

总局出版融合发展(华东师大社)重点实验室揭牌

中国出版传媒商报讯 为了推动传统媒体和新兴媒体融合发展,2016年底国家新闻出版广电总局正式宣布了全国首批20家出版融合发展重点实验室名单。以华东师范大学出版社作为依托单位、上海意派信息科技有限公司作为共建单位所申报的出版融合发展重点实验室入选,成为上海市唯一一家总局出版融合发展重点实验室。7月12日,国家新闻出版广电总局出版融合发展(华东师大社)重点实验室揭牌仪式在华东师范大学出版社举行。

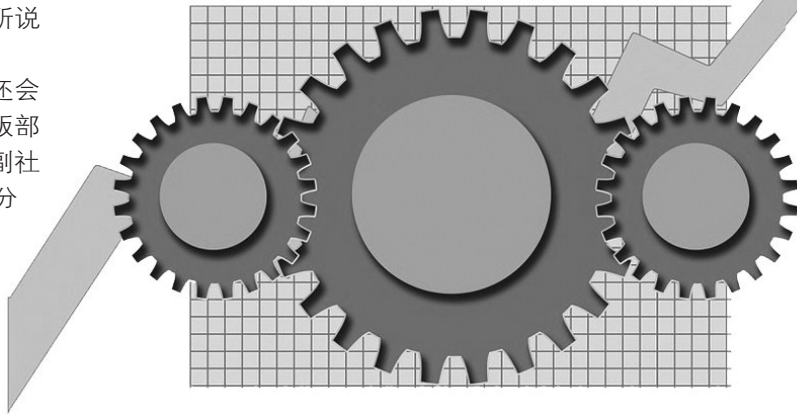
华东师范大学出版社董事长、社长王焰介绍了实验室的建设情况,她表示,在华东师大社建社60

周年时迎来实验室的成立,是华东师大社发展的巨大机遇。此次获批的总局出版融合发展(华东师大社)重点实验室,将面向移动互联网,从“发布端融合”到“用户端精准”,研发跨平台跨终端交互式数字媒体平台化工具;通过运用云计算技术,构建基于纸质图书与新媒体融合发展的“教育出版云平台”;基于大数据技术,针对学生的个性化和自适应学习,最终融合形成教育出版大数据的应用模式。接下来,实验室将明晰考核办法,明确首要研究方向并尽快推出成果。会议中,作为实验室共建单位代表,上海意派信息科技有限公司总经理陈建峰介绍了意派公司的情况以及在重点实验室中的定位。会议最后,国家新闻出版广电总局规划发展司副司长李建臣、上海市新闻出版局副局长陈丽、华东师范大学副校长汪荣明、上海市普陀区科委李文波共同为重点实验室进行揭牌。

(李允)

数字出版社内联动“火候”够了吗

■中国出版传媒商报记者 李丽萍



社内联动尚需磨合

从表面上看出版社的数字出版操作空间很大,这也可以那也可以,但事实上,由于众所周知的体制、人才、资金、技术、渠道等原因,非数字部门单独或者在数字出版项目中占据主导地位仍不太现实,即使是社内项目合作也存在颇多难点。

一定意义上说,社内联动能够让出版机构通过数字项目的策划、运维,最大限度地获取用户数据,避免对运营商、技术商的高强度依赖,也有利于后期数字项目的变现。另外,读者对数字出版需求的多样化,也是社内非数字部门“蠢蠢欲动”的重要原因。在上海交通大学出版社主管数字出版的副社长宗德宝看来,非数字部门进行数字业务的探索是值得鼓励的,不过目前还是难点重重。

在采访中,业内人士提到最多的就是**跨部门合作后的利益分配问题**。数字部门与传统部门的考核方式不尽然相同,再加上数字出版的盈利模式尚未清晰,跨部门合作后,双方利益如何协调格外重要。建立合作后,电大社对数字出版部门实行任务式考核,而策划部门则根据销量进行量化考核。

第二个问题是合作后主导权不明确,传统部门与数字部门存在“掐架”情况。技术人员认为编辑太过理想化,对技术了解不足,而编辑则认为技术人员对内容理解不足,不了解市场的需求。随着数字出版项目的增多,出版机构是时候考虑建立一个能统筹管理数字项目的协调机构,让团队高效运作。

多数出版社与浙大社类似,专职从事数字出版的部门有数字出版中心与信息技术部。其中,数字出版中心主要负责电子书运营、数字产品策划运营、电子音像出版等职能,定位于业务部门;信息技术部负责提供技术支持、平台建设维护、数据管理,以及国家项目申报,定位为辅助部门。也有阵容较为强大的出版社,如人卫社当前专职从事数字出版工作的团队由2部分组成,共80余人,一是设在公司总部、协调服务公司整体数字出版转型升级和融合发展的职能部门“智慧数字中心”,二是从事数字出版业务的全资子公司“人民卫生电子音像出版社有限公司”。除了与社外资源进行对接外,这些专职数字部门与传统部门的“交集”增大,全流程合作变得常见。

传统编辑成为数字项目策划的生力军

数字出版业务的部门协作一直都存在,但更像是“机械性”合作。最为普遍的跨部门合作是纸电转换以及数据库内容合作,如社会科学文献出版社的皮书数据库、列国志数据库。可以说,这是直接且被证明是可行的合作方式。随着受众对数字出版需求的多样化、复杂化,部门间的数字出版合作从短期变成长期、从特定环节变成全流程,传统部门编辑甚至成为数字出版项目的主策划者,推动数字出版项目的落地。

作为大学社,中央广播电视大学出版社一直在尝试用新技术为远程教育的学术交流、教学管理和学习资源研发提供服务。这也注定了电大社的数字出版从一开始就围绕着教材进行。起初,电大社也只是单纯地将教材进行数字化改造,慢慢地才开始进行全媒体教材的尝试。电大社全媒体教材的亮点在于随书附赠全媒体资源包,资源包里有教学视频、拓展阅读等材料,还可以免费下载教材配套课件和测试题等。这种资源配套也是多数大学社、教育社进行教材升级的普遍做法。与其他出版社不同的是,通过电大社自主开发的开放云书院平台,电大社教材所附赠的数字资源会持续进行更新,也就是说,学生接触的是最新的资料。

这种持续服务的提供有赖于电大社独特的数字出版合作模式。该社信息化与数字出版事业部的经理郭振欣在接受采访时提到,在开发数字教材时,**电大社成立由传统编辑部门编辑策划人员与数字部门人员组成的项目组。项目组共同进行生产加工、运营、营销,确定具体的呈现方式**,如哪些内容适合用纸质呈现、哪些

内容适合用音视频呈现、交互功能怎么实现等。目前,电大社的数字出版部门并不产生直接经济效益,数字服务盈利大都是通过纸质教材销售的途径实现。当然,全媒体教材的定价要高于传统纸书。

有了数字出版平台和数字出版部门的支持,电大社的传统教材策划部门开始逐步将全媒体教材的策划作为部门的核心任务。在电大社开放教育事业部主任赵杰看来,策划编辑要成为“制片人”,负责项目各方面工作,比如预算的制定实施、风险控制,与作者沟通、与文字编辑协调,与视频制作部门协调、与平台技术人员和运营人员的交流等。

据浙大社数字出版中心副主任周燧鑫介绍,浙大社在今年年初就制定了出版社融合出版指标,规定数字部门必须与社内其他传统部门协同完成该指标,管理部门也在积极完善数字收益的分配机制,保障传统部门的数字化收益。浙大社立方书平台支撑出版教材100余种,线上视频、音频、课件、试题等数字资源达3500个。在使用立方书平台之前,《管理学》教材年销量3万册,使用后当年增量1.7万册。**参与立方书项目的部门涉及教材出版中心、基础教育出版中心、数字出版中心、信息技术部等**。

金更达表示,“技术引领,项目驱动”是浙大社数字出版的总体思路,社内的项目合作更能够发挥各部门的积极性,“立方书”是实施较为成功的案例。在传统发行销售领域,以浙大社发行部为主的部门联合一家互联网公司共同研发运营书递网,力图通过书递云平台,将出版社书目、订单流直接传递到图书馆及书店。未来该平台将支持CNONIX标准并和行业平台及各类系统对接。

●案例

东财社:巧借“外力”推进数字出版

■吴茜 田世忠(东北财经大学出版社)

传统出版企业的融合发展并不意味着放弃原有的纸质出版,而是将二者的优势有效结合。东北财经大学出版社正在积极推进的“财经高等职业教育富媒体智能型教材开发系统工程”正是致力于加快发展现代职业教育,推动传统媒体和新兴媒体融合发展的尝试。

东财社企业规模不大,大部分人员长期从事传统出版,鲜少具有新媒体方面的技术和经验,新媒体技术研发队伍不强。但是东财社在多年的出版经营中,形成了门类齐全、层次分明、体系完整的财经类教学用书体系,并建立了适应学科发展变化的教材更新换代机制,在整个产业链上中有极强的内容创新能力。这种优势是新媒体公司所不具备的。基于专业人做专业事的原则,东财社领导提出了“强强联手,共建平台”的战略决策,决定与新媒体技术企业以战略合作的方式,共同完成在线平台的搭建。经过前期调研,东财社确立了与人民网投资的互联网教育企业北京文华在线科技发展有限公司的合作关系。

在内容建设中,中财社也遇到了不少难点。其中,技术人才不足是首要难题。东财社约1/3的员工是财经专业编辑,为数不多的计算机专业出身的员工负责出版社所有计算机软硬件及网络维护工作。显然,受知识结构所限,把编辑培训为技术人才在短时期内是行不通的,培训网络维护员则容易造成其超负荷工作。与此同时,专设的数字出版中心主要负责与技术合作方对接,合作开发课件、情景案例、题库等教辅资源,将数字出版中心专员培训为技术娴熟的程序员则既需要时间也需要资金。

那么,招聘新员工对于实施富媒体教材出版项目是否可行呢?答案也是否定的。富媒体教材涉及各种各样的复杂技术,如后台数据库、音视频剪辑处理、网络平台开发、手机前端应用等,需要的技术人才也是多种多样的,要招聘一两名具备全部所

需技术的程序员是不现实的,但外聘多名技术人员并组建信息技术部门不仅耗资较大而且不利于人才发展。因为尽管数字出版是出版行业的发展趋势,但通常在数字产品开发阶段需要大量熟练的技术人才,而在产品维护阶段则仅需几名技术人员即可。暂且不论团队组建之难,仅就数字产品(如富媒体教材)开发后进入维护阶段而言,为之付出大量心血的技术人员的安置将会成为难题,是去是留?去则无视当年招聘之艰且对出版社将来继续开发新数字产品不利,留则不利于人才的职业生涯发展,很可能造成人才浪费。

如果在数字出版过程中,出版企业将核心的数字出版技术及相关的人力资源外包,就容易丧失在文化产业融合过程中继续保有核心竞争力的机遇,相当于把重要资源拱手让人,这对于出版企业的持续发展极为不利。

那么,究竟什么样的人力资源模式适合东财社开发富媒体教材呢?经与技术合作方文华在线探讨,商定了“由文华在线出技术人员、东财社出专业编辑组建工作小组”的人才合作与储备方式。这种方式首先在合作层面解决了技术人才缺乏的问题,同时维持了出版社的原有人员结构,不耗费过多的成本费用,而且对于深入开发数字产品提供了技术保障和人员保证。其次,在人才储备层面,由文华在线的技术人员和东财社的专业编辑组成短期的工作小组和临时团队,通过“做中学”,编辑可以潜移默化地掌握一般性的技术能力,技术人员也可以在一定程度上掌握编辑专业知识,成为复合型人才。这不仅避免了技术人才培养难、招聘难、不利于人才安置与发展等弊端,而且有助于出版社的准确定位、专业化,保持灵活性和良好的控制,提升内部整合、快速反应和创新能力,符合“互联网+”形势下企业的无边界管理要求。



大咖访谈

吴雷

7月6日,国家新闻出版广电总局出版融合发展(时代出版)重点实验室揭牌暨出版融合发展创新成果展在安徽合肥举行。作为时代出版传媒股份有限公司数字出版的“先行军”,时代新媒体出版社在“出版融合发展创新成果展”上展示了“时代e博智慧校园”系列产品。目前新媒体社的数字出版项目还有“时代出版在线”“时代教育在线”“时代书香在线”等,这些项目实现了出版、教育等行业的融合。为此,中国出版传媒商报记者特就出版社如何与技术商合作“共舞”的话题采访了该社主管数字业务的副社长吴雷。

目前,新媒体社的数字出版产品大多是委托技术合作商定制开发,在选择技术合作商时,吴雷表示会着重考察以下几点:**第一,企业的资信与稳定性**。对技术合作厂商的整体实力进行考察,包括研发资质、公司背景、注册资金、人员实力、公司信誉、盈利情况等。**第二,对业务的熟悉度**。了解技术合作商是否有相关行业或技术的项目经验,是否熟悉行业的相关业务流程,有无成功的数字产品开发的案例,并且通过跟技术合作商的产品团队、技术团队交流来验证上述问题。**第三,合作企业对合作的重视程度**。通过与该技术合作商高层接触,确定本行业或本项目是否为该公司的工作重点,以确保项目在需要资源协调时能够得到公司高层的支持。**第四,合作企业的本地化服务程度**。新媒体社的数字出版平台基本都是运营型平台。在进行开发服务合作时,双方产品团队和技术团队会采取融合管理的方式,要求合作商的技术团队驻场,对相关人员的工作进度和工作质量也会统一考核。

在吴雷看来,现在出版商与技术商的合作主要采取3种模式。**一种是委托开发方式**。由出版商提出自己的数字产品建设需求,以项目委托开发的方式,将数字产品外包给技术合作厂商进行定制开发。**一种是联合运营方式**。结合双方的优势,出版商提供优质的内容资源和运营思路,技术合作商提供技术开发团队,双方共同打造一款数字产品,结合双方各自的渠道力量联合运营该数字产品,“投入共摊,利润共享”。**最后一种是资本合作方式**。现在的技术公司也不单单只是提供技术服务,很多技术公司有成熟的产品并已经在场市场取得了较好的效果。这种情况下,出版商就可以通过注资的方式,参股或者控股技术公司,来布局出版社的相关业务。

不过,吴雷也坦言,当前出版机构在与技术商进行合作时仍然有很多难点。首先,技术商对出版机构的业务需求不熟悉,加之大多出版机构技术团队力量薄弱、参与度不够,开发出来的数字产品往往无法满足出版机构的要求。其次,由于技术商为出版机构提供开发服务是按项目制结算的,技术商投入越少开发人员、项目实施越快,利润越高。在实施产品时由于软件项目的特殊性,经常会出现需求变更、需求描述不清情况导致项目进度缓慢、项目人员投入不足等现象,影响双方的合作效果,甚至会导致项目无法继续下去。

如何实现共赢?这是出版商与数字出版技术提供商一直在努力探索的话题。吴雷认为,要实现这种共赢,确实还需要共同努力,不断摸索。**一是明确双方的定位与分工**。双方结合自身的优势,共同组建一支分工明确、合作紧密的团队,出版社发挥内容资源建设以及传统的销售渠道优势提供内容及销售队伍;数字出版技术提供商利用技术研发优势及互联网团队管理经验提供技术人员和运营人员,双方建立深入的战略合作关系。**二是联合运营,各取所需**。双方从战略层面达成高度一致,确定共同的运营目标,双方共同投入,共同建设数字产品平台,通过对数字产品的共同运营与服务,实现双方的共赢。**三是制定合理的利益分配原则**。**四是建立长期伙伴关系**。这样才能减少双方沟通、磨合成本,增强团队的凝聚力及市场的竞争力,实现双方在数字产品平台领域的互利共赢。

对于出版机构是否该建立技术团队的提问,吴雷指出,从长远来看,出版机构肯定是需要自己的技术团队,因为数字出版毕竟是今后出版的核心,技术是业务的基础。“结合出版的实际情况,考虑到数字出版收入的不确定性、投入产出比等因素,我认为在较长的一段时间内出版商和技术商应该是一个并存的关系。从短期角度来看,出版机构培养一支精干的技术团队难度比较大,在较长的一段时间内还需要与技术开发商进行合作。从长期发展考虑,出版机构需要培养自己的技术团队,打造一支既懂技术又懂出版的核心团队,这样才能真正掌握产品的核心竞争力,才有利于出版机构长期发展。”

出版商与技术商「共舞」必备技能

■中国出版传媒商报记者 李允

中国出版传媒商报讯 7月10日《中小学数字化教学》创刊号出版,期刊主编,人民教育出版社副社长、人教数字教育研究院院长王志刚以《拥抱数字化教学的春天》为题致发刊词。

王志刚在发刊词中提到,教育信息化深入推进,“三通两平台”落地实施,依托信息技术构建新的教学环境,数字化教学资源的普遍应用,逐步在改变着教学模式、学习方式和评价体系。“信息技术对教育发展具有革命性影响”这一高瞻远瞩的论断,正从国家层面的战略抉择变成教育领域的实际行动。

为此,《中小学数字化教学》汇聚教育学、教学论、教育信息技术、数字化教学教研等领域的权威专家,依托人教社课程教材研究编写和学科教学专家团队,根植于一线教师和教研员信息技术环境下的教学教研实践,以纸质媒体与数字媒体融合同步出版的方式,力图在技术变革与教学创新、课程内容与教研服务、学术名家与一线教师之间构筑一个互动的平台、交流的平台、共享的平台、产学研用相结合的平台。据悉,《中小学数字化教学》的栏目有理论前沿、数字课堂、创新课程、名师引领、新技术新产品应用等。(允)