

中国出版营销周报

2017全国书业教装文创多元经营展订研讨会专题(一)

导读

樊希安：
坚守主业 加快非书品经营步伐

王 玲：
网络时代大教装面临的挑战

杨志强：
重塑新华品牌 推动多元发展

►P06

►P06

►P07

肖金和：
大教育大文化下的多元业务拓展

李 强：
把握教育核心需求 创新研发教装产品

吕存周：
店内+店外：技术引领多元经营变局

►P07

►P08

►P08

浙江新华书店集团龙泉市新华书店：
推定制 搭圈子 龙泉青瓷助书店多元发展

昆明咖博贸易有限公司：
为客户提供标准化服务

新华文轩出版传媒股份有限公司：
以区域+创意打造差异化文创产品

►P07

►P08

►P08

2017全国书业教装文创多元经营展订研讨会圆满落幕
年度盛事 高端引航 教装主打

中国出版传媒商报专题报道组 邹昱琴 倪 成 王少波 王双双 蔡 雷 焦 翊

6月19日~21日,来自全国各地的200余位书店、供应商代表齐聚彩云之南的春城昆明,参加由中国出版传媒商报社、全国书业教装文创多元经营联盟主办,云南新华书店集团有限公司协办的2017全国书业教装文创多元经营展订研讨会。短短3天的会期,与会供应商集中展示产品,强化推广,将最新、最全的产品信息推荐给渠道嘉宾;书店代表通过此次会议,也了解到最前沿的实践经验、最新颖的一线案例。

国务院参事、中国出版传媒股份有限公司原副总经理樊希安,中国国际教育交流协会教育装备分会常务副理事长、秘书长王玲,云南出版集团副总经理、云南新华书店集团董事长杨志强,中国出版传媒商报社长伍旭升等出席会议。李东华、吕存周、李强、肖金和、张颖、党义军、雷骏、李准玉、许悦、龚兵、吴忠华等新华书店领导,夏顺华、姜革文、李弘、毛文凤、郭海龙、宋健强、郑波等供应商领导参加了会议,并就相关话题发表了意见,交流了想法。



年度颁奖礼发布5项大奖



嘉宾现场对话,纵论实体渠道多元拓展



嘉宾与供应商现场互动



200余位全国各地嘉宾齐聚春城昆明,研讨书业非书经营



浙江新华龙泉青瓷广受关注

“全国书业教装文创多元经营展订研讨会从2015年在‘天下第一庄’石家庄的启航,到2016年‘天下第一州’苏州的扩容,再到2017年到‘彩云之南’的升级,一路走来,影响力越来越大,凝聚力越来越强,内容越来越充实,功能越来越完善,已经成为全国书业多元经营必不可少的年度盛典及重要平台。”中国出版传媒商报社长伍旭升表示,“我们力图将教育装备、文创产品与多元经营融于一炉;力争将全国书业教装文创多元经营联盟、全国书业教装文创多元展订协作平台与定制代理服务融于一体;力求将高峰论坛、业务培训与年度表彰推展荟萃一堂。变革已然在全国书业悄然生根、茁壮成长。今年恰逢新华书店建店80周年,从北国的清凉山到南国的红土地,变革的力量、创新的力量、融合的力量正在全国新华与全国书业蓬勃兴起,而教装文创多元经营已然成为重要的取向与标志。”

云南出版集团副总经理、云南新华书店集团董事长杨志强表示,教装文创多元经营提升了实体书店消费体验,重构了实体书店的商业生态;教育装备和文创多元经营是新华书店的两翼,新华书店将围绕教育发展战略,在更广、更深的层次上服务教育,走向未来。全国书业教装文创多元经营联盟副主任、江苏新华发行集团营销总监孙刚认为,当下是合作共赢的时代,各发行集团要强化合作,更好地实现资源的整合与拓展。

大咖云集,高层论坛和培训课堂兼容务实与前瞻。此次会议吸引了业内外代表的踊跃参与,来自全国22个省、直辖市、自治区的百余家渠道商,以及30多家供应商共200余人齐聚一堂,人气爆棚。作为此次会议的重拳产品,由中国出版传媒商报精心打造的“高层论坛”“培训课堂”以量身定制、专业化、标准化的10多场主旨演讲与培训,为与会嘉宾提供了教装文创多元经营的实用指南。

为剖析书业如何做优多元经营,“高层论坛”邀请到国务院参事、中国出版传媒股份有限公司原副总经理樊希安,杨志强,浙江省新华书店集团副总经理吕存周、新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理李强、安徽新华传媒股份有限公司副总

经理肖金和等嘉宾,围绕“大教育下的发行集团多元经营拓展”“技术变革下的多元经营布局”等话题进行了主旨演讲。

为一窥业界经营教装文创的先进经验,“培训课堂”邀请了中国国际教育交流协会教育装备分会常务副理事长、秘书长王玲,北京上元环艺建筑设计顾问有限公司创始人、设计总监仪祥策,云南北大资源房地产开发有限公司副总裁时纪列,赢商网云南站主编方娟,云南新华文汇教育科技有限公司副总经理张海涛,就“一站式综合文化广场运营中书店发挥的作用”“文化用品商品分类及门店运营”等主题进行了阐述。

聚焦教装,着眼行业多元发展热点。中国出版传媒商报连续第3年发布《年度全国实体书店教装文创多元经营调查报告》。报告指出,据不完全统计,全国每年直接或间接用于购置教育装备的投入近1000亿元,客观上助推了教育装备产业的发展。截至目前,江苏新华、浙江新华、河北新华、新华文轩、江西新华、山西新华、安徽新华等发行集团,已多途径涉足教育装备业务。虽然前后不过四、五年的时间,但部分发行集团教育装备中标金额以年均亿级递增,成效显著。(链接:2017年6月27日第2、3版《业态互融持续加强 品牌化个性化专业化成趋势》)

此次会议的主题聚焦“教育装备”,得到了与会嘉宾的高度认同,并对与教育装备相关的主旨演讲反响强烈。如王玲在会上提到,2016年中国教育装备市场涌现出很多创新点,其中最突出的就是以“互联网信息技术+人工智能”为模式的教育装备产品出现在校园。该模式下,教育教学方法、方式、模式均发生了革命性的变化。李强以《创新开拓教育装备业务,提升新华系统教育服务能力》为题,分享了新华文轩紧随教育变革脚步,顺应教育信息化、数字化及智能化的发展趋势,创新开拓教育装备业务的经验。据悉,新华文轩2016年完成教育装备5.5亿元的销售总额,实现了从产品供应商向知识服务商转变。

在沙龙环节,来自海豚传媒、江苏可一、北京触

学科科技、漓江出版社、山东世纪金榜的嘉宾,共话“教装文创企业如何发掘新华渠道潜力”。北京触学科科技有限公司常务副总经理郑波说,希望新华书店能够把“最后一公里”的优势发挥好,建立起供应商和学校之间的常态化沟通渠道,让更多的信息化产品与学生见面。

标杆典范,5项大奖引领书业风向。作为每年会议的重头戏,书业非书品经营颁奖礼再次受到业内外瞩目。此次会议共颁发5项大奖:合肥三孝口新华书店、重庆书城、昆明书城等被评为2016全国书业非书品经营“十大标杆书城”;山西长治党非遗文化创意产品研发基地、京广传媒“京广·尚悦”等被评为2016全国书业非书品经营“十佳文化空间”;新华书店北方图书城总经理柳青松、浙江省新华书店集团综合业务部副经理张芳等被评为2016全国书业非书品经营“年度优秀经理人”;荣宝斋、咖博贸易有限公司、浙江人美出版社等供应商被评为2016全国书业非书品经营“年度优秀供应商”;故宫出版社社长王亚民、广西师范大学出版社集团有限公司总裁姜革文等被评为2016全国书业非书品经营“年度教装文创领英人物”。以此,主办方希望向业界提供参考范本、树立标杆单位,充分发挥示范作用,带动书业非书品经营的发展。

此次会议一方面在内容上切中了多元经营的痛点、焦点,另一方面在形式上也更务实、更有效。会议现场布置的20个展位,吸引了每一位与会嘉宾的关注。与往年不同的是,今年展会上特别设置了“教育装备”展区、云南展区等主题展区。不少展位负责人都表示在现场达成了初步的合作意向,展订效果明显。



中国出版传媒商报

年度发布

2016全国书业教装文创多元经营5项大奖重磅发布

2016全国书业非书品经营“年度教装文创领英人物”

王亚民(故宫出版社社长)
程学义(明博教育科技股份有限公司总裁)
姜革文(广西师范大学出版社集团有限公司总裁)
夏顺华(海豚传媒股份有限公司创始人、总裁)
毛文凤(江苏可一文化产业集团股份有限公司董事长)

2016全国书业非书品经营“年度优秀供应商”

荣宝斋
中国少年儿童新闻出版总社
昆明咖博贸易有限公司
浙江人民美术出版社
山东世纪金榜科教文化股份有限公司

2016全国书业非书品经营“年度优秀经理人”

柳青松(新华书店北方图书城总经理)
林 春(云南新华文汇教育科技有限公司总经理)
张 芳(浙江省新华书店集团综合业务部副经理)
谈 政(江西新华发行集团文教用品分公司经理)
梁 荏(山东新华书店集团有限公司枣庄分公司总经理)
赵世萍(合肥新华书店安徽图书城副店长)
荣国文(扬州新华书店江都分公司总经理)
胡海泉(河北省石家庄市新华书店副总经理)
刘鸿燕(新华文轩成都购书中心经理)
赵玉竹(山西新华书店集团河南有限公司总经理助理)
付 帅(外研书店总经理)

2016全国书业非书品经营“十大标杆书城”

合肥三孝口新华书店:不仅拥有大书城的高品质、独立书店的小情调,还综合了现代商场的多业态新模式。
重庆书城:目前重庆规模最大、品种多、档次高的一座现代化、智能化的文化产业工程。
昆明书城:以文化为导向,以图书为主线,融合多元,打造自有品牌,彰显文化特色,提高文化品位。
太原书城:集图书、咖啡文化、文创空间、书画展览等多种元素为一体的具有活力和内涵的文化综合体。
南京凤凰国际书城:集图书、文具、生活用品、文创产品、手工DIY、电子产品等复合型文化消费综合体。
台州图书大厦:拓展幼儿教育装备和英语大赛的报名、培训业务,取得了很好的社会效益和经济效益。
青岛书城:打破产品限制,结合书店的整体布局共同打造主题区域,图书、非书几乎各占半壁江山。
内蒙古图书大厦:推出“新华书店”定制品牌,并结合区域特色等引进“印象蒙古”文创产品。
临沂书城:以自营与联营相结合的运营模式,多元销售占门店总销售的20%以上。
桂林书城:涵盖图书、音像制品、数码产品、文体用品、文创产品、绿色植物及延伸产品等,年销售额约1200万元。

2016全国书业非书品经营“十佳文化空间”

山西长治上党非遗文化创意产品研发基地:基地面积1200余平方米,有展品30多类,产品近千种。
浙江新华“文创产品集成店”柯桥购书中心:全国首家“新华系”文创产品集成店。
深圳中心书城二层中厅文化长廊:运用“跨界”理念,以阅读生活为核心,进行大书城业态升级和商业模式创新。
宁波新华“欣雨文创空间”:设置不同展台、不同主题,清晰明了,且富有灵动感。2016年销售额近150万元。
云南新华书店集团“新华·文汇馆”:以文体用品、云南民族文化工艺品等为核心,打造多元文创经营空间。
轩客会格调书店个性化旅游主题文化空间:以“合伙人”管理机制,打造旅行主题书店。
中信书店:通过跨界商品的创新,增加顾客购买选择的可能性,提升店内的客流量、购买率、客单价、回头率。
言几又·北京荟聚店:以书籍、文创、儿童乐园等多元业态,营造出了独立的精神家园。
大众书局·南京书城店:创立“大众匠心”品牌,涵盖文具、益智玩具、数码等板块,并致力于自有原创产品的研发。
京广传媒“京广·尚悦”:以书为媒,书画共赏,唤醒西安文化觉醒,打造城市文化会客厅。
北京图书大厦童趣园:5万余种少儿读物及音像制品按不同年龄分级、分类。