



CHINA READING WEEKLY

# 中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



全民阅读 精彩导读

2017年度影响力图书推展·第贰季

文学类/生活科普类/财经类/童书类/社科类/历史类 P9~P12

好书探



中国阅读周报  
微信公众号,欢迎关注



新闻速递

## 浙江省首家专业阅读研究推广机构成立

7月1日,浙江省树人阅读研究院正式成立,这是浙江省首家也是唯一一家由浙江省新闻出版广电局主管的省级专业阅读研究推广机构。阅读研究院公布的第一项工作,邀请该省阅读形象代言人——奥运冠军叶诗文、最美妈妈吴菊萍等,联合媒体举办面向农民工子弟、医院患者及医务工作者的阅读推广活动。之后,还将积极参与省级范围的全民阅读推广人评选、培训活动,以及全民阅读综合指数调查课题研究等。

据悉,浙江省树人阅读研究院是浙江省文化界和企业界的知名人士共同发起创办的公益组织,由清华大学EMBA浙江校友会、吴晓波频道、晓风书屋等机构联合支持。研究院立足浙江、面向全国,与社会各界广泛合作,积极开展书目推荐、好书评选、漂流书屋、阅读活动、书香空间、公益捐助、诵读队伍、阅读培训、研究出版、推广平台等十大书香工程,推进全民阅读,建设书香浙江。(塔娜)

## 一周观察

■针未尖(书评人)

前不久,在江苏第二届i0607 LOGO论坛上,南京向联合国教科文组织申请世界“文学之都”。联合国教科文组织评定世界20个城市为“文学之都”,包括克拉科夫、爱丁堡、墨尔本、都柏林等城市。南京为国内首个申报“文学之都”的城市。

作为历史悠久的六朝古都,南京确有申请世界“文学之都”的资本。它不仅是“江南佳丽地,金陵帝王州”,而且文学名家荟萃。从“一代文豪”谢灵运到“千古诗仙”李太白,从“东方莎士比亚”汤显祖到“封建社会批判者”曹雪芹,从“民族魂”鲁迅到“人民作家”巴金,这些文学大家都与南京结下了不解之缘。比如鲁迅,南京是其离乡所到的首个大城市,也是他认识中国社会的首个重要窗口。专家学者们认为,南京是鲁迅思想的启蒙之地。南京不仅自古多文豪,即使在当代,也有苏童、毕飞宇、韩东、叶兆言等一大批文学名家,文脉可谓是源远流长。

从古至今的文学作品也道不尽南京的事,写不尽南京的美,抒不尽南京的情。正如一篇报道所说,“中国是诗的国度,而南京就是这个泱泱诗国的一座重镇”,“南京有太多太多的诗歌瑰宝与文化遗产,需要我们去继承、去发现、去品读”。仅仅李白一人,一生四次长时间游览或暂住南京,写下70多篇吟咏金陵的作品,诸如“凤凰台上凤凰游,凤去台空江自流。吴宫花草埋幽径,晋代衣冠成古丘……”这些诗歌成为南京深厚文学底蕴不可或缺的部分。即使今天很多外地人去南京,也想要一览最先从古诗词中了解到的秦淮河、凤凰台、乌衣巷、白鹭洲、石头城……去看看诗美景是否更美。

正基于此,不少当代作家也认为,南京有收获“文学之都”这张文化名片、城市名片的底气与资格。当然,也有人表示不认同,“‘文学之都’不等于‘作家之都’,比拼的也不仅仅是文学史,而是文学氛围”。他们认为,在当下的中国城市要论文学氛围,“深圳作家众多,产出作品体量巨大,文学活动特别丰富多样,阅读和写作的氛围特别浓厚”,更有理由成为“文学之都”。事实上,“文学之都”应是建立在深厚的文学史之上的“文学之都”,既要考察现在的文学氛围,也要考察从古至今的文学氛围,换言之,应当古今兼顾。从古今兼顾出发,“文学之都”花落南京恐怕才是实至名归。

南京申请“文学之都”引发争议也充分说明,除了拿“诗赋之都”和“天下文枢”给自己加分外,南京要积极营造当今的文学氛围,积极带动广大市民热爱文学、热爱阅读,积极扶持各类文学活动、各种实体书店的发展。恰如一些作家所强调的,寻找“文学之都”的标志,要看出过什么作家,得过哪些奖项,更要看一座城市对文学的热情程度,要看整个城市气息是否具有文学腔调。换言之,文学和阅读,当成为城市绝大多数老百姓的一种生活方式。如果有一天,南京真评上了“文学之都”,也请坚守文学初心,不搞“文化搭台,经济唱戏”。

审视『文学之都』应古今兼顾

# 2017年度影响力图书推展·第贰季 盛夏打捞6大类好书121种

■中国出版传媒商报记者 解 慧

“2017年度影响力图书推展·第贰季”今日发布。趁着暑气还没有完全升高,我们在浩瀚的书海中,打捞了近3个月的好书,以便在盛夏中阅读“消暑”。

打捞每一季度的“年度影响力图书”都让我们既愉悦又担心。愉悦的是,通过搜索好书与推荐好书,可与作者、读者愉快地交谈;担心的是,时下的榜单越来越多,不知道我们所推荐的121种书是否符合读者的胃口。虽然如此,我们还是尽了自己的努力。我们的努力只有一个方向:力所能及地去发现好书。这些书既要凸显人文眼光,又要兼顾市场表现,以期推动全民阅读,营造书香社会。一直以来,我们初心不变,持续

以周、季、年为刻度,缓慢甚至有点笨拙地,搜索与打捞这个时代的好书。挑选出的书可能不会令所有人都满意,但这些书是代表了这一季的出版风向,所以均值得一读。

本季影响力图书仍按“文学、生活科普、社科、历史、财经、童书”6大类进行分类推展(详见本期第9~12版,各类图书以今年4月~6月国内公开出版的新书为主,再版书和修订版书不参与推展)。虽然我们好书发现的方式很多,但遗漏肯定难免,对此,我们会在年底进行增补。

让我们一起在这里遇见好书吧,盛夏阅读,步履不停。

(链接:第一季度影响力图书详见4月7日第5~8版)



II》为例,该剧虽人气不减,话题热度也一直保持到整部电视剧结束,但口碑已经出现严重的分化,在豆瓣上的评分已经从第一部的7.3分下降到第二部的5.3分。

无独有偶,日前正在湖南卫视黄金时段播出的郭敬明同名小说《夏至未至》,与同台晚间10点档播出的《楚乔传》相比,不仅收视率低,还呈现出差评态势。究其原因,伴随着IP热潮有增无减的态势,人们对优质的IP需求也越来越高。

在本期影响力图书中,文学类所选图书中,网络文学《择天记》就是这样一部优质IP。该书除影视外,在动画、游戏等方面都作了深入探索,且有突出成绩。如在2016年就已经上线改编的动画片《择天记》,开创全付费点击模式动画先河,目前总点击近3亿,成绩亮眼。

当然这与大众的阅读喜好有关。一直以来,在网络文学中,诸如玄幻、言情等题材一直备受读者偏好,这几类也是网络文学改编成影视剧的首选类型。《择天记》正是一部东方玄幻风格的小说,自2014年正式连载以来,人气颇高,2016年11月,荣登2016中国泛娱乐指数盛典“中国IP价值榜-网络文学榜Top10”。

据纸质版出版方人民文学出版社策划部宋强透露,之所以选择《择天记》这样的网络文学出版,是因为人文社一直都很关注网络文学,也在出版优秀的网络文学。虽然网络文学作为一种类型文学,有着自身的缺点,如由于更新速度快,欠缺整体的谋篇布局,内容上也存在“水分”,但其中也不乏一批优质的作家和作品。《择天记》就是其中之一,该书作者猫腻就是高水准网络文学作家之一,她的作品一直都很受欢迎,并且文笔、布局都很不错。

据悉,此次人文社将《择天记》8卷全部出版,首印6万套,几乎售罄,目前正在加印中。

可见,网络文学越来越靠近主流,浅阅读和深阅读之间的壁垒也正在慢慢被打破。

## 网络IP热越来越趋于理性

网络文学在经历2015年IP泛娱乐井喷之势后,2016年进入了一个相对稳定期,2017年则趋于理性。

自今年年初以来,由网络文学改编成影视剧的IP热潮就一直未减,以《三生三世十里桃花》为代表的言情玄幻小说IP大行其道后,《择天记》《欢乐颂II》紧

随其后,接着便是《夏至未至》《楚乔传》,以及7月4日开播的《我的前半生》,持续不断地盘踞各大卫视。

此外有关IP剧的话题也居高不下,譬如《欢乐颂I》在2016年大热,以致剧中所提及的一本冷门书《集体行动的逻辑》热卖断货,网络IP的力量可见一斑。

如此火爆的劲头,在2017年已经渐趋冷静和理性。仍以电视剧《欢乐颂

一周资讯

## 《情迷双城》再现上海、香港两地60年剧变

中国出版传媒商报 近日,著名海派文学家吴正中篇小说集《情迷双城》由漓江出版社推出,并于7月2日在北京举行了新书发布会。作为北京阅读季的重要活动,发布会邀请著名主持人朱旭、本书责任编辑关士礼与作者吴正进行了问答式的对话,吴正小说创作的文学成就和美学风格由此得到了富于深度的揭示。

《情迷双城》是作者在不同时期发表的中篇小说最全的一次集结。正如著名评论家贺绍俊所评价的那样,“吴正精心呵护着自己的文化记忆和文化心理,以一种爱怜的心情轻轻擦拭着这些记忆,以一种温暖的依恋重新回味这些文化记忆中的典雅意蕴。他是我们这一代人中的一尊活化石”,这些作品极为突出地体现了海派小说的艺术特点,行文细腻,意象精微,节奏优雅而韵味悠长。作者以优雅而老到的笔触,以不乏自传性的视角,勾勒



生动再现了上海与香港两个最具传奇色彩的大都市60年来的剧烈变迁,彰显了中国传统小说笔法和中国传统审美情味的魅力。

发布会现场对谈亦紧扣文学创作主题,从吴正小说艺术形式、美学风格的独特性谈起,谈到作者诗人兼小说家的双重身份对于创作风格的影响;从作者自身游走于沪港两地的60年传奇人生,谈到小说内容的历史感和文化担当。从文学创作到人之为人的深奥存在,从美学话题延伸到哲学、宗教、心理学话题,多维度地揭开作家独门写作方式——“潜意识写作”的秘密。

《情迷双城》的新书发布,恰逢举国上下欢庆香港回归20周年之际,可以说,是吴正以自己独特的“潜意识写作”,以沪港两地60年的风云际会,为这个大时代和大时代里的人民,做了一次完美的“文学”献礼。

《情迷双城》吴正著/漓江出版社 2017年6月版/58.00元