出版社合作方易视互动公司出品的第三套“4D灵境阅读”图书,是在大开眼界VR平台播放的虚拟现实图书。在创作过程中,出版社和技术公司共同制定了角色设定和场景风格,整个制作过程完全颠覆了传统图书的基本流程。以该书的美术设计为例,创作团队按照卡通片的方式进行创作。由于要考虑到三维转化,在角色和场景设计师的通力配合下,采用了“中国风格+皮影戏风格”的结合,参考了本土年画、皮影人物、东南亚傀儡戏风格、西方铁艺动画等多种艺术手段。在这个基础上,再研发加工成三维的VR内容。整本书的销售形式是一个大礼盒,里面包括三本绘本和定制的VR眼镜,数字内容需要根据提示下载大开眼界APP观看,一共12个VR场景。可以说,这类产品不仅对传统市场营销策略是一个挑战,对传统编辑工作也是一个全新的挑战。

市场风险提示:北京少年儿童出版社的编辑吴雷雷表示,作为VR阅读技术的拓荒者,北京少儿社遇到了很多问题,例如产品本身的标准,以及渠道和市场接受程度。尽管多数家长对这个技术接受起来没有问题(但对交互设计和下载难度有顾虑是事实),但该产品在具体设计、技术优化、渠道拓展等方面还需要进一步优化。

(实习记者李海梅对本文亦有贡献)

时讯播报

“小熊帕丁顿”作者迈克尔·邦德辞世

中国出版传媒商报讯 当地时间2017年6月27日,一代儿童文学巨匠、深受全世界小读者喜爱的“小熊帕丁顿系列”作者迈克尔·邦德在家中去世,享年91岁。迈克尔·邦德是世界著名的儿童文学作家,一生创作多部儿童作品,以小熊帕丁顿为主角的故事书在全球共发行超过3500万册,被翻译为40余种语言,并被改编成电影、电视、动画、舞台剧等多种形式,受到全球观众的喜爱。作为享誉世界的文学作品,“小熊帕丁顿系列”为读者带

来许多温暖而有趣的故事。在他的世界中,每个人都那样可亲可爱。他的世界没有指责,只有宽容。无论他干了什么,都能得到谅解。

2009~2014年,接力出版社陆续出版了“小熊帕丁顿系列”图书12册、“柏灵顿(帕丁顿)家庭教养图画书”12册,并于2017年6月,邀请青少年教育专家、《好妈妈胜过好老师》作者尹建莉翻译了邦德先生唯一一本书信集——《来自帕丁顿的爱》。(孙)

原创艺术启蒙绘本如何寻找市场爆破点?

李 潇(知识产权出版社)

新书速递

《乔家大院》第2部再现晋商风云



中国出版传媒商报讯 当年反映晋商成长的热播剧《乔家大院》曾家喻户晓,现著名作家朱秀海历经10年打磨推出小说《乔家大院》第2部,由中国青年出版社出版。为了写作该书,朱秀海以十年磨一剑的精神,做足前期准备,阅读了近1000万字关于中国近现代经济的资料,梳理民国初年票号钱庄的来龙去脉、万里茶路的发展及丝绸贸易的兴衰等史料。中国青年社于2017年7月5日,与晋中市委宣传部、中共祁县县委联合在京举行了该书发布暨出版座谈会。座谈会由中国青年出版社总编辑韩亚君主持。何建明、胡平、汪守德、韩亚君、张志忠、孟凡耀等专家学者出席。

小说以著名晋商祁县乔家为原型,书写了辛亥革命前后一段慷慨激昂、风云际会的历史,颂扬了中国企业家以诚信为本,心怀天下,利归黎民的特有的商业传统和精神气质。小说讲述了精彩的中国故事,传播了优秀的传统商业文化。与会专家学者一致认为该书是一部思想精深、艺术精湛、制作精良的作品。“乔家大院”系列小说成功地塑造了乔致庸、乔映霁等形象,正面树立起标杆和榜样,对于塑造当代企业家精神和建构当代商业伦理、企业家精神,匡正时弊,激浊扬清,有重要的现实意义。据悉,电视剧已完成摄制,由张博、童瑶、乔欣、潘虹等联袂主演。(晓 理)

凌晨推新长篇科幻小说《睡豚,醒来》

中国出版传媒商报讯 近日,中国科幻文学“银河奖”得主凌晨的长篇小说《睡豚,醒来》由人民文学出版社出版。新书上市不久,即被提名第8届全球华语科幻星云奖。6月24日,凌晨在侨福芳草地中信书店进行了《睡豚,醒来》新书分享。

《睡豚,醒来》不但有天马行空的科学幻想,更有对现实社会与人性的深刻隐喻,极具画面感与戏剧张力。作者以过硬的物理天文学知识,写意般地为读者勾勒出一个未来大宇航时代的太空世界,同时又以女性作家独有的细腻笔法描绘出这个宇宙中的一个角落、一个密闭空间里复杂焦躁的人情纠葛和大时代背景下所掩藏着的小人物命运的悲哀。