

2017年当当网图书招商大会举行 预计全年交易额提升200%

中国出版传媒商报讯 7月6日,以“精细化·平台化·竞争”为主题的2017年当当网图书招商平台沟通会在京举办。当当网副总裁、出版物事业部总经理陈立均,当当网招商高级总监陆皓东,当当网平台核心商家以及各家出版社代表等300余人汇聚一起,分享当当网2017年图书招商的最新政策和发展规划。陈立均在致辞中表示,当当网的招商团队、技术团队、客服团队将分别从平台规划、运营策略、搜索逻辑、客服问题等方面向商家介绍利好政策,规划调整资源,携手优质商家共商发展规划。

据日前Analysys易观发布的《中国B2C市场季度监测报告2016年第4季度》数据显示,2016年第4季度,中国B2C市场出版物交易规模为62.90亿元,从市场格局来看,图书出版物线上主流销售平台集中度较高,市场份

额占比超过80%。当当网以44.90%的份额仍保持图书线上销售渠道第一的位置。入驻当当网平台的第三方商家与当当网继续深入、加强合作,势必会借助当当网的大盘增长而得到快速发展。

会上,陈立均重点强调当当网要给予商家运营政策支持。他表示,“当当网一直致力于推动全民品质阅读,今年当当网会给予教材教辅、考试类书籍、入门级优质童书、进口原版书、期刊杂志等品类优质供应商更多流量扶持、活动支持,激活商家的积极性,并为商家做好服务,希望在其他电商平台发展好的商家,也能在当当快速发展”。

“今年,我们图书招商的发展目标是全年交易额同比提升200%,给予全国所有优质商家最大程度的流量支持”,据陆皓东介绍,当当的招商类型主要包括出版社、核心品类商家、网红及大V、知名独立书店及新华书店、在线课程商家5大类型,并针对5大类型商家给予不同的运营指导和不同的政策支持。(暖树)

“苏”与“书”的邂逅 江苏书展场内场外联动共享阅读盛宴

■中国出版传媒商报记者 倪 成

主 展 场

10万种图书惠苏州

虽然是工作日,展馆远离市中心、天气炎热,但依然挡不住苏州市民购买图书的热情。书展现场人头攒动,活动区人满为患,各大展区人流不断,小读者或独自前来,或结伴而行,或与家人一起,感受氛围、挑选好书、聆听阅读故事。还有一批来自江苏各地图书馆、农家书屋的采购老师手持扫描枪,在精品好书云集的现场进行集中采购……到处都是与阅读有关的风光,都是读者对图书的关注。

今年的江苏书展,主展场参展出版发行单位500多家,出版品种10万多种,主展场内将举办阅读推广活动200多场。据展会相关负责人介绍,本届书展有望再创新高。已走过7年的江苏书展,在苏州广受关注并不奇怪。苏州自古就是文人墨客齐聚之地,人文底蕴深厚、经济文化发达、书香氛围浓郁,在今天的江苏全民阅读日,苏州还被命名为江苏省首批书香城市建设示范市。在苏州,除了图书馆、农家书屋,还有华东地区最大的苏州凤凰文化广场,苏州市新华书店,大陆第一家诚品书店,以及钟书阁苏州店、猫的天空之城书店等。在2017年“江苏十大最美书店”评选中,苏州初见书房、苏州艾伯特的书店也榜上有名,形成了传统新华书店与多种不同类型民营书店交相辉映的局面,显示出苏州浓郁的阅读氛围。

此次书展,主展区总面积1.7万平方米,设置全国美术出版社联合体主宾馆、主题出版馆、江苏精品馆、书香苏州馆、全国优秀出版单位展区、特色书店展区、亲子阅读馆、文创版权馆、报刊阅读馆、书香邮政馆、数字阅读馆、动漫体验馆、港台海外馆等,参展出版发行单位500多家、出版物10万多种。中国出版集团、凤凰出版传媒集团、重庆出版集团、美术出版联合体、江苏高校和城市出版社都带来了历年出版的精品图书回馈读者。

分 展 场

全省联动让更多读者品味书香

第7届江苏书展继续实施全省联动,除苏州主展场外,还在江苏省各区市及凤凰出版传媒集团各子公司、分公司设立分展场。各分展场共享江苏省内各出版社的精品图书、作家讲座资源、书展专用的宣传袋和宣传资料等。值得一提的是,江苏新华发行集团还先期在全省范围内举办了“凤凰新华杯”亲子朗读大赛,以各区市为单位选拔优秀朗读者,在书展期间每天进行一场淘汰赛,7月16日举行总决赛,让更多读者感受书香、分享阅读。

据江苏新华相关负责人介绍,按照江苏省委宣传部、江苏省新闻出版广电局的要求,在江苏书展期间,旗下各级新华书店统一部署、精心设计,全力做好分会场各项工作,宣传江苏书展、推荐精品好书,力推全民阅读。

在苏州新华书店吴江书城,早就推出了“多彩暑假、书得阅读”主题系列活动的信息,为配合江苏书展,全新布置一新,以最好的状态、最佳的形象迎接读者的到来。

而在省会南京,作为本届书展的重要分会场之一,南京新华书店和凤凰国际书城将在书展期间,举办丰富多彩的阅读推广活动及惠民活动,如推出系列主题书展、现场互动等,读者在书展期间购书享受8折优惠,持江苏书展文化惠民优惠券享受7.8折优惠。同时,凤凰国际书城和新街口新华书店重磅打造的“智慧书城”也于7月13日与读者见面:读者进店后,手机认证通过,即可免费无线Wi-Fi上网,实现书店内图书信息快速查询、智能推荐、在线支付购买等一站式服务功能。读者还可查看各楼层商户信息、享受“自助购书”新体验、使用“缺书登记”功能,书店的服务得到了有效地加强。

此外,苏州新华书店、常州新华书店、无锡新华书店、镇江新华书店、扬州新华书店等均在书展期间开展全场图书8折销售,并设立了建军90周年精品图书展、“喜迎党的十九大”精品图书展、中国好书、苏版好书专柜,组织了一系列满减、讲座、签售活动等,助力江苏书展。



『符号江苏·口袋本』第三辑发布累计已出32种

江苏凤凰美术出版社:

中国出版传媒商报讯 7月13日,由江苏凤凰美术出版社推出的“符号江苏·口袋本”(第三辑,10种中英文20册)新书发布会在第七届江苏书展中心舞台举行。凤凰出版传媒集团副总经理、总编辑余江涛,江苏省委宣传部交流处处长曹卫兰,江苏凤凰美术出版社社长、总编辑葛庆文及桃花坞木版年画国家级非物质文化遗产项目传承人房志达、金坛刻纸国家级非遗传承人周蕴华出席了发布会。

《符号江苏》系国家“十二五”重点出版项目、江苏省委宣传部三大外宣品牌之一,也是省委外宣办重点出版项目,被列入江苏省政府“十三五”重点规划。该系列图书精选最具代表性、最具符号意义的江苏特色文化资源,通过图文并茂、深入浅出的中英文图书,剖析了历史与现实内涵,凸现了江苏的人文底蕴,扩大了江苏的文化影响力,形成江苏文化品牌。口袋本丛书以精炼简洁的文字配以精美别致的符号图片,言简意赅地介绍了每个江苏符号的起源、发展、现状及其独特的文化价值,兼具故事性与实用性,可读可查,丛书已出版3辑32种,第3辑10种为:《南京民国建筑》《大运河》《中山陵》《金山寺》《金坛刻纸》《桃花坞木刻年画》《花果山》《苏作家具》《淮剧》《二泉映月》。发布会上,苏州桃花坞年画、金坛刻纸非遗传承人进行了精彩的现场技艺表演。

又讯 7月13日上午,由著名书法家邱骥书写、江苏凤凰美术出版社出版的《书法五体字帖——弟子规》在第七届江苏书展美术出版联合体专区发布。江苏省新闻出版广电局出版管理处处长孙敏、江苏凤凰美术出版社副总编辑方立松等出席了活动。邱骥用楷、行、草、隶、篆五种字体书写弟子规,各书体有趣之殊,时代又有派别异样,把握其特点和彼此之间的关系,有利于读者更好地体味书法的艺术魅力,适合书法爱好者临摹习用。(倪成)

今年的江苏书展还邀请了众多名家、作者与现场读者互动。于丹、孙晓云、徐兴无、莫砺锋、贺云翱、余世存等文化名人,将与读者共享中华优秀传统文化的魅力。为向暑期里的小读者们更好地推荐图书,此次书展还将举办100余场面向儿童和青少年的阅读活动,曹文轩、黄蓓佳、祁智、王一梅、沈石溪等知名儿童作家也将现场与小读者互动交流。范小青、梁衡、葛亮、苏岑、丁捷等著名作家和袁岳等文化名人将参加“书香中国大讲堂”活动。

● 现 场

云想智慧书城自助购书系统首次亮相江苏书展

中国出版传媒商报讯 7月13日~16日,由江苏云想信息技术有限公司研发的云想“智慧书城”自助购书系统在第7届江苏书展首次亮相,成为本届书展一大亮点。

在江苏书展各图书展销场馆内,20台终端机让参与书展的读者无需在收银处排队,便可完成购书操作,除了购书之外,该系统还设置了图书检索功能,市民不仅可以借助展会现场的终端机搜索展区区内是否有自己想看的图书,还可以查询图书展出的具体位置。考虑到在某一时段内可能出现的购书读者较为集中的情况,云想公司还开通了手机购书通道,市民关注“江苏

以专题讲座解析《世界是通的——“一带一路”的逻辑》

中国出版传媒商报讯 7月13日,中国人民大学国际关系学院教授、博士生导师王义桅携“2016中国好书”《世界是通的——“一带一路”的逻辑》亮相第七届江苏书展,为现场观众进行了一场别开生面的讲座,生动地剖析了“一带一路”战略提出的时代背景、逻辑体系,阐释了“一带一路”战略的伟大意义,提出了包容性全球化的概念,颠覆了“世界是平的”思维。

江苏凤凰少儿社:《蜗牛一米》讲述梦想的故事

中国出版传媒商报讯 7月14日,《蜗牛一米》新书发布会暨作品分享会在江苏书展主展场举行。该书作者、著名儿童文学作家王一梅与赶来参加现场活动的小读者见面,并与他们亲切交流,分享自己写作的成功经验。著名儿童文学作家、“动物小说大王”沈石溪也专程赶到发布会现场助阵。两位作家的精彩分享,受到小读者和家长的热烈响应。凤凰出版传媒集团副总经理、总编辑余江涛,江苏凤凰少年儿童出版社总编辑王泳波等出席会议。

《蜗牛一米》由江苏凤凰少年儿童出版社出版,延

书展新华悦读”微信号即可实现掌上购买,方便快捷。

“图书搜索定位、付费购买一条龙服务,既让逛书展的市民得到了方便,又给书展现场的展销商解决了结算不便的难题。”云想公司现场负责人刘飞表示,本届书展结束后,云想智慧书城自助购书系统终端机将应用于苏州各大新华书店,并逐步向全省新华书店推广。该系统可以实现与云想图书销售供应链管理系統和其他图书管理软件的无缝对接,并且还在持续的升级完善过程中,今后会开发出更多相关功能,服务于包括新华书店、民营卖场、文化书吧在内的各类图书零售业态。(穆宏志)

由商务印书馆推出的《世界是通的——“一带一路”的逻辑》一书,系统阐述了“一带一路”时代的全球化、文明、战略、经济、政治、外交逻辑,揭示了“一带一路”倡议所展示的中国智慧与世界智慧,是从人类文明史与全球化反思角度研究“一带一路”的力作,先后获评2016年度“大众喜爱的50种图书”、2016中国好书、2017“强素质做表率”读书活动推荐书目。(文综)

续了王一梅清新灵动、温情感人的风格。该书主人公是一只不起眼的、行动迟缓的左旋蜗牛——“一米”。它每小时只能爬行五米,却梦想去遥远的城市寻找那个在自己的壳上画星星的女孩。《蜗牛一米》是“蘑菇屋”书系第三辑中的一本。据悉,“蘑菇屋”书系是江苏凤凰少年儿童出版社历时8年,全力打造的一套童话丛书。该书系收入了金波、高洪波、张秋生、孙卫卫、郭姜燕等中国当代优秀童话作家的佳作精品,尤其适合小学中、低年级学生阅读。(郑扬)

日前,记者从天津市新闻出版局获悉,2017年天津共有18个项目获得国家出版基金的资助,是该项基金设立以来,获得资助项目最多的一年。天津市新闻出版局(以下简称天津市局)第6次被评为“认真履职主管单位”。

天津市新闻出版局局长王建存对中国出版传媒商报记者说,多年来,天津市局高度重视国家出版基金资助项目的申报、出版和管理工作,积极推动各出版单位将“体现国家意志、传承优秀文化、推动繁荣发展、增强文化软实力”的要求,贯穿国家出版基金资助项目出版全过程,从选题策划到编著者的确定;从项目申报到组织出版;从年度检查到结项验收,始终坚持高标准,从而保证了天津市获得国家出版基金资助项目的高水准和高品质,促进和带动了一大批精品图书的出版。

积极引导选题策划。为提高申报项目的质量,天津市局每年都召开国家出版基金资助项目出版专题策划会议,和出版单位一起深入研究国家出版基金项目资助的重点、方向和申报、出版工作的要求,及时向国家出版基金规划管理办公室了解天津市上一年度申报项目中,评审专家对落选项目评审意见,与出版单位深入分析项目落选原因。出版单位日常有了疑问和困难,天津市局有关部门都及时帮助他们与国家出版基金规划管理办公室进行沟通,答疑解惑,使各单位进一步明确申报国家出版基金项目必须关注的重点内容和重要环节,明确了申报项目必须具备的条件,因此大大提升了申报项目的质量,进而大大提高了申报项目的入选率。

注重选题资源统筹。天津市局注重将国家出版基金资助项目的策划、组织出版,与国家重点出版规划项目、国家“三大奖”后备书、各类主题出版重点选题、天津市“三大工程”重点图书的策划、组织出版统筹考虑,相互促进,从中发现新的可望列入国家出版基金资助项目的选题。在天津市局和天津出版传媒集团的共同推动下,天津目前已有12家出版单位承担了国家出版基金资助项目的出版任务,并且形成重点选题资源不断积累的向上态势。对尚未承担资助项目的出版单位,天津市局有关部门主动与出版单位的领导、编辑介绍申报国家出版基金资助项目的意义和相关要求,大力宣传申报承担国家出版基金资助项目对出版单位编辑队伍和作者队伍培养的作用,以及在推动精品生产,提高本单位出版产品品牌效应方面的重要意义,激发了这些出版单位领导和编辑申报国家出版基金项目的积极性;对已经承担国家出版基金项目的出版单位则要求制定好国家出版基金资助项目的中长期出版规划。为鼓励各出版单位将这项工作进一步抓实抓好,天津市局在书号核发、好书推荐和各种评奖评优活动中,对高质量的国家出版基金资助项目等重大出版项目给予扶持和优先考虑,有力地调动了各出版单位申报承担国家出版基金资助项目的积极性。天津出版传媒集团将争取国家出版基金资助项目的情况、项目的出版情况,纳入对旗下出版单位领导班子年终考核的内容。在国家出版基金资助项目等重大出版项目出版方面,形成了出版单位、主管主办单位、出版行政管理部门齐抓共管的良好局面和长效机制。

突出天津出版特色。为使国家出版基金资助项目出版工作符合天津出版的实际,天津市局要求各出版单位在申报项目时,要充分考虑到本单位的编辑、资金等各个方面的实际情况,结合本单位的出版特色和出版方向,找准切入点,把握好重点,不贪大求全,量力而行。近年来在天津获得的资助项目中,大、中、小型项目兼而有之,但以中小规模项目为主。由于各出版单位在申报项目时充分考虑到了本单位的实际情况,因此,确保了大部分获得资助项目按时和高质量的出版,扩大了天津出版产品的品牌效应。

强化项目验收管理。为了确保获得资助项目高质量的出版,天津市局严格落实资助项目出版管理工作的各项管理规定,在做好规定动作的同时,创新实施了一些强化项目验收的自选动作。在年检中制作并使用了自行设计的《直接成本费用实际支出与申报预算对比分析表》,增加了相关检查程序,为检查项目资金使用情况,准确判断是否继续拨款项目提供了更多依据。为完成好受基金办委托的结项验收工作,天津市局成立了专门结项验收小组,将项目管理制度制定、落实与日常出版质量管理体系建设相结合,在结项验收中检查项目的文稿档案。此外,天津市局还设计了出版单位需提交的结项验收资料模板,要求结项验收项目除要有国家基金办要求的有一名学术专家审读外,还要有一名天津市局指定的出版专家审读,同时必须提交质检机构对项目编校质量和印装质量的检测报告,对不合格的项目限期整改,确保了结项验收工作的严肃性。(樊国安)

天津国家出版基金资助项目出版管理创新创优再获殊荣