



刘奇葆在全国出版工作会议上强调:加快从出版大国向出版强国迈进

7月12日,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆出席全国出版工作会议,强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,把握正确政治方向和出版导向,以多出优秀作品为中心环节,着力加强内容建设,着力推进改革创新,着力完善出版管理,健全社会效益和经济效益相统一的体制机制,实现出版业持续繁荣发展,不断满足人民群众精神文化需求,推动我国加快从出版大国向出版强国迈进。

刘奇葆指出,出版承担着传播真理、传承文明、教育人民、服务社会的重要责任,要坚持内

容第一,彰显主流思想价值,突出抓好原创出版,切实提高出版质量,推出更多优秀出版物。要坚持深化改革,完善体现文化特点的现代出版企业制度,建立健全突出出版主业的发展模式和出版单位社会效益考核办法,保证出版发展的正确方向。要坚持融合发展,推动出版内容数字化升级,打造融合出版龙头企业,创造有利于融合发展的良好条件,形成出版发展新格局。要加快出版走出去,突出走出去重点,完善走出去方式,强化走出去效果,增强出版国际传播能力,不断扩大中华文化影响力。

(据新华社)

第7届数博会彰显数字出版产业新趋向新动能新空间
融合发展内力比拼时代将来临

融合、发展、转型、创新,在酷暑中举办的第7届中国数字出版博览会上,这些词的热度堪比不断攀升的气温,也折射出数字出版产业的新趋向、新动能、新空间。

7月11日~13日,由国家新闻出版广电总局、中国科学院支持,中国新闻出版研究院主办的第7届中国数字出版博览会在京举行。国家新闻出版广电总局党组成员、副局长、国家版权局专职副局长周慧琳出席开幕式并作主旨报告。本届数博会以“深化转型、创新发展”为主题,由2017年全国数字出版新成果展览、高峰论坛(4场主论坛、12场分论坛)、圆桌会议、主宾企业系列活动、年度推介与专题活动等六部分组成,集中展示我国数字出版新产品、新技术、新方案、新模式。

中宣部出版局局长郭义强,国家新闻出版广电总局政策法规司司长余爱群、版权管理司司长于慈珂,韬奋基金会理事长袁震宁,中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国,中国印刷协会理事长王岩镜,中国编辑学会会长郝振省,中国版本图书馆馆长袁亚平,中国印刷博物馆馆长孙宝林,中国新闻出版研究院院长魏玉山、党委书记黄晓新等出席开幕式。来自总局直属单位、行业协会、部分省(区、市)新闻出版广电局、出版传媒机构以及其他相关机构的1000余位代表参加活动。

中国出版传媒商报记者 穆宏志 陈莹

转型融合走向纵深

正如周慧琳在主旨报告中指出,我国数字出版在过去一年转型融合取得了新成就:新业态持续向好,产业地位更加稳固;新政策领导力不断增强,战略规划持续优化;新技术应用突出实效,产品形态亮点呈现;新模式路径不断开拓,转型融合走向纵深。随着互联网和移动互联网的迅猛发展、技术的日新月异,数字出版呈现向好的发展局面。

《2016~2017中国数字出版产业年度报告》显示,2016年我国数字出版产业规模继续扩大,总收入达到5720.85亿元,同比增长29.9%;传统书报刊数字化占比仍在下降,互联网期

刊、电子书、数字报纸的总收入为78.5亿元,同比增长5.44%,在数字出版总收入中所占比例为1.37%,相较于2015年的1.69%和2014年的2.06%来说,继续处于下降阶段;移动出版、在线教育、网络动漫等新兴板块发展强劲,移动出版收入为1399.5亿元,在线教育(K12)收入为251亿元,网络动漫收入为155亿元,三者收入占数字出版收入的31.56%,同比增加2.49%。2016年我国数字出版产业政策引导扶持力度进一步增强,网络文学发展持续强劲,数字教育出版取得显著突破,知识服务取得阶段性成果,有声读物成为数字阅读新增长点,社交媒体多元化发展,行业管理机制进一步健全,保障体系进一步完善。(下转第4版)

第7届江苏书展
打造全民阅读品牌

中国出版传媒商报 7月13日,随着江苏省委常委、苏州市委书记周乃翔在大屏幕上为艺术化的“书”写下最后一笔,这个由在苏州工作生活的海外人士、农民、学生、领读者、实体书店、书香家庭代表共同书写的“书”正式完成,组成了完整的江苏书展logo,也标志着第7届江苏书展在苏州国际博览中心正式启幕。

第7届江苏书展由江苏省人民政府主办,中共江苏省委宣传部、江苏省新闻出版广电局、苏州市人民政府、凤凰出版传媒集团承办。中国出版协会常务副理事长郭书林、国家新闻出版广电总局印刷发行司副巡视员董伊薇、中国书刊发行业协会理事长艾立民等出席开幕式。江苏省政府副秘书长王思源,江苏省委宣传部常务副部长周琪,江苏省新闻出版广电局局长焦建俊,江苏省人大科教文卫委员会副主任陈海燕,江苏省政协学习委员会副主任汪琼,苏州市委副书记、代市长李亚平,凤凰出版传媒集团董事长张建康,凤凰出版传媒股份有限公司副总经理、江苏新华发行集团总经理金国华等参会。

为期4天的第7届江苏书展,以“阅读开启美好人生”为主题,聚焦“书”这个主业,参展单位500多家,参展图书10万多种,围绕突出价值引领、群众主体、精品图书、地域特色“四个重点”,打造传播先进文化、助力全民阅读、引领产业转型升级、展示江苏文明发展成果“四个平台”,组织开展精品图书展销、举办阅读推广活动等,全力推进全民阅读。(相关报道详见本期2版) (文枫 郑杨)

向全国推荐百种民族图书开始申报

中国出版传媒商报 为推动少数民族文化事业繁荣发展,国家新闻出版广电总局与国家民族事务委员会近日开展第4届向全国推荐百种优秀民族图书活动。

根据活动要求,申报图书应为2015年1月至2017年6月新出版(以版权页为准)、公开发行的少数民族文字版和少数民族题材汉文版图书。要求有良好的社会效益和经济效益,少数民族文字版图书发行量应在2000册以上,民族人口较少的民族文字版图书发行量应在500册以上,少数民族题材汉文版图书发行量应在5000册以上。

此次申报重点包括6大方面:一是全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入

学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神;二是突出培育和践行社会主义核心价值观的主题,体现中国特色社会主义和中国梦的宣传教育成果,弘扬民族精神和时代精神的图书;三是宣传党和国家的民族政策,积极培育中华民族共同体意识,引导人民树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观的图书;四是服务民族地区经济社会发展,立足区位优势,参与“一带一路”建设,提高可持续发展能力,促进民生保障的图书;五是反映各民族优秀原创文艺作品,展现民族民间文化多样性和丰富性,加强各民族交往交流交融的图书;六是服务少数民族群众的生产生活,增强创业就业能力,激发创新活力的图书。(田)

2017网络文学原创作品推介活动启动

中国出版传媒商报 日前,国家新闻出版广电总局、中国作家协会联合组织开展2017年优秀网络文学原创作品推介活动,以进一步发挥推介作品的示范作用,引导网络文学坚持以人民为中心的创作出版导向。

相关通知要求,此次活动申报主体应为具有国家新闻出版广电总局颁发的网络出版服务许可证、业务范围涵盖网络文学出版的网

络出版服务单位;纳入中国作家协会“全国网络文学重点园地”的网络文学单位。作品要求在上述申报单位主办的网站公开发表,且于2016年8月1日至2017年7月31日期间完本。申报作品应坚持5大标准:坚定文化自信,振奋民族精神;弘扬社会主义核心价值观;坚持以人民为中心的创作导向;把社会效益放在首位;遵从艺术规律,秉持创新精神。(田)

最美书店

西安市店“阅西安”24小时书店
提供轻生活深阅读体验

中国出版传媒商报 由陕西西安市新华书店在曲江新区翠华路创客大街设立的“阅西安”24小时书店,将于7月15日亮相。

“阅西安”24小时书店共两层,经营面积280平方米,图书5000种、两万余册,以文学、社科、经管、设计类为主。按照西安曲江书城、小寨新华里的全新经营模式,以图书+文创产品,图书+咖啡简餐,图书+文化活动的体验、互动阅读模式,为读者提供另一种轻生活、深阅读的可能。

西安市店相关负责人表示,24小时不打烊不仅是延长营业时间,而且代表了一种向上的态度和追求,展示了这座城市对待阅读更温柔的一面。“那不打烊的灯光,在午夜照亮读者的脚步,西安又多了一处可以让读者恣意阅读的空间”。(文枫)

海外传真

贝塔斯曼增持企鹅兰登股份至75%

中国出版传媒商报 7月中旬,培生宣布将向贝塔斯曼集团出售企鹅兰登22%的股份,贝塔斯曼将持有企鹅兰登75%的股份,培生仍持有企鹅兰登25%股份。交易将于2017年9月完成。目前企鹅兰登的市值为35.5亿美元。

据悉,培生集团于今年1月向贝塔斯曼发出减持股份的公告,而贝塔斯曼有意增持企鹅兰登股份至70%~75%。根据双方约定,从现在起的18个月后,培生才可以继续出售企鹅兰登的其余股份。贝塔斯曼表示,增持企鹅兰登股份对该社没

有影响,企鹅兰登旗下的250多家独立出版公司也将不受影响。马库斯·多勒仍将担任企鹅兰登CEO。

此次交易将为培生集团带来10亿美元资金,使其用于数字转型及通过股票回购向股东发放3亿英镑的股票分红。今年2月培生集团宣布2016年度税前亏损达26亿英镑。

培生集团CEO范岳涵认为,合并企鹅兰登对读者、作者和股东都是有益的。贝塔斯曼在企鹅兰登董事会的席位增至4个,并将有权任命董事会主席,而培生在董事会的席位从3个减为2个。(陆云)

数字版权保护技术应用
产业联盟在京成立

中国出版传媒商报 7月12日,在国家新闻出版广电总局的指导和帮助下,由中国新闻出版研究院发起、业内外100多家单位参与的数字版权保护技术应用产业联盟在京成立。

数字版权保护技术应用产业联盟以国家新闻出版广电总局新闻出版重大科技项目——数字版权保护技术研发工程为基础,以数字版权保护技术应用为主题,兼具技术研发联盟、市场应用联盟两种性质,目的是宣传、推广版权工程研发成果及其他相关技术成果,促进数字版权保护技术发展与应用。截至目前,版权工程已为多家传统出版单位以及数字出版企业批量注册了版权作品信息,已把侵权追踪技术成果应用到了网络文学反盗版实践中,并以版权工程技术成果为基础,开发了专门的电影数字节目版权信息管理系统,为我国点播院线影片版权管理提供了基础支撑。

联盟理事长单位为联盟发起单位、版权工程应用推广单位——中国新闻出版研究院。据联盟理事长、中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍,联盟在日常宣传推介的基础上,将重点开展以下工作:加快数字版权保护技术的推广与应用;进行数字版权保护技术应用个性化调研,确立并不断完善数字版权保护技术在各相关领域的应用模式;选择大型出版集团、相关产业基地(园区)甚至各省(自治区、直辖市),集中开展数字版权保护技术巡展和培训活动;根据重点数字内容作品版权保护需求,选择有代表性的侵权盗版网站,进行诉讼维权;适时召开“数字版权保护技术应用经验交流会”,编写、发布中国数字版权保护技术应用年度报告等。

在联盟成立大会上,中国建筑工业出版社社长兼总编辑沈元勤、人民卫生出版社董事会秘书宋秀全、国家新闻出版广电总局电影数字节目管理中心主任王富强、中国文字著作权协会总干事张洪波作为副理事长代表发言。

国家新闻出版广电总局电影数字节目管理中心、中国文字著作权协会、北京东灵通知识产权服务有限公司现场分别与中国新闻出版研究院签订数字版权保护技术服务合同。(穆宏志)

7月27日~30日,第15届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将在上海新国际博览中心举办。

精彩导读

- 数字出版社内联动“火候”够了吗 P3
- 教育类公号:价值升级向何方? P5
- 书业多元经营方向渐明晰 P9

2017南国书香节暨羊城书展

距离开幕还有 27 天

《中国出版传媒商报》社为战略合作媒体

编辑:穆宏志 排版:姚志英